



BANCO DE MÉXICO®

Resultados de la primera ronda de Grupos Focales 2019 de la Dirección General de Emisión

Evaluación de bocetos para el billete de 100 pesos de la nueva familia e imágenes para el anverso de un billete conmemorativo de la consumación de la guerra de Independencia.

Oficina de Análisis y Estudios de Efectivo, mayo de 2019

Contenido

Introducción	3
Resumen de resultados.....	4
Inducción al tema de la nueva familia de billetes.....	4
Anversos horizontales	5
De forma espontánea	5
Con información de las viñetas	5
Reversos horizontales	7
Anversos verticales.....	8
Reversos verticales.....	9
Espontáneo: ventana transparente	10
Color	11
Orientación.....	11
Material.....	12
Billete conmemorativo de la Consumación de la Independencia.....	13
Anexo A. Participantes por edad y grupo.....	1
Anexo B. Resultados agrupados por tipo de grupo.....	2
Anexo C. Resultados agrupados por ciudad.....	8
Anexo D. Resultados agrupados por región.....	14

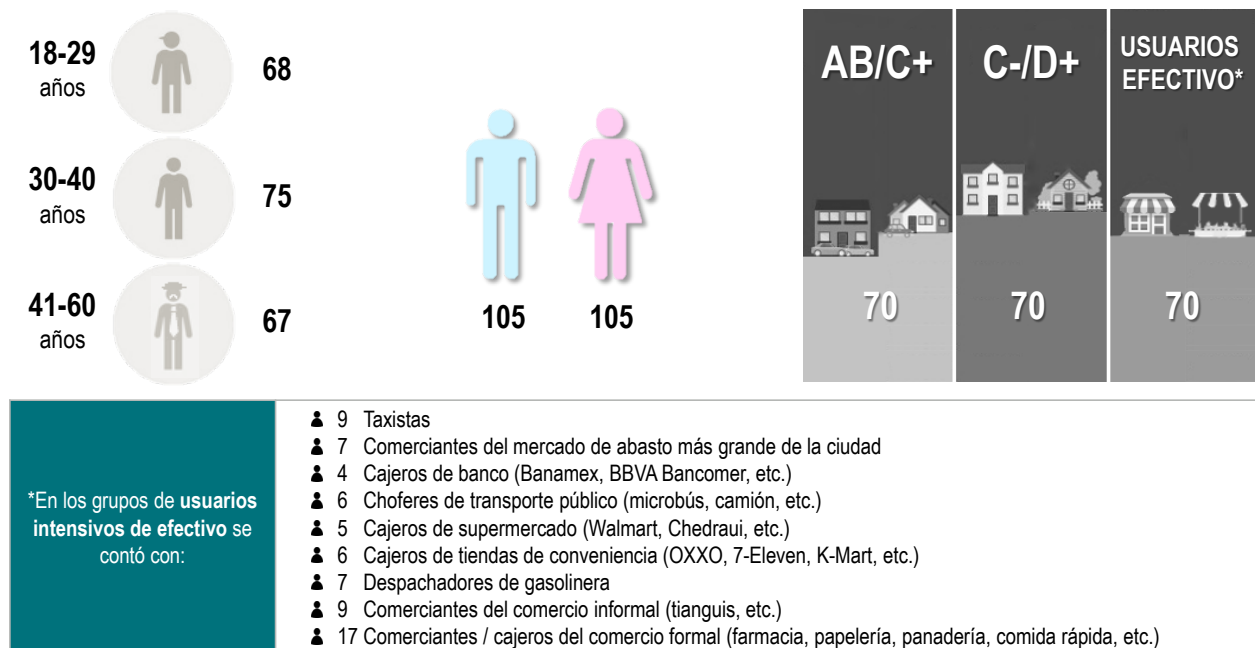
Introducción

Los grupos focales son estudios cualitativos que permiten identificar “tendencias”. Es importante precisar que este tipo de estudios no tiene representatividad estadística y que las proporciones que se derivan de él son utilizadas solamente como una forma sencilla de representación gráfica para dimensionar los hallazgos detectados. Para fundamentar estos resultados, es necesario llevar a cabo un estudio cuantitativo (encuesta).

Este estudio se realizó del 23 de abril al 15 de mayo de 2019. En esta primera ronda de grupos focales se evaluaron bocetos para el billete de 100 pesos de la nueva familia: 3 opciones para el anverso en formato horizontal, 2 opciones para el reverso en formato horizontal, 3 opciones para el anverso en formato vertical y 2 opciones para el reverso en formato vertical. Todas las opciones de anverso tienen a Sor Juana como personaje y la variante son las viñetas: Colegio de San Ildefonso, Museo Nacional del Virreinato y Ex Convento de San Jerónimo. Las opciones para el reverso corresponden al ecosistema de bosques templados, representado por la Reserva de la Biósfera de la Mariposa Monarca.

Además, se evaluaron 4 opciones de escenas o imágenes para el anverso de un billete conmemorativo de la consumación de la guerra de Independencia.

Los cálculos que se incluyen en este documento representan la opinión de 210 participantes: 30 en la CDMX, 30 en Durango, 30 en Morelia, 30 en Guadalajara, 30 en Torreón, 30 en San Luis Potosí y 30 en Campeche. En cada ciudad se realizaron 3 sesiones de 10 participantes cada una, donde una sesión fue con personas de nivel socioeconómico¹ medio-alto, alto (ABC+), otro con personas del nivel medio-bajo, bajo (C-/D+) y uno más con usuarios intensivos de efectivo.



¹ Corresponde al índice de Niveles Socioeconómicos (NSE) que publica la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión) en su página web <http://nse.amai.org/>

En el cuerpo del documento se presentan resultados globales, y las gráficas de resultados por tipo de grupo, ciudad y región se encuentran en los anexos B, C y D, respectivamente. Los porcentajes están redondeados, por lo que podrían no sumar 100%.

Resumen de resultados

- Los participantes no asocian el nuevo billete de 500 pesos con la nueva familia; sin embargo, tienen presente el nuevo diseño de esa denominación ya que recuerdan que es de color azul, que el personaje principal es Benito Juárez y que hay ballenas en el reverso.
- El anverso horizontal que más gusta, antes de recibir información de las viñetas y después de escuchar la descripción de la construcción en la que se basa cada una, es el del museo Nacional del Virreinato.
- El reverso horizontal favorito es el que tiene 2 mariposas grandes.
- La preferencia por el anverso vertical varía poco entre la opción con el Colegio de San Ildefonso y la que tiene al Museo Nacional del Virreinato.
- El reverso vertical que más gusta es el que tiene 2 mariposas notorias.
- En general, el diseño de la ventana transparente no se asoció con el estilo colonial.
- Los participantes indican que el color del billete es rojo, y que no se confundiría con otro.
- Se prefiere el diseño con orientación vertical tanto por gusto como por practicidad. Sin embargo, la mayoría de los participantes indica que todas las denominaciones deben tener la misma orientación.
- El polímero es el material favorito para fabricar el nuevo billete.
- Los bocetos evaluados para el nuevo billete se consideran funcionales y prácticos. En general, los comentarios están relacionados con aspectos estéticos.
- Finalmente, la opción favorita para un billete conmemorativo de la Consumación de la Independencia es la entrada triunfal del Ejército Trigarante. La opción que menos gusta es la composición de Agustín de Iturbide, la bandera de las Tres Garantías y Vicente Guerrero.

Inducción al tema de la nueva familia de billetes

Todos los participantes saben que existe un nuevo billete de 500 pesos, aunque no todos saben que ese billete es el primero de la nueva familia. Los billetes actuales, en sus distintas denominaciones, se perciben inconexos entre sí, y por ello, no se comprende el concepto de “familia de billetes”. Tampoco saben que el anverso de los nuevos billetes se dedicará a una etapa histórica del país, siguiendo un orden cronológico, ni que el reverso se ilustrará con flora y fauna de diferentes ecosistemas nacionales.

A pesar de ello, todos recuerdan que el nuevo billete de 500 pesos es de color azul, que su personaje es Benito Juárez y que hay ballenas en el reverso.

Entre los comentarios de aquéllos que dijeron haber escuchado algo de la nueva familia de billetes destacan los siguientes: el nuevo billete de 50 pesos tendrá un ajolote, habrá un billete de 2 mil pesos, se

eliminará el billete de 20 pesos para dejar sólo la moneda y se hará un cambio paulatino de los diseños actuales por los nuevos.

Anversos horizontales

De forma espontánea

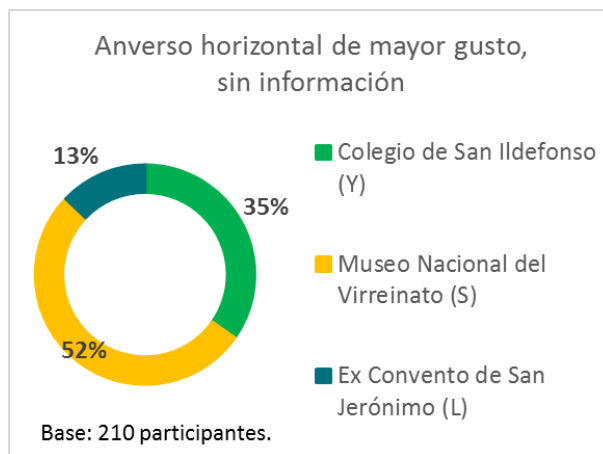
La característica más mencionada de forma espontáneamente es el color, sobre el que hubo opiniones positivas y negativas. A favor se dice que es un color diferente y brillante que facilita la identificación del billete, además de ser novedoso; en contra, se menciona que el tono es demasiado intenso, y en algunos casos, se menciona su parecido con el color del partido Morena.

En cuanto a las viñetas, un comentario positivo para la imagen de la iglesia es que representa el catolicismo de los mexicanos; sin embargo, en algunas poblaciones se reprobó el hecho de que las tres opciones son edificios de la CDMX y que, precisamente, se trata de construcciones religiosas.

También se menciona el espacio en blanco (*donde estará la marca de agua*); al respecto, se indica que se ve demasiado vacío y que se va a prestar para que la gente utilice ese lugar para escribir números de teléfono, mensajes y todo tipo de leyendas.

Adicionalmente, se manifiesta el malestar por el cambio de personajes que estaban en billetes de más valor hacia billetes de menor denominación, ya que puede relacionarse con una devaluación.

El boceto horizontal que más gusta, **sin que los participantes hayan recibido información**, es el que tiene al Museo Nacional del Virreinato (S). Gusta por la iglesia, todos los Estados tienen una catedral y se sienten identificados con ella. Al ser una iglesia, combina con Sor Juana. El diseño no está amontonado, el edificio está completo y se ve muy colonial.

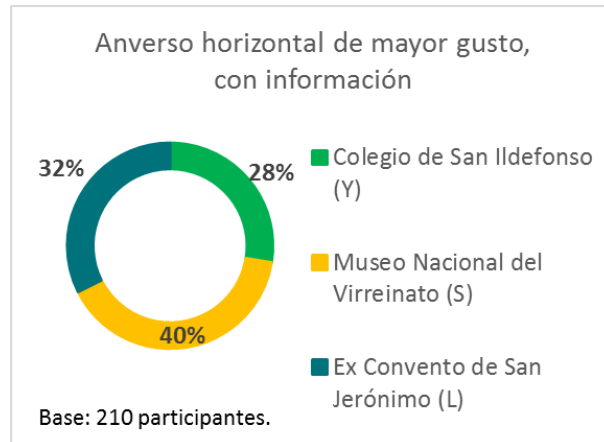


Con información de las viñetas

Después de escuchar la descripción de la construcción en que se basa cada viñeta, el boceto horizontal favorito continúa siendo el Museo Nacional del Virreinato (S) por las razones anteriores. Por población, esta opción obtiene la mayoría de votos en Guadalajara, Torreón y Campeche; en el resto de las ciudades

se ubica en el segundo lugar. Por tipo de grupo, obtiene la mayoría de votos entre los usuarios de efectivo y los participantes del nivel socioeconómico medio-bajo y bajo (C-/D+).

Los que no votan por esta opción indican que no se sabe cuál es por lo que puede tratarse de cualquier iglesia de las que están en México. También se menciona que no gusta la idea de ver una iglesia en un billete.



Los cambios que sugieren para esta opción (S), son:

- Poner color a la parte blanca (*donde estará la marca de agua*) porque se ve muy vacío y se ensuciará mucho.
- Bajar el tono del color rojo del manto de Sor Juana.
- Emparejar los colores para que no haya tantos contrastes.
- Quitar el número 100 pequeño que está en color azul o gris en una esquina porque no es estético.
- Quitar el color verde que está en medio, en el fondo de la viñeta.

En cuanto a las opciones que no ganaron, se menciona que lo que **no gusta** de la opción con el Colegio de San Ildefonso (Y) es:

- El color de la viñeta está muy tenue.
- Si no se conoce el Colegio entonces en el billete no sabe qué es. Parece acueducto. No se sabe si son puertas o arcos, podría ser cualquier hacienda, palacio de gobierno.
- Está amontonado.
- La viñeta ocupa mucho espacio.

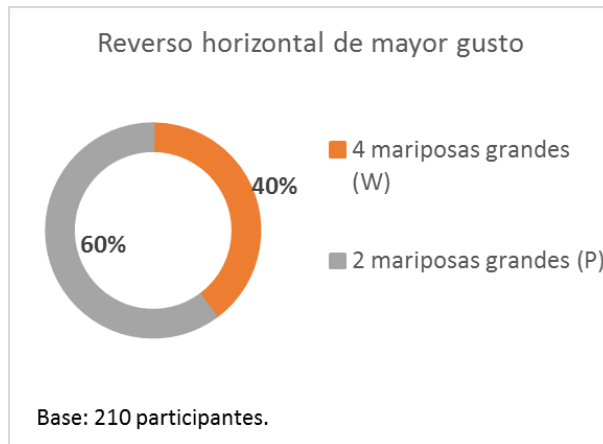
Lo que **no gusta** de la opción con el Ex Convento de San Jerónimo (L) es:

- Está muy simple, los elementos no se ven integrados.
- Si no se conoce entonces no se sabe qué es. Parece una casa. Parece hacienda.
- La viñeta ocupa mucho espacio.
- Tiene menos riqueza cultural que las otras dos opciones.

Reversos horizontales

La opción que más gusta de los reversos horizontales es la que tiene 2 mariposas grandes (P) porque éstas se distinguen mejor, tienen las alas abiertas, parecen más reales, se aprecian mejor sus características, hay más mariposas volando, se nota que las mariposas están sobre una flor, la flor sí parece flor, se ve el tallo de la flor, gustan los colores; además, el ala de la mariposa que invade lo blanco ayuda a que el billete no se vea tan vacío, todo se ve más integrado, no está saturado; hay más árboles y se ven más reales, hay un camino, se ve agua.

