



BANCO DE MÉXICO

## Resultados de la Encuesta Trimestral de la Dirección General de Emisión

Personajes, viñetas e imagen del billete de 1,000 de la nueva familia

Oficina de Análisis y Estudios de Efectivo, julio de 2017

## Contenido

Presentación.....	1
Principales resultados.....	1
Resultados.....	2
A. Reconocimiento de personajes.....	2
B. Evaluación de viñetas.....	4
C. Evaluación de imágenes para el reverso.....	5
Anexo I. Gráficas y tablas.....	6
Anexo II. Aspectos metodológicos.....	12
Distribución de la muestra.....	13

## Presentación

En el 2017, la Dirección General de Emisión (DGE) realizó una encuesta en hogares, de representatividad nacional, a población mayor de 18 años, con temas de interés para el Banco de México<sup>1</sup>. En esta encuesta se integraron preguntas para evaluar la preferencia de la gente sobre los personajes y viñetas en el anverso, y las imágenes en el reverso, del billete de 1,000 pesos de la nueva familia de billetes.

A continuación se presentan los resultados más importantes de la encuesta.

## Principales resultados

- a) En general, sin informar quiénes son los personajes, la población no reconoce la imagen de Hermila Galindo, mientras que una de cada tres personas reconoce a Francisco I. Madero.
- b) Sin dar a conocer qué hicieron los personajes, a dos de cada tres personas le gustaría que Francisco I. Madero apareciera en el billete.
- c) Después de brindar información sobre lo que hicieron los personajes, dos de cada cinco personas prefieren a Madero para que aparezca en los billetes.
- d) Tanto el fragmento de la pintura “Madero hace su entrada triunfal en la Ciudad de México” como la Composición de un ferrocarril con grupo de cinco mujeres revolucionarias portando armas, tienen la misma preferencia para aparecer junto al personaje.
- e) La opción del jaguar que más prefiere la gente es la del jaguar que está al acecho.

---

<sup>1</sup> Encuesta nacional en hogares realizada durante mayo y junio de 2017. Los resultados de esta encuesta se refieren a opiniones expandidas de personas mayores de 18 años que viven en localidades de 50,000 habitantes o más, la población objetivo para 2017 es aproximadamente 42.5 millones de personas. El tamaño de la muestra fue de 2,055 casos efectivos.

## Resultados

### A. Reconocimiento de personajes

Para iniciar la evaluación de los personajes para el billete de 1000 pesos, se mostraron las siguientes imágenes de Hermila Galindo y de Francisco I. Madero sin proporcionar información de quiénes eran, qué habían hecho o a qué época de la historia representaban.

**Hermila Galindo**



**Francisco I. Madero**



#### Resultados obtenidos de manera espontánea

Para la imagen de Hermila Galindo, más del 96% no supo quién era o no respondió, un 2% la confundió con Josefa Ortiz de Domínguez; y el otro 2% con Frida Kahlo, Santa Ana, Carmen Serdán, Zaragoza, Iturbide, entre otros.

Para el caso de la imagen de Francisco I. Madero, el 34% de la población lo reconoce; a pesar de lo anterior, el 47% no supo o no recordó quién era, lo confundían con Venustiano Carranza (9%), Porfirio Díaz (4%), o Francisco Villa (1.4%), entre otras menciones.

**Hermila Galindo**



**Francisco I. Madero**



**Ambos**



En cuanto a quien les gustaría que apareciera en el billete de 1000 pesos, el 68% de la población prefiere que aparezca Francisco I. Madero; de estas personas, el 45% es porque conoce al personaje o lo identifica fácilmente; el 18% piensa que le da más personalidad al billete, se ve bien, con más estilo, se ve guapo, y es elegante; el 8% porque es un personaje de la revolución o que representa la Historia de México, y el 4% lo recuerda en billetes o monedas anteriores.

En segundo lugar, al 17% de la población le gustaría que aparecieran ambos personajes en el billete; de estas personas, el 20% considera que así se tiene igualdad de género; el 13% porque el billete se vería mejor, más llamativo u original; el 11% piensa que al aparecer

los dos se les hace un tributo; y otro 11% cree que sería otra medida de seguridad en el billete y sería más difícil falsificarlo.

