



BANCO DE MÉXICO

Resultados de los grupos de profundidad 2017 de la Dirección General de Emisión

Diciembre de 2017

CONTENIDO

Notas	3
Introducción	3
Diarios: cambio, práctica del redondeo y monedas de 10 y 20 centavos	4
Solicitud de otras denominaciones de billetes al hacer pagos	4
Solicitud de monedas para dar menos cambio	4
Redondeo	4
Monedas de 10 y 20 centavos.....	5
Aplicación para verificar la autenticidad de un billete.....	6
Reconocimiento inicial de imágenes.....	9
Evaluación de personajes para el anverso	12
Evaluación de viñetas para el anverso	15
Mariposa monarca para el reverso	21
ANEXO 1. Participantes por edad y grupo.....	26
ANEXO 2. Supermercados en donde han tenido problemas de cambio.....	27
ANEXO 3. Aplicación para verificar la autenticidad de un billete	28
ANEXO 4. Reconocimiento inicial de imágenes	30
ANEXO 5. Evaluación de imágenes de Sor Juana Inés de la Cruz	36
ANEXO 6. Evaluación de imágenes de mariposas	38

Notas

- Los grupos de profundidad son estudios cualitativos que permiten identificar “tendencias” y los resultados no son estadísticamente representativos de una población en particular puesto que los entrevistados no provienen de una muestra aleatoria probabilística.
- Los porcentajes que se mencionan en este documento están redondeados, por lo que en algunos casos podrían no sumar 100%.

Introducción

Los participantes en el grupo de profundidad son personas que registraron sus pagos en efectivo durante 15 días en un Diario elaborado por el Banco de México. El Diario es un librito en donde se registran las compras que la persona realizó, obteniendo detalles de las compras realizadas en efectivo, tales como denominaciones de billetes y monedas con que se hicieron los pagos (especificando cuántas piezas de cada denominación se entregaron), denominaciones de billetes y monedas recibidas de cambio (especificando cuántas piezas de cada denominación se recibieron), entre otros. Después de haber hecho el ejercicio del llenado del Diario, las personas que participan en los grupos son más receptivas y sus intervenciones son más objetivas.

En los grupos de profundidad 2017 se indagó acerca de las experiencias de los participantes con respecto a los pagos realizados en efectivo durante el llenado de Diarios, en particular, con la falta de cambio, la práctica del redondeo y la funcionalidad de las monedas de 10 y 20 centavos. También se evaluó la utilidad de una aplicación gratuita para dispositivos móviles que está desarrollando el Banco de México para revisar la autenticidad de un billete. Asimismo, se evaluaron diferentes opciones de componentes para los bocetos del billete de \$100 de la nueva familia (G): dos opciones para representar al personaje principal, cuatro opciones para acompañar al personaje en el anverso (viñeta) y cuatro opciones de la mariposa monarca para la viñeta del reverso.

Los grupos de profundidad 2017 se realizaron de octubre a noviembre en:

- Ciudad de México
- Saltillo, Coah.
- Monterrey, N.L.
- Campeche, Camp.
- Pachuca, Hgo.
- Cuautla, Mor.
- Mérida, Yuc.

En el [anexo 1](#) se encuentra la relación del número de participantes por edad y grupo (ABC+, C-/D+ y comerciantes o personas que manejan efectivo en su trabajo).

Diarios: cambio, práctica del redondeo y monedas de 10 y 20 centavos

Solicitud de otras denominaciones de billetes al hacer pagos

Es una práctica común en los comercios. A veces hay que esperar a que otro cliente pague para que el comercio tenga cambio. En algunos lugares no quieren aceptar billetes de alta denominación por temor a que sea falso, y no tanto por la falta de cambio. De forma generalizada se menciona a Oxxo como ejemplo, además de tienditas de las colonias y mercados, y aunque esta práctica es menos frecuente en supermercados, aquéllos que se mencionaron se encuentran en el [anexo 2](#).

Solicitud de monedas para dar menos cambio

El solicitar monedas para dar menos cambio¹ es otra práctica común en los comercios y transporte público, así como pedir que se pague el monto exacto. Se mencionan experiencias al pagar en puestos ambulantes, tintorerías, taxis, pollerías, tienditas de las colonias. Se comenta que en tiendas de autoservicio también ocurre, principalmente en las mañanas, que es cuando apenas empiezan y tienen menos cambio, y en ocasiones, los cajeros sacan de sus propias monedas para completar el cambio. En el [anexo 2](#) se listan los supermercados que se mencionaron como ejemplos de lugares en donde han experimentado la falta de cambio.

Se menciona que esta práctica puede ser consecuencia de que no hay monedas suficientes para dar cambio, o bien, es una “maña” de los comerciantes para agilizar las operaciones.

Redondeo

Se señala que, actualmente, el redondeo para una causa altruista es menos común en supermercados, pero en OXXO todavía se hace y no siempre preguntan si se acepta, simplemente lo aplican. El caso del OXXO es generalizado y también se mencionan farmacias, gasolineras, Soriana, Comercial Mexicana, Aurrerá, Walmart, Chedraui, Seven Eleven y HEB.

El redondeo se aplica en contra del consumidor aunque en pequeños establecimientos es más fácil que redondeen a favor del comprador. En una sesión en Campeche, un participante mencionó que incluso en Bancomer le han redondeado montos totales.

Se tienen dudas con respecto a que el dinero, producto del redondeo, realmente sea para el fin altruista anunciado puesto que no hay ningún documento oficial que testifique lo recaudado y entregado; además, se señala que el dinero que los supermercados recaudan para alguna causa lo hacen deducible de impuestos a costa de todos los clientes.

