



BANCO DE MÉXICO®

Resultados de la encuesta trimestral: Evaluación de personajes, viñetas, bocetos y reversos del nuevo billete de \$1000

Oficina de Análisis y Estudios de Efectivo

Uso Público

Información de acceso público.

Contenido

Presentación	3
Resultados	3
Evaluación de personajes	3
Evaluación de viñetas	4
Evaluación de bocetos	4
Evaluación de paisajes del reverso	5
Anexo I. Gráficas y tablas	6
Evaluación de personajes	6
Evaluación de viñetas	12
Evaluación de bocetos	17
Evaluación de paisajes del reverso	18
Anexo II. Imágenes evaluadas	23
Evaluación de personajes	23
Evaluación de viñetas	24
Evaluación de bocetos (en color gris)	25
Evaluación de bocetos (en color amarillo)	27
Evaluación de paisajes del reverso	29
Apéndice I. Aspectos metodológicos	30
Distribución de la muestra	30

Presentación

La Dirección General de Emisión (DGE) realizó una encuesta en hogares, con representatividad nacional, para conocer la percepción del público acerca de temas relacionados con billetes y monedas.¹ En este reporte se incluyen resultados de la evaluación de personajes, viñetas, bocetos y reversos para un nuevo billete.

Resultados

Evaluación de personajes

Se mostraron imágenes de tres personajes: Hermila Galindo Acosta (HG), Carmen Serdán Alatraste (CS) y Francisco I. Madero González (FM);² y lo más destacado que realizó cada uno de ellos. A continuación se evaluaron distintas combinaciones de arreglo con los tres personajes, considerando tamaños iguales y en perspectiva; y además, al personaje masculino de manera individual.

El 27% de la población objetivo prefiere que la opción B aparezca en el billete (HG-CS-FM en perspectiva). De estas personas, el 24% considera que es la más estética, les gusta más, se ve mejor, y es más llamativa. El 17% piensa que resalta más el personaje masculino (FM).

Por otro lado, al 34% de la población objetivo no le gustaría que la opción G (FM solo) aparezca en el billete. De estas personas, el 59% ve negativo que da protagonismo y preferencia sólo al personaje masculino.

¹ Encuesta nacional en hogares realizada del 5 de mayo al 19 de junio de 2018. Los resultados de esta encuesta se refieren a opiniones expandidas de personas entre 18 y 79 años de edad que viven en localidades de 50,000 habitantes o más, la población objetivo para 2018 es aproximadamente 43.8 millones de personas. El tamaño de la muestra fue de 2,060 casos efectivos.

² Para ver imágenes, referirse al Anexo II.

Evaluación de viñetas

Tomando en cuenta que en el billete sólo apareciera el personaje masculino (FM), se evaluaron dos opciones de viñetas para que una de ellas vaya a su lado.

Se obtuvo que el 56% prefiere la opción A (ferrocarril). De estas personas, al 42% le gustó porque considera que es representativo de la época, de la revolución, de los zapatistas, además de ser más emblemático y simbólico; asimismo, la opción B (adelitas) no gustó porque no llama la atención, es simple o la imagen no es clara (31%).

Por otro lado, el 41% prefirió la opción B (adelitas). De estas personas, el 32% considera que se le da crédito o importancia a la mujer en la historia de México, y muestra igualdad de género. La opción A no gusta porque no hay igualdad, no da espacio a las mujeres, y ya hay muchos billetes con personajes masculinos (26%).

Evaluación de bocetos

Se evaluaron 8 bocetos de billetes en color **gris**. El 27% de la población objetivo prefiere el boceto 4 para el billete (FM con ferrocarril), mientras que a un porcentaje similar no le gustaría el boceto 8 (FM con adelitas).

De la misma forma, se evaluaron 8 bocetos de billetes en color **amarillo**. El 29% prefiere el boceto 4 (FM con ferrocarril), mientras que al 26% no le gustaría el boceto 8 (FM con adelitas).

Tomando en cuenta las dos opciones de bocetos que más gustaron, en los dos colores evaluados, el 53% prefiere el billete en color gris, y el 45% en amarillo.

Evaluación de paisajes del reverso

Se evaluaron dos imágenes de paisajes para el reverso del billete.

No hubo diferencias significativas en la preferencia de las imágenes, ya que el 49% de la población objetivo prefirió la imagen B, mientras que el 47%, la imagen A.

