

# Los índices de precios en México



BANCO DE MÉXICO

Septiembre 22, 2010



# Índice

1. Introducción
2. Desarrollo
3. Actualización del Año Base
4. Indicadores de Calidad
5. Publicación



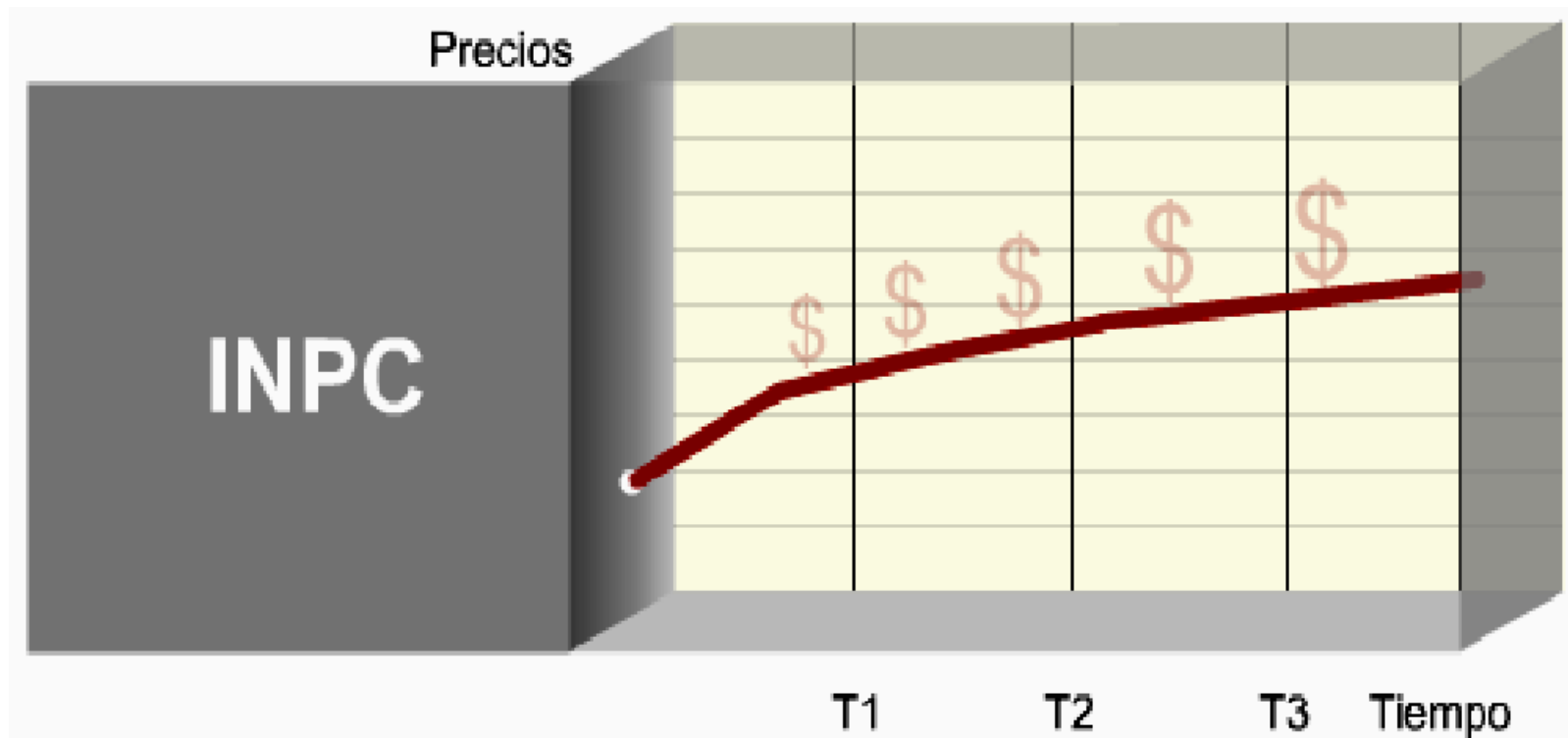
# 1. Introducción: Concepto de Inflación

- La inflación es un crecimiento continuo en el nivel general de precios.
- Un Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador cuya finalidad es estimar la evolución de los precios de una canasta de bienes y servicios que consume una familia promedio.



## 1. Introducción: INPC

- En México lo que conocemos como inflación es el crecimiento porcentual del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).





# 1. Introducción: INPC

## *Índice Nacional de Precios al Consumidor*

- El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es un indicador cuya finalidad es estimar la evolución de los precios de una canasta de bienes y servicios que consume una familia urbana promedio de México.
- Los resultados del INPC se consideran una buena aproximación de las variaciones de los precios de los bienes y servicios comerciados en el país.



## 1. Introducción: INPP

### *Índice Nacional de Precios Productor*

- El Índice Nacional de Precios Productor (INPP) es un conjunto de indicadores de precios. Su finalidad es la de proporcionar mediciones sobre la variación de los precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa de la producción nacional.
- El precio productor se define como aquél que fija un empresario (ya sea en el sector industrial o de servicios) a la primera instancia compradora de su producto.



## 1. Introducción: Alcance del INPC

Con el INPC se abarcan todos los aspectos del consumo familiar mexicano en las áreas urbanas. Por tanto, en su elaboración se consideran:

- Los bienes y servicios que las familias compran.
- La proporción del gasto que en promedio las familias mexicanas destinan a los distintos rubros del consumo.



## 1. Introducción: Alcance del INPC

- Las principales zonas urbanas donde viven los consumidores.
- Los puntos de venta donde las familias mexicanas realizan sus compras.
- Las marcas, presentaciones y modalidades que de cada bien y servicio, prefieren los consumidores.



## 1. Introducción: Alcance del INPP

*Los bienes y servicios finales* son aquellos productos que ya no requieren ninguna transformación y son consumidos por:

- Las familias.
- El gobierno.
- Las empresas.
- Residentes en el exterior.

*Los bienes y servicios intermedios* se utilizan para producir bienes finales o se consumen para poder prestar algún servicio.