En general, no se exige el cambio de cantidades de centavos, sin embargo, al pensar en todos los montos pequeñitos que deben quitar a los clientes, se opina que se debe obtener una gran suma. Algunos comentan que no se dan cuenta de que redondearon su total hasta que observan el ticket de compra, y los que indican que han llegado a exigir su cambio de centavos han recibido como contestación que no

¹ Ejemplo: si el monto total es de 67 pesos es probable que se soliciten 2 pesos o 7 pesos para dar menos cambio.

hay monedas, y de todos modos les redondean su total, por ello se percibe escasez de moneda fraccionaria.

Asimismo, se menciona que disgusta ver precios como \$599.99, ya que no hay monedas de centavos para pagar exactamente esas cantidades y se cobra el precio redondeado hacia arriba: *“Nos creen tontos”*.

<i>“Si te sobran 20 centavos, te piden que se los dejes, pero si te faltan, a ver cómo le haces para conseguirlos”</i>	<i>“Lo peor de todo es que a veces lo aceptamos por las prisas que llevamos”</i>
<i>“Para mí el redondeo es un fraude, yo prefiero darle la feria al cerillito que entregárselo a ellos y hacerlos más ricos”</i>	<i>“A veces aunque diga uno ‘no lo quiero’, no te dan el cambio”</i>
<i>“Los que más piden para el redondeo son los Oxxos”</i>	<i>“Yo le digo el robo de centavos porque eso no es redondeo, porque obviamente pues no hay moneda, y así se roban los centavitos”</i>
<i>“Pienso que es un tipo de estrategia de esos lugares el que pongan los precios fraccionados y así se van quedando con los centavos”</i>	<i>“Yo una vez pregunté a una amiga que trabajaba en el OXXO qué hacían con el redondeo y me dijo, cuando nos falta dinero, de ahí le agarramos”</i>

Monedas de 10 y 20 centavos

La mayoría de los participantes consideran que las monedas de 10 y 20 centavos no son funcionales porque casi nadie las acepta debido a que no gustan. Se van perdiendo porque la gente no las quiere; incluso las máquinas tampoco las aceptan y hasta hay lugares donde tienen un letrero indicando que no se aceptan. Además, es difícil identificar su denominación y se necesitan muchas de ellas para poder comprar algo.

Algunos mencionan que en los cambios deben exigirse las monedas de centavos para no regalar su dinero, y afirman que deben seguir existiendo, aunque no todos las acepten, para evitar la práctica del redondeo. Se sugiere hacer estas monedas más grandes para incentivar su uso en lugar de desaparecerlas, ya que mientras los precios lleven centavos deben existir estas denominaciones. Se comenta que el problema es cuando los comerciantes no las aceptan ya que se manda el mensaje de que no tienen valor. En este sentido, se dice que es más fácil que los supermercados acepten monedas de centavos.

Adicionalmente, se indica que si hubiera suficientes monedas en circulación como para dar cambio entonces estaría bien que continuaran en circulación. También se menciona que si se juntan muchas, se pueden cambiar en el banco; y en particular, en una sesión en Monterrey se comentó que los bancos sólo cambian estas monedas a sus clientes.

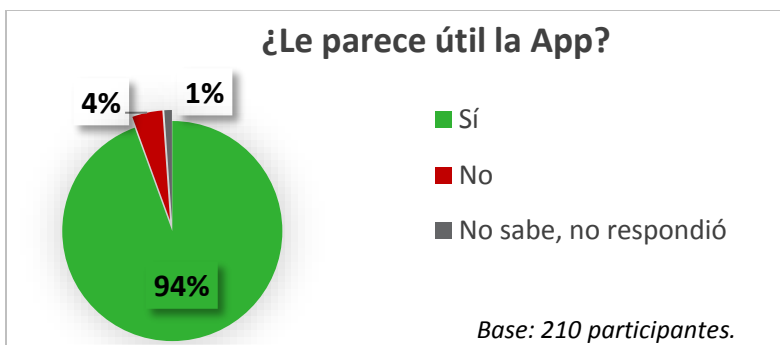
Los que llegan a recibir estas monedas de cambio indican que pagan con ellas en la primera oportunidad o las guardan en la alcancía.

<i>“Sí son necesarias para dar cambio, pero no son funcionales porque son muy chicas, nadie las acepta”</i>	<i>“No es tan frecuente que te devuelvan centavos, son escasas estas monedas. Cuando tenían un tamaño más grande, sí había más aceptación”</i>
<i>“Al fin de cuentas, cuando pagas en un centro comercial te hacen el redondeo y esas monedas no sirven para nada”</i>	<i>“Sí deben de servir, porque los precios son así, fraccionados”</i>
<i>“De hecho ni en el transporte te las aceptan”</i>	<i>“Yo una vez intenté pagar una caseta porque no traía yo mucho, saqué del cenicero todas mis moneditas y le digo ‘ahí está’; el de la caseta agarró las monedas y dijo, ‘yo no quiero estas tonterías’, y me las aventó a la calle”</i>