De quienes prefirieron la imagen B, el 23% fue por la posición del jaguar, está de frente, se ve agresivo, aguerrido, y sale de la selva; y la opción A no les gustó porque no se ve el jaguar, no se ve completo, y parece que va a chocar con el árbol (20%).

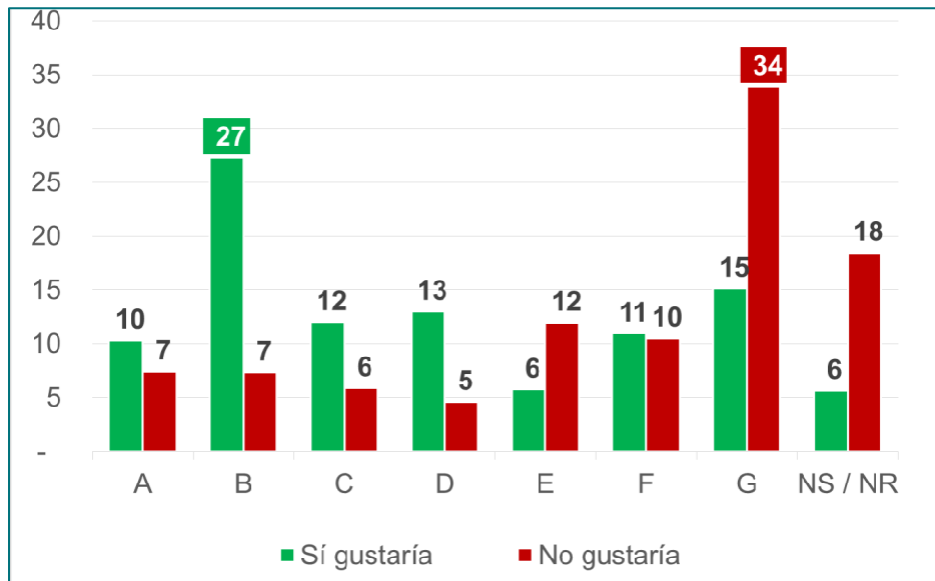
A quienes les gustó más la imagen A, el 26% es porque el jaguar se ve agresivo, salvaje, imponente, alerta; y la opción B no les gustó por la posición del jaguar, se ve agresivo, y porque sobresale y los demás elementos no se aprecian (21%).

Anexo I. Gráficas y tablas³

Evaluación de personajes

Gráfica 1

¿Cuál de estas imágenes Sí/No le gustaría que apareciera en el billete?
(Porcentaje población objetivo)



Continúa...

³ Los porcentajes están redondeados, por lo que podrían no sumar 100%. Los ceros representan porcentajes menores a 0.5%.

Tabla 1

¿Por qué le gustaría que apareciera esta imagen en el billete?
(Porcentajes de quienes eligieron cada una de las siete imágenes)

Motivos	A	B	C	D	E	F	G
Por las mujeres	11%	5%	0%	5%	3%	33%	-
La estética / está bien / me gusta más / se ve mejor / es más llamativa	15%	24%	8%	12%	8%	17%	4%
Personajes importantes: representan la historia / fueron revolucionarios / sus logros	12%	7%	5%	3%	6%	4%	-
Por Hermila Galindo promovió la igualdad de género, la educación laica, educación sexual	9%	2%	3%	1%	15%	4%	-
El tamaño de los personajes es el mismo / parejo	18%	-	19%	-	19%	-	-
Francisco I. Madero fue presidente, por la democracia, la no reelección	2%	8%	2%	3%	2%	3%	37%
Aparece en medio Carmen Serdán	2%	1%	-	-	-	-	-
No le da preferencia a ningún personaje / aparecen los tres	5%	2%	9%	2%	15%	0%	-

Continúa...

Uso Público

Información de acceso público.

Motivos	A	B	C	D	E	F	G
Para cambiar / algo más moderno / conocer otros personajes	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
Resalta más Francisco I. Madero / sobresale	-	17%	-	0%	-	0%	-
Perspectiva / van de menor a mayor / amplitud, fondo/ tamaño	-	12%	-	15%	-	9%	-
Más personalidad / distinción / presentación	0%	1%	0%	0%	1%	1%	4%
El diseño que tiene / iluminación	1%	2%	2%	3%	1%	4%	1%
Representa la equidad de género / igualdad	12%	1%	12%	4%	10%	7%	-
Francisco I. Madero está en medio de las dos mujeres / al centro	-	-	17%	22%	-	-	-
Carmen está al frente / sobresale más / representa seguridad	-	-	-	11%	-	8%	-
Está primero Francisco I. Madero	-	-	-	-	6%	1%	-
Es el personaje más conocido, estamos familiarizados, aparece en otros billetes	-	2%	11%	1%	1%	-	28%

Continúa...