Por población, esta opción obtiene la mayoría de votos en 6 de 7 ciudades, siendo la CDMX la ciudad en la que no ganó. Por tipo de grupo, la misma opción obtiene la mayoría de votos en todos.



Los cambios que sugieren para esta opción (P), son:

- Que se noten más las flores.
- Que haya mariposas sobre los árboles, como están en la realidad.
- Aumentar el tamaño de las letras de la leyenda.
- Quitar el color rojo de atrás de los árboles.
- Colorear las flores.
- Quitar el adorno gris donde estará la mariposa (*ventana transparente*), parece el contorno de un Estado, una hoja, ala de mariposa, guirnalda, flor de lis.
- Poner en otro color lo blanco (*donde estará la marca de agua*), porque el paisaje se corta de golpe.

De la opción que no ganó (W), se menciona que lo que **no gusta** es:

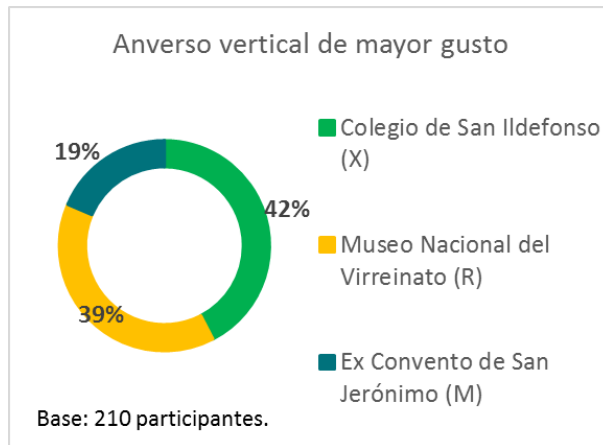
- Parece que las mariposas están sobre una piedra o nube.
- Hay muchas mariposas.
- Las mariposas parecen de juguete, parece fotomontaje. Las mariposas parecen bichos, polilla, palomillas.
- Las montañas están muy oscuras.
- Falta color. No se distingue el color del cielo. Falta color verde.

- Faltan árboles.
- El paisaje parece cortado.
- Hay una franja roja que tapa a las montañas y árboles. Parece que el bosque se está quemando.
- La parte de abajo está muy pálida.

Anversos verticales

La preferencia por el anverso vertical varía poco entre la opción con el Colegio de San Ildefonso (X) y la que tiene al Museo Nacional del Virreinato (R). Para fines prácticos, esto se puede interpretar como un empate.

Por población, la opción con el Museo Nacional del Virreinato obtiene la mayoría de votos en Durango y Torreón; en el resto de las ciudades, la opción favorita es la que tiene al Colegio de San Ildefonso. Por tipo de grupo, la opción con el Museo gusta más entre los participantes del nivel socioeconómico medio-bajo y bajo, mientras que los grupos de usuarios de efectivo y de participantes del nivel socioeconómico medio-alto y alto se inclinan por la opción con el Colegio de San Ildefonso.



La opción con el Colegio de San Ildefonso gusta porque resalta la viñeta, gusta el ángulo que se presenta del edificio, la viñeta está iluminada, luce el arco, se aprecia la arquitectura del edificio, contrastan los colores, la leyenda se aprecia bien por el color, el texto “Banco de México” está más grande, hay congruencia entre Sor Juana y el Colegio por la educación, hay menos espacios vacíos (con respecto a las opciones en formato horizontal).

Los cambios que sugieren para la opción con el Colegio de San Ildefonso (X), son:

- Hacer a Sor Juana más pequeña.
- Poner todos los números en vertical.
- Dejar el lado derecho de Sor Juana y el izquierdo de la viñeta como en la opción R.
- El contorno derecho e izquierdo en la parte inferior que sea amarilla como en la opción M.
- Continuar el arco encima de la cabeza de Sor Juana.
- Que las imágenes de viñeta y personaje abarquen las orillas.

Lo que gusta de la opción con el Museo Nacional del Virreinato (R) es que las imágenes están mejor definidas, no están pálidas como en las otras opciones, se ve el edificio completo y se aprecian sus detalles, no se ve saturado, está bien proporcionado, los colores resaltan más, la iglesia se relaciona con Sor Juana, y se nota más la leyenda.

Los cambios que sugieren para la opción con el Museo del Virreinato (R), son:

- Que Sor Juana no se vea cortada.
- Suavizar el tono rojo de la izquierda de la viñeta para que no se vea que corta al edificio.
- Quitar el 100 pequeño en color azul o gris del ángulo superior derecho.
- Confunde que haya cosas en vertical y horizontal, poner todo con la misma orientación.

Para ambas opciones, lo menos favorecedor es el tamaño de la cara del personaje. Al respecto, se dice que es demasiado grande, parece que se está “asomando” como si se estuviera tomando una “selfie”, parece sobrepuesta. También se comenta que su lado derecho parece cortado, y que el hábito se ve demasiado plano porque la tela no tiene arrugas, no se ven relieves y no se alcanza a ver el medallón.

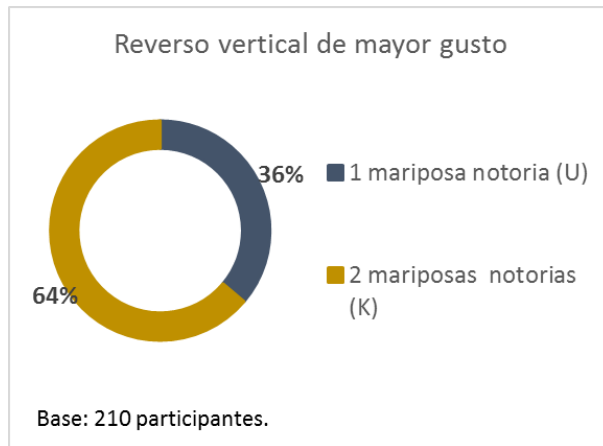
En cuanto a la opción que no ganó (Ex Convento de San Jerónimo), se menciona que lo que **no gusta** es:

- Si no se conoce el Ex Convento entonces en el billete no se sabe qué es. Parece una hacienda, una casa, Lecumberri.
- Es una vista muy simple.
- No se ve colonial.
- Sor Juana está cortada.
- Se pierde parte del edificio. La continuación del edificio se ve de otro tamaño. Parece un diseño mal planeado.
- La viñeta no luce.
- Se relaciona con religión.

Reversos verticales

La opción que más gusta de los reversos verticales es la que tiene 2 mariposas notorias (K). Esta opción gusta por la claridad de las mariposas, están más cerca y tienen más color; gustan los colores de todo el paisaje, las flores se distinguen bien y el tallo difuminado le da continuidad al billete hacia abajo, se ve hasta la copa de los árboles, no está saturado de árboles, el fondo tiene colores más vivos, no tan grises. Las montañas son más llamativas, no se ve amontonado. En general, ven el paisaje más cercano a lo real.

Por población, ambas opciones empataron en Guadalajara, pero en el resto, la opción favorita fue la que tiene 2 mariposas notorias. Por tipo de grupo, la misma opción obtiene la mayoría de votos en todos.



Los cambios que sugieren para esta opción (K), son:

- Árboles en ambos extremos.
- Agregar un árbol que tenga muchas mariposas.
- Que las mariposas del fondo estén volando en la misma dirección para representar su migración.
- Que la mariposa grande no cubra la flor. Que la mariposa que está volando cerca de los árboles se pase a la derecha, a la zona del paisaje.
- Hacer más pequeñas las mariposas notorias.
- Hacer más grande el texto “Cien Pesos”.
- Girar el texto “Cien Pesos” para que esté vertical.

En cuanto a la opción que no ganó (U), se menciona que lo que **no gusta** es:

- A las mariposas les falta color.
- Los elementos parecen recortados y pegados. Las mariposas parecen estampitas pegadas.
- La mariposa principal no parece que esté parada, no se ve una pose natural.
- Las mariposas del fondo parecen manchas. Las mariposas pequeñas parecen insectos u hojas de árboles.
- Los cerros del fondo se ven grises, parece contaminación, neblina.
- Se ven cortes de colores. Hay mucho color rojo.
- El tronco del árbol parece seco.
- Hay muchas flores.
- Está amontonado.

Espontáneo: ventana transparente

En casi todas las sesiones surgió espontáneamente algún comentario relacionado con el diseño de los bocetos que está alrededor de lo que será la ventana transparente.

Se asoció con caracoles prehispánicos, hoja de árbol, flor de lis, guirnalda, contorno de un Estado, mancha gris en forma de corazón, escudo, ala de mariposa, sombrero, caballito de mar, antorcha, oleaje, montaña, jabalí.

Sólo una persona en el grupo del nivel socioeconómico C-/D+ en CDMX, y una persona en el grupo de usuarios de efectivo en Morelia, asociaron el diseño con el estilo colonial o barroco.

Color

Todos coinciden en que el tono e intensidad del color de este billete hacen que no se confunda con otra denominación. Además, el tono se asocia con el del billete actual de 100 pesos, por lo que se comenta que si se llegara a confundir entonces sería con ese billete, y no representaría un problema por tratarse de la misma denominación.

Se menciona que el color predominante del billete es rojo.

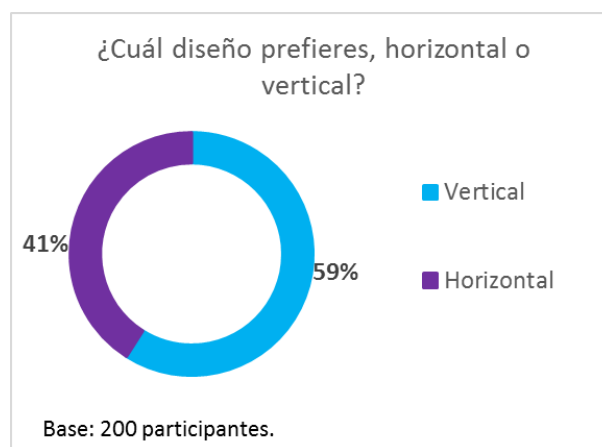
Las opiniones en contra de este color se enfocan básicamente a la intensidad. Se sugiere utilizar un tono más bajo y degradar la franja roja de anverso y reverso para lograr una transición y, en consecuencia, integración. Pocos mencionan que se trata del color del partido Morena.

Si bien al inicio de las sesiones el color pareció desconcertar a la mayoría, conforme se fueron analizando las opciones de anversos y reversos, los participantes apreciaron el color e incluso llegaron a decir que se acostumbraron y que les gusta.

Orientación²

Considerando únicamente el gusto por la orientación, se prefiere la vertical por ser algo diferente, innovador, llama la atención, los billetes se entregan y cuentan en esa posición, y el diseño luce más.

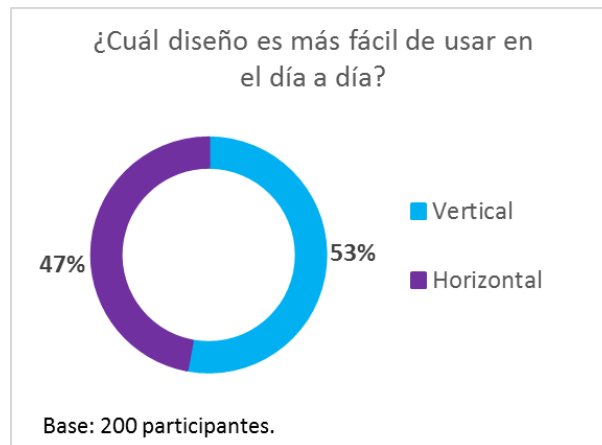
Por población, se prefiere la orientación vertical en CDMX, Durango, Morelia y Torreón. Por tipo de grupo, esa opción se prefiere en los grupos de usuarios intensivos de efectivo y de nivel socioeconómico medio-bajo y bajo (C-/D+).



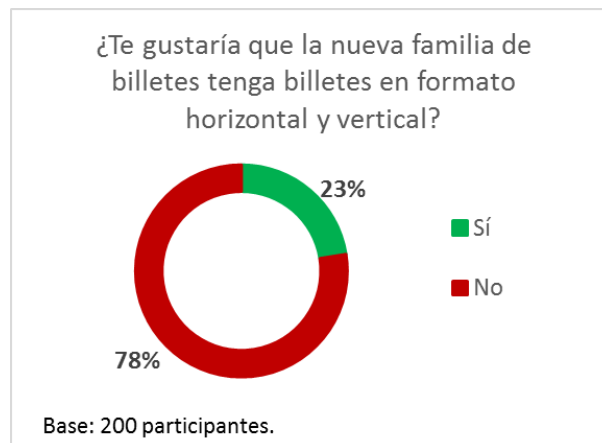
² En la sesión del nivel socioeconómico ABC+ en CDMX no se hizo este conteo porque fue la primera sesión. Después se hicieron ajustes para establecer formalmente la contabilización.

Al momento de determinar cuál orientación de diseño es más fácil de usar en las actividades cotidianas, es decir, cuál es más práctica, de forma global, la preferencia continúa hacia el formato vertical.

Por población, se prefiere la orientación vertical en Durango, Guadalajara y Torreón. Por tipo de grupo, esa opción se prefiere en los grupos de usuarios intensivos de efectivo y de nivel socioeconómico medio-bajo y bajo (C-/D+).



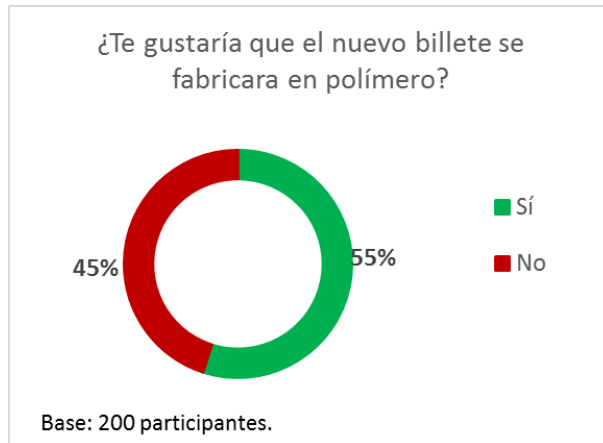
Sin embargo, la mayoría de los participantes prefiere que todos los billetes de la nueva familia tengan la misma orientación; es decir, no gusta la idea de que algunas denominaciones tengan formato horizontal, y otras, vertical. Lo que preocupa, principalmente, es el conteo de billetes cuando se tengan varias denominaciones y con diferentes orientaciones.



