



7 de abril de 2009

El Organismo de Certificación Applus México certifica que la elaboración del Índice Nacional de Precios al Consumidor y del Índice Nacional de Precios Productor es conforme a la Norma ISO-9001: 2000.



La Inflación en Marzo de 2009

Resumen

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una variación de 0.58 por ciento durante marzo de 2009. Con este resultado la inflación general anual se ubicó en 6.04 por ciento, lo que representa una disminución de 0.16 puntos porcentuales respecto a la cifra obtenida el mes anterior. En lo principal, esta baja obedeció a los menores incrementos de precios que se presentaron en varias frutas y verduras, así como en algunos bienes y servicios administrados y concertados.

La variación mensual del índice de precios subyacente fue 0.55 por ciento en el mes que se reporta, con lo que su tasa de inflación anual se situó en 5.83 por ciento, cifra que es 0.05 puntos porcentuales mayor a la de febrero. Los subíndices de las mercancías y de los servicios presentaron tasas de variación anual de 7.10 y 4.67 por ciento, respectivamente (en el mes anterior dichos indicadores fueron 6.98 y 4.68 por ciento). Cabe resaltar que en el subíndice de las mercancías, la mayor inflación fue producto de las alzas de precios en genéricos del grupo resto de mercancías (no alimenticias), donde en particular destacaron detergentes y automóviles.

En marzo de 2009, el índice de precios no subyacente aumentó 0.64 por ciento, situando su inflación anual en 6.62 por ciento (en el mes previo el dato comparable fue 7.36 por ciento). Las inflaciones anuales de los subíndices agropecuario, y de los bienes y servicios administrados y concertados fueron 10.62 y 4.66 por ciento, respectivamente (durante febrero dichas cifras se ubicaron en 11.08 y 5.56 por ciento). En el primer subíndice mencionado se presentaron bajas en los precios de algunas frutas y verduras como papa, melón, otras legumbres, mango y chayote, lo que contrastó con alzas en las cotizaciones de algunos productos pecuarios como el pollo en piezas y el huevo. En cuanto a los bienes y servicios administrados y concertados, destacaron por su incidencia negativa en la inflación mensual los menores cargos registrados en electricidad y línea telefónica.



Comunicado de Prensa

El Índice Nacional de Precios Productor (INPP) de mercancías y servicios finales, excluyendo petróleo, registró una variación mensual de 0.74 por ciento en marzo de 2009. Con ello, la tasa de crecimiento anual de este indicador se ubicó en 7.35 por ciento (en febrero fue 7.36 por ciento). Los grupos de productos con mayor incidencia en el resultado mensual del INPP fueron: servicios de transporte, vehículos y alimentos procesados.

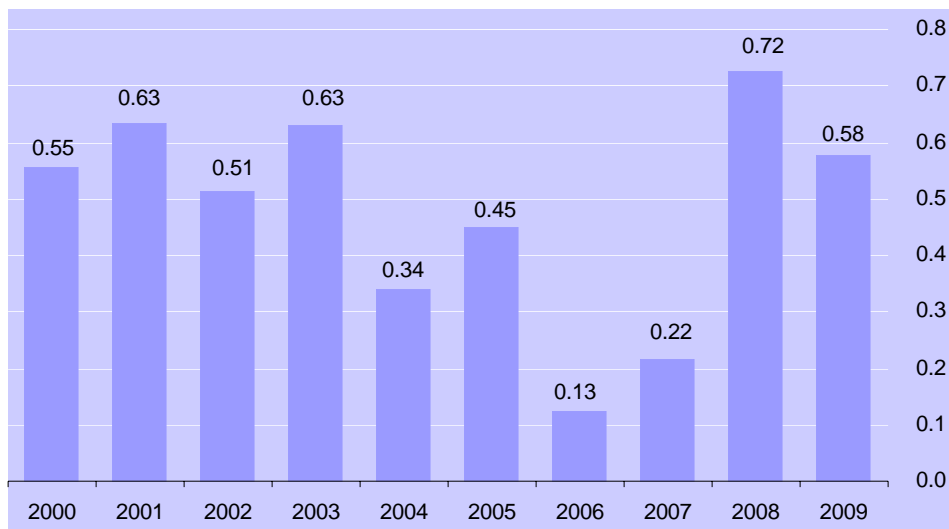
Precios al Consumidor

Durante marzo de 2009 el INPC registró una variación de 0.58 por ciento (Gráfica 1), lo que situó a la inflación general anual en 6.04 por ciento (Gráfica 2).