Uso Público

Información de acceso público.

Motivos	A	B	C	D	E	F	G
Prefiero un solo personaje / masculino	-	-	-	-	-	-	18%
Los personajes están de frente/ está más de frente Francisco I. Madero	2%	-	1%	-	-	-	0%
Podemos distinguir los billetes de mayor denominación / ver si es falso	-	1%	1%	-	1%	1%	0%
Por el orden de importancia	4%	5%	3%	4%	1%	2%	-
No sabe / No respondió	7%	11%	6%	12%	11%	6%	7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continúa...

Tabla 2

¿Por qué NO le gustaría que apareciera esta imagen en el billete?
(Porcentajes de quienes no eligieron cada una de las siete imágenes)

Motivos	A	B	C	D	E	F	G
Los personajes femeninos son poco conocidos	11%	3%	3%	2%	1%	12%	-
No me gusta la foto / no me gusta el diseño / se ve plana / está muy recto / desequilibrada / desapareja	30%	14%	28%	27%	38%	7%	5%
Los personajes se ven muy chiquitos	12%	1%	4%	1%	3%	-	-
Resaltan más las mujeres / feminismo	1%	4%	1%	-	3%	10%	-
El personaje de Hermila Galindo	2%	-	1%	7%	5%	4%	-
Nunca han aparecido tres personajes en un billete / son demasiados	4%	-	4%	6%	0%	3%	0%
Por la perspectiva / la posición de los personajes / no tiene buena simetría	-	4%	-	13%	-	6%	-
No va con el país	0%	-	-	-	-	-	-
Se ve muy sombreado / no se aprecian muy bien sus rostros / no se distingue la imagen	9%	6%	9%	0%	13%	2%	-

Uso Público

Información de acceso público.

Motivos	A	B	C	D	E	F	G
No hay igualdad de género / no hay equidad / es machismo	4%	19%	19%	1%	2%	3%	14%
La veo muy grande / exagerado el tamaño	-	14%	-	10%	-	5%	-
Le dan mayor importancia a Francisco I. Madero	-	13%	0%	1%	-	1%	3%
Aparecen los mismos personajes / todos son iguales	0%	-	0%	-	-	0%	0%
El orden en que aparecen los personajes / acomodo / posición	10%	6%	4%	5%	4%	2%	-
Por ser mujer	1%	-	-	0%	-	-	-
La mujer se ve insignificante	-	-	-	0%	0%	0%	-
Está muy lejana / se ve muy escondido Madero / le da menos importancia	-	-	1%	-	14%	28%	-
El protagonismo / le dan preferencia a Madero / aparece solo / los tres son importantes	-	3%	-	3%	2%	-	59%
Ha aparecido en otros billetes / es conocido / debe haber un cambio / conocer otros personajes	-	1%	-	-	-	0%	7%
En medio aparece Francisco I. Madero	-	-	10%	8%	-	-	-

Uso Público

Información de acceso público.

Motivos	A	B	C	D	E	F	G
El billete de 1000 se vería vacío / sería más fácil de falsificar / no es apropiado	0%	-	0%	2%	2%	0%	3%
No sabe / No respondió	14%	13%	15%	13%	14%	15%	9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Evaluación de viñetas

Gráfica 2

Supongamos que en los nuevos billetes sólo se pone el personaje masculino con una de estas imágenes, ¿cuál combinación le gustaría que se pusiera en el billete?
(Porcentaje de población objetivo)