Material

A más de la mitad de los participantes le gustaría que el nuevo billete se fabrique en polímero porque los falsos se identifican más fácil, se maltratan menos, duran más, no pasa nada si se mojan, no se rompen fácilmente, no tienen mal olor, lucen más, brillan.

Por población, se prefiere el polímero en Torreón, San Luis Potosí y Campeche, mientras que en Durango hubo empate entre ambas opciones. Por tipo de grupo, esa opción se prefiere en el grupos del nivel socioeconómico medio-bajo y bajo (C-/D+).

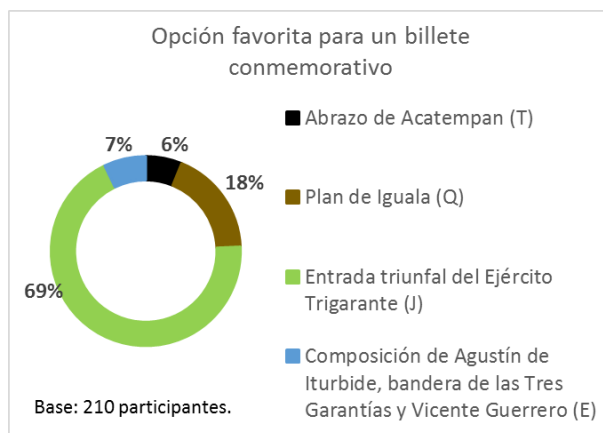


Al papel se le reconocen las siguientes ventajas: el material agrada al tocarlo, se rompe menos que el plástico, no se despinta, los cajeros automáticos los aceptan fácilmente y no se pegan.

Billete conmemorativo de la Consumación de la Independencia

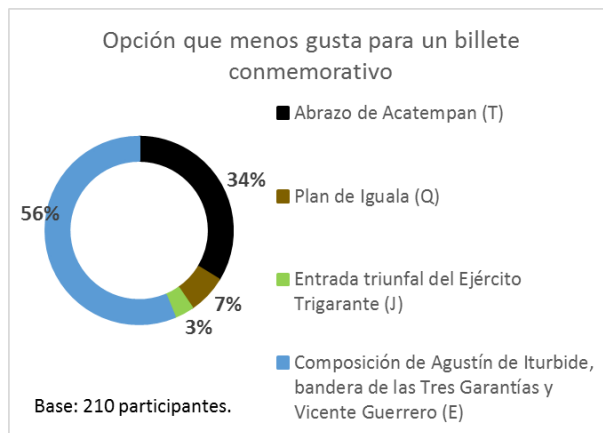
La opción favorita para el anverso de un billete conmemorativo de la Consumación de la Independencia es la entrada triunfal del Ejército Trigarante (J) porque es una escena que se conoce desde la primaria, representa la paz entre los dos ejércitos, es la opción más representativa de la Consumación de la Independencia, se ve el zócalo de la CDMX, es una imagen con muchos detalles. Esta imagen evocó inclusión (porque están los ejércitos y el pueblo), celebración (porque se ve un desfile, se percibe alegría, fiesta), unión y pacificación (porque es el justo momento en que se termina la guerra).

Por población, en todas las ciudades gustó más la opción de la entrada triunfal del Ejército Trigarante. Por tipo de grupo, la misma opción se prefiere en todos.



La opción que **definitivamente no gusta** a más de la mitad de los participantes es la composición de Agustín de Iturbide, la bandera de las Tres Garantías y Vicente Guerrero (E) porque está muy sencillo, no se asocia con México, parecen monografías, se ven como 3 estampitas pegadas, no transmiten nada, se trata de una bandera que duró poco tiempo, no gusta que se ponga una bandera en un billete. Tampoco agrada la corona que está en la bandera porque va contra la independencia, el cintillo que dice religión porque va en contra de un Estado laico ni el personaje central (Agustín de Iturbide) por oportunista, ser hijo de español y porque se autoproclamó emperador.

Por población, la opción que menos gusta en todas las ciudades es la composición de Agustín de Iturbide, la bandera de las Tres Garantías y Vicente Guerrero. Por tipo de grupo, esa misma opción es la que menos gusta en cada uno.



Adicionalmente, lo que **no gusta** de la opción del abrazo de Acatempan (T) es:

- Parece que están bailando, luchando, que se están ahorcando.
- Parecen borrachos.
- Si no se tiene la explicación entonces no se sabe de qué se trata.
- No gusta que dos hombres estén así, se presta a burla.
- El abrazo parece forzado.

Y lo que **no gusta** de la opción del Plan de Iguala (Q):

- Aparece Iturbide quien fue emperador, nunca fue un líder, era hijo de españoles.
- Parecen luchadores.
- Parece caricatura.
- No gusta la vestimenta.

Anexo A. Participantes por edad y grupo

	EDADES	ABC+	C-/D+	USUARIOS INTENSIVOS DE EFECTIVO	TOTAL
Ciudad de México	18 a 29	3	4	2	9
	30 a 40	3	2	5	10
	Mayores de 40	4	4	3	11
	Total	10	10	10	30
Durango, Dgo.	18 a 29	3	5	4	12
	30 a 40	4	3	2	9
	Mayores de 40	3	2	4	9
	Total	10	10	10	30
Morelia, Mich.	18 a 29	3	3	3	9
	30 a 40	5	3	3	11
	Mayores de 40	2	4	4	10
	Total	10	10	10	30
Guadalajara, Jal.	18 a 29	3	3	2	8
	30 a 40	4	3	4	11
	Mayores de 40	3	4	4	11
	Total	10	10	10	30
Torreón, Coah.	18 a 29	4	4	3	11
	30 a 40	2	3	3	8
	Mayores de 40	4	3	4	11
	Total	10	10	10	30
San Luis Potosí, S.L.P.	18 a 29	3	4	2	9
	30 a 40	3	4	6	13
	Mayores de 40	4	2	2	8
	Total	10	10	10	30
Campeche, Camp.	18 a 29	5	3	3	11
	30 a 40	3	3	6	12
	Mayores de 40	2	4	1	7
	Total	10	10	10	30

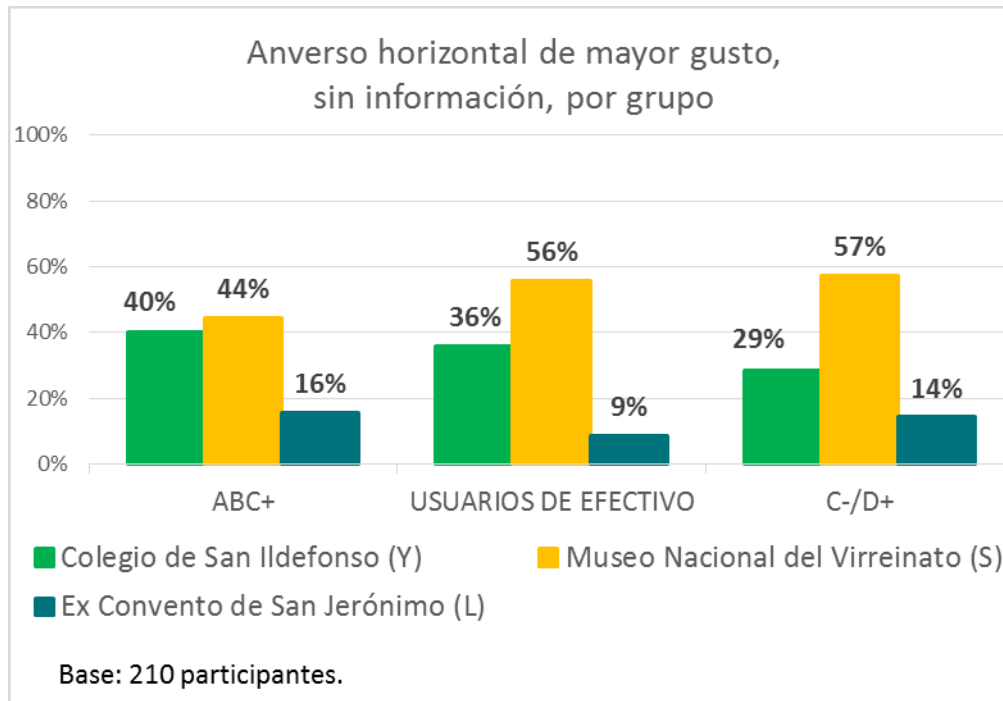
ABC+ = nivel socioeconómico medio, medio-alto.

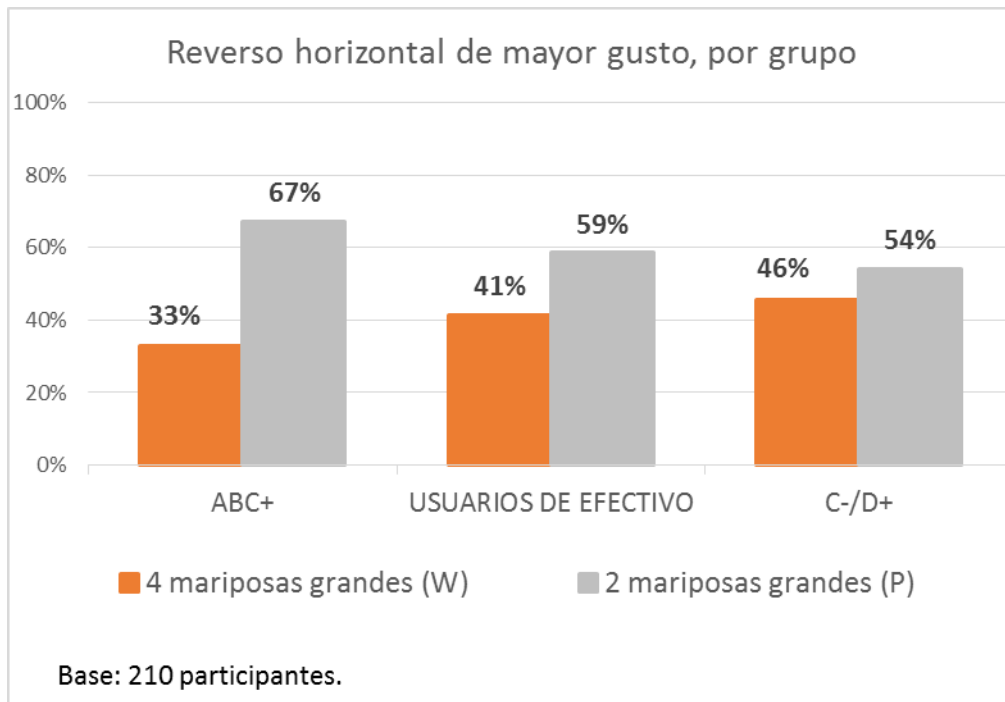
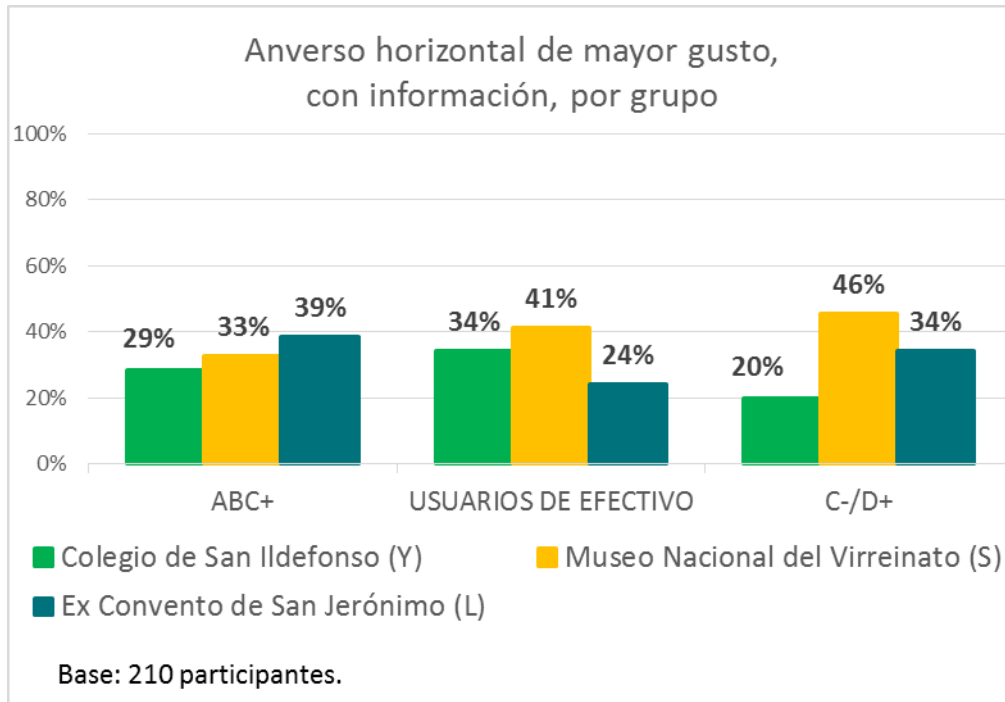
C-/D+ = nivel socioeconómico medio-bajo, bajo.