Gráfica 1

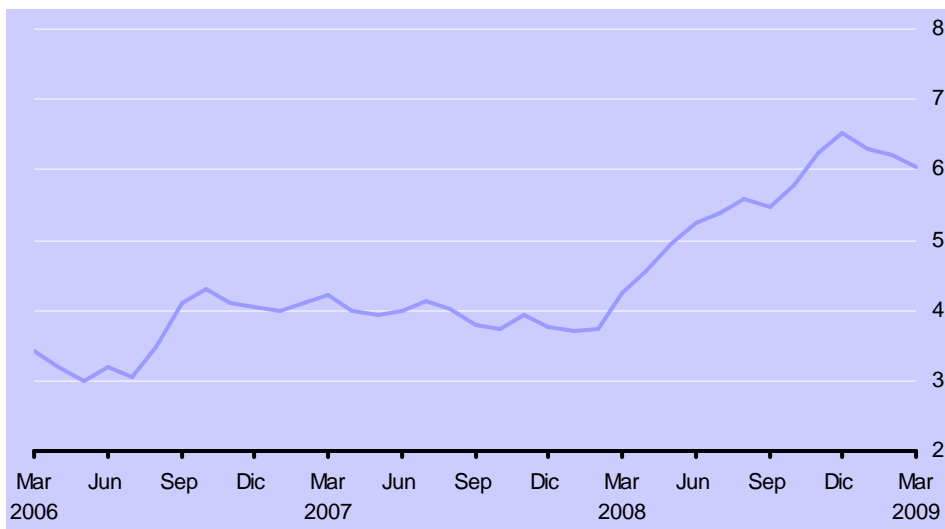
Índice Nacional de Precios al Consumidor

Variación porcentual mensual en marzo de cada año





Gráfica 2
Índice Nacional de Precios al Consumidor
Variación porcentual anual



En el Cuadro 1 se listan los genéricos con las mayores contribuciones, positivas y negativas, a la inflación general en el mes que se reporta.

Cuadro 1
Índice Nacional de Precios al Consumidor
Marzo de 2009

Productos con precios al alza	Productos con precios a la baja
Jitomate	Electricidad
Pollo en piezas	Línea telefónica
Vivienda propia	Papa
Transporte aéreo	Melón
Huevo	Otras legumbres
Servicios turísticos en paquete	Mango
Detergentes	Aceites y grasas vegetales comestibles
Loncherías	Chayote



BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

En el Cuadro 2 se presentan las variaciones observadas en los componentes del INPC, clasificadas por objeto del gasto, durante la segunda quincena de marzo y para el mes en su conjunto.

Cuadro 2
Índice Nacional de Precios al Consumidor, Clasificado por Objeto del Gasto
Variaciones porcentuales

Concepto	Segunda quincena de marzo de 2009 con relación a la quincena anterior	Marzo de 2009 con relación a febrero de 2009
INPC ^{1/}	0.33	0.58
Alimentos, bebidas y tabaco ^{2/}	0.67	1.09
Ropa y calzado	0.11	0.43
Vivienda ^{3/}	0.12	0.22
Muebles y enseres domésticos	0.31	0.85
Salud y cuidado personal	0.26	0.62
Transporte	0.20	0.51
Educación y esparcimiento	0.43	0.37
Otros servicios	0.17	0.40

1/ El nivel del Índice Nacional de Precios al Consumidor (base segunda quincena de junio de 2002=100) se ubicó en la segunda quincena de marzo en 135.361 y en 135.140 en el mensual.

2/ Incluye productos agropecuarios, alimentos procesados, bebidas y tabaco.