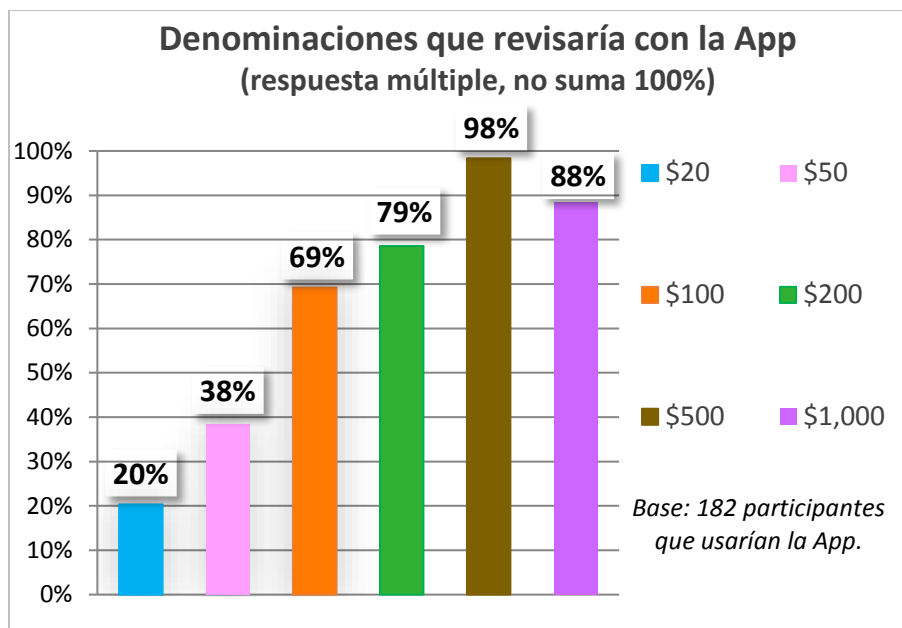
Aplicación para verificar la autenticidad de un billete

El Banco de México está desarrollando una aplicación (App) para dispositivos móviles, la cual permitirá revisar la autenticidad de un billete. Para conocer la opinión de los participantes, se proyectaron dos videos de 30 segundos cada uno; en el primero, se mostró el funcionamiento de la App al revisar un billete auténtico, y en el segundo, se ejemplificó la revisión de una pieza falsa.

La mayoría de los participantes indica que utilizaría la App para revisar los billetes de los que dude de su autenticidad o a los que les falte “el hilo”: *“Muchas veces se sospecha por el papel”*.



Se menciona que será una aplicación muy útil, sobre todo para revisar los billetes de \$1,000 porque no se encuentran seguido. También se indica que será muy útil para los adultos mayores y para revisar billetes en gasolineras. En particular, 87% de los participantes (182 personas) usaría esta App para para revisar diferentes denominaciones, como sigue:



Con respecto a revisar los billetes dependiendo de su procedencia, el 81% (170 personas) la usaría para revisar billetes de cajero automático; 69% (144 personas) la usaría para revisar billetes de ventanilla bancaria; 95% (200 personas) la usaría para revisar billetes procedentes de familiares o amigos, y 97% (203 personas) la usaría para revisar billetes procedentes de comercios. Esto refleja que se tiene menos confianza en los billetes que se reciben en comercios y de familiares o amigos, y se confía más en los billetes procedentes de ventanilla bancaria². En el caso de la desconfianza de billetes procedentes de amigos o familiares, se hace la aclaración de que se cree que sus familiares o amigos no saben identificar si los billetes que tienen son falsos.

Denominaciones que revisaría	Cajero automático	Ventanilla bancaria	Familiares o amigos	Comercios
\$20	-	1%	-	1%
\$50	4%	1%	-	2%
\$100	7%	4%	5%	4%
\$200	8%	6%	6%	8%
\$500	16%	10%	12%	9%
\$1,000	12%	7%	9%	6%
Todas	40%	41%	44%	51%
Sólo de las que dude	38%	45%	41%	36%
<i>BASE (participantes que usarían la App en billetes de...)</i>	170	144	200	203
Ninguna	19%	31%	5%	3%
<i>BASE (número total de participantes)</i>	210			

Respuesta múltiple, no suma 100%

² Ver gráficas en el [anexo 3](#).

Algunos comentarios	
Positivos	Negativos
<i>“Me parece bueno porque no tienes que estar revisando los elementos”</i>	<i>“Nosotros que somos comerciantes y no siempre tenemos conexión a internet va a ser un problema”</i>
<i>“A mi esta aplicación sí me gustaría bastante, hay veces que tenemos lonas y no se distinguen bien los colores de los billetes”</i>	<i>“Es útil pero tarda mucho”</i>
<i>“Se supone que la aplicación la está haciendo el Banco de México, me da más confianza”</i>	<i>“Debería el Banco de México absorber el costo del uso de los datos”</i>
<i>“Me parece que está bien para checarlo porque he sacado dinero del cajero y he ido a Oxxo y no lo quieren porque es falso”</i>	<i>“Difícil estar checando los billetes en el banco, da miedo que saliendo te asalten”</i>
<i>“Que lo pongan adentro del cajero y ya que vengan revisados”</i>	<i>“Yo no le veo la utilidad, yo voy y reviso lo que ya trae y no me tardo nada, tardarme ocho o diez segundos en checar cada billete, yo lo haría en menos”</i>
<i>“El celular es una herramienta que siempre uno trae”</i>	<i>“Que no falle por cualquier cosa porque si no, deja de ser confiable”</i>
<i>“Lo que me gustó mucho en lo que vi es que la letra es grande, porque yo que tengo papás que igual no ven del todo bien y necesitan los lentes... dice en grande que es falso y correcto, está súper”</i>	<i>“Las Apps son hackeables”</i>

Con respecto a la confianza en la App, gusta que tenga el respaldo del Banco de México, *“¿Quién mejor que el que los hace?, además, es quien tiene la base de datos de los billetes”*. La mayoría opina que no le gustaría que fuera una aplicación de la banca porque podrían tener favoritismos hacia sus clientes, además, terminarían cobrando algo. Se confía más en Google que en la banca: *“los bancos son muy ratas”*. Los que opinan que no tienen inconveniente en que una empresa o institución diferente al Banco de México lance la aplicación, señalan que éste deberá respaldarla.

El 92% de los participantes (193 personas) confiaría en el resultado que arrojará la App mientras que el 3% no confiaría (7 personas), y el resto, no sabe o no respondió.