Sólo al 9% de la población le gustaría que apareciera Hermila Galindo; de quienes el 42% dijo que porque es mujer y las mujeres merecen reconocimiento; el 17% porque tiene bonita forma, se ve mejor y es linda; y el 10% considera que representa un cambio.

Resultados obtenidos después de brindar información de los personajes

Después de haber evaluado la preferencia por ambos personajes, sin haber brindado información sobre ellos, se dio información a las personas sobre qué había hecho cada uno de ellos. Nuevamente se evaluó la preferencia sobre quién aparecer en el billete de 1000 pesos.

**Hermila Galindo**



**Francisco I. Madero**



**Ambos**



En esta ocasión, Francisco I. Madero nuevamente obtuvo una preferencia mayor (41% de la población, comparado con el 68% que tuvo inicialmente), sin embargo, Hermila Galindo tuvo el 37% de preferencia, comparado con el 9% que había obtenido inicialmente.

Al preguntar por las razones de su respuesta, de quienes apoyan que aparezca Hermila Galindo en el billete de 1000 pesos; al 45% le gusta porque fue defensora de la mujeres, luchó por sus derechos y de ejercer libremente su sexualidad, además de dar voz y voto a la mujer; el 23% por su trayectoria y por lo que representa; el 7% porque es mujer.

De aquéllos que prefieren que Francisco I. Madero aparezca en los billetes; el 26% piensa que es más conocido y porque se identifica fácilmente; el 20% porque representa la revolución mexicana, la historia de México y fue defensor de la patria; al 13% porque les gusta más, por su personalidad, porque se ve guapo y se vería mejor en el billete, y el 11% por su trayectoria y lo que hizo.

De quienes votaron porque ambos aparecieran en el billete; el 34% considera que es por lo que hicieron, y tuvieron grandes iniciativas; el 15% por la igualdad de género y porque fueron incluyentes; otro 15% considera que representan algo importante en la historia del país; y el 10% porque se vería mejor, más elegante, llamativo y presentable.

**B. Evaluación de viñetas**

Además de los personajes del billete, se evaluaron las siguientes cuatro imágenes para las viñetas que podrían acompañar al personaje.

**Litografía “Retaguardia”, de José Clemente Orozco**



**Fotografía “Mujeres patriotas”, de Ponciano Pérez**



**Fragmento de la pintura “Madero hace su entrada triunfal en la Ciudad de México”, de José García Coralina**



**Composición de un ferrocarril con grupo de cinco mujeres revolucionarias portando armas**

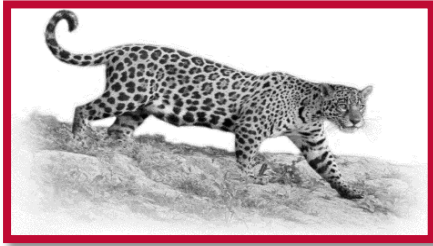


De las cuatro imágenes, las dos que más preferiría la población que aparecieran junto al personaje que eligieron son: el Fragmento de la pintura “Madero hace su entrada triunfal en la Ciudad de México” (34%), y la composición de un ferrocarril con grupo de cinco mujeres revolucionarias portando armas (33%). La que se evaluó más bajo fue la litografía “Retaguardia” (8%).

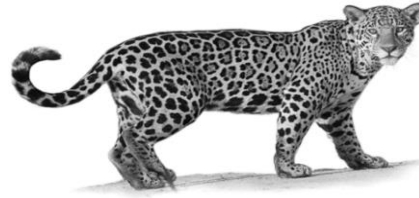
**C. Evaluación de imágenes para el reverso**

Para la imagen del reverso del billete, se evaluaron las siguientes imágenes de jaguares.

