ANEXO 2

Medición de Formadores de Mercado de udibonos

El índice de actividad de udibonos es una participación de mercado similar a la de cetes y bonos cambiando sólo el peso de cada segmento de mercado. En este caso no se multiplica el volumen nominal de la operación por la duración del instrumento. Actualmente, al Índice de Actividad de Udibonos tampoco se le suman o restan puntos por ningún concepto. Se calcula de acuerdo a la siguiente fórmula:

Índice de Actividad de Udibonos = 35% * Primaria + 40% * Clientes + 25% * Casas de Corretaje Interbancario

Se aplican los mismos conceptos y periodos que en el cálculo de la participación de mercado de los bonos. Asimismo, para comenzar a ser Formador de Mercado de udibonos es necesario obtener una calificación de 7% por tres meses consecutivos anteriores a los meses de entrada[1] y mantenerla constantemente.

[1] Los meses en los que se puede designar a un nuevo Formador de Mercado de udibonos son los mismos que para los Formadores de Mercado de cetes y bonos: marzo, junio, septiembre y diciembre.