Varios participantes se quedan con la impresión de que la App tarda mucho en dar la respuesta, les parece que no es fácil ni rápido centrar la imagen para fotografiar al billete. Preocupa que se requiera internet para poder usar la App porque no hay en todos lados, también inquieta que tengan que consumir datos de su celular al usarla, ya que sería un costo indirecto. Adicionalmente, se hacen comentarios relacionados con el tiempo que implica este esquema, ya que en caso de duda hay que llevar la pieza al banco, mientras que con la prueba del plumón el resultado es inmediato. Además, surgen algunas inquietudes en torno a la seguridad; se teme que la base de datos del Banco de México sea *hackeada*, y eventualmente, la App no sea confiable; otros mencionan que podría haber una aplicación pirata que diera resultados incorrectos. También se duda de la certeza del resultado al revisar un billete maltratado.

Se sugirió que esta verificación se integre en los cajeros automáticos para tener certeza de que los billetes que se obtienen de ellos son auténticos.

Reconocimiento inicial de imágenes

Los participantes, sin recibir ningún tipo de información, indicaron por escrito quiénes eran y qué les transmitían los personajes, y para el resto de las imágenes, qué es y de qué época. El orden en que se presentaron las imágenes fue el siguiente:



1

Palacio de Minería



2

Antiguo Colegio de San Ildefonso



3

Sor Juana Inés de la Cruz



4

Vida cotidiana en la época de La Colonia



5

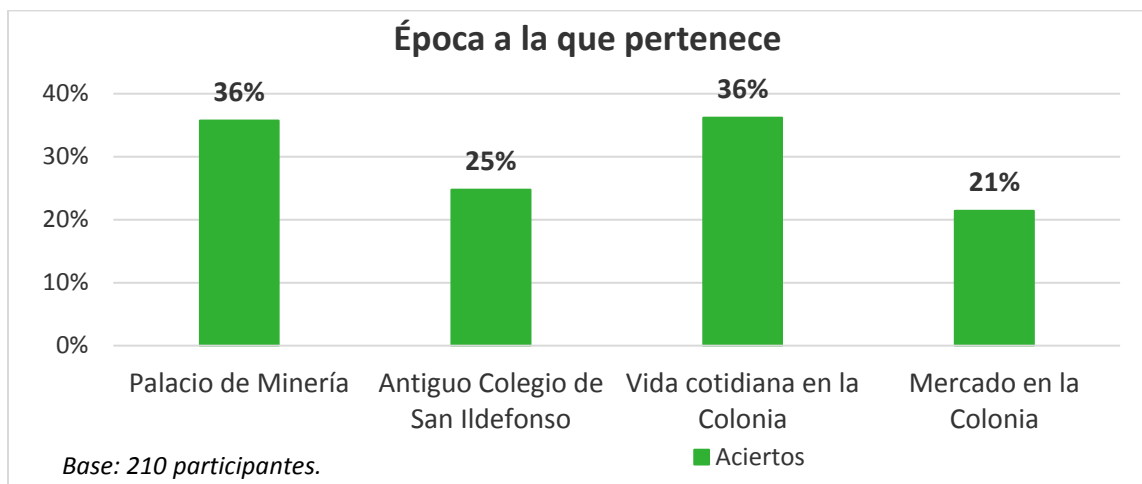
Mercado en La Colonia






6

Sor Juana Inés de la Cruz




- El 91% de las participaciones (191 personas) asoció la imagen 3 con Sor Juana, y el 87.6% (184 personas) asoció correctamente la imagen 6.
- El Palacio de Minería y la escena de la Vida Cotidiana fueron las imágenes que mejor se asociaron con la época de La Colonia, cada una con 36% (76 personas).



En el siguiente cuadro se resumen los resultados más importantes de este ejercicio, para más información, véase el [anexo 4](#). La base de los resultados es 210, que fue el número total de participantes en las sesiones. El orden de las imágenes corresponde al que se siguió en la dinámica.

Imagen	¿Qué representa? / ¿Quién es?	¿A qué época corresponde? / ¿Qué transmite?
 <p>Palacio de Minería</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2% de los participantes indicó correctamente que es el Colegio de Minería o una escuela. • 14% lo asoció con el Banco de México. • 17% mencionó que se trata de un edificio colonial o del siglo XVIII. • 28% con un edificio de gobierno. • 14% no supo o no contestó. • 14% de otras menciones: <i>Revolución, imagen histórica de México, fachada de una casa, arquitectura, poder y Palacio de Bellas Artes, casa de moneda, prosperidad, legalidad y unificación.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • 36% de los participantes indicó que es de la época de La Colonia, virreinato, siglo XVI, siglo XVII, siglo XVIII, 1800. • 13% mencionó que es contemporáneo, reciente. • 34% no supo o no contestó. • 9% de otras menciones: <i>Renacimiento, prehispánica, siglo XV, época antigua, edad media, 1850 y época victoriana.</i>
 <p>Antiguo Colegio de San Ildefonso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 12% mencionó que es un edificio de la época colonial o del virreinato. • 26% edificio de gobierno. • 19% no supo o no contestó. • 26% de otras menciones: <i>Casa antigua, casa de moneda, arquitectura, modernidad, zócalo, Hacienda, fortaleza, prestigio, prosperidad, poder, plaza de armas, Palacio de Bellas Artes, época clásica, pintura, arte y edificio.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • 25% indicó que es de la época Colonial, virreinato, siglo XVI, siglo XVIII, 1800. • 21% la asoció con el siglo XX y 1900s. • 37% no supo o no contestó. • 15% de otras menciones: <i>Porfiriato, Revolución, época antigua, época prehispánica, 1600, época medieval, siglo XIII, siglo XV, época pasada, post virreinato, barroca, después de 1810, 1850 y 1890.</i>
 <p>Sor Juana Inés de la Cruz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 91% indicó que se trata de Sor Juana Inés de la Cruz. • 1.9% la asoció con Josefa Ortiz de Domínguez. • 0.5% la asoció con Juana de Arco. • 6.7% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> • 24% billete de \$200. • 13% seriedad, solemnidad. • 9% catolicismo, pureza. • 9% Historia, personaje importante. • 6% cultura, inteligencia, poesía. • 8% no supo o no contestó. • 3% de otras menciones: <i>orgullo, paranoia, patriotismo, curiosidad y libertad.</i>