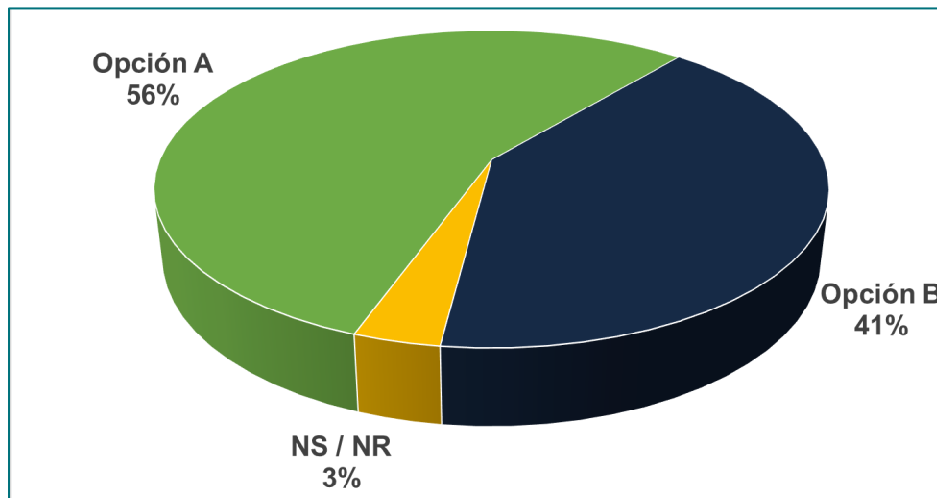


Tabla 3
¿Por qué le gustó la opción A?

Motivos	Porcentaje
Representa a la revolución / a los zapatistas / es más representativa / emblemático / más simbólico	42%
Me gustó / es muy llamativa / más clara	26%
Fue uno de los transportes principales en el país	7%
El ferrocarril ha ido desapareciendo / se va perdiendo su historia	4%
Se aprecia más el ferrocarril / sale completo	3%
Significó un desarrollo industrial / avance tecnológico / progreso / mayor impacto	2%
Es una mejor combinación / va más acorde con Francisco I. Madero	2%
Ya ha estado en los billetes	2%
Otros	3%
No sabe / No respondió	9%
Total	100%

Continúa...

Tabla 4
¿Y por qué NO le gustó la opción B?

Motivos	Porcentaje
No me llama la atención / es simple / no me gustó / no es clara la imagen	31%
Es menos representativa / es más simbólico el ferrocarril / es de menor impacto histórico	10%
No se aprecia el vagón del ferrocarril / se pierde / es menos explícita	6%
Se ve muy amontonada / sale mucha gente / desordenado	4%
Por las mujeres / es muy femenino / mujeres indígenas	4%
No me gustan las adelitas, se ven distraídas, asustadas	3%
Se ve menos elegante / no luce / le falta presencia	3%
Representa a la mujer sumisa, sometida, sufrida / la denigra	3%
No combina con Francisco I. Madero / no es una buena combinación	2%
Las mujeres no deberían pelear	2%
No se me hace conocida / no conozco bien la historia de las Adelitas	2%
Otros	4%
No sabe / No respondió	28%
Total	100%

Continúa...

Tabla 5
¿Por qué le gustó la opción B?

Motivos	Porcentaje
Dar crédito a la mujer/ importancia de la mujer en la historia de México/ igualdad de género	38%
Porque tuvieron una gran participación e importancia / mujeres valientes que lucharon / revolucionarias	26%
Para hacer honor a las Adelitas / salen las Adelitas / reconocimiento a las Adelitas	9%
No hay billetes con esas imágenes / hace falta ver a las mujeres	7%
Por la vista / el diseño / es llamativa	7%
Es una imagen muy mexicana / representativa de México y de la revolución	7%
Otros	1%
No sabe / No respondió	6%
Total	100%

Continúa...

Tabla 6
¿Y por qué NO le gustó la opción A?