**Opción A**



**Opción B**



**Opción C**



**Opción D**

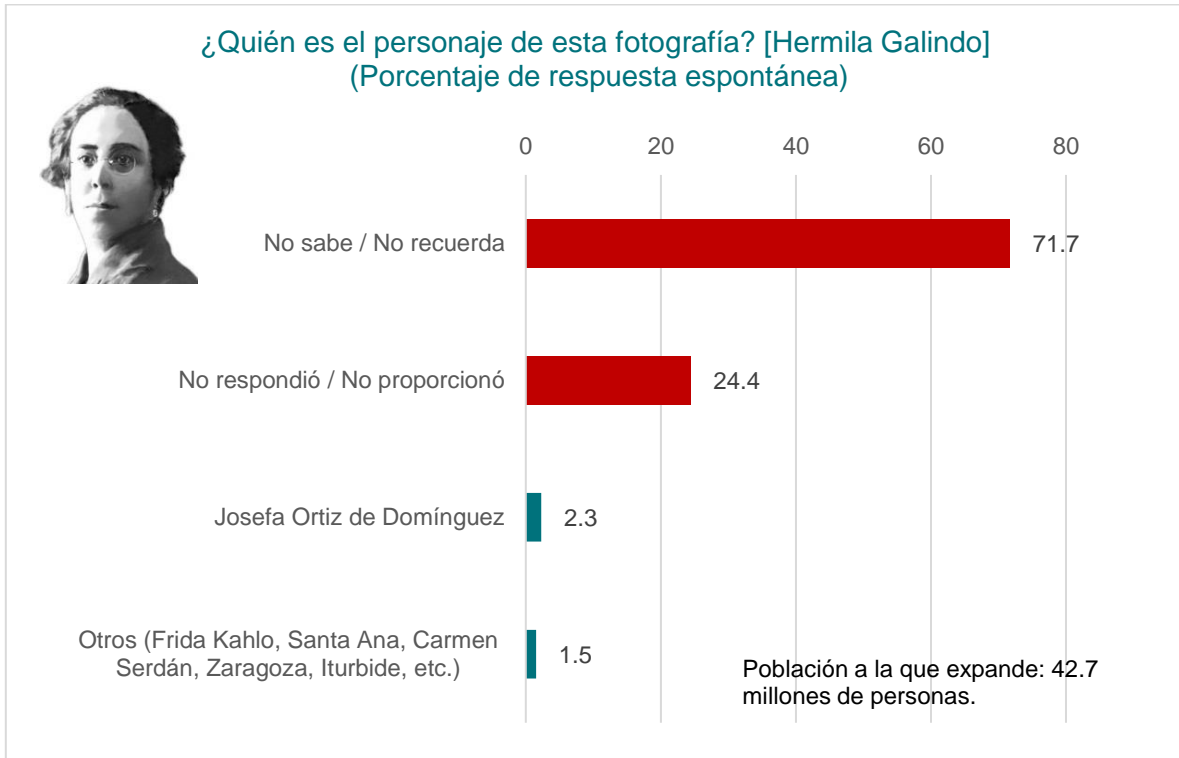


De las cuatro imágenes de los jaguares, la que más le gustaría a la población que apareciera en la parte trasera del billete es la opción D (42%); y la que menos gustaría es la opción A (13%).