Resultados de los grupos de profundidad 2017 de la DGE


Imagen	¿Qué representa? / ¿Quién es?	¿A qué época corresponde? / ¿Qué transmite?
 <p data-bbox="235 586 476 646">Vida cotidiana en la época de La Colonia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 29% asoció la imagen con comercio, mercado, trueque. • 24% indígenas, campesinos, pobladores. • 7% diferentes clases sociales. • 20% no supo o no contestó. • 6% de otras menciones: <i>seguridad, época de la Revolución, adelitas, independencia y movilidad.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • 36% Colonia, virreinato, siglo XVI, siglo XVII, siglo XVIII. • 14% Revolución mexicana, porfiriato. • 13% siglo XX, 1900s, 70s. • 29% no supo o no contestó. • 8% de otras menciones: <i>época antigua, renacimiento, época barroca y 1850.</i>
 <p data-bbox="218 927 489 954">Mercado en La Colonia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 65% indicó que representa comercio, trueque, mercado. • 12% gente trabajadora, clase baja, comunidad. • 12% no supo o no contestó. • 4% de otras menciones: <i>arte, pintura, organización, ayuda, esfuerzo y revolución.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • 27% contemporánea, siglo XX, 70s, 80s, 1900. • 21% Colonia, virreinato, siglo XVI, siglo XVIII, 1700, 1800. • 35% no supo o no contestó. • 5% de otras menciones: <i>época antigua, posterior a la Independencia, grandeza de Tenochtitlan.</i>
 <p data-bbox="235 1279 476 1339">Sor Juana Inés de la Cruz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 87.6% indicó que se trata de Sor Juana Inés de la Cruz. • 1.4% la asoció con Josefa Ortiz de Domínguez. • 0.5% la asoció con Juana de Arco. • 10.5% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> • 21% billete de \$200. • 13% seriedad, solemnidad. • 9% catolicismo, pureza. • 9% tranquilidad, serenidad • 8% historia, personaje importante. • 7% seguridad, confianza. • 13% no supo o no contestó. • 5% de otras menciones: <i>libertad, patriotismo, juventud, astucia, decadencia, sospecha, apatía y alegría.</i>

Evaluación de personajes para el anverso

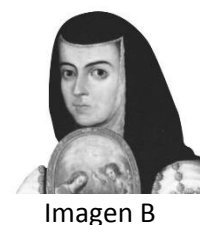
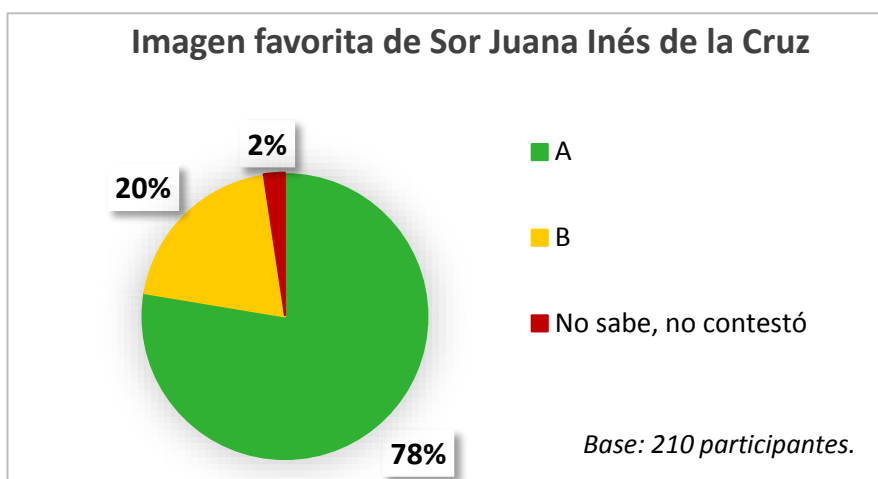
Se analizaron dos imágenes de Sor Juana Inés de la Cruz y se observó que, en general, se asocia correctamente el personaje y hay más familiaridad con la imagen empleada en el billete actual de \$200.

En el siguiente cuadro se resumen los resultados más importantes de este ejercicio, para más información, véase el [anexo 5](#). Las columnas “Lo que más gustó” y “Lo que menos gustó” son respuestas a preguntas abiertas de los ejercicios escritos. Los comentarios positivos y negativos corresponden a los que se hicieron durante las sesiones. La base de los resultados es 210, que fue el número total de participantes en las sesiones. El orden de las imágenes corresponde al que se siguió en la dinámica.

Imagen	Lo que más gustó	Lo que menos gustó	Comentarios positivos	Comentarios negativos
 <p>A</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión natural (19%). • Mirada tranquila (16%). • Ceja delineada, ojos, boca (11%). • Al 2% no le gusta nada de esta imagen. • 5% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su mirada (15%). • Seriedad (9%). • Nada, todo me gusta (30%). • 16% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ve tranquila, seria. • Parece contenta, segura. • Se ve fina, tiene mejor porte. Es la que sale en los billetes, tiene mejor presentación. • No tiene ojeras como en la otra imagen. Su rostro se ve limpio. • Está delgada. • Tiene una mirada dominante y fuerte. • Se ve más moderna. • Sí parece monja. Se ve más natural. • Da confianza. • Refleja paz, historia, antigüedad, poesía. • Se ve más original. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se percibe tristeza y apatía. • Se ve sumisa. • Su expresión se ve fingida. • Sus ojos se ven raros, están muy grandes. Uno de sus ojos está más chiquito que el otro. • No gusta su nariz. • No gustan sus rasgos. • Parece que se saca la ceja. En esa época las mujeres no se delineaban tanto las cejas, y además, parece que se está riendo entre dientes. • Está cachetona. • Tiene cara de enferma. • Se ve débil. • Tiene una sonrisa extraña. • Parece hombre; tiene rasgos más masculinos. • Esta imagen ya está muy vista. • Se ve más viejita, "antigüita".