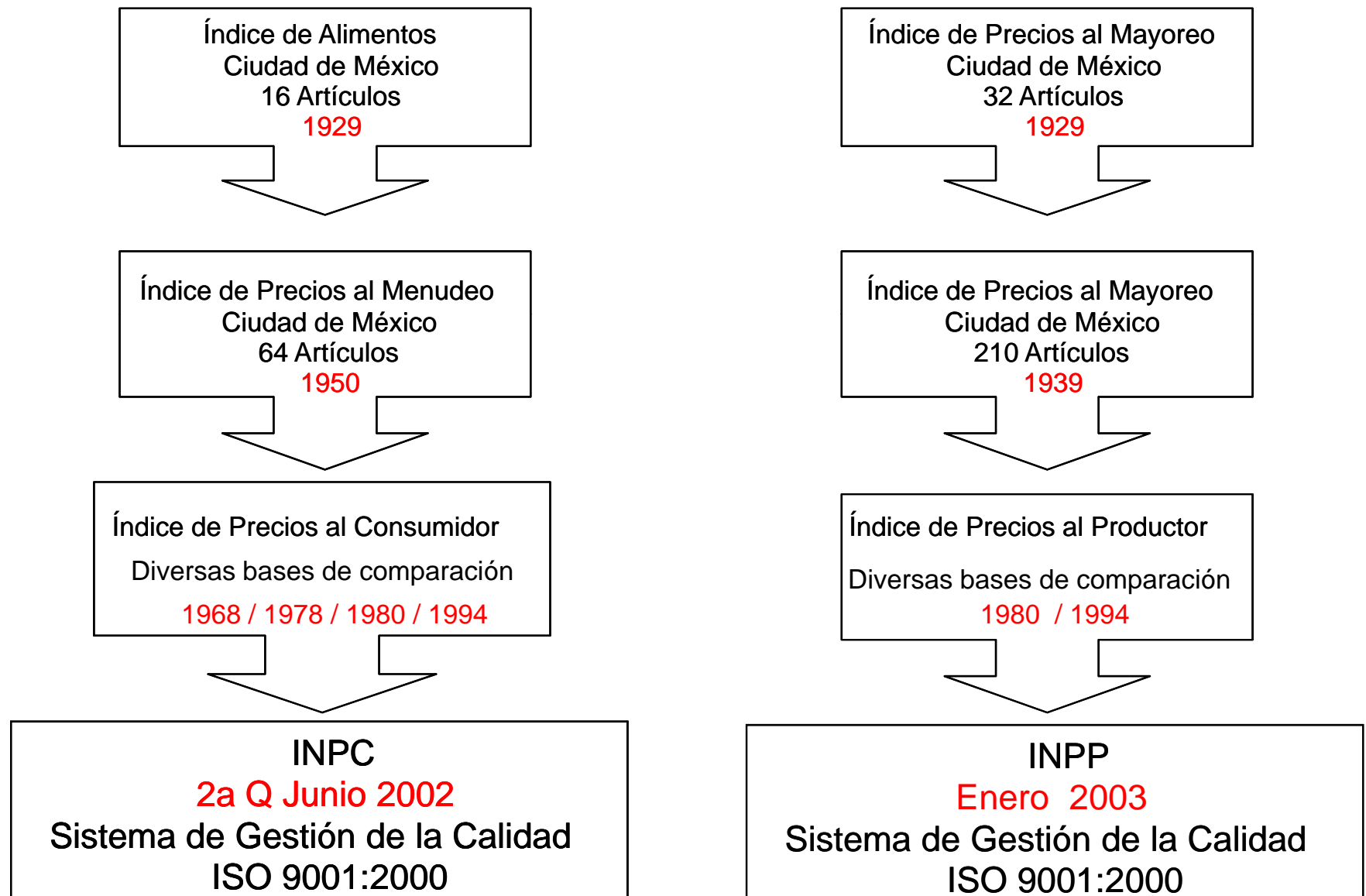


# Índice

1. Introducción
2. Desarrollo
3. Actualización del Año Base
4. Indicadores de Calidad
5. Publicación



## 2. Desarrollo: Historia de los Índices de Precios





## 2. Desarrollo: Códigos y Normas Internacionales

### Estándares Internacionales (FMI)

- Infraestructura, entorno jurídico y gestión de la calidad
- Garantías de integridad
- Rigor metodológico
- Exactitud y fiabilidad
- Utilidad de las estadísticas para el usuario
- Acceso a los datos



## 2. Desarrollo: Representatividad del INPC e INPP

La revisión de la *representatividad de las ponderaciones respecto al índice general* de cada bien o servicio se realiza:

- **INPC:** cuando una nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) indique que el patrón de consumo se ha modificado significativamente.
- **INPP:** con base en el Sistema de Cuentas Nacionales de México.



## 2. Desarrollo: Representatividad del INPC e INPP

La composición al interior de cada genérico se revisa de manera continua, la *causa* puede ser:

- a) El específico cotizado desaparece o pierde representatividad en el mercado.
- b) Se incorpora una nueva variedad o marca al mercado.
- c) Cierre o mayor representatividad de una Fuente de Información.
- d) La evolución de los precios del genérico.



## 2. Desarrollo: Representatividad del INPC e INPP

La revisión de la composición interna de los genéricos del INPC e INPP *se basa en:*

- a) Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.
- b) Censos Económicos.
- c) Fichas sobre información actualizada en el INPC.
- d) Anuarios estadísticos.
- e) Revistas especializadas.
- f) Cambios en la oferta de marcas y presentaciones en una localidad.



## 2. Desarrollo: Periodicidad de Cotización

- Los precios no cambian simultáneamente, ni avanzan todo el tiempo a la misma velocidad, por ello tienen diferente periodicidad de cotización.
- Debido a su elevada variabilidad, los precios de los alimentos se cotizan semanalmente para el INPC, mientras que el resto de las cotizaciones de este indicador se obtienen quincenalmente.



## 2. Desarrollo: Periodicidad de Cotización

### Cotizaciones Semanales



### Cotizaciones Quincenales





## 2. Desarrollo: Periodicidad de Cotización

- Para el INPP se realizan cotizaciones diarias (en fechas hábiles) para agropecuarios y productos de la minería.
- La mayoría de los insumos de la construcción y los servicios del INPP se cotizan quincenalmente, por su parte los precios de las manufacturas se recaban mensualmente, todo con base en su volatilidad histórica.





## 2. Desarrollo: Las Fuentes de Información y las Cotizaciones del INPC en Cifras

- Las Fuentes de Información (puntos de venta) considerados en el INPC suman 22,592 las cuales están distribuidas en 46 ciudades (1 al menos por entidad federativa).
- El número de cotizaciones que mensualmente se emplean en el cálculo del indicador es aproximadamente de 230,594. Lo que resulta de multiplicar el número de manuales (91) por el número de cotizaciones por manual (2534).



