

Así se mide la inflación

Inflación significa que todos los precios de los bienes y servicios que se comercian en la economía del país suben de manera general y constante. Es un fenómeno que nos afecta a todos, porque ocasiona que no podamos comprar lo mismo que antes ya que los precios aumentan, pero nuestro dinero no.

Como la inflación es un fenómeno muy dañino para la sociedad es necesario saber a qué ritmo aumentan los precios y aplicar medidas para frenar este aumento. Para ello se creó el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC): un número que refleja cómo han variado los precios de un periodo a otro de un conjunto de bienes y servicios que consumen en promedio las familias en México.

Para construir el INPC primero el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) levanta la Encuesta de Ingreso y Gasto de las familias a nivel nacional para saber qué es lo que consume la gente en México. Una vez que se tienen identificados los productos indicados, se envían encuestadores que por lo menos tres veces al mes recopilan los precios de esos bienes y servicios por todo el país.

Esta información se compara cada vez, y así se sabe cómo han variado los precios en un periodo determinado.

Para medir la inflación, se utilizan 283 tipos de productos que representan el consumo familiar en 46 ciudades distribuidas en 7 regiones del país. Cada estado está representado por lo menos por una ciudad. En total, se cotizan mensualmente alrededor de 170 mil precios. Después esta información se procesa tomando en cuenta:

- Qué tanto gastan en ellos los mexicanos; de este modo sabemos cuál de los rubros tiene mayor importancia en el consumo de las familias. De acuerdo a esto se agrupan en ocho categorías (alimentos, bebidas y tabaco; ropa calzado y accesorios; vivienda; muebles, aparatos y accesorios domésticos; salud y cuidado personal; transporte; educación y esparcimiento; otros servicios).
- Los lugares donde viven los consumidores (zonas geográficas).
- Los establecimientos donde realizan sus compras.
- Las marcas, presentaciones y modalidades de cada producto.

Con esa información el Banco de México implementa las medidas necesarias para controlar la inflación. A estas medidas también se les



llama política monetaria.