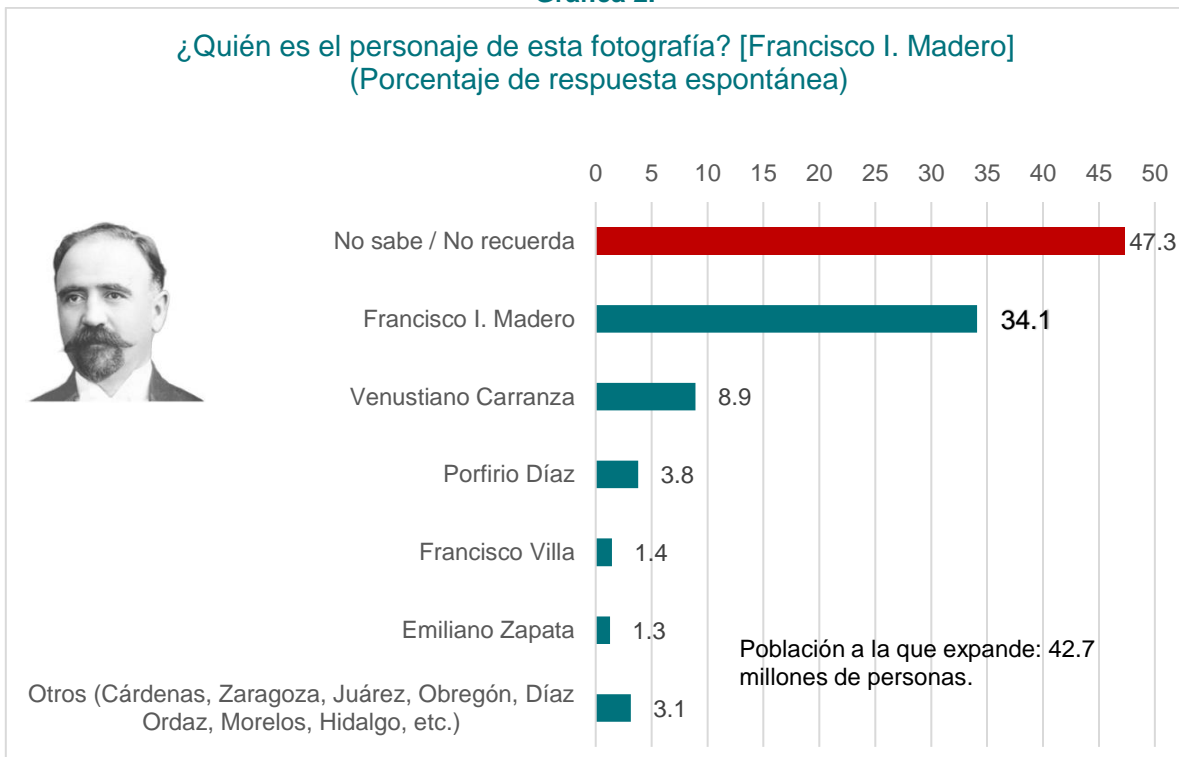


## Anexo I. Gráficas y tablas

Gráfica 1.



Gráfica 2.





Gráfica 3.

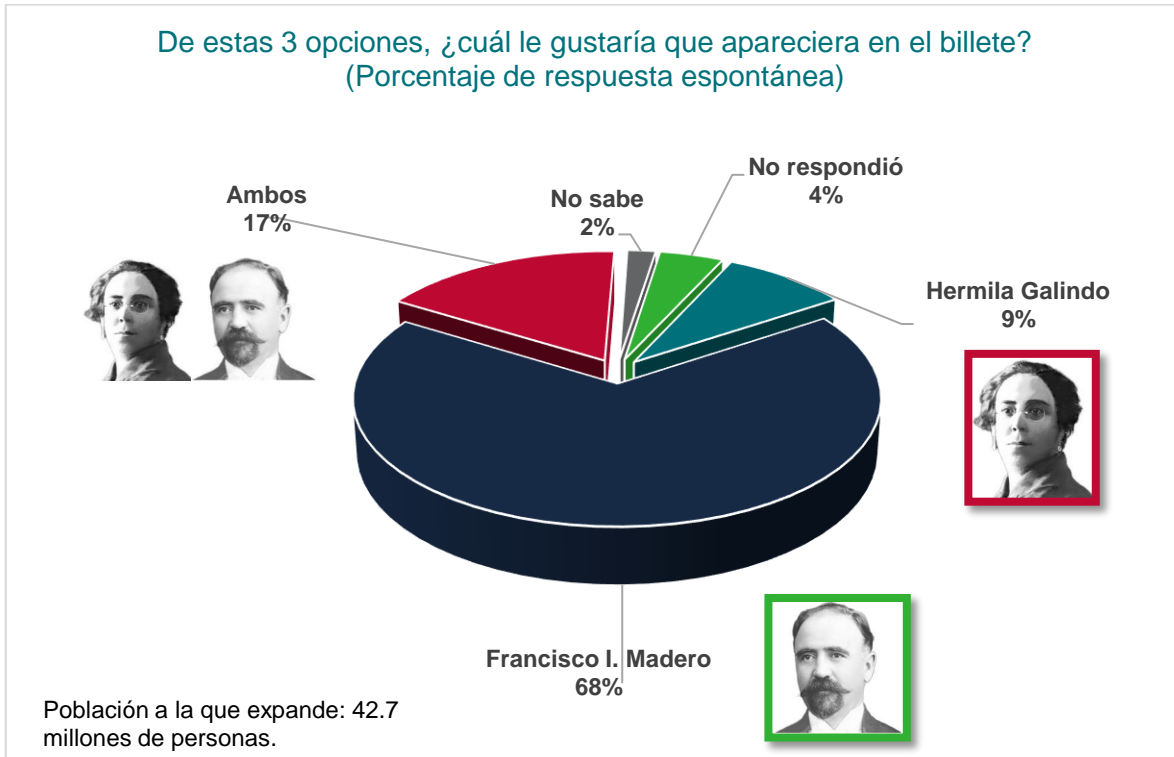


Tabla 1.