## 2. Desarrollo: Las Fuentes de Información y las Cotizaciones del INPC en Cifras

Ciudad	Número de Manuales	No. de Fuentes
1 DISTRITO FEDERAL	10	2,567
2 MÉRIDA, YUC.	2	513
3 MORELIA, MICH.	2	486
4 GUADALAJARA, JAL.	3	639
5 MONTERREY, N.L.	4	954
6 MEXICALI, B. C.	2	490
7 CD. JUÁREZ, CHIH.	2	444
8 ACAPULCO, GRO.	2	427
9 CULIACÁN, SIN.	2	557
10 LEÓN, GTO.	2	499
11 PUEBLA, PUE.	3	807
12 SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.	2	447
13 TAPACHULA, CHIS.	2	550
14 TOLUCA, EDO. DE MÉX.	2	579
15 TORREÓN, COAH.	2	471
16 VERACRUZ, VER.	2	565
17 VILLAHERMOSA, TAB.	2	511
18 TAMPICO, TAMPS.	2	446
19 CHIHUAHUA, CHIH.	2	517
20 HERMOSILLO, SON.	2	526
21 MONCLOVA, COAH.	2	441
22 CÓRDOBA, VER.	2	502
23 AGUASCALIENTES, AGS.	2	438

Ciudad	Número de Manuales	No. de Fuentes
24 TIJUANA, B. C.	2	457
25 MATAMOROS, TAMPS.	2	494
26 COLIMA, COL.	2	416
27 LA PAZ, B. C. S.	2	505
28 CHETUMAL, Q. ROO	1	293
29 JACONA, MICH.	1	259
30 FRESNILLO, ZAC.	1	253
31 IGUALA, GRO.	1	255
32 HUATABAMPO, SON.	1	269
33 TULANCINGO, HGO.	1	261
34 CORTÁZAR, GTO.	1	232
35 JIMÉNEZ, CHIH.	1	276
36 DURANGO, DGO.	2	549
37 TEPIC, NAY.	2	519
38 OAXACA, OAX.	2	480
39 QUERÉTARO, QRO,	2	501
40 CUERNAVACA, MOR.	2	463
41 TLAXCALA, TLAX.	1	291
42 SAN ANDRÉS TUXTLA, VER.	1	246
43 CAMPECHE, CAMP.	2	485
44 TEPATITLÁN, JAL.	1	236
45 TEHUANTEPEC, OAX.	1	233
46 CD. ACUÑA, COAH.	1	243
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>22,592</b>



## 2. Desarrollo: Las Fuentes de Información y las Cotizaciones del INPP en Cifras

- La canasta de bienes y servicios del INPP está integrada por 600 conceptos genéricos;
- El directorio de Fuentes de Información se compone por 4,200 establecimientos y dependencias públicas;



## 2. Desarrollo: Las Fuentes de Información y las Cotizaciones del INPP en Cifras

- El número de especificaciones consideradas en la elaboración del indicador es de 27,000; y,
- Las cotizaciones mensuales son alrededor de 110,000.





## 2. Desarrollo: Fórmula del Índice de Laspeyres

Tanto el INPC como el INPP se calculan como índices de ponderaciones fijas del tipo Laspeyres. En el caso del INPC, básicamente es un *cociente de gastos* de la siguiente forma:

$$I_{t/0} = \frac{\text{Costo de la "Canasta A" con los Precios del Periodo Actual}}{\text{Costo de la "Canasta A" con los Precios del Periodo Base}}$$

Canasta A:

- Conjunto de Bienes y Servicios;
- Es la misma *combinación* de Bienes y Servicios en el Periodo Base (periodo 0) y en el Periodo Actual (periodo i).



## 2. Desarrollo: Fórmula del Índice de Laspeyres

*El INPC mide los cambios de precios*

2a Qna. Junio 2002  
Periodo Base (0)



Índice 100.000

2a Qna. Enero 2010  
Periodo Actual (i)



Índice 140.360

Significa que los precios de los bienes y servicios que consumen los mexicanos se incrementaron en promedio 40.360 por ciento de la 2a Qna. de Junio de 2002 a la 2a Qna. de Enero de 2010.



## 2. Desarrollo: Fórmula del Índice de Laspeyres

Índice de Precios

$$P_0 = \frac{\sum_{i=1}^n p_i^t q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^0 q_i^b} = \sum_{i=1}^n \left( \frac{p_i^t}{p_i^0} \right) S_i^{0b}$$



Cocientes de precios relativos

Ponderador Actualizado  
al Periodo 0

$$S_i^{0b} = \frac{p_i^0 q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^0 q_i^b}$$

$$S_i^{0b} = \frac{p_i^b q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^b q_i^b} \cdot \frac{\left( \frac{p_i^0}{p_i^b} \right)}{\left( \frac{\sum_{i=1}^n p_i^0 q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^b q_i^b} \right)} = \frac{p_i^0 q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^0 q_i^b}$$

Ponderadores en periodo b



## 2. Desarrollo: Fórmula del Índice de Laspeyres

Variaciones de Precios  
a Corto Plazo

$$\frac{\sum_{i=1}^n p_i^{t+1} q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^0 q_i^b} = \frac{\sum_{i=1}^n p_i^{t+1} q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^t q_i^b} \cdot \frac{\sum_{i=1}^n p_i^t q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^0 q_i^b}$$

Índice en Cadena

$$\frac{\sum_{i=1}^n p_i^{t+1} q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^0 q_i^b} = \left[ \frac{\sum_{i=1}^n p_i^t q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^0 q_i^b} \right] \left[ \frac{\sum_{i=1}^n p_i^{t+1} q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^t q_i^b} \right]$$

$$= \left[ \frac{\sum_{i=1}^n p_i^t q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^0 q_i^b} \right] \left[ \sum_{i=1}^n \left( \frac{p_i^{t+1}}{p_i^t} \right) S_i^{tb} \right]$$

Ponderador Actualizado  
al Periodo t

$$S_i^{tb} = \frac{p_i^t q_i^b}{\sum_{i=1}^n p_i^t q_i^b}$$



## Índice

1. Introducción
2. Desarrollo
3. Actualización del Año Base
4. Indicadores de Calidad
5. Publicación



### 3. Actualización del Año Base: INPC

- El INPC es un indicador que debe actualizarse al ocurrir cambios significativos en la estructura del gasto de los hogares. La transformación de ésta revela que con el desarrollo, los hogares destinan un menor gasto al vestido y a la alimentación.
- En México, desde el comienzo del cálculo del INPC en 1969, se han hecho cuatro cambios del periodo base de comparación (1978, 1980, 1994 y 2002).