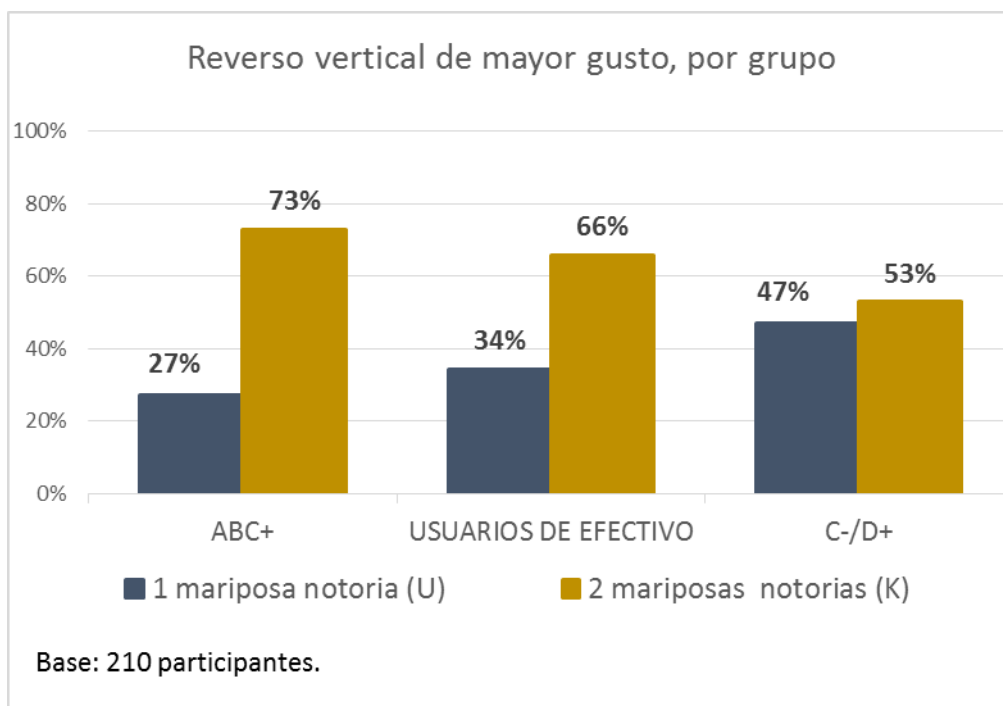
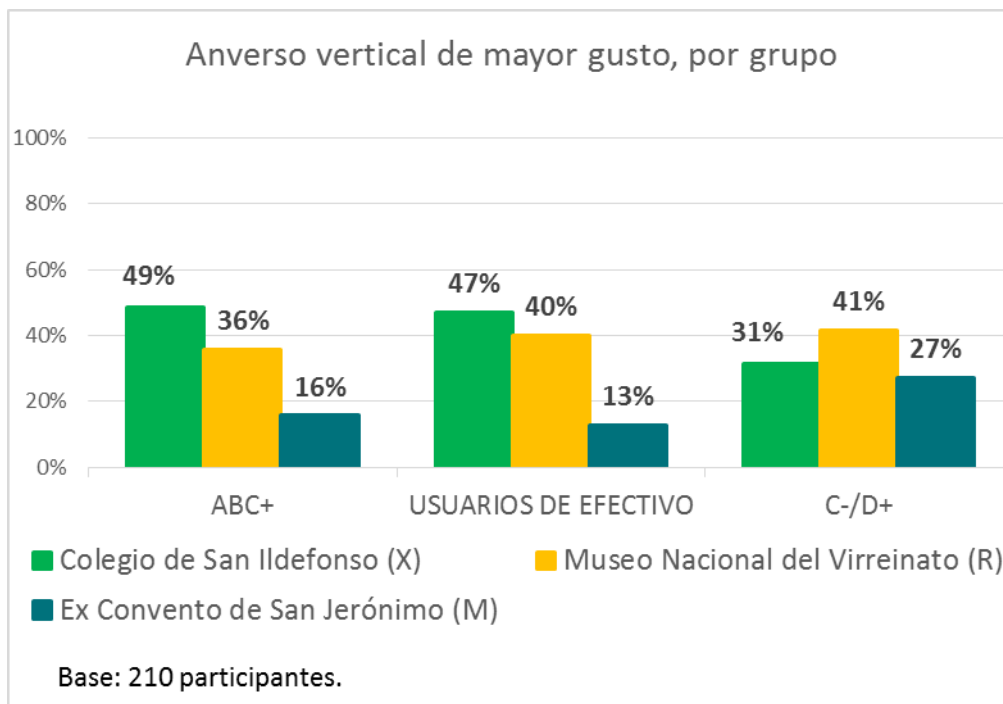
Usuarios intensivos de efectivo = taxista, chofer de transporte público, cajero de banco, cajero de supermercado, cajero de tienda de conveniencia, despachador de gasolina, comerciante de comercio informal, cajero de comercio formal.

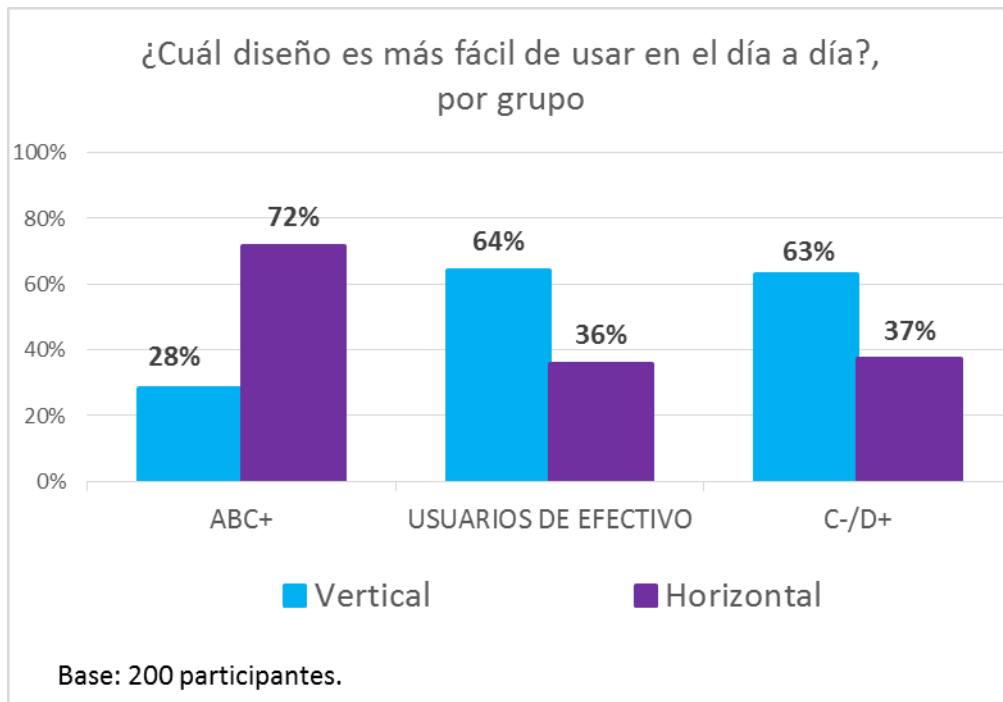
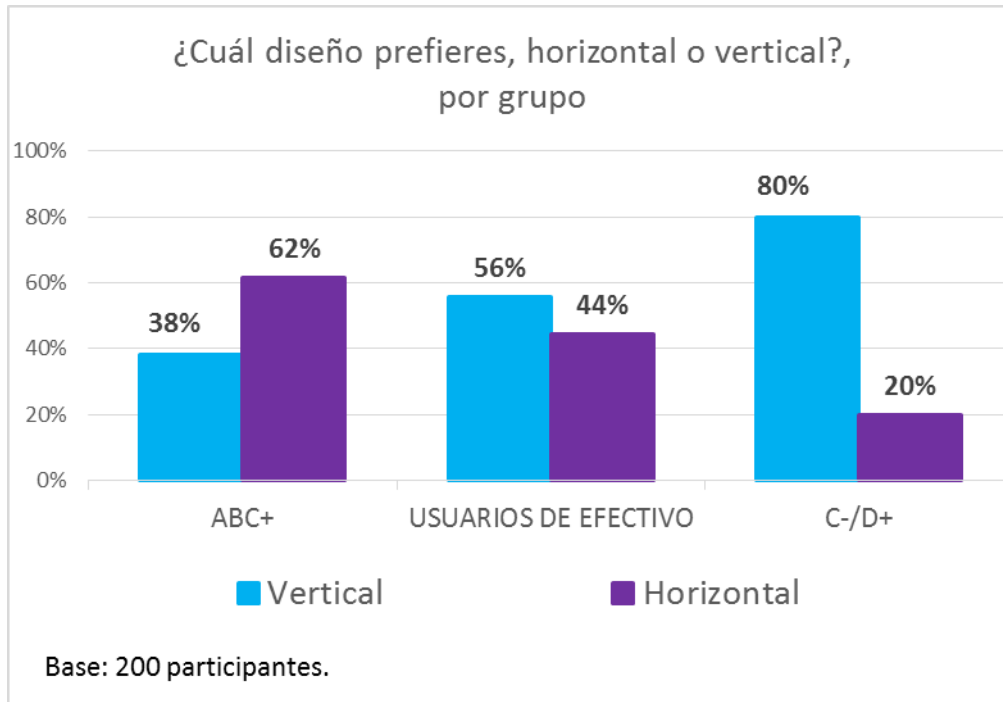
Anexo B. Resultados agrupados por tipo de grupo

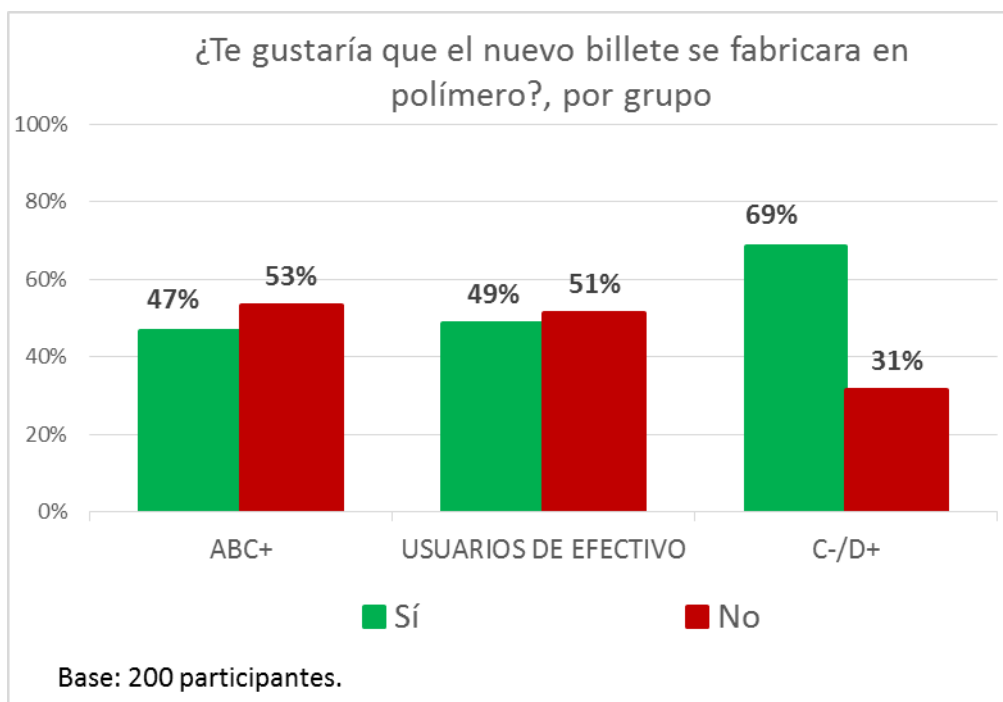
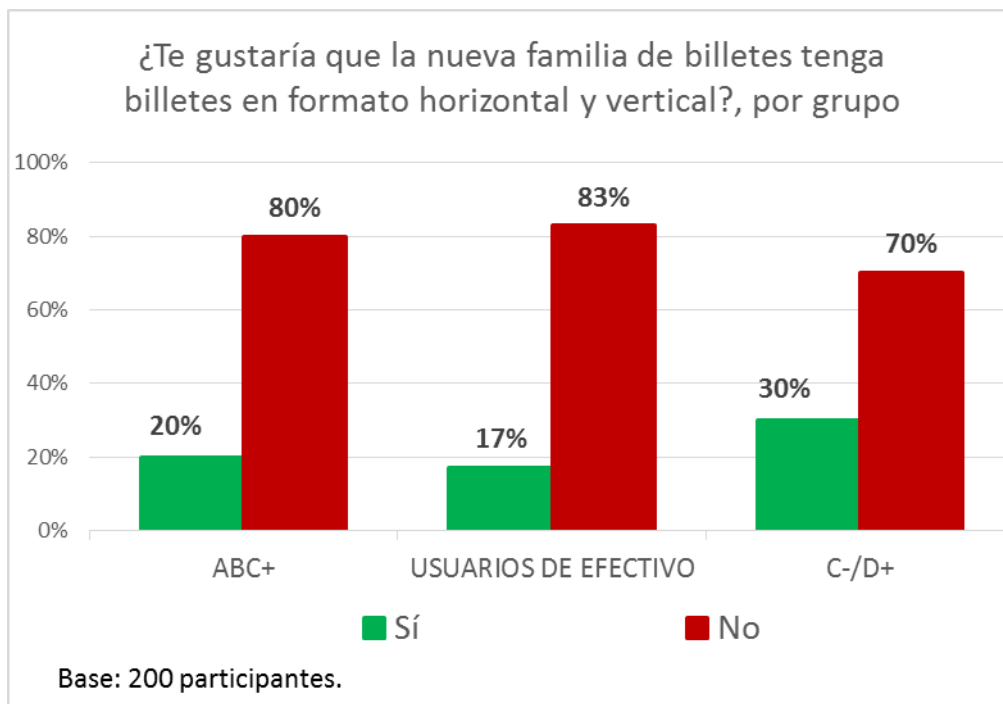
Grupo	Descripción
ABC+	Nivel socioeconómico medio-alto, alto
C-/D+	Nivel socioeconómico medio-bajo, bajo
Usuarios de efectivo	Personas que utilizan efectivo en sus empleos como taxistas, cajeros de supermercados, tianguistas, entre otros.