Imagen	Lo que más gustó	Lo que menos gustó	Comentarios positivos	Comentarios negativos
 <p>B</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceja delineada, ojos, boca pequeña (22%). • Al 29% no le gusta nada de esta imagen. • 9% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parece enojada, tosca (21%). • Boca rara (17%). • Parece copia falsa (13%). • Semblante, expresión (9%). • Nada, todo me gusta (8%). • 8% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Luce más joven y tiene una expresión natural.</i> • <i>Tiene cara de niña.</i> • <i>Da más seguridad.</i> • <i>Transmite igualdad de género.</i> • <i>Se ve que tiene una personalidad fuerte.</i> • <i>Transmite pureza.</i> • <i>Se ve tierna e inocente.</i> • <i>Gusta "su cabello".</i> • <i>Gusta su sonrisa.</i> • <i>Tiene la boca delineada.</i> • <i>Se ve inteligente.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Parece enojada, aburrida, se ve mal encarada, rara.</i> • <i>Transmite miedo y desconfianza. Parece falsa.</i> • <i>Tiene una mala actitud. Parece que se está burlando.</i> • <i>Se ve soberbia.</i> • <i>Tiene la boca fruncida, apretada. Está trompuda. No gustan los labios. Tiene los labios muy apretados, como una "selfie" que las chicas se toman ahora.</i> • <i>Tiene ojeras, se ve cansada.</i> • <i>No gusta la mirada.</i> • <i>Tiene chueco el hábito. El hábito parece casco.</i> • <i>Tiene la cara ancha.</i> • <i>No se le ve el cuello.</i> • <i>Parece imagen caricaturizada.</i>

Las respuestas a la pregunta cerrada que se formuló para conocer la imagen favorita del personaje reflejaron que la imagen A de Sor Juana fue la que más gustó.



Evaluación de viñetas para el anverso

Se analizaron las cuatro opciones para acompañar al personaje (viñeta), y las imágenes correspondientes se mostraron en dos tamaños, uno muy cercano al que tendría en el billete y otro amplificado para mostrar detalles:

- Palacio de Minería (Antiguo Colegio de Minería).
- Antiguo Colegio de San Ildefonso.
- Obra de Casimiro Castro titulada “Trajes Mexicanos”, representación de la vida cotidiana de la época de La Colonia.
- Representación de mercado en La Colonia.

La revisión se hizo en dos etapas; en la primera, no se brindó información de cada opción y se seleccionaron las viñetas favorita y de menor gusto. En la segunda etapa se leyeron detalles de cada viñeta y se repitió la votación.

En el siguiente cuadro se resumen los resultados más importantes de este ejercicio. Los comentarios positivos y negativos corresponden a los que se hicieron durante las sesiones. La base de los resultados es 210, que fue el número total de participantes en las sesiones. El orden de las imágenes corresponde al que se siguió en la dinámica.