### 3. Actualización del Año Base: INPC

## Composición del Gasto de los Hogares Urbanos 1963 a 2008

Cifras en por ciento

Conceptos	1963	1968	1977	1994	2000	2004	2006	2008
Alimentos, Bebidas y Tabaco	42.0	39.4	37.4	29.4	23.2	21.9	19.5	22.4
Ropa	13.1	13.2	9.9	6.8	5.7	6.2	6.0	5.3
Vivienda	15.7	17.3	17.8	22.2	26.2	26.5	26.8	29.0
Muebles, Aparatos y Accesorios Domésticos	5.4	7.3	6.2	5.7	5.4	4.1	4.7	4.2
Salud y Cuidado Personal	7.8	7.0	5.8	6.8	8.5	8.1	8.3	7.9
Transporte	5.9	6.6	11.3	15.2	13.7	13.6	16.0	14.3
Educación y Esparcimiento	5.4	5.5	5.8	7.7	10.8	12.8	10.4	9.3
Otros Servicios	4.7	3.8	5.9	6.3	6.5	6.8	8.3	7.7
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>



### 3. Actualización del Año Base: INPC

## Comparación Internacional de Ponderadores de Índices de Precios al Consumidor (Por ciento)

Concepto	México 2QJun2002	EE.UU 2005-2006	Canadá 2005	Francia 2008	Japón 2005	Brasil Ene-03	Nicaragua 1999	Belice Nov-90	Honduras Jun-05
Alimentos, bebidas y tabaco	22.74	14.91	20.10	18.26	25.86	22.92	38.00	34.67	32.17
Ropa, calzado y accesorios	5.59	3.73	5.36	5.11	4.64	6.17	7.00	9.18	8.17
Vivienda	26.41	37.72	26.62	13.45	27.15	13.28	10.00	16.76	19.25
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	4.86	4.70	4.04	6.03	3.44	5.48	8.00	8.34	6.67
Salud y cuidado personal	8.58	6.23	4.73	10.04	4.48	10.51	5.00	2.23	8.83
Transporte	13.41	17.69	19.88	16.50	10.28	20.79	10.00	14.90	9.05
Educación	5.20	6.09	6.21	3.49	7.28	12.40	11.00	4.52	4.74
Esparcimiento	6.33	5.65	8.94	9.25	11.00	3.50	4.00	5.62	3.97
Otros servicios	6.88	3.28	4.10	17.87	5.86	4.95	7.00	3.78	7.15
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

La clasificación utilizada para realizar la comparación entre países está basada en el objeto del gasto.

Vale la pena señalar que existen, para algunos conceptos genérico, consideraciones diferentes en cuanto al grupo de gasto en que se deben incluir. Por ejemplo: en el grupo de Alimentos, Bebidas y Tabaco, EE.UU no incluye tabaco

Fuente: Agencias Estadísticas de Cada País.



### 3. Actualización del Año Base: INPC

#### *Obtención de la Canasta del INPC a partir de la ENIGH*

- Para la obtención de la canasta de ponderación del INPC se utiliza la información obtenida de la ENIGH.
- Para la base 2002 del INPC se utilizó la ENIGH 2000, de la que a partir de 569 conceptos de gasto se determinó una canasta INPC que los agrega en 315 conceptos genéricos.



### 3. Actualización del Año Base: INPC

#### *Obtención de la Canasta del INPC a partir de la ENIGH*

- 1 • Levantamiento de la encuesta de hogares (ENIGH), 11,800 cuestionarios llenados.
- 2 • Organización de los cuestionarios según conglomerados INPC.
- 3 • Lectura de cuestionarios.
- 4 • Expansión de los gastos según el número de hogares representados por cada cuestionario.
- 5



### 3. Actualización del Año Base: INPC

#### *Obtención de la Canasta del INPC a partir de la ENIGH*



- Selección de los bienes y servicios que integrarán la canasta del INPC.
- Agregación de los gastos de menor importancia con características comunes.
- Detección de gastos inconsistentes por ciudad.
- Corrección de gastos mediante el uso de procedimientos estadísticos.



### 3. Actualización del Año Base: INPC

#### *Obtención de la Canasta del INPC a partir de la ENIGH*

9

- Corrección de gastos con problemas especiales (bebidas alcohólicas, cigarros, etc.).

10

- Obtención de gastos definitivos por ciudad, región, estrato de ingreso, tamaño de localidad y nacional.

11

- Calcular el sistema de ponderaciones del INPC.

Fin



### 3. Actualización del Año Base: INPC

*Obtención de la Canasta del INPC a partir de la ENIGH*

<b>Canasta ENIGH</b> <b>569 conceptos de gasto</b>		<b>Canasta INPC</b> <b>315 conceptos genéricos</b>	
Clave	Concepto	Clave	Concepto
		<b>G2</b>	<b>Tortilla de Maíz</b>
A004	Tortilla de maíz		
		<b>G3</b>	<b>Masa y Harina de Maíz</b>
A003	Masa de maíz		
A002	Harina de maíz		
A005	Fécula de maíz (polvo para atole)		
		<b>G4</b>	<b>Aceites y Grasas Vegetales</b>
A080	Aceite vegetal		
A081	Manteca vegetal		
A083	Margarina		



### 3. Actualización del Año Base: INPC

*Ejemplo de Conglomerado en el INPC:*

Localidad de  
cotización:

Matamoros,  
Tamaulipas

Localidades  
representadas:

Matamoros,  
Tamaulipas

Nuevo Laredo,  
Tamaulipas

Reynosa, Tamaulipas



### 3. Actualización del Año Base: INPC

#### *Ponderaciones del INPC con base en la ENIGH:*

Comparación Ponderadores ENIGH 2008, 2006, 2004, INPC 2002 e INPC 1994							
Objeto de Gasto	INPC 1994	INPC 2002	ENIGH 2004	ENIGH 2006	ENIGH 2008 <sup>2/</sup>	2002 - 1994	2008 - 2002
	a	b	c	d	e	b - a	h - e
Alimentos, bebidas y tabaco	29.4	22.7	21.9	19.5	22.4	-6.7	-0.3
Educación y esparcimiento	7.7	11.5	12.8	10.4	9.3	3.8	-2.2
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	5.7	4.9	4.1	4.7	4.2	-0.8	-0.7
Otros servicios	6.3	6.9	6.8	8.3	7.7	0.6	0.8
Ropa, calzado y accesorios	6.8	5.6	6.2	6.0	5.3	-1.2	-0.3
Salud y cuidado personal	6.8	8.6	8.1	8.3	7.9	1.8	-0.7
Transporte	15.1	13.4	13.6	16.0	14.3	-1.7	0.9
Vivienda	22.2	26.4	26.5	26.8	29.0	4.2	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

<sup>1/</sup> La cobertura considerada para el INPC, con base en la ENIGH, abarca a localidades con 15,000 o más habitantes.