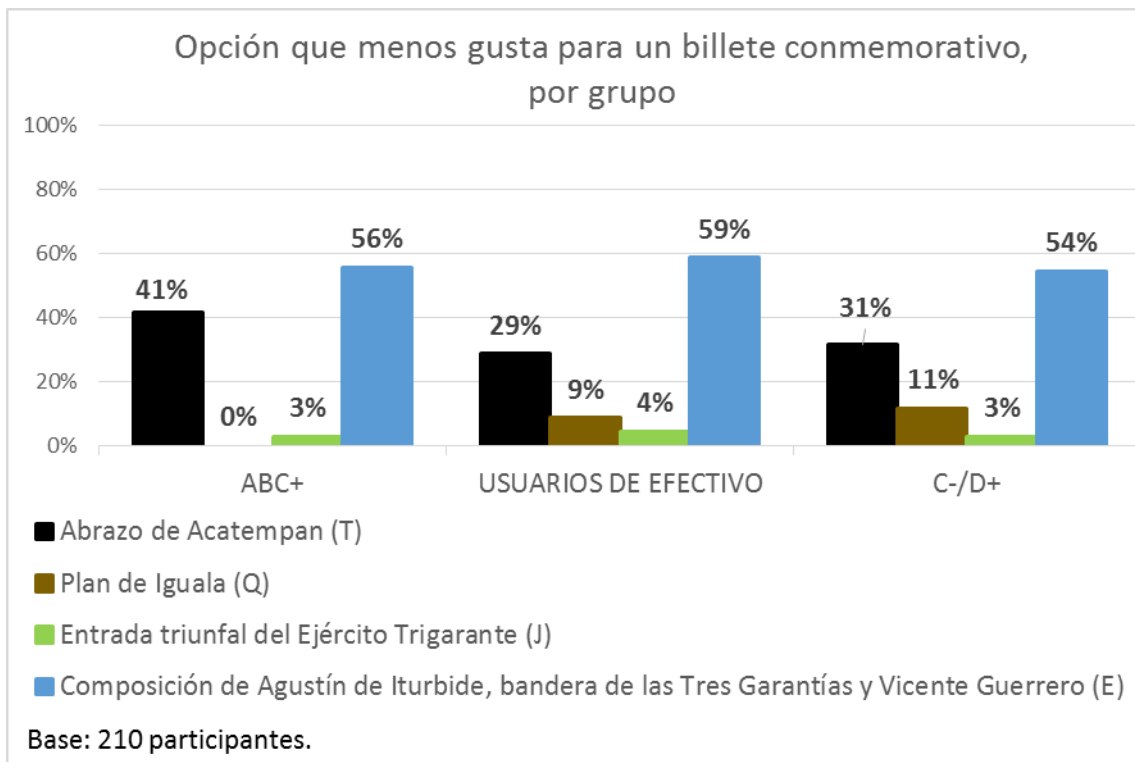
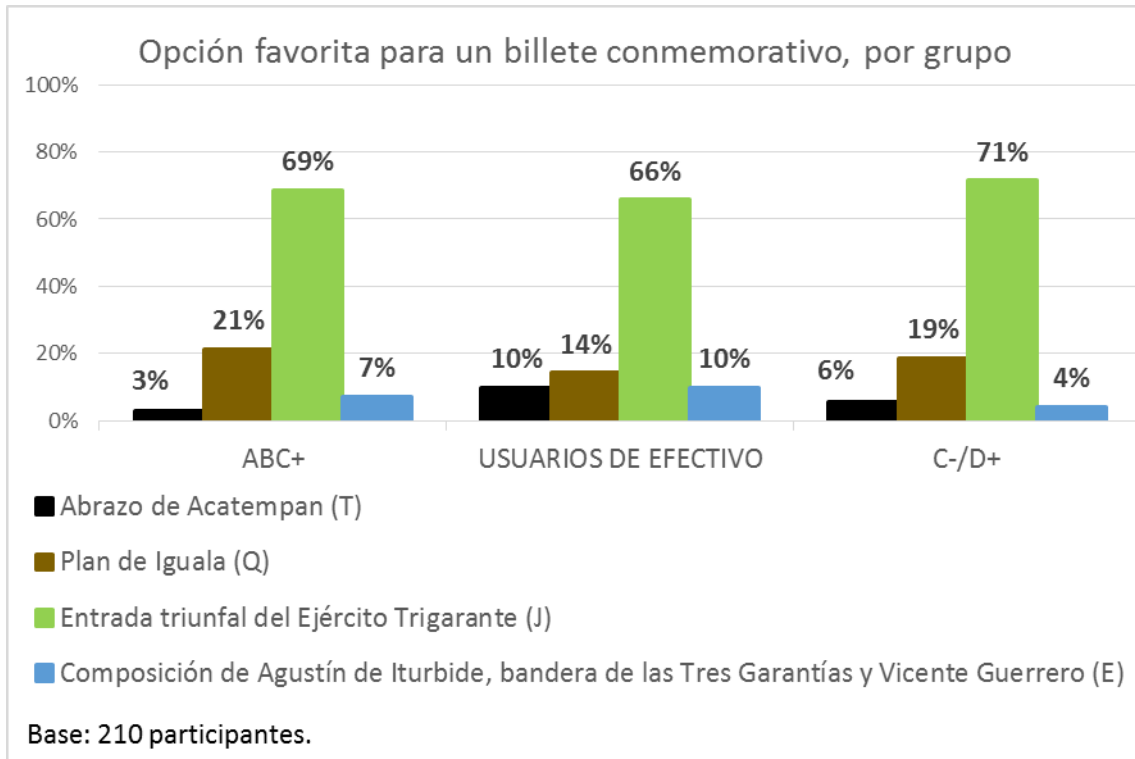




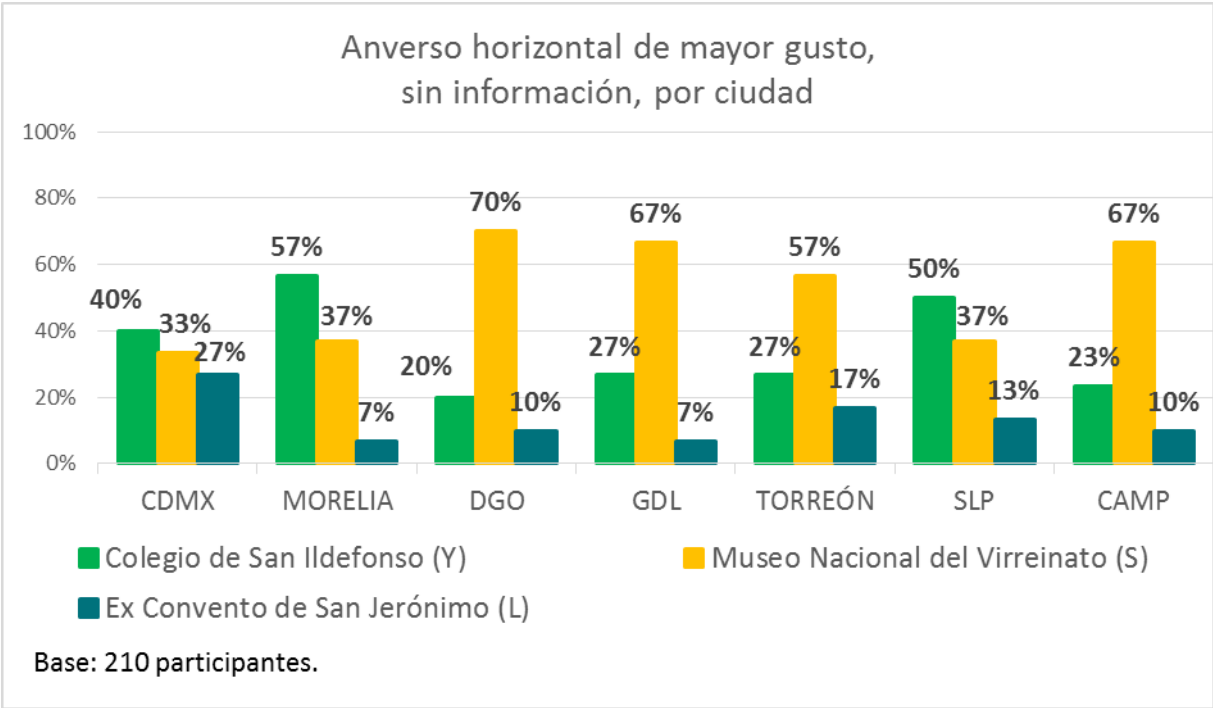




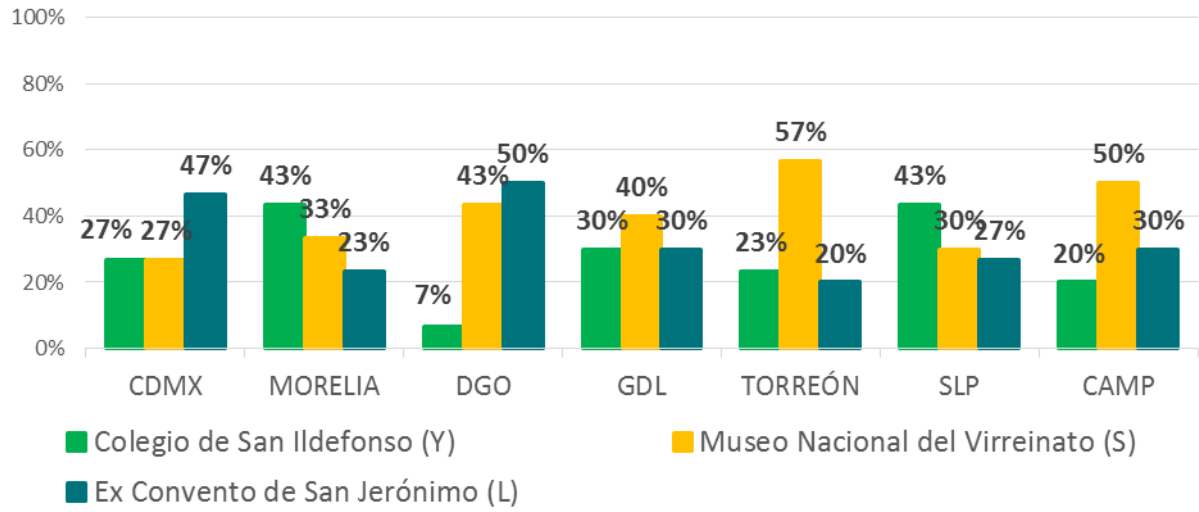




Anexo C. Resultados agrupados por ciudad

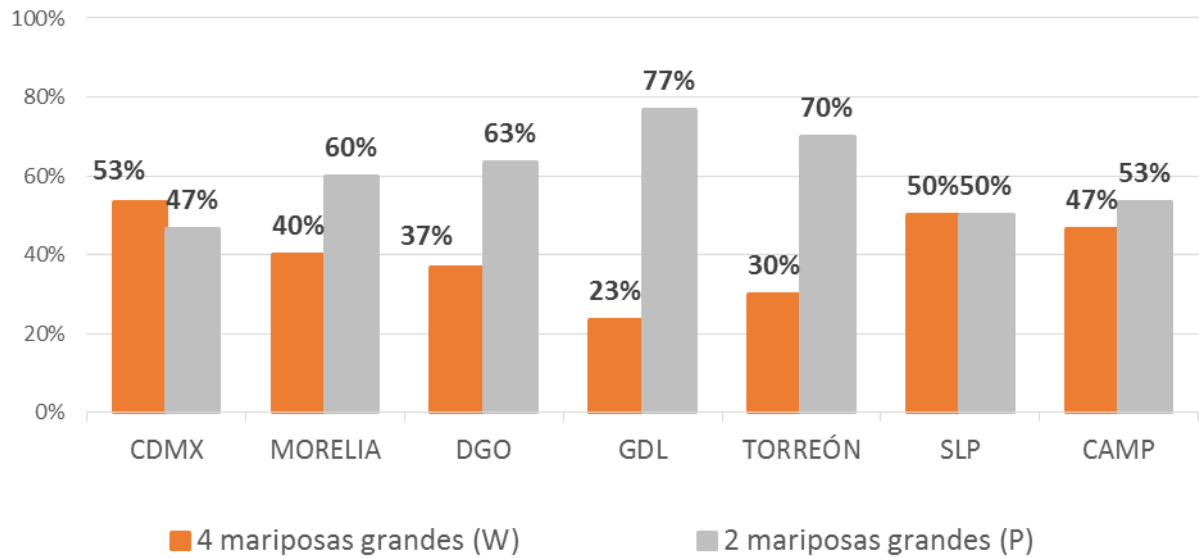


Anverso horizontal de mayor gusto, con información, por ciudad

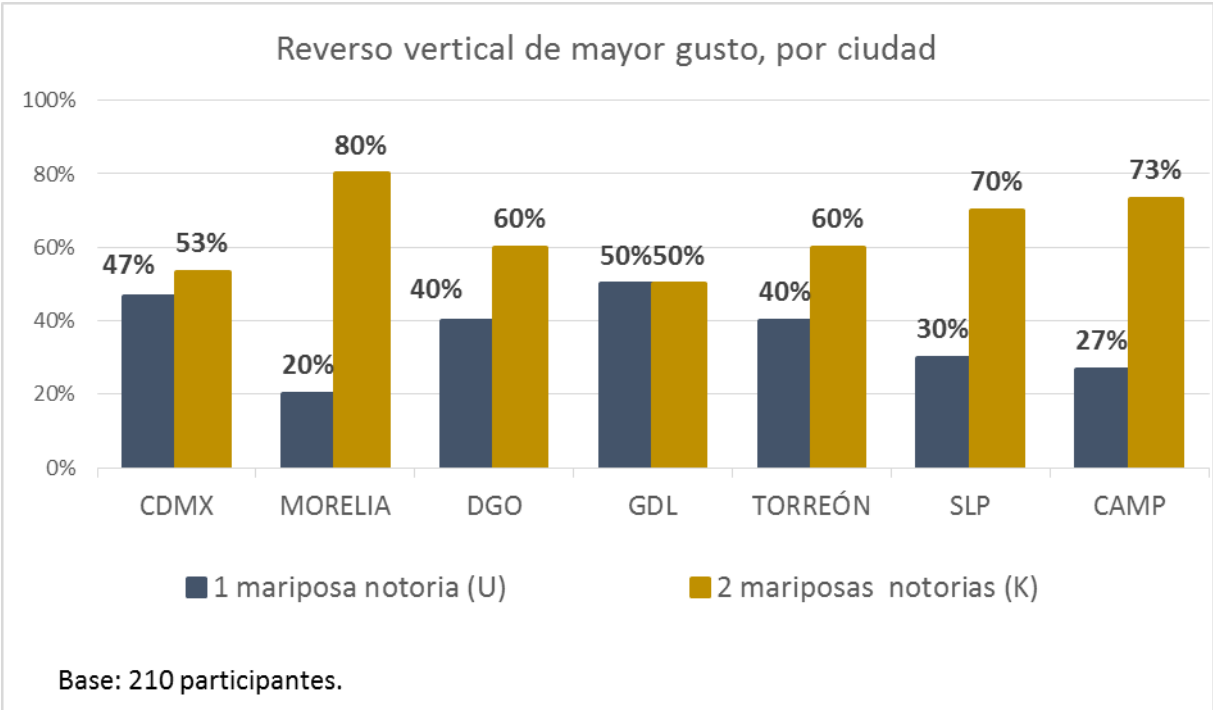
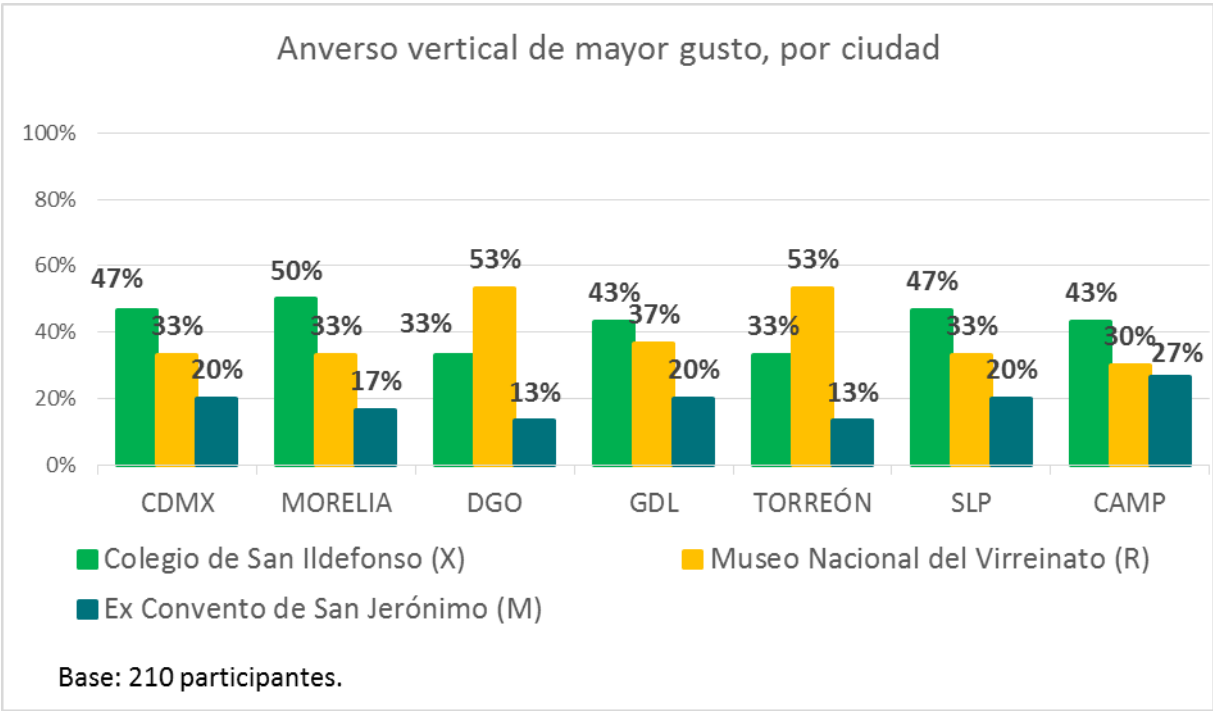