Resultados de los grupos de profundidad 2017 de la DGE





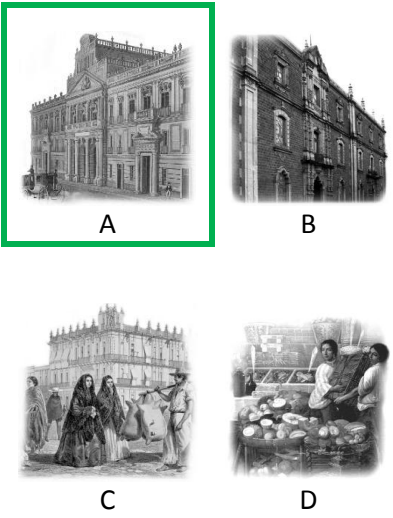
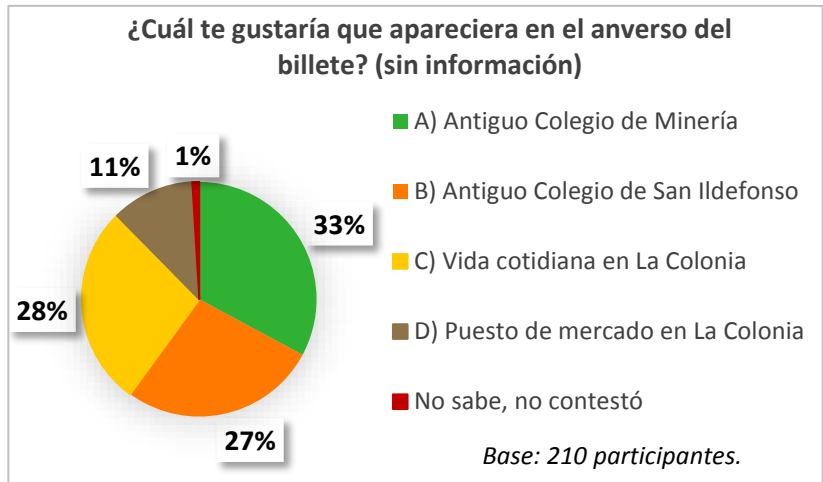
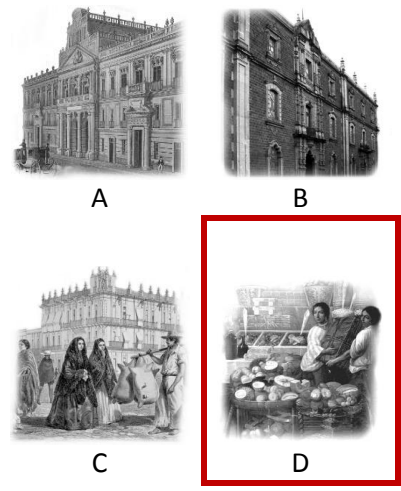
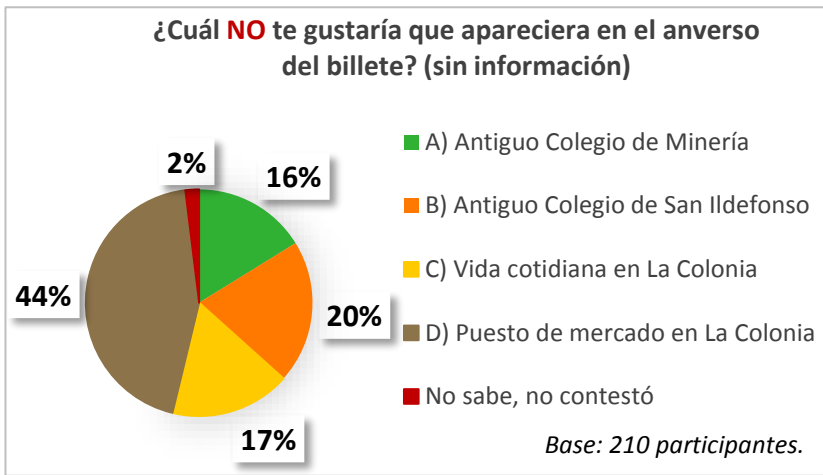
Imagen	Comentarios positivos	Comentarios negativos
 <p>A Palacio de Minería</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción bonita, gusta la arquitectura. • Se ven detalles de la fachada. • Representa cultura y educación. • Es una edificación de la época de Sor Juana. • Combina con Sor Juana. • Queda mejor porque no tiene personas. • De lejos parece iglesia. • Parece un banco y da seguridad que esté en el billete. 	<ul style="list-style-type: none"> • Muy simple. • La imagen está muy triste. • No gusta el edificio. • No transmite nada, no transporta a la época. • No se relaciona con Sor Juana.
 <p>B Antiguo Colegio de San Ildefonso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es un colegio y es congruente con lo culta que era Sor Juana. • Es un colegio y se asocia con Sor Juana porque en los colegios hay monjas. • Parece una iglesia antigua y por eso se relaciona con Sor Juana. • Tiene menos elementos y sería más fácil recordarlo. • Gustan los ventanales del edificio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le falta vida. • En tamaño pequeño no se aprecia qué es. • Poco llamativo. • Parece cualquier casa, está muy simple. • El edificio se ve muy plano.

Imagen	Comentarios positivos	Comentarios negativos
 <p>C Vida cotidiana en la época de La Colonia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Contrasta con Sor Juana, sería algo “refrescante” en el billete.</i> • <i>Muestra cómo vivían antes. Representa la época colonial porque hay gente vestida como en aquella época.</i> • <i>Representa al pueblo de México.</i> • <i>Representación de la sociedad.</i> • <i>Hay mujeres.</i> • <i>Hay gente.</i> • <i>Representa el trueque, mercado, finanzas.</i> • <i>Gusta el edificio del fondo.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>No representa nada. No tiene nada representativo, no se relaciona con Sor Juana.</i> • <i>Muestra la desigualdad en la sociedad.</i> • <i>Representan a los mexicanos con sombrero.</i> • <i>No gustan “los cerdos”. No se vería bien en el billete.</i> • <i>No se identifica qué trae cargando el hombre. No se aprecian los detalles en el tamaño que tendría la imagen en el billete.</i>
 <p>D Mercado en La Colonia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Es algo diferente.</i> • <i>Gusta porque la imagen es de comercio y se asocia bien con el billete.</i> • <i>Representa transacciones.</i> • <i>Aparecen mujeres trabajando.</i> • <i>Refleja trabajo, esfuerzo y honradez.</i> • <i>Se ven muchos detalles.</i> • <i>Representa más a México.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Es algo común que puede asociarse con lo actual y no precisamente con la época de La Colonia.</i> • <i>No se relaciona con Sor Juana, “nada que ver”.</i> • <i>Habría muchas personas en el billete (Sor Juana más las personas del mercado).</i> • <i>Muy informal para salir en un billete.</i> • <i>Representa un bajo nivel.</i> • <i>Es un contraste entre la gente del pueblo y Sor Juana.</i> • <i>Tiene muchos detalles y se perderían en el tamaño real que tendría en el billete.</i>

Las respuestas a la pregunta cerrada que se formuló para conocer la imagen favorita para ser la viñeta del anverso, sin brindar información, reflejaron que la imagen A (Antiguo Colegio de Minería – Palacio de Minería) fue la que más gustó.