<sup>2/</sup> Resultados preliminares.



### 3. Actualización del Año Base: INPC

*Ponderaciones del INPC con base en la ENIGH:*

Aspectos destacables de un posible cambio de base:

- Apertura de nuevos genéricos (telefonía celular).
- Agregación de genéricos que han perdido relevancia en el gasto o han registrado un comportamiento similar en precio.
- Actualización de metodologías (ampliación del uso de la Media Geométrica).



### 3. Actualización del Año Base: Obtención de la Canasta del INPP

La información para determinar la importancia de la canasta del INPP se obtiene del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y de Anuarios Estadísticos con cobertura nacional.

#### Producción Nacional



Censos Económicos



Anuarios Oficiales

#### INPP

Concepto	Ponderación
<b>INPP</b>	<b>100.0</b>
Agropecuario, silvicultura y pesca	3.2
Minería	0.4
Industria manufacturera	29.7
Construcción	11.9
Electricidad y gas	1.7
Restaurantes y hoteles	6.6
Transporte y comunicaciones	14.7
Alquiler de inmuebles	11.1
Servicios comunales, sociales y personales	20.9



## Índice

1. Introducción
2. Desarrollo
3. Actualización del Año Base
4. Indicadores de Calidad
5. Publicación



## 4. Indicadores de Calidad: INPC e INPP

- El INPC que elabora el Banco de México obtuvo la certificación ISO-9002 en diciembre de 2000 y la ISO-9001 en mayo de 2001. En enero de 2003 se confirmó la certificación y se incorporó el INPP al Sistema de Gestión de la Calidad; desde entonces se mantiene el certificado bajo la Norma ISO-9001:2000.



## 4. Indicadores de Calidad: INPC e INPP

Reconocimientos que han sido otorgados por una entidad certificadora con prestigio internacional.

Bld. Manuel Ávila Camacho No. 184, 4º piso,  
Col. Reforma Social, Deleg. Miguel Hidalgo  
C.P. 11650, México, D.F.  
Conmutador: 91 38 38 38  
Fax: 26 23 08 83  
Home Page: www.appluscorp.com  
Email: ctmexico@appluscorp.com

**Applus<sup>+</sup>**  
Certification  
Technological  
Center



Número **ECMX-0038/03**

Applus México, S. A. de C. V.  
Certifica que el sistema de gestión de calidad de la empresa:

**BANCO DE MÉXICO**  
DIRECCIÓN DE PRECIOS, SALARIOS Y PRODUCTIVIDAD

Calle 5 de Mayo No. 18, Piso 2, Col. Centro, C.P. 06059, México, D.F.

Para las actividades siguientes:

- Elaboración del índice nacional de precios al consumidor.
- Elaboración del índice nacional de precios al productor.

es conforme con los requisitos de la norma  
NMX-CC-9001-IMNC-2000 / ISO 9001:2000



Este certificado es válido hasta el 12 de Diciembre del 2011.  
México, D.F. a 12 de Diciembre del 2008.  
Mantenimiento a la certificación inicial de fecha 12 de Diciembre del 2003.

Director de Certificación

Ricardo Celorio Balmori

Gerente de Sistemas de Gestión

Luis Manuel Chávez Gutiérrez

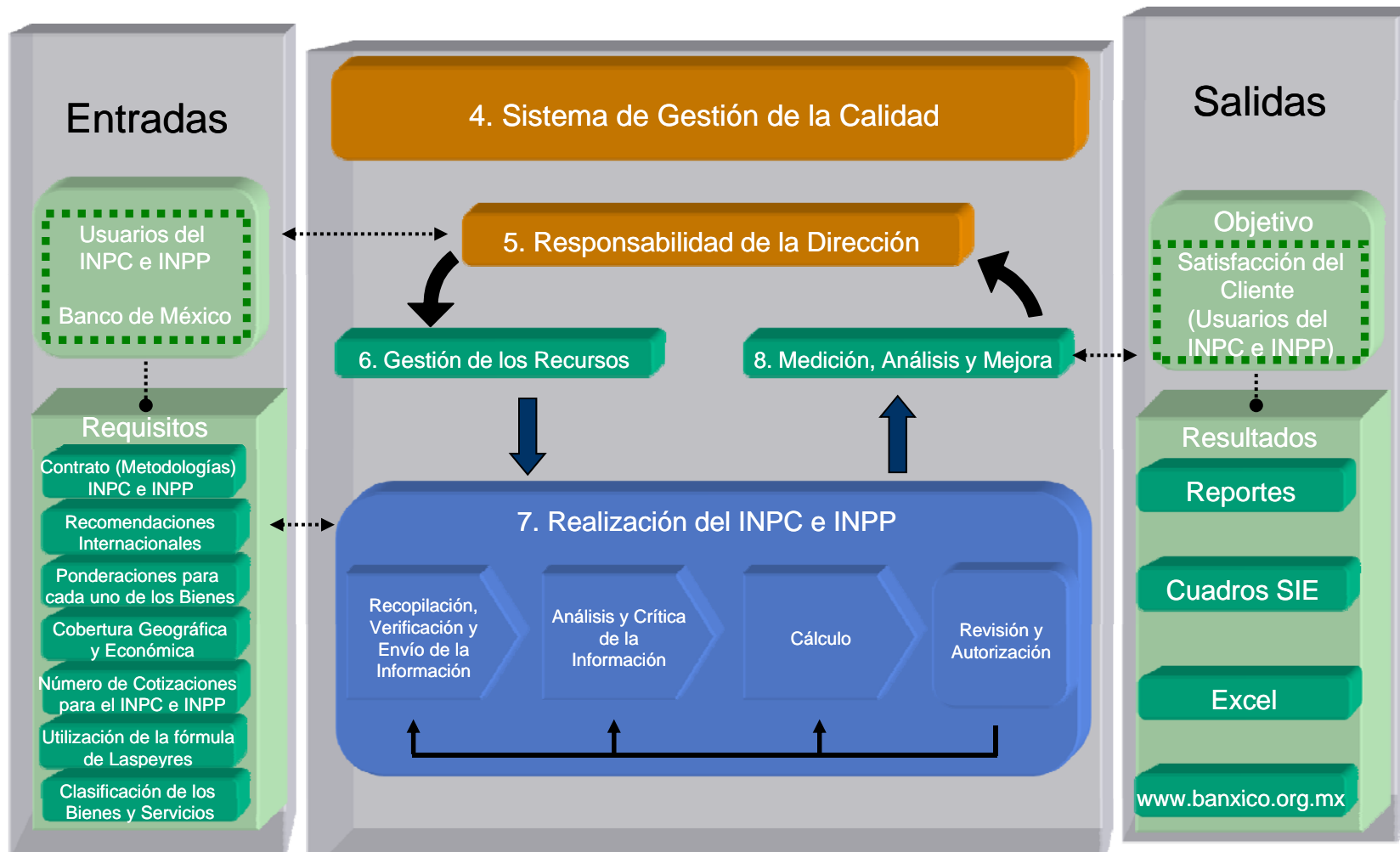
El presente certificado se considerará válido siempre que se cumplan todas las condiciones del contrato del cual éste certificado forma parte.