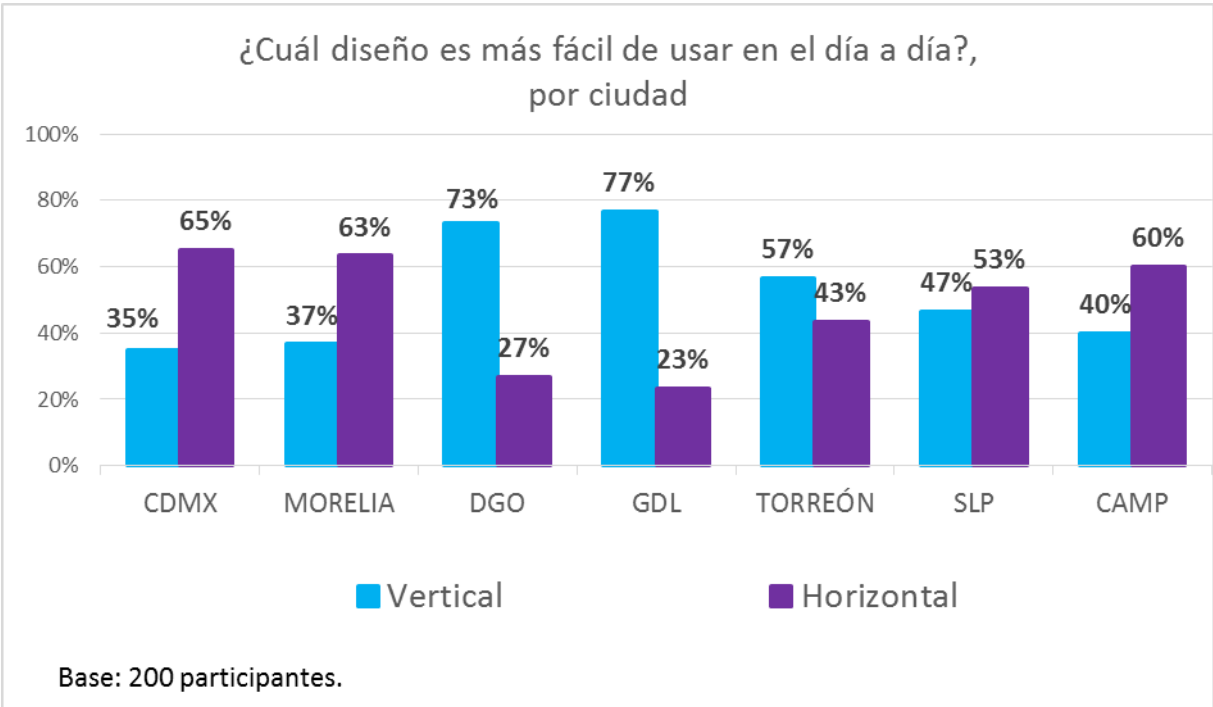
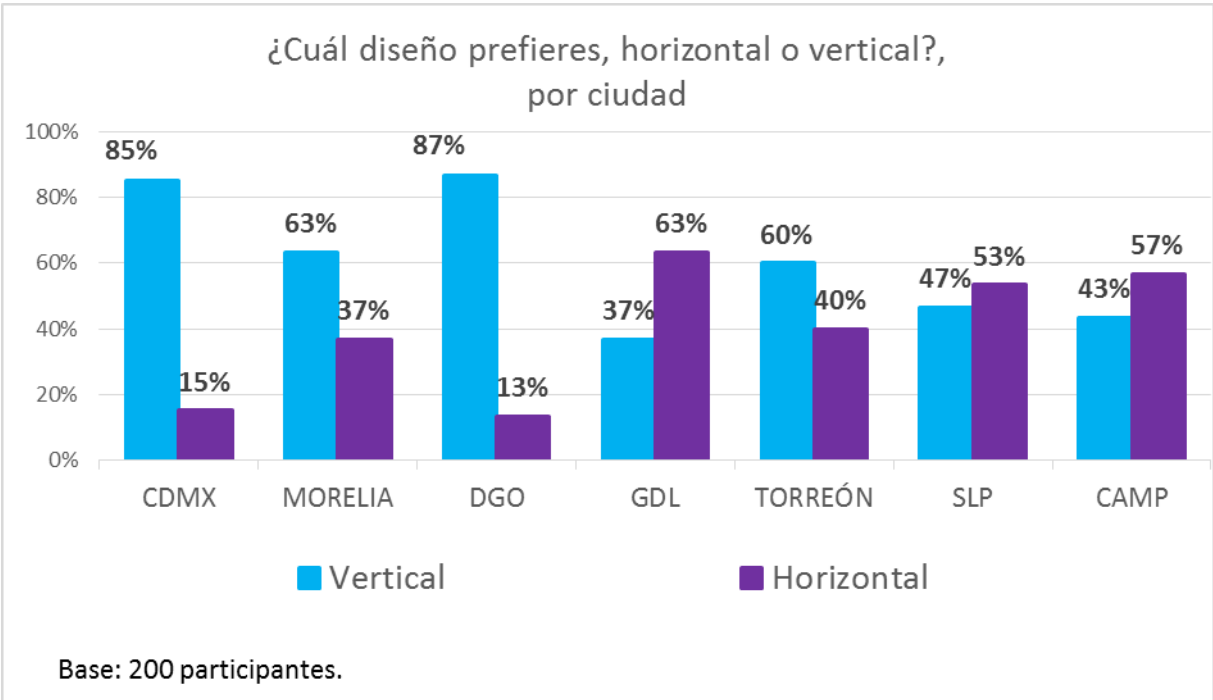
Base: 210 participantes.

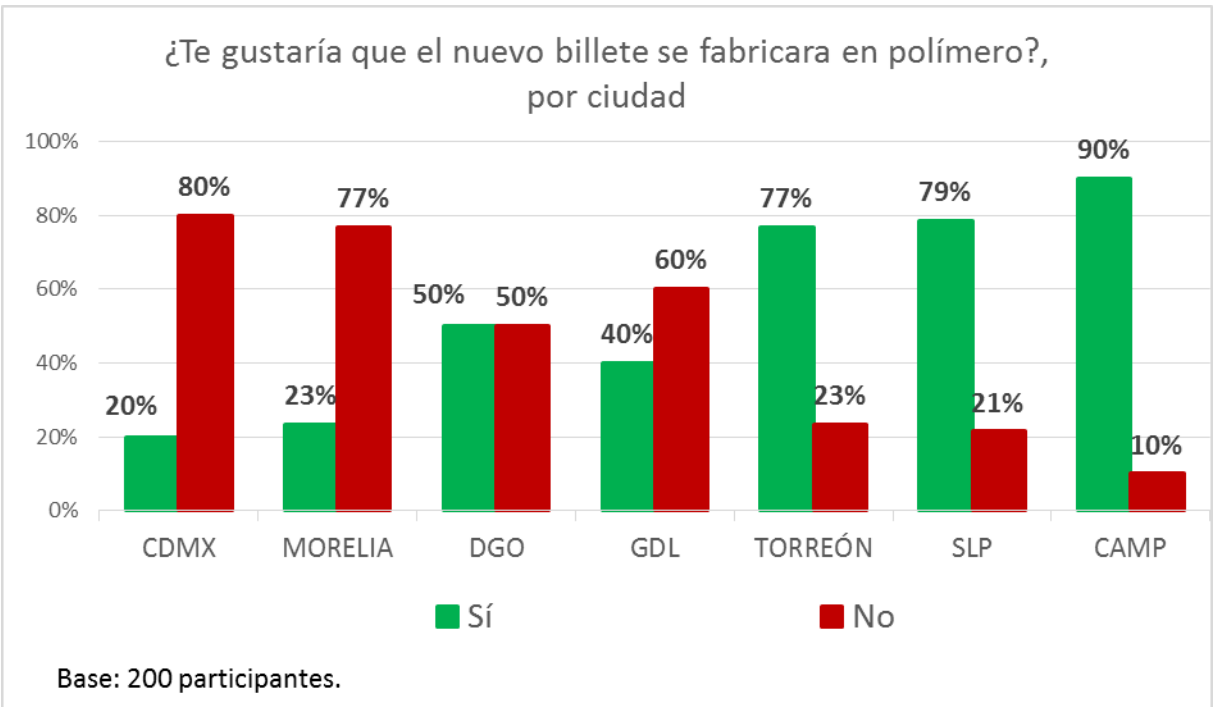
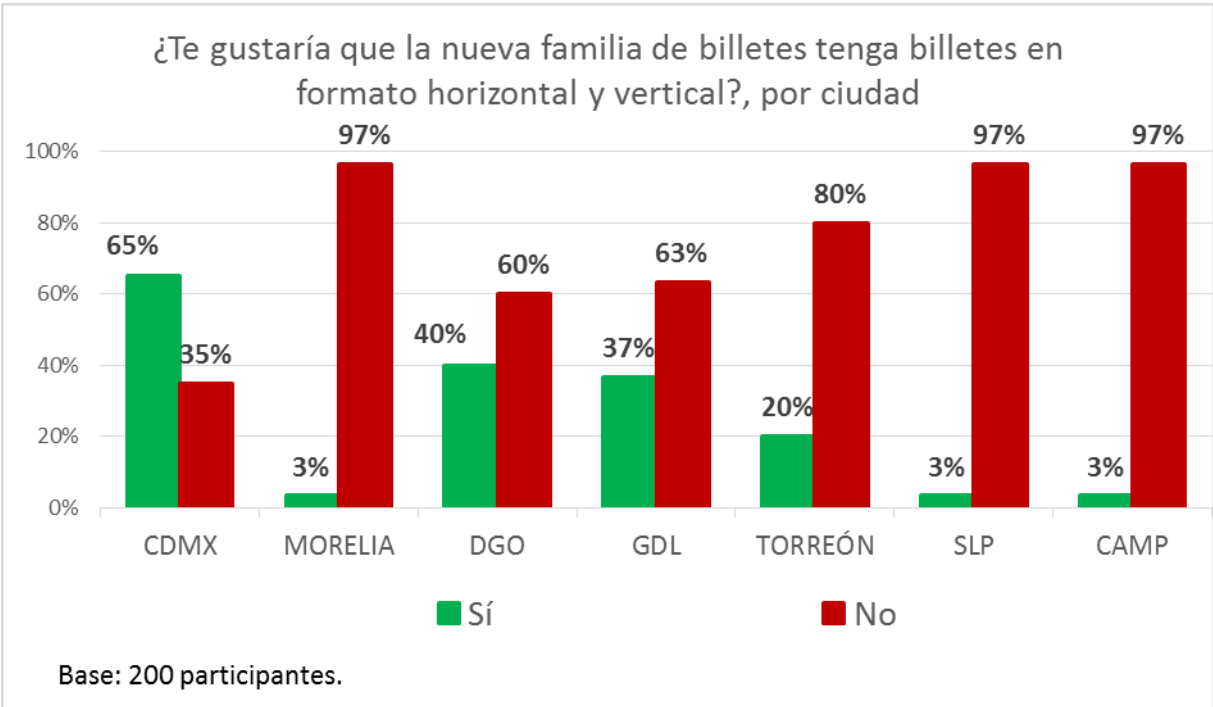
Reverso horizontal de mayor gusto, por ciudad