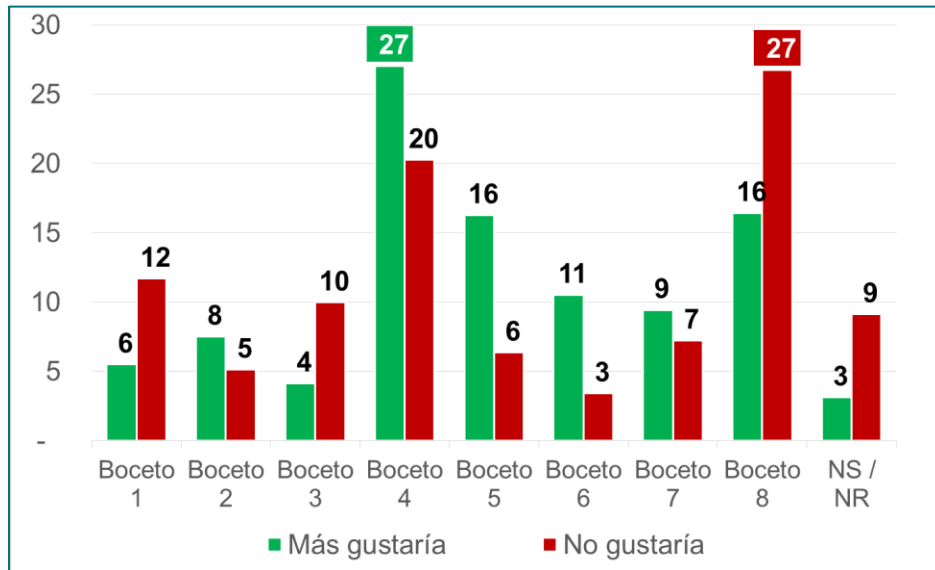
Motivos	Porcentaje
Ya hay muchos de ellos y mujeres muy pocos / no hay igualdad / no da espacio a las mujeres	26%
Me gustaron más las Adelitas / me llamo más la atención el de las mujeres / valientes / revolucionarias	16%
Es más conocida / común / ya ha aparecido en otro billete / hay muchos billetes con locomotoras	14%
No representa tanto / no me identifico con ella	6%
Hay armas (rifles) / representa violencia	5%
No aparecen las mujeres que también fueron revolucionarias / puros zapatistas / revolucionarios	3%
Sólo era el medio de transporte / por el ferrocarril / es una máquina	2%
Otros	3%
No sabe / No respondió	24%
Total	100%

Continúa...

Evaluación de bocetos

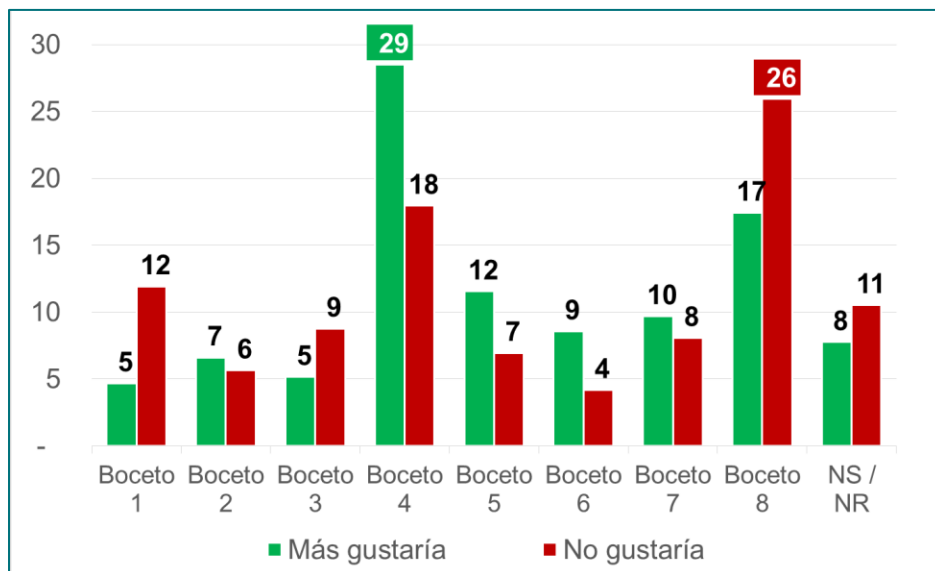
Gráfica 3

De estos bocetos de billetes en color gris, ¿cuál es el que Sí le gustaría o NO le gustaría para el billete? (Porcentaje población objetivo)



Gráfica 4

De estos bocetos de billetes en color amarillo, ¿cuál es el que Sí le gustaría o NO le gustaría para el billete? (Porcentaje población objetivo)