¿Por qué le gustaría que apareciera Hermila Galindo?		
	Porcentaje	Frecuencia
Ser mujer/ Las mujeres merecen reconocimiento	42	1,564,417
Tiene bonita forma/ Se ve mejor/ Es linda	17	627,980
Un cambio	10	374,489
Para conocer al personaje	5	198,826
Otros (equidad de género, bajar el machismo, empoderamiento de la mujer, etc.)	8	293,612
No sabe	16	601,436
No respondió	3	106,910
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>3,767,670</b>

Tabla 2.

¿Por qué le gustaría que apareciera Francisco I. Madero?		
	Porcentaje	Frecuencia
Es el personaje que conozco/ Lo identifico fácilmente	45	13,058,044
Le da más personalidad al billete/ Se ve bien/ Con más estilo/ Se ve guapo/ Me gusta / Mejor presentación/ Elegante	18	5,241,664
Es un personaje de la revolución/ Historia de México	8	2,338,983
Ha estado en billetes anteriores/ Monedas	4	1,056,832
Es más representativo/ Lo que representa/ Emblemático	2	579,538
Fue presidente de México/ Un funcionario	2	573,222
Fue un gran hombre, un héroe dedicado al servicio de la patria/ Mártir de la patria	2	570,565
Otros (es hombre, bueno gobernante, más serio, da confianza, es interesante, etc.)	6	1,744,772
No sabe	10	2,902,962
No respondió	3	934,840
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>29,001,420</b>

Tabla 3.

¿Por qué le gustaría que aparecieran ambos?		
	Porcentaje	Frecuencia
Igualdad de género	20	1,415,292
Se vería mejor, más llamativo, original	13	911,089
Es un tributo a ambos/ Aparecen los dos	11	818,202
Para tener otra medida de seguridad/ Sea más difícil falsificarlo	11	767,643
Se vería con más estilo/ Atractivo/ Mejor presentación/ Me gusta más	8	555,257
Para conocer al personaje femenino/ Identificarlo mejor	7	528,237
Son personajes de la historia/ Personajes importantes	6	440,995
Fuera de lo común/ Diferente	6	422,333
Por un cambio	2	140,060
No sabe	16	1,161,475
No respondió	1	48,095
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>7,208,678</b>

Gráfica 4.