3/ Incluye vivienda propia, renta de vivienda, materiales para mantenimiento de vivienda, servicios para mantenimiento de vivienda, derechos por el suministro de agua, impuesto predial, electricidad, gas doméstico, servicio telefónico, servicio doméstico, y otros servicios para el hogar. Este concepto difiere del que se presenta en el Cuadro 4 que incluye exclusivamente vivienda propia, renta de vivienda, mantenimiento de vivienda servicios, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.



BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

En el Cuadro 3 se reportan las localidades cuyos índices de precios presentaron variaciones extremas durante marzo de 2009.

Cuadro 3

Índice Nacional de Precios al Consumidor

Localidades con comportamientos extremos

Variaciones porcentuales mensuales en marzo de 2009

Localidades con variación arriba del promedio	Variación %	Localidades con variación abajo del promedio	Variación %
Chetumal, Q. R.	1.22	Guadalajara, Jal.	0.19
Campeche, Camp.	1.19	Durango, Dgo.	0.23
Tulancingo, Hgo.	1.14	Jacona, Mich.	0.23
Cd. Acuña, Coah.	1.01	Querétaro, Qro.	0.24
Matamoros, Tamps.	0.95	Colima, Col.	0.27
Mérida, Yuc.	0.93	Oaxaca, Oax.	0.31
Villahermosa, Tab.	0.86	Tehuantepec, Oax.	0.32
Tapachula, Chis.	0.86	Huatabampo, Son.	0.35

El índice de precios de la canasta básica de consumo aumentó 0.39 por ciento en marzo de 2009, lo que situó la tasa de crecimiento anual de este indicador en 7.61 por ciento (en febrero de 2009 esta cifra fue 8.09 por ciento).

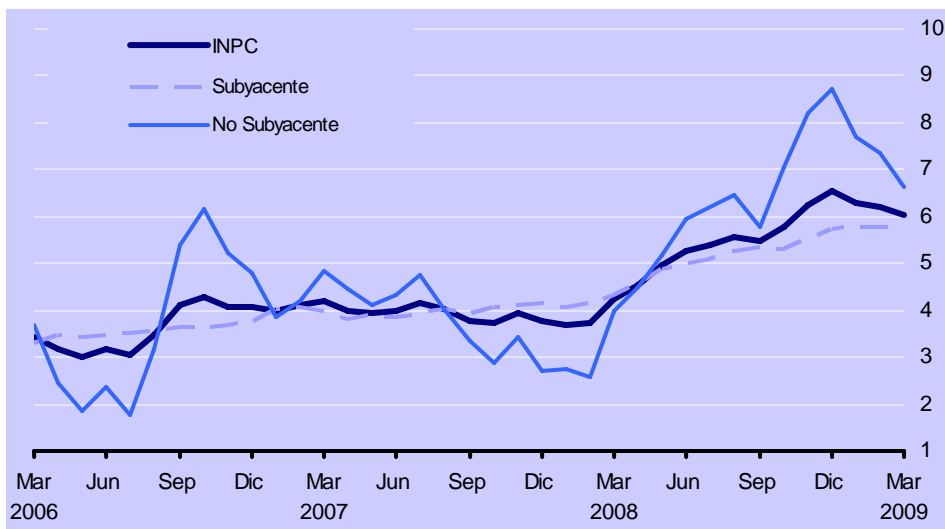
Inflación Subyacente y No Subyacente¹

El índice de precios subyacente tuvo un incremento de 0.55 por ciento en marzo de 2009, ubicando la inflación anual de este indicador en 5.83 por ciento. En el mes que se reporta, el índice de precios no subyacente se elevó 0.64 por ciento, situando su tasa de variación anual en 6.62 por ciento (Gráfica 3).

¹ La inflación subyacente se obtiene eliminando del cálculo del INPC los bienes y servicios cuyos precios son más volátiles, o bien que su proceso de determinación no responde a condiciones de mercado. Así, en el indicador subyacente se excluyen los subíndices de precios de los productos agropecuarios y de los bienes y servicios administrados y concertados. Detalles sobre la definición del índice de precios subyacente se pueden consultar en el Informe sobre la inflación Julio – Septiembre de 2007 (Anexo1).