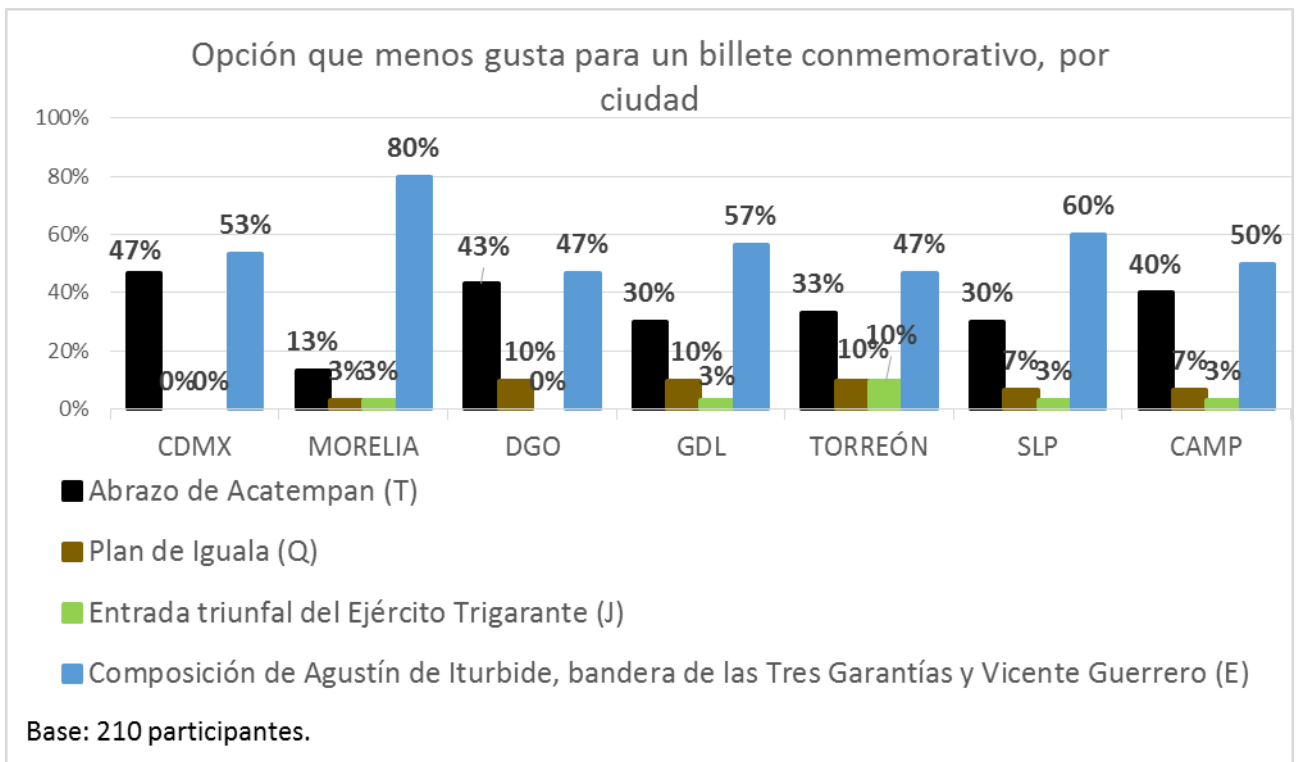
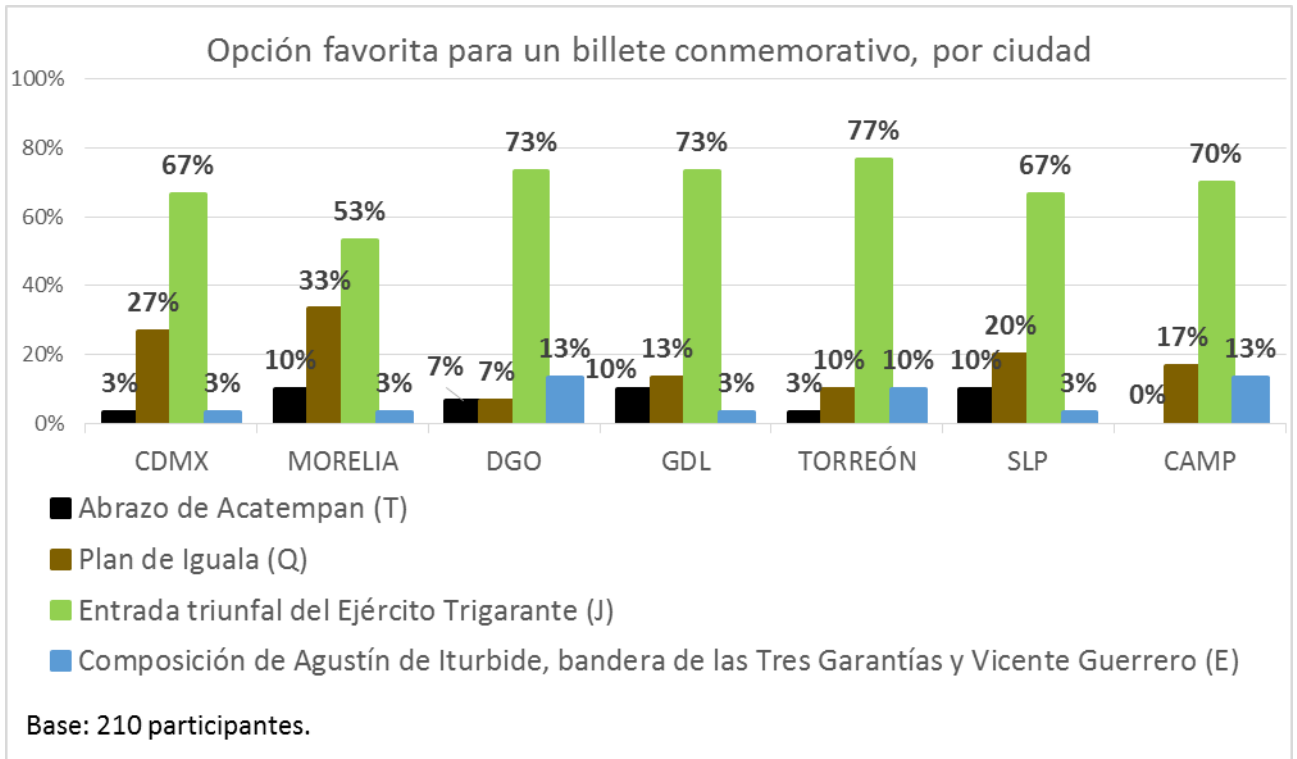


Base: 210 participantes.



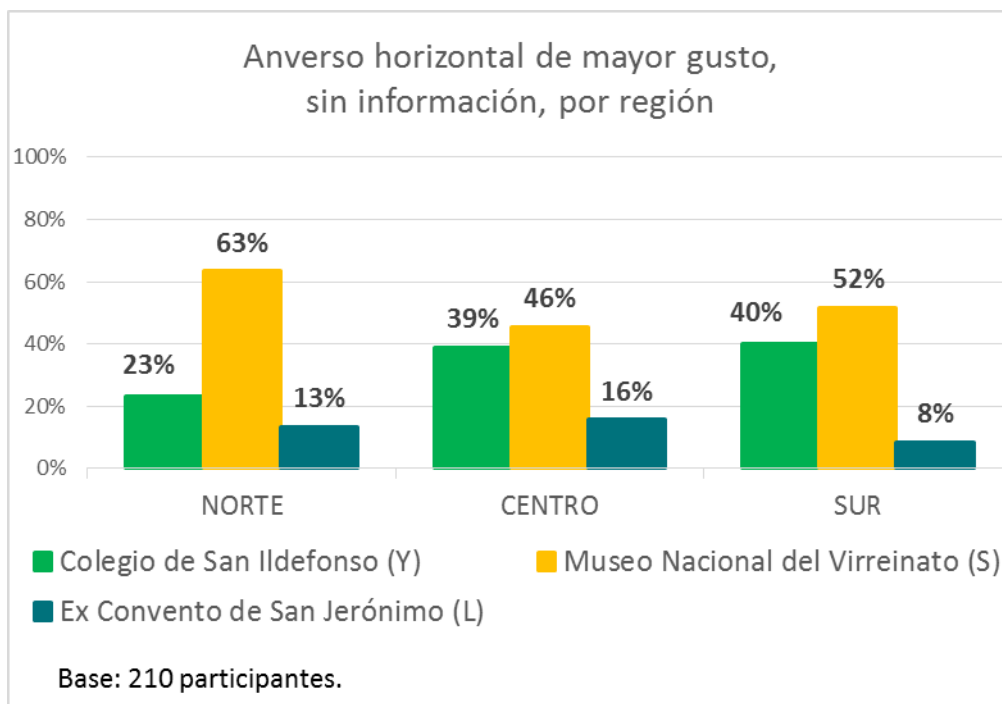


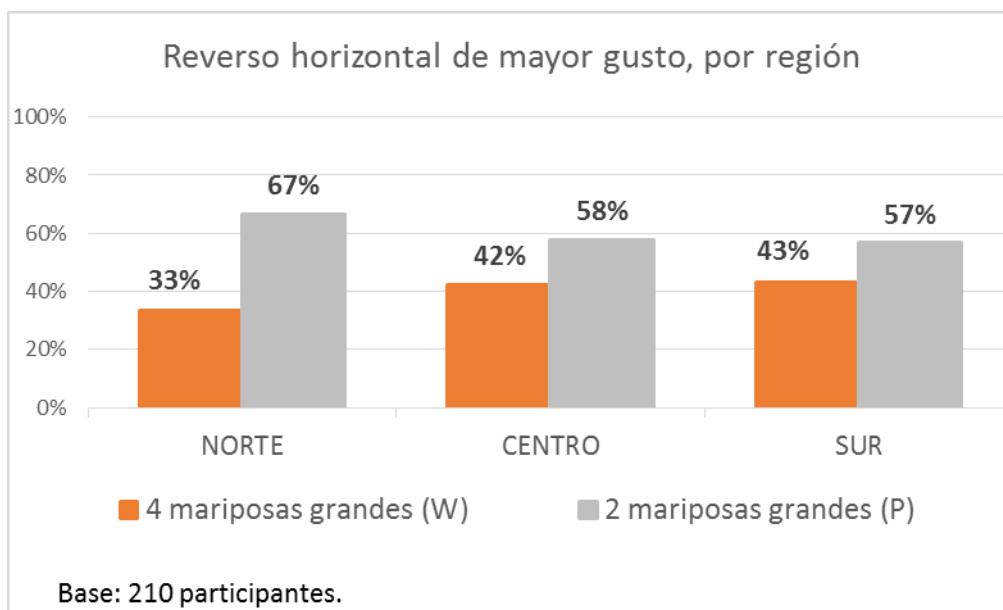
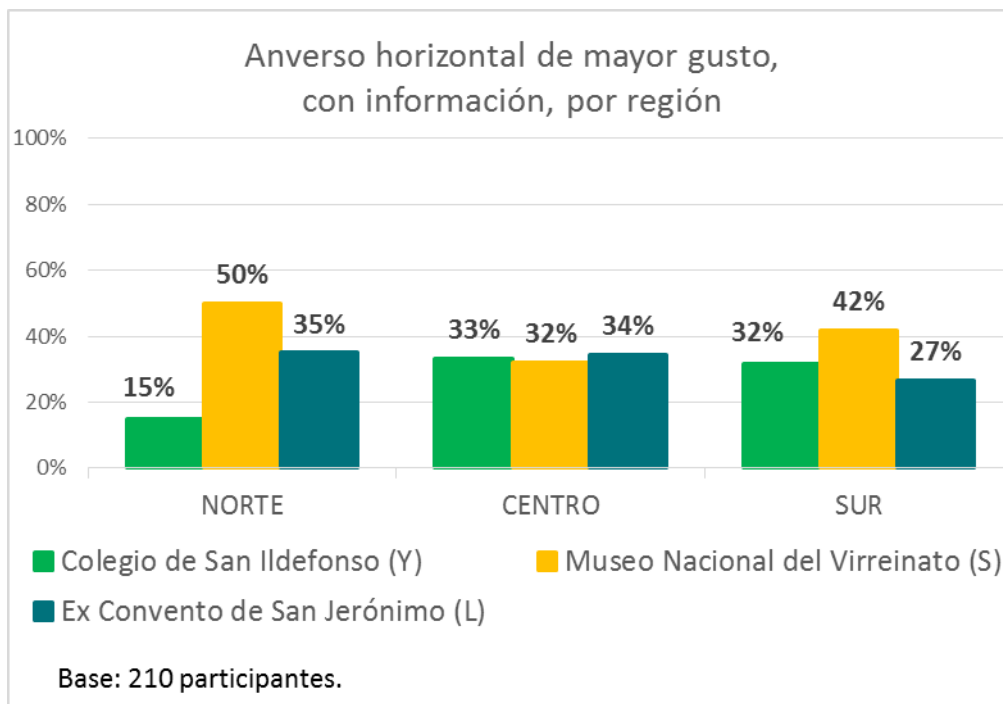


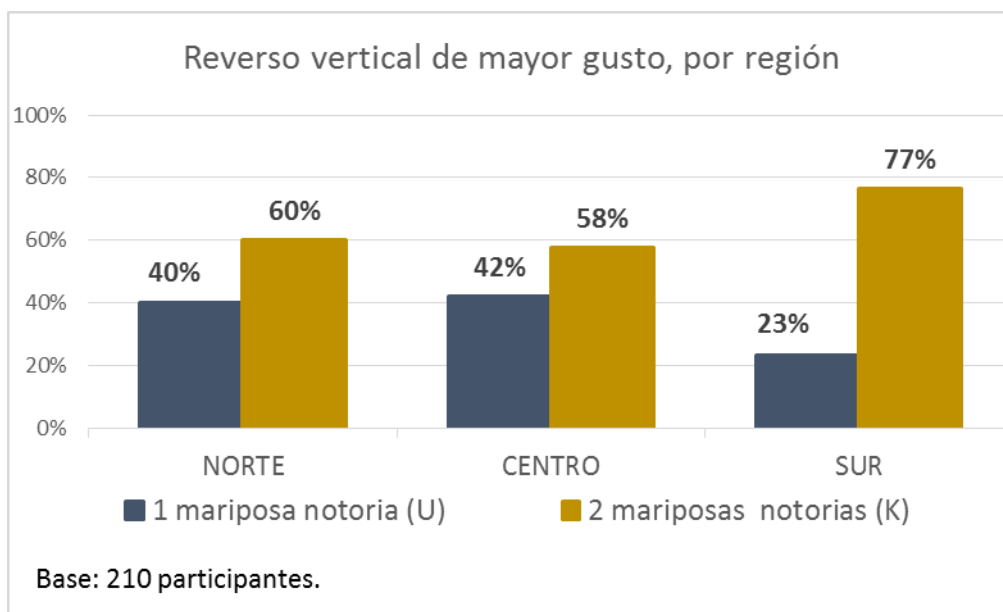
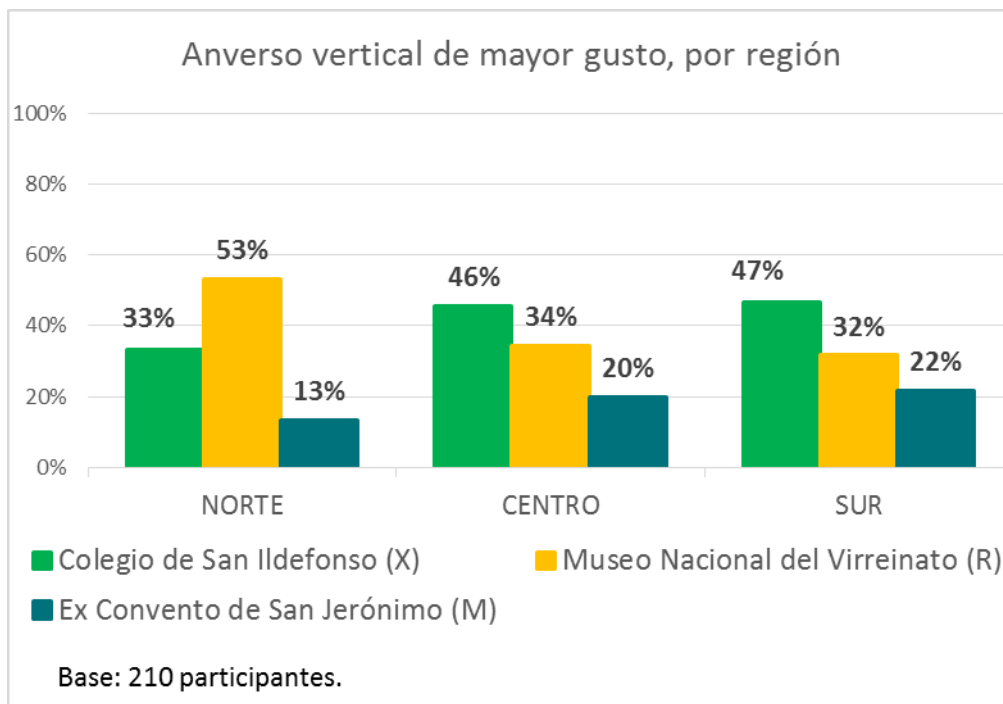