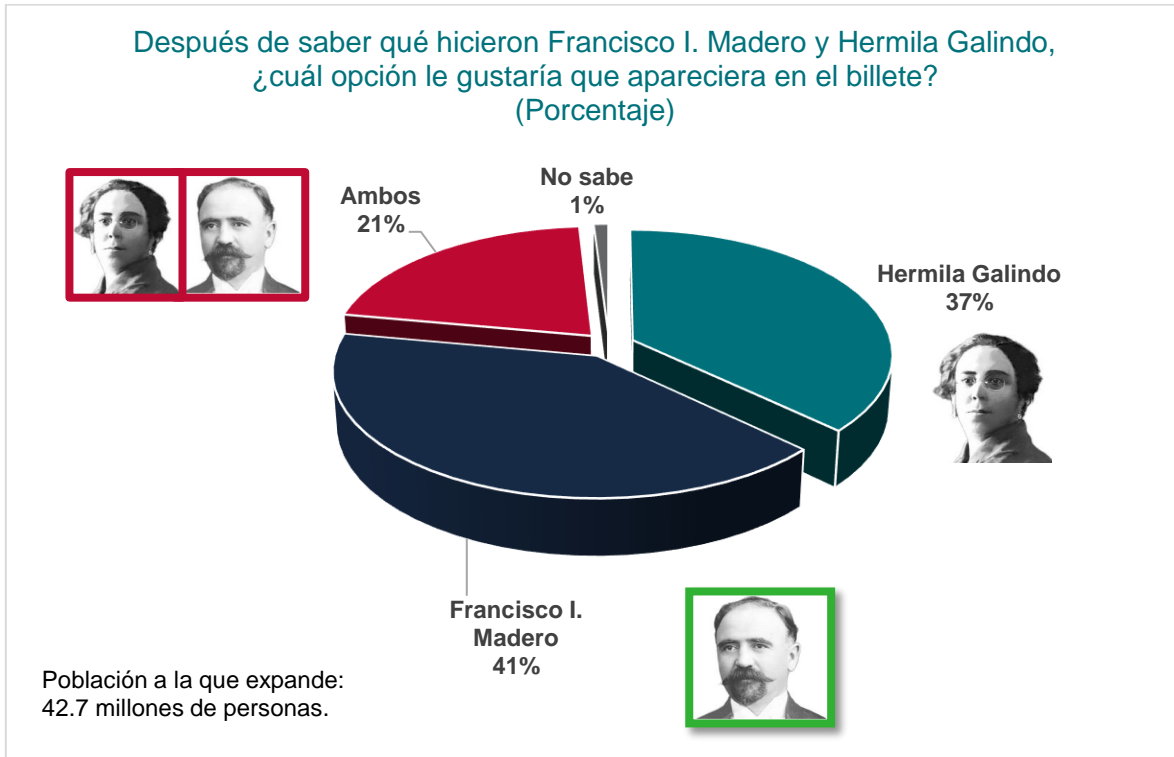


Tabla 4.

Después de saber qué hizo Hermila Galindo, ¿por qué le gustaría que apareciera?		
	Porcentaje	Frecuencia
Defensora de las mujeres/ Luchó por nuestros derechos y ejercer libremente nuestra sexualidad/Dio voz y voto a la mujer	45	6,978,267
Lo que representa/ Su trayectoria	23	3,472,755
Es mujer	7	1,072,794
No se han visto billetes con imágenes de mujer/ Se ve mejor	7	1,032,192
Lucho por la igualdad	4	648,459
Otros (conocer historia de México, inició movimiento feminista, es ejemplo a seguir, activista, educación sexual, etc.)	11	1,762,163
No sabe	1	196,516
No respondió	1	205,128
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>15,368,273</b>

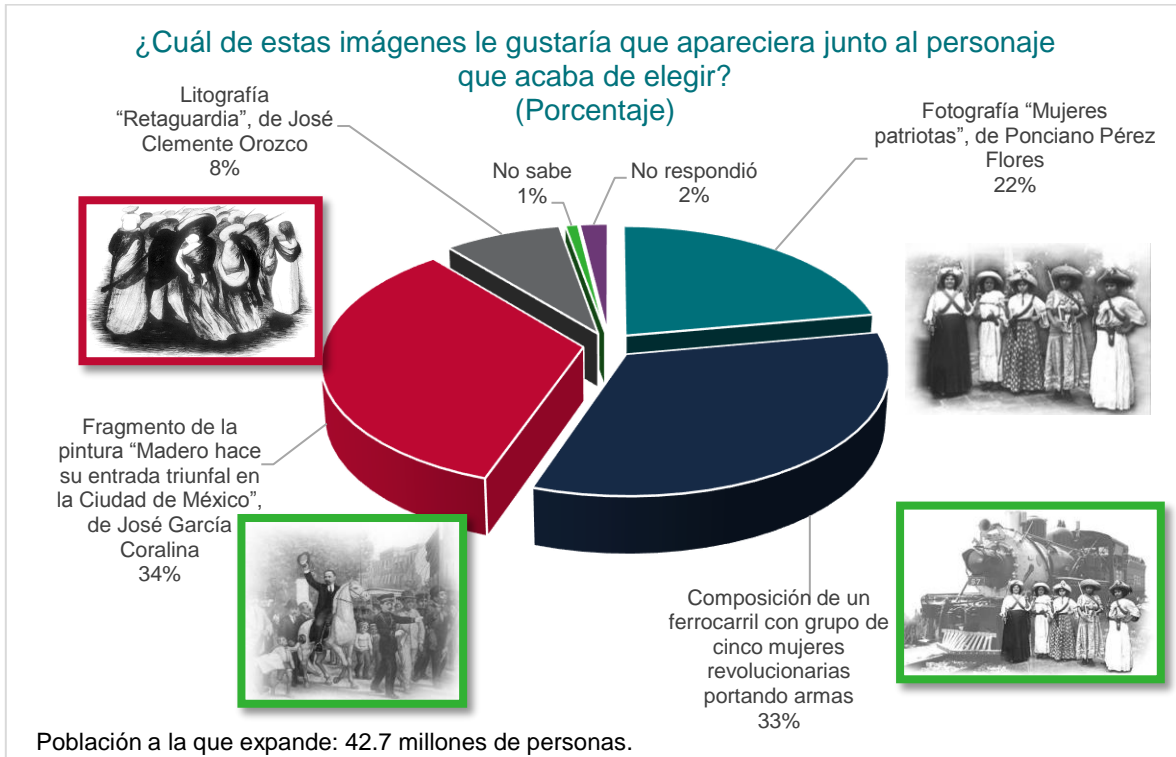
Tabla 5.