Gráfica 3
Inflación INPC, Subyacente y No Subyacente
Variación porcentual anual



En el Cuadro 4 se presentan las variaciones e incidencias que registraron los principales componentes del INPC durante marzo de 2009. Las contribuciones de los índices de precios subyacente y no subyacente a la inflación general mensual fueron 0.40 y 0.17 puntos porcentuales, respectivamente (en marzo de 2008 estas cifras fueron de 0.37 y 0.36 puntos porcentuales).



BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

Cuadro 4
Inflación INPC, Subyacente y Subíndices Complementarios
Variaciones porcentuales

Concepto	Variación mensual			Incidencia mensual ^{1/}		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Inflación INPC	0.22	0.72	0.58	0.22	0.72	0.58
Subyacente	0.31	0.50	0.55	0.22	0.37	0.40
Mercancías	0.24	0.55	0.65	0.08	0.19	0.23
Alimentos	0.15	0.71	0.63	0.02	0.11	0.10
Resto	0.31	0.42	0.67	0.06	0.08	0.13
Servicios	0.37	0.46	0.45	0.14	0.18	0.17
Vivienda ^{2/}	0.28	0.34	0.39	0.05	0.06	0.07
Educación (colegiaturas)	0.11	0.10	0.06	0.01	0.01	0.00
Resto	0.58	0.76	0.69	0.08	0.11	0.10
No Subyacente	-0.03	1.34	0.64	-0.01	0.36	0.17
Administrados y Concertados	0.01	0.86	0.00	0.00	0.15	0.00
Administrados	-0.06	0.85	0.06	-0.01	0.08	0.01
Concertados	0.08	0.88	-0.06	0.01	0.08	0.00
Agropecuarios	-0.11	2.32	1.90	-0.01	0.20	0.17
Frutas y Verduras	-0.26	3.70	2.25	-0.01	0.12	0.08
Pecuarios	-0.01	1.44	1.69	0.00	0.08	0.10

1/La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y variaciones de éstos. En ciertos casos la suma de los componentes respectivos puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

2/ Este subíndice incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicios para mantenimiento de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

Precios Productor

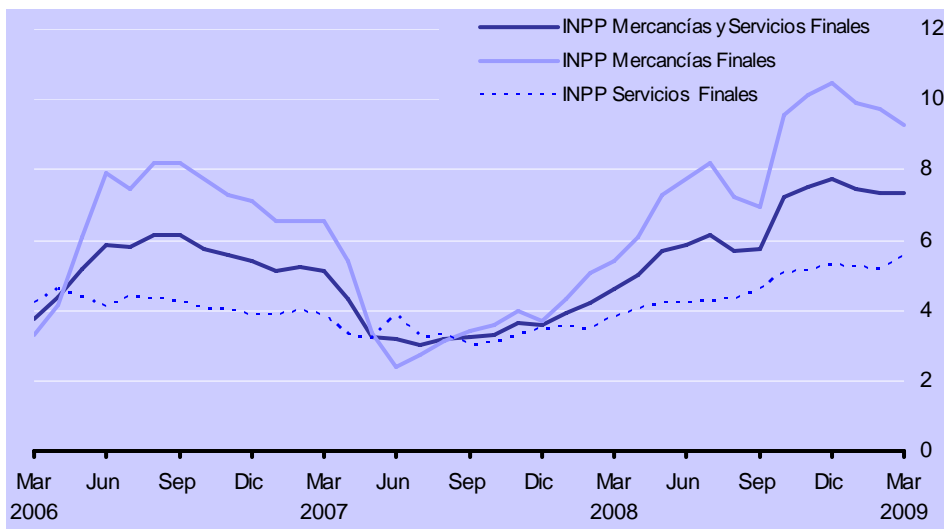
El Índice Nacional de Precios Productor (INPP) de mercancías y servicios finales, excluyendo petróleo, registró una variación de 0.74 por ciento en marzo de 2009. Ello ubicó la tasa de crecimiento anual de este indicador en 7.35 por ciento (Gráfica 4).



BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

Gráfica 4
Índice Nacional de Precios Productor (INPP), Excluyendo Petróleo
 Variación porcentual anual



En el Cuadro 5 se listan las mercancías y servicios cuya variación de precios destacó por la magnitud de su contribución a la inflación del INPP, excluyendo petróleo, en marzo de 2009.