QL-F-106 REV. 4



## 4. Indicadores de Calidad: INPC e INPP

### *Sistema de Gestión de la Calidad*

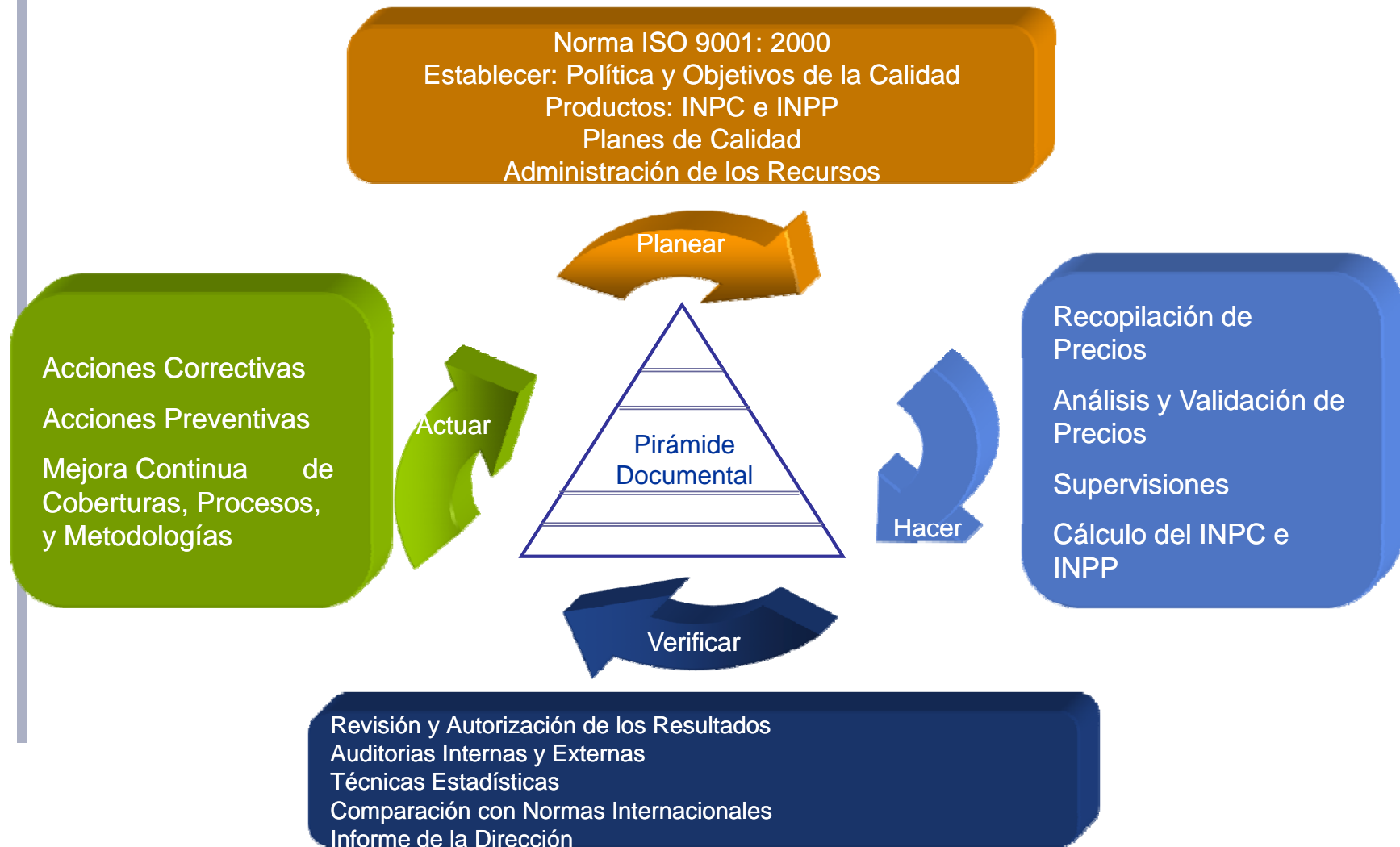


*Pirámide Documental del Sistema de Gestión de la Calidad para la Elaboración del INPC e INPP*