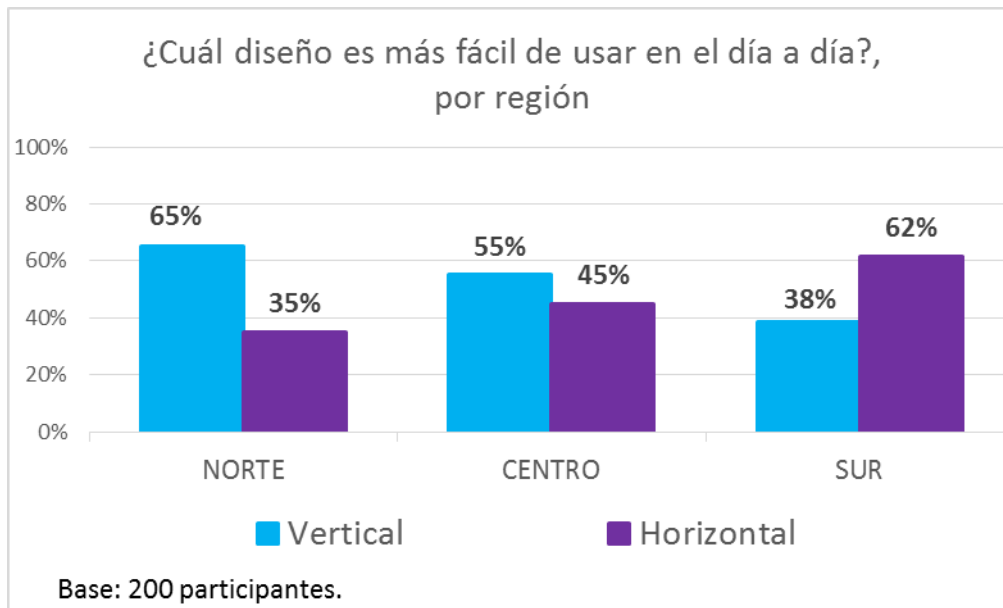
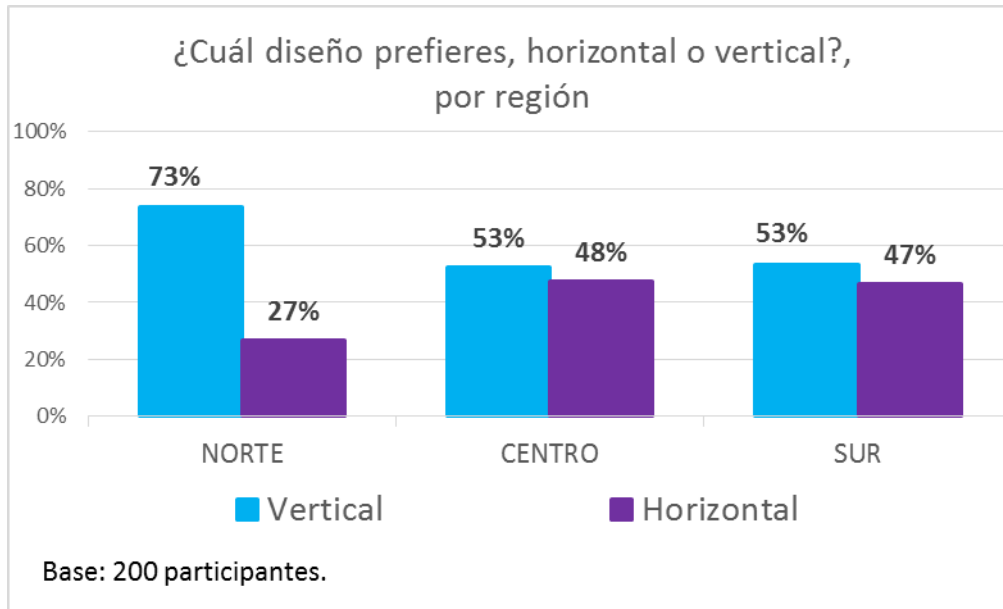
Anexo D. Resultados agrupados por región

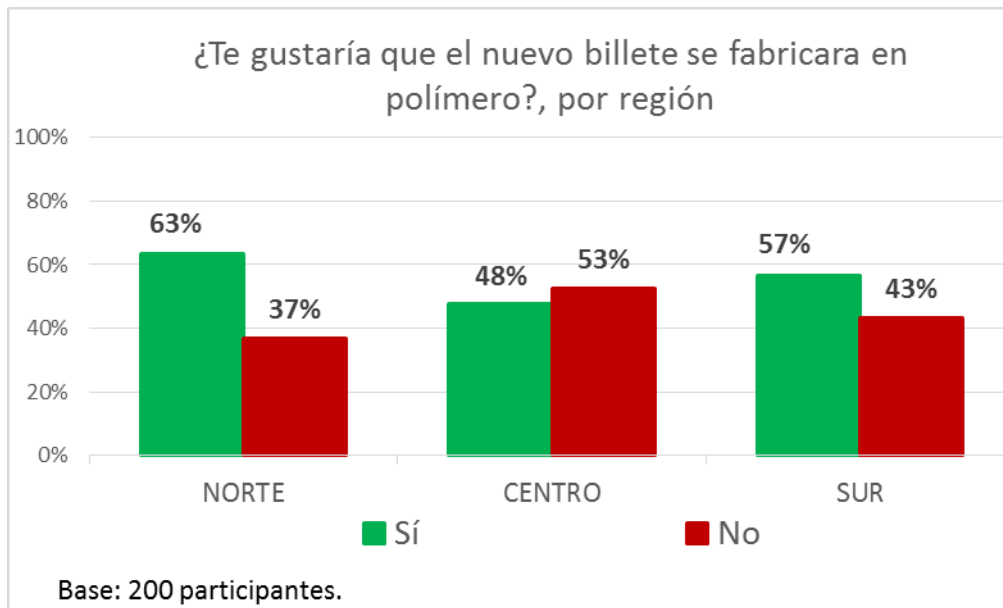
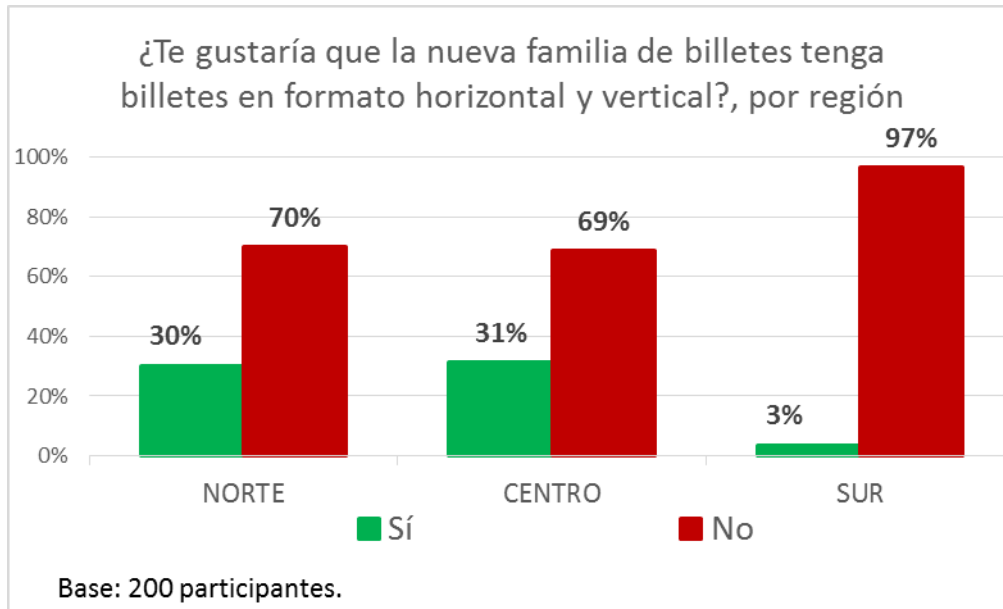
Región	Ciudad
Norte	Durango, Torreón
Centro	CDMX, Guadalajara, San Luis Potosí
Sur	Morelia, Campeche

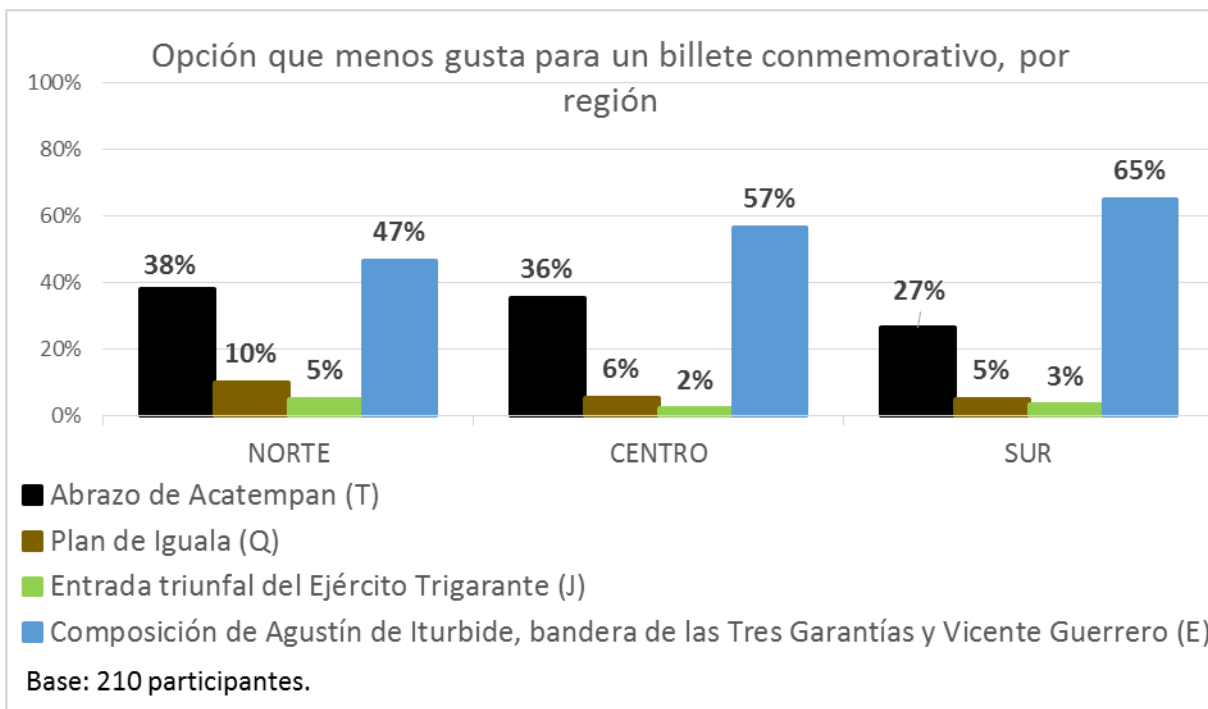
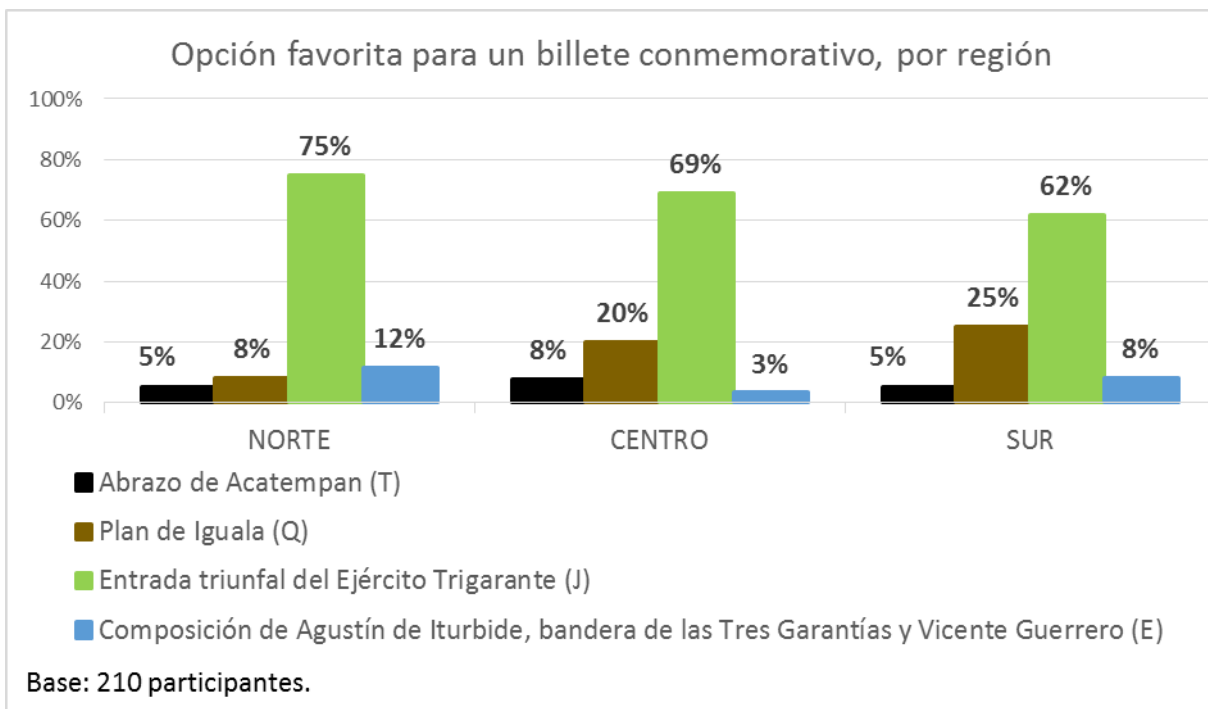














BANCO DE MÉXICO®

www.banxico.org.mx