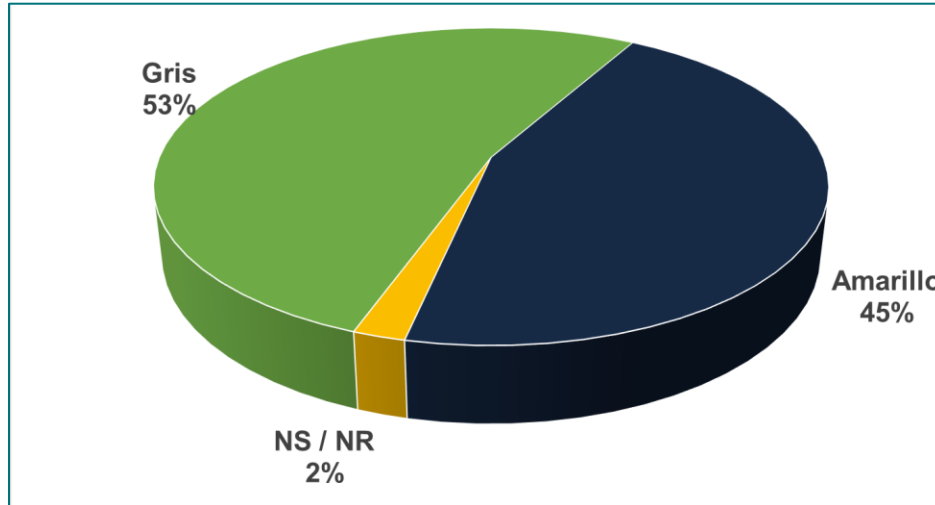


Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 5

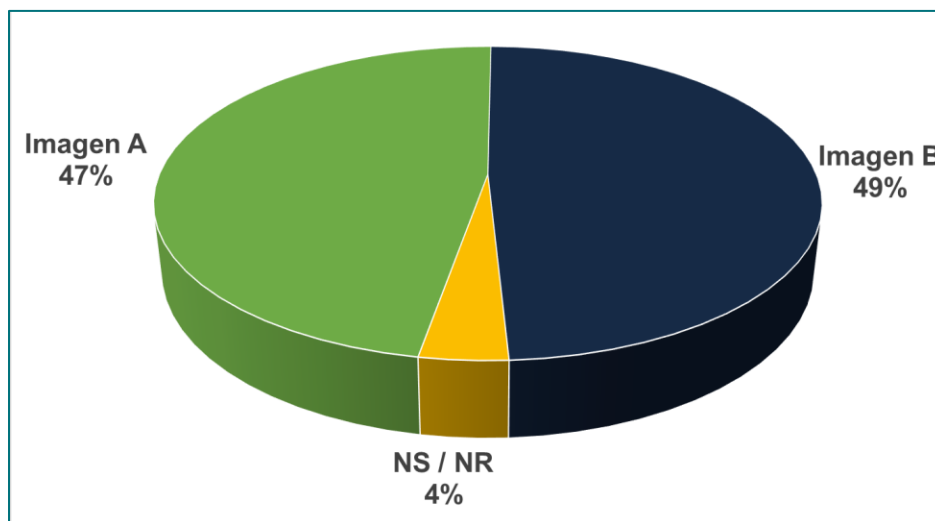
De las dos opciones que más le gustaron, ¿cuál preferiría para el billete: el gris o el amarillo? (Porcentaje población objetivo)



Evaluación de paisajes del reverso

Gráfica 6

De las siguientes imágenes, ¿cuál es la que más le gustaría que estuviera en el reverso del billete? (Porcentaje población objetivo)



Uso Público

Información de acceso público.

Tabla 7
¿Por qué le gustó más la imagen A?

Motivos	Porcentaje
Se ve agresivo el jaguar, salvaje, imponente, alerta / la posición del jaguar / se aprecia más	26%
Se aprecia más (se ve mejor) / todo se ve más cercano / es más llamativa / atractiva	18%
Se aprecia la zona arquitectónica / aparecen las pirámides	12%
El diseño/ tiene todos los elementos / mejor distribución / más estética	10%
Tiene más panorama de la selva y las pirámides de fondo / todo el paisaje	8%
Se aprecia el árbol / todo lleno de hojas / tiene más árboles / la selva	6%
El jaguar al frente del paisaje / y las pirámides de fondo	5%
Por lo que significa / lo que lo caracteriza /habla de nuestra cultura / es más emblemático	5%
Otros	4%
No sabe / No respondió	7%
Total	100%

Continúa...

Tabla 8
¿Y por qué NO le gustó más la imagen B?