## 4. Indicadores de Calidad: INPC e INPP

### Proceso de Elaboración de los Índices de Precios (Círculo Deming: *PlanDoCheckAct*)





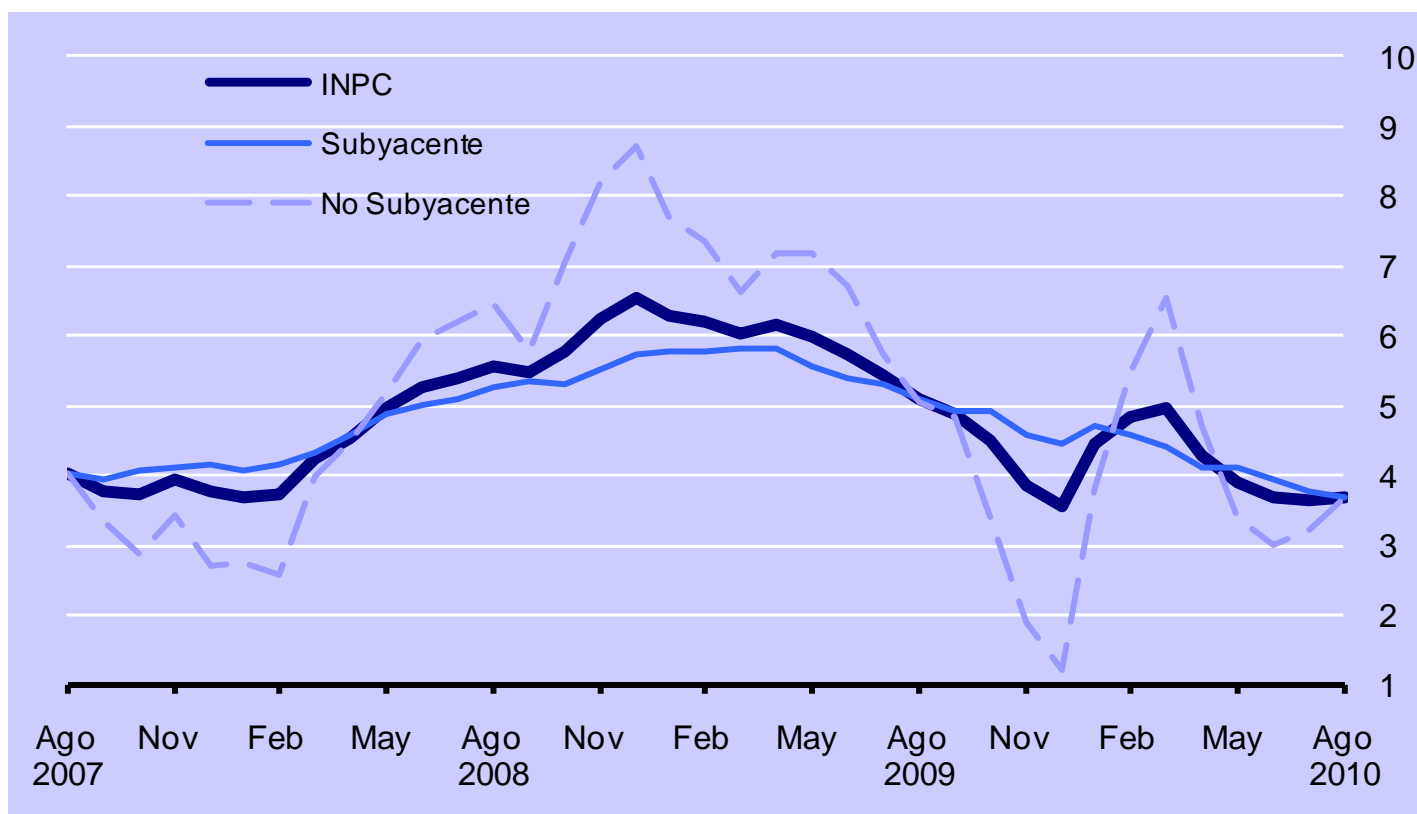
## Índice

1. Introducción
2. Desarrollo
3. Actualización del Año Base
4. Indicadores de Calidad
5. **Publicación**



## 5. Publicación

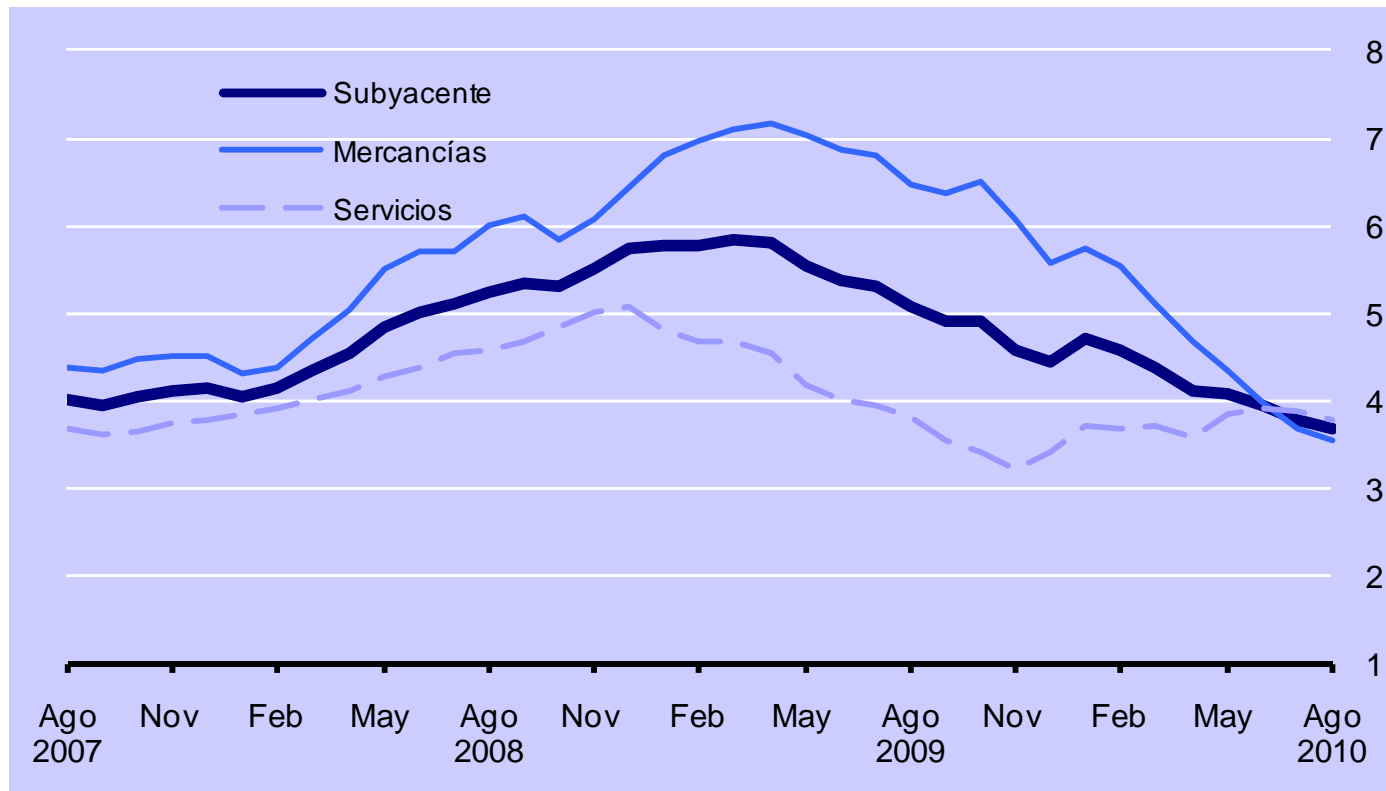
### Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), Subyacente y No Subyacente Variación porcentual anual