Después de saber qué hizo Francisco I. Madero, ¿por qué le gustaría que apareciera?		
	Porcentaje	Frecuencia
Es más conocido/ Se identifica fácilmente	26	4,431,623
Representa la revolución mexicana/ Historia de México/ Defensor de la patria	20	3,477,018
Me gusta más/ Su personalidad/ Se ve guapo/ Se vería mejor el billete	13	2,191,776
Por su trayectoria/ Lo que hizo	11	1,816,383
Prohibió la reelección	5	804,554
Fue presidente/ Tomo el poder	4	636,980
Por ser hombre	3	464,570
Otros (fue un héroe, respetable, inspira confianza, se ve interesante, más serio, etc.)	5	819,123
No sabe	7	1,156,424
No respondió	7	1,183,935
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>16,982,385</b>

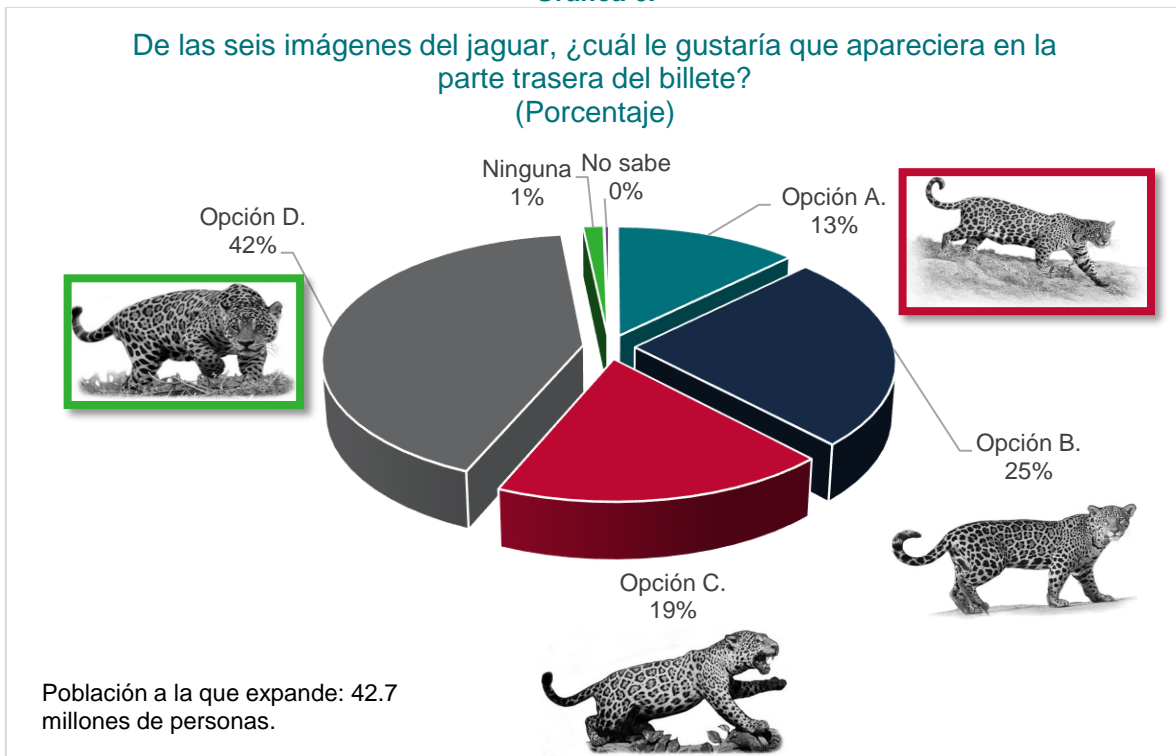
Tabla 6.