Motivos	Porcentaje
La posición del jaguar / se ve agresivo / sobresale el jaguar y los demás elementos se pierden	21%
No se aprecian todos los elementos / no se distingue la pirámide	10%
Está menos habitada / menos llamativa / le falta vida / se ve sencilla / no es representativa	8%
Le falta nitidez / se ve borroso / no se distingue	8%
No me gustó la estética / el diseño / no concuerda con el paisaje	6%
El jaguar se pierde entre los árboles / se ve muy chiquito / saturada la imagen de flora y paisaje	5%
El jaguar está muy tranquilo / dudoso / asustado / manso / tierno	4%
Le falta más vista a la ceiba / el árbol se ve alejado / casi no hay bosque	4%
Otros	7%
No sabe / No respondió	29%
Total	100%

Continúa...

Tabla 9
¿Por qué le gustó más la imagen B?

Motivos	Porcentaje
La posición del jaguar / está más de frente / agresivo / aguerrido / sale de la selva	23%
Resalta la naturaleza / hay más plantas / se aprecia el árbol / se aprecia mejor el paisaje	17%
Se ve más la pirámide / más cerca / fondo arquitectónico / las pirámides	17%
Mejor diseño / composición / elegante / estética / se ve completa	14%
Es expresiva / llamativa / representativa (cultura y arquitectura) / emblemática	8%
Sobresale el jaguar / resalta	4%
Mejor nitidez / claridad / definida	3%
Se ve más real / original	3%
Otros	2%
No sabe / No respondió	8%
Total	100%

Continúa...

Tabla 10
¿Y por qué NO le gustó más la imagen A?

Motivos	Porcentaje
No se ve el jaguar / no se ve completo / el jaguar está al acecho / parece que va a chocar con el árbol	20%
Está saturada / tiene demasiados árboles / no se distingue	9%
Está muy escondida la naturaleza / no se aprecia el árbol (el zapote) / se ve menos vegetación	8%
No se distinguen tanto las pirámides / se pierden / sólo tiene una	8%
Es más sencilla / plana / emblema no muy llamativo / se ve menos amplia / incompleta	8%
Es diferente el ángulo / tiene otra perspectiva / por el diseño / estética / composición	7%
El jaguar está más tranquilo / asustado / triste	4%
Las pirámides / tiene otras ruinas / parece casa / iglesia / hacienda	3%
Otras	3%
No sabe / No respondió	31%
Total	100%

Anexo II. Imágenes evaluadas

Evaluación de personajes



A



B



C



D



E



F



G

Uso Público

Información de acceso público.

Evaluación de viñetas



A



B

Uso Público

Información de acceso público.

Evaluación de bocetos (en color gris)

1



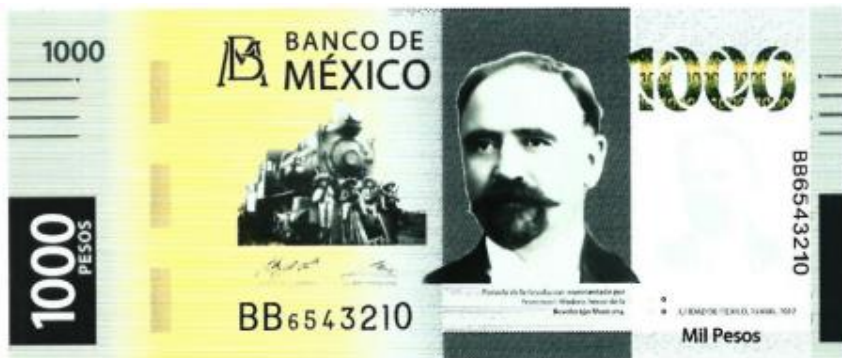
2



3



4



Uso Público

Información de acceso público.



5



6



7



8

Uso Público

Información de acceso público.

Evaluación de bocetos (en color amarillo)

1



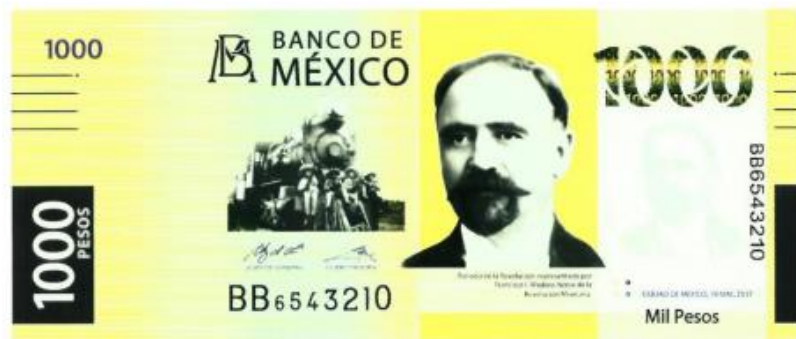
2



3



4



Uso Público

Información de acceso público.