Cuadro 5
Índice Nacional de Precios Productor, Excluyendo Petróleo
 Marzo de 2009

Productos con precios al alza	Productos con precios a la baja
Mercancías y servicios finales	
Transporte aéreo de pasajeros	Plantas, flores y especias
Automóviles	Papa
Renta de vivienda	Sandía
Carne de ave	Autobús foráneo
Hoteles	Mango
Mercancías y servicios intermedios	
Harina de maíz	Electricidad industrial
Cobre	Productos de acero
Autotransporte de carga general	Alambre y cable de cobre
Transporte ferroviario de carga	Gas natural
Combustóleo	Aves



BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

Las variaciones mensuales del INPP de las mercancías y servicios finales clasificados por destino se presentan en el Cuadro 6.

Cuadro 6
Índice Nacional de Precios Productor, Excluyendo Petróleo
Mercancías y servicios finales
Variaciones porcentuales en marzo de 2009

Concepto	Variación mensual			Incidencia mensual ^{1/}
	Mercancías	Servicios	Total	
INPP	0.60	0.88	0.74	0.74
Demanda Interna	0.53	0.83	0.70	0.61
Consumo Privado	0.62	0.94	0.82	0.53
Consumo del Gobierno	0.45	0.09	0.12	0.01
Inversión	0.40	1.97	0.45	0.07
Exportaciones	0.86	1.88	1.08	0.13

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente en la variación mensual del INPP, ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y variaciones de éstos. En ciertos casos la suma de los componentes respectivos puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

Por su parte, el INPP de mercancías y servicios de uso intermedio, excluyendo petróleo, registró una variación mensual de 0.22 por ciento en marzo de 2009. Así, la tasa anual de crecimiento de este indicador se ubicó en 5.89 por ciento (en febrero fue de 7.44 por ciento). Finalmente, en el Cuadro 7 se presentan las variaciones mensuales de los precios de las mercancías y servicios, clasificados según la actividad económica que los produce.



BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

Cuadro 7
Índice Nacional de Precios Productor, Excluyendo Petróleo
Mercancías y servicios finales e intermedios
Variaciones porcentuales en marzo de 2009

Concepto	Variación Mensual		Incidencia Mensual ^{1/}	
	Intermedios	Finales	Intermedios	Finales
INPP	0.22	0.74	0.22	0.74
Sector Económico Primario	-0.57	-0.33	-0.06	-0.01
Agropecuaria, silvicultura y pesca	-0.53	-0.57	-0.05	-0.02
Minería	-0.71	1.48	-0.02	0.01
Sector Económico Secundario	0.46	0.72	0.24	0.31
Industria manufacturera	0.46	0.89	0.24	0.26
Alimentos, bebidas y tabaco	1.45	0.97	0.17	0.10
Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	0.09	0.54	0.00	0.01
Industria de la madera y sus productos	0.91	0.02	0.01	0.00
Papel y sus productos, imprentas y editoriales	1.26	1.89	0.03	0.02
Industrias químicas, de petróleo, caucho y plástico	1.47	0.52	0.15	0.02
Productos de minerales no metálicos	0.77	0.61	0.02	0.01
Industrias metálicas básicas	-2.38	-0.93	-0.18	-0.01
Productos metálicos, maquinaria y equipo	0.17	1.08	0.02	0.10
Otras industrias manufactureras	1.75	1.58	0.01	0.01
Construcción ^{2/}		0.36		0.05
Sector Económico Terciario	0.12	0.84	0.04	0.44
Electricidad y gas	-2.78	-0.29	-0.15	0.00
Restaurantes y hoteles	0.97	0.64	0.02	0.04
Transporte y comunicaciones	2.37	2.37	0.14	0.34
Alquiler de inmuebles	0.25	0.33	0.01	0.03
Servicios comunales, sociales y personales	0.12	0.17	0.02	0.04

1/ En ciertos casos la suma de los componentes respectivos puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

2/ Esta actividad no genera bienes de uso intermedio.