Después de saber qué hicieron Hermila Galindo y Francisco I. Madero, ¿por qué le gustaría que aparecieran ambos?		
	Porcentaje	Frecuencia
Por lo que hicieron, tuvieron grandes iniciativas	34	2,948,867
Por la igualdad de género/ Fueron incluyentes	15	1,333,502
Ambos representan algo importante en la historia de nuestro país	15	1,328,101
Se vería mejor/ Más elegante/ Llamativo/ Presentable	10	847,127
Cambios: la no reelección, derecho de las mujeres, promovieron el voto	7	624,241
Ella inicio la liberación femenina/ Luchó por los derechos de la mujer	3	300,282
Para conocer más acerca de los personajes	3	297,257
Otros (reconocer a la mujer, buenos personajes, su ideología, modernidad, etc.)	4	370,075
No sabe	5	423,365
No respondió	3	297,677
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>8,770,495</b>

Gráfica 5.



Gráfica 6.



## Anexo II. Aspectos metodológicos

- La encuesta se levantó del 10 de mayo al 8 de junio de 2017.
- El universo del estudio fueron todas las personas mayores de 18 años de localidades de más de 50,000 habitantes de toda la República Mexicana, de ambos sexos y de los diferentes niveles socioeconómicos.
- El tamaño de muestra fue de 2055 casos exitosos con un error teórico de estimación de  $\pm 2.16\%$  en el nivel de confianza del 95%.
- El procedimiento de muestreo fue estratificado por subregión, usando un muestreo proporcional por tamaño (PPT) para seleccionar las unidades primarias de muestreo (localidad) y con selección aleatoria sistemática del resto de las unidades: AGEb (Área Geoestadística Básica), manzana, cuadra, vivienda, hogar y por último el individuo. Los ponderadores de la muestra fueron obtenidos como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo aplicando un factor de corrección primeramente por la población objetivo de cada subregión y posteriormente por mesorregión, sexo y edad.
- El método empleado para la recolección de datos fue mediante una entrevista cara a cara en el domicilio de los entrevistados por medio de un dispositivo móvil.

*Distribución de la muestra*

**Tabla 7**  
Distribución de la muestra por región

<i>Región</i>	<i>Casos</i>	<i>Porcentaje</i>
Centro	803	38
Centro-occidente	420	20
Noreste	400	19
Noroeste	210	10
Sur-sureste	260	13
<b>Total</b>	<b>2,093</b>	<b>100</b>

**Tabla 8**  
Distribución de la muestra por rango de edad

<i>Rango de edad</i>	<i>Casos</i>	<i>Porcentaje</i>
18-25	444	21
26-35	438	21
36-45	388	19
46 y más	823	39
<b>Total</b>	<b>2,093</b>	<b>100</b>

**Tabla 9**  
Distribución de la muestra por sexo

<i>Sexo</i>	<i>Casos</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	854	41
Femenino	1239	59
<b>Total</b>	<b>2,093</b>	<b>100</b>

**Tabla 10**  
Distribución de la muestra por nivel socioeconómico

<i>Nivel socioeconómico</i>	<i>Casos</i>	<i>Porcentaje</i>
ABC+	114	6
C	178	9
C-	246	12
D+	451	22
D	928	43
E	176	8
<b>Total</b>	<b>2,093</b>	<b>100</b>

Porcentajes redondeados, por lo que podría no sumar 100%. Los ceros representan fracciones redondeadas.





BANCO DE MÉXICO

[www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)