5



6



7



8

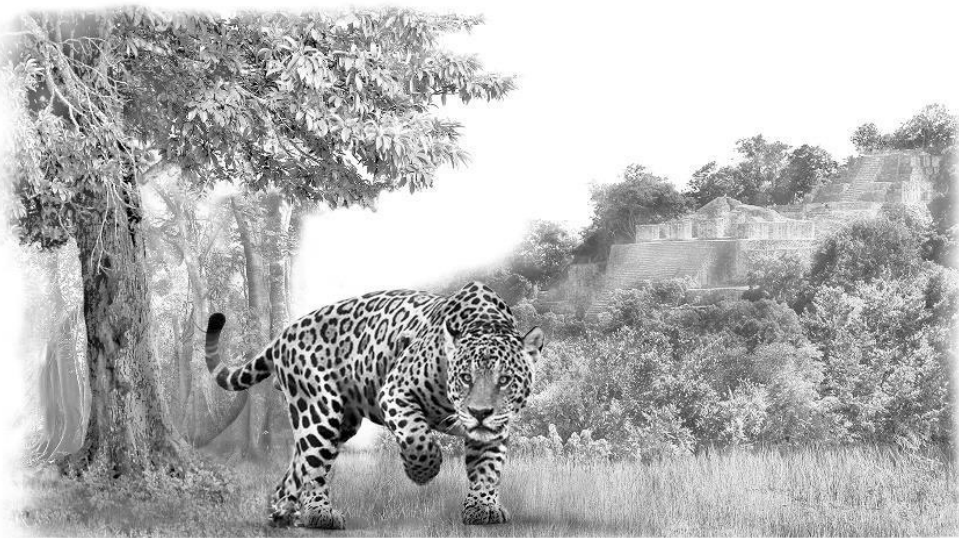
Uso Público

Información de acceso público.

Evaluación de paisajes del reverso



A



B

Uso Público

Información de acceso público.

Apéndice I. Aspectos metodológicos

- La encuesta se levantó del 5 de mayo al 19 de junio de 2018.
- El procedimiento de muestreo fue estratificado por subregión, usando un muestreo proporcional por tamaño (PPT) para seleccionar las unidades primarias de muestreo (localidad) y con selección aleatoria sistemática del resto de las unidades: AGEB (Área Geoestadística Básica), manzana, cuadra, vivienda, hogar y por último el individuo. Los ponderadores de la muestra fueron obtenidos como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo aplicando un factor de corrección primeramente por la población objetivo de cada subregión y posteriormente por mesorregión, sexo y edad.
- La muestra se distribuyó en 60 localidades en 20 entidades federativas.
- El universo del estudio fueron todas las personas mayores de 18 años de toda la República Mexicana, de ambos sexos y de los diferentes niveles socioeconómicos.
- El método empleado para la recolección de datos fue mediante una entrevista cara a cara en el domicilio de los entrevistados por medio de un dispositivo móvil.
- El tamaño de muestra fue de 2060 casos exitosos con un error teórico de estimación de $\pm 2.16\%$ en el nivel de confianza del 95%.

Distribución de la muestra

Porcentajes redondeados, por lo que podría no sumar 100%. Los ceros representan fracciones redondeadas.

Tabla 11
Distribución de la muestra por región

Región	Casos	Porcentaje
Centro	790	38%
Centro-occidente	400	20%
Noreste	410	20%
Noroeste	210	10%
Sur-sureste	250	12%
Total	2,060	100%

Tabla 12
Distribución de la muestra por rango de edad

Rango de edad	Casos	Porcentaje
18-25 años	435	21%
26-35 años	422	20%
36-45 años	386	19%
46 y más años	817	40%
Total	2,060	100%

Tabla 13
Distribución de la muestra por sexo

Sexo	Casos	Porcentaje
Masculino	886	43%
Femenino	1,174	57%
Total	2,060	100%

Tabla 14
Distribución de la muestra por nivel socioeconómico

Nivel socioeconómico	Casos	Porcentaje
AB	32	2%
C+	152	7%
C	211	10%
C-	338	16%
D+	474	23%
D	721	35%
E	132	7%
Total	2,060	100%



BANCO DE MÉXICO®

www.banxico.org.mx