## 5. Publicación

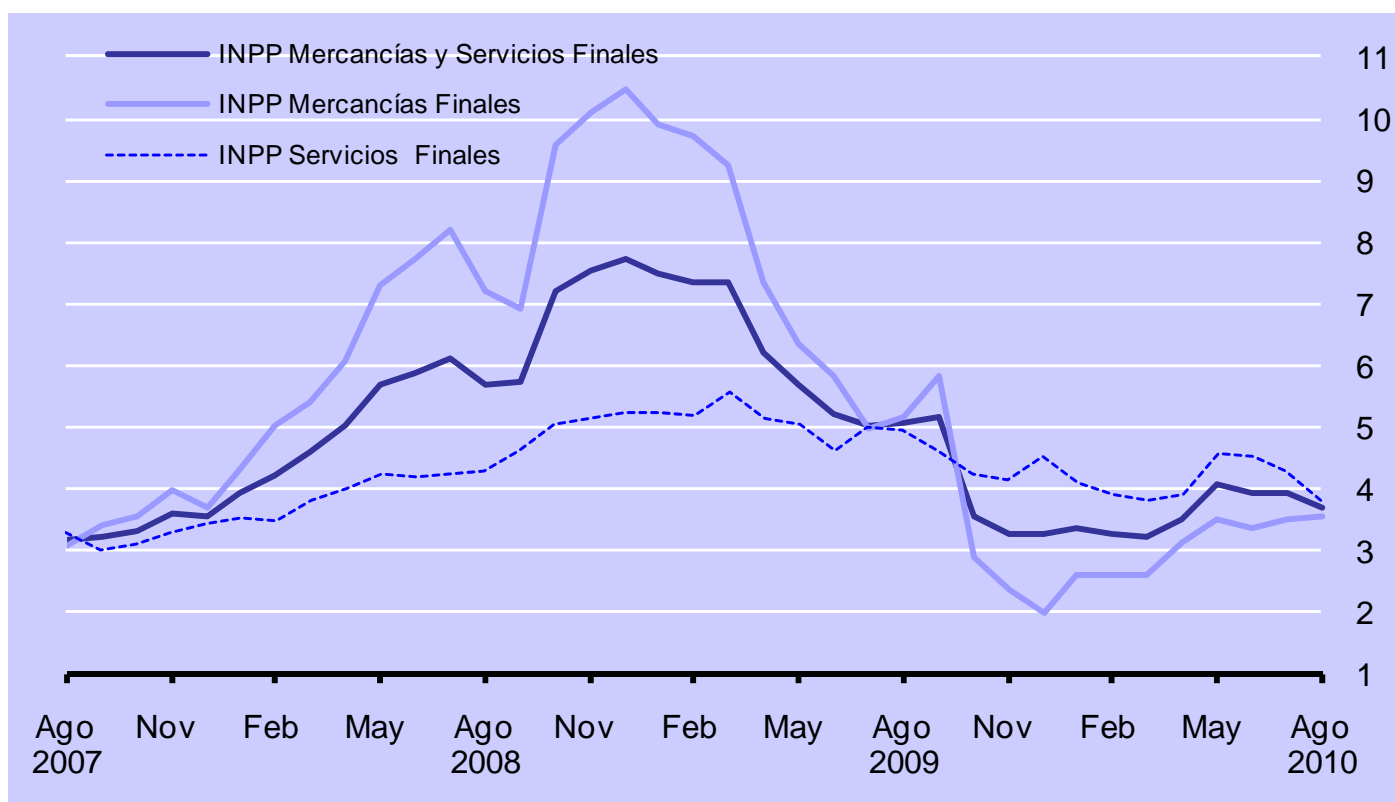
### Índice Subyacente, Mercancías y Servicios Variación porcentual anual





## 5. Publicación

### Índice Nacional de Precios Productor (INPP), Excluyendo Petróleo Variación porcentual anual





## 5. Publicación

### Índice Nacional de Precios al Consumidor Variación porcentual anual

CONCEPTO	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10
<b>Precios al consumidor</b>	<b>3.92</b>	<b>3.69</b>	<b>3.64</b>	<b>3.68</b>
<b>Subyacente</b>	<b>4.10</b>	<b>3.94</b>	<b>3.79</b>	<b>3.68</b>
Mercancías	4.37	3.99	3.70	3.57
Alimentos procesados, bebidas y tabaco	4.63	4.17	3.98	3.83
Otras mercancías	4.15	3.83	3.46	3.35
Servicios	3.84	3.90	3.88	3.78
Vivienda (habitación)	2.75	2.83	2.82	2.85
Educación (colegiaturas)	4.10	4.13	4.13	4.43
Otros servicios	5.00	5.05	5.00	4.57
<b>No subyacente</b>	<b>3.41</b>	<b>2.99</b>	<b>3.20</b>	<b>3.67</b>
Agropecuarios	0.16	-1.77	-1.93	-0.86
Frutas y verduras	1.32	-2.74	-3.24	-3.31
Carnes y huevo	-0.57	-1.15	-1.08	0.77
Administrados y concertados	5.20	5.62	6.05	6.18
Administrados	4.47	4.70	5.19	5.58
Concertados	5.93	6.52	6.89	6.78



## 5. Publicación

- El INPC se publica los días 10 (dato mensual y segunda quincena del mes anterior) y 25 (primera quincena del mes) en el Diario Oficial de la Federación (DOF), en caso de que estas fechas sean sábado, domingo o día festivo se publica el día hábil anterior.





## 5. Publicación

- El INPP se publica el día 9 de cada mes, en caso de que estas fechas sean fin de semana o día festivo, la publicación se realiza en el día hábil anterior.
- Los resultados del INPC e INPP se publican en Internet a las 9:00 Hrs. de los días señalados.



<http://www.banxico.org.mx/PortalesEspecializados/inflacion/inflacion.html>