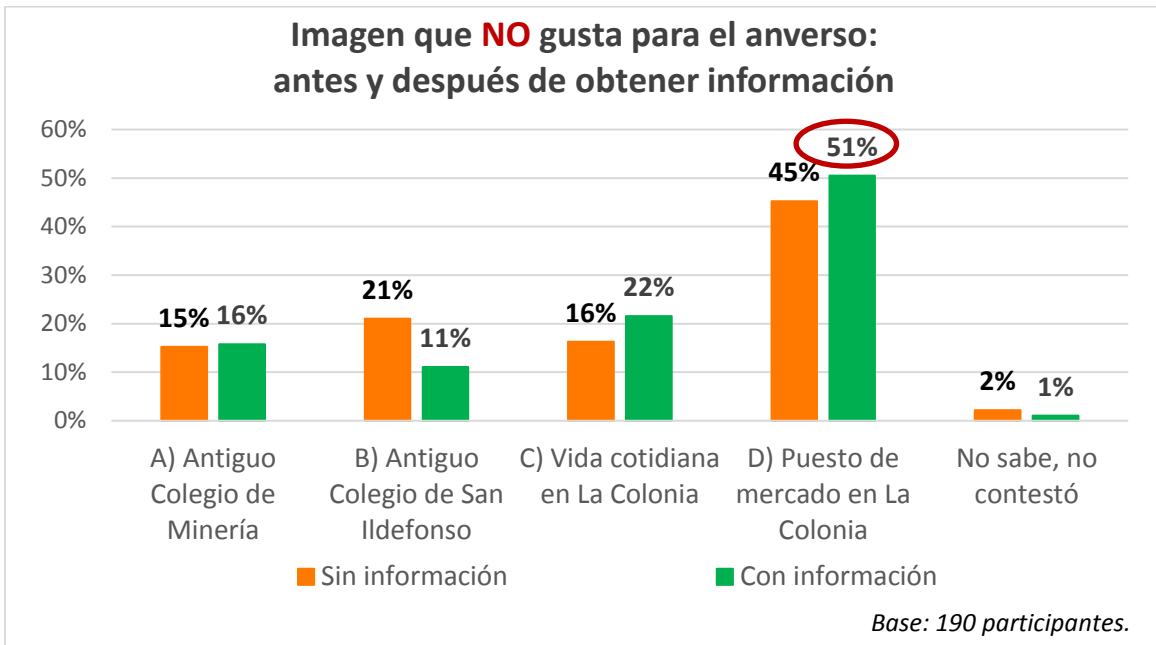
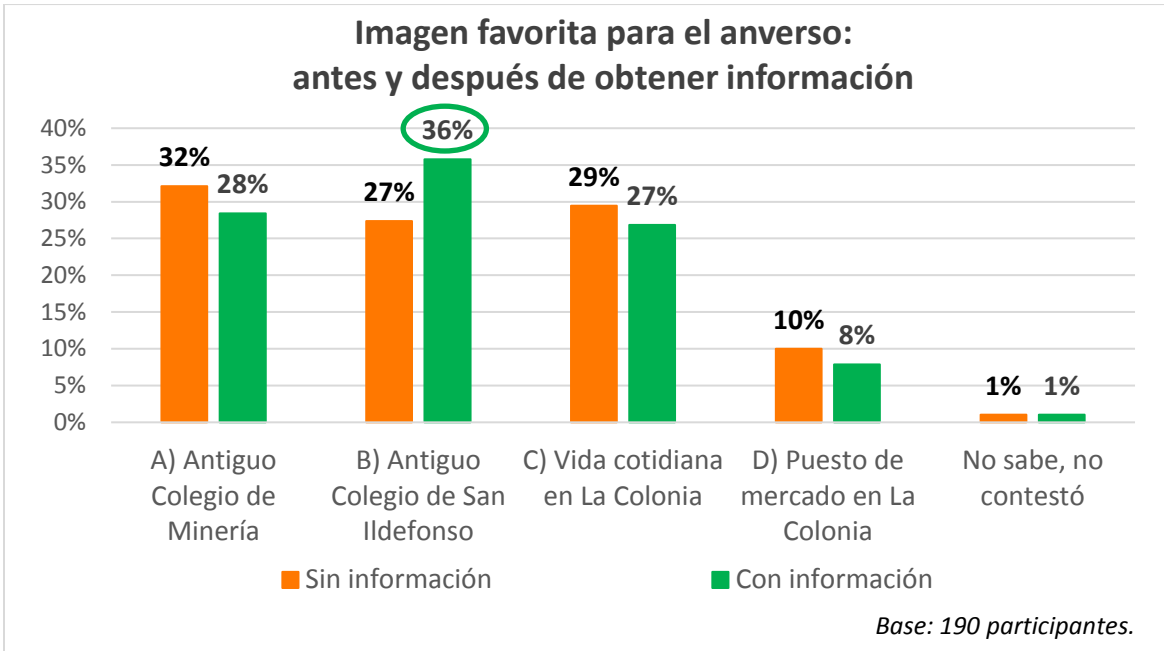
La imagen que definitivamente no gustó para ser la viñeta del anverso es la D (puesto de mercado en la época de La Colonia).



Después de leer a los participantes un fragmento corto que brindaba mayor información de cada opción, se repitió el ejercicio para seleccionar la imagen favorita y la que definitivamente no gusta³. La imagen de

³ La dinámica de selección de viñeta favorita y de menor gusto después de haber obtenido información se comenzó a realizar a partir de la tercera sesión en la CDMX. Por ello, el número total de participantes fue de 190 en esta comparación.

mayor gusto cambió al Antiguo Colegio de San Ildefonso, y la imagen de menor gusto continuó siendo el puesto de mercado en la época de La Colonia.



Mariposa monarca para el reverso

En el reverso del nuevo billete de \$100 se incluirá a la mariposa monarca, por lo que se evaluaron cuatro opciones. En el siguiente cuadro se resumen los resultados más importantes de este ejercicio, para más información, véase el [anexo 6](#). Las columnas “Lo que más gustó” y “Lo que menos gustó” son respuestas a preguntas abiertas de los ejercicios escritos. Los comentarios positivos y negativos corresponden a los que se hicieron durante las sesiones. La base de los resultados es 210, que fue el número total de participantes en las sesiones. El orden de las imágenes corresponde al que se siguió en la dinámica.



Imagen	Lo que más gustó	Lo que menos gustó	Comentarios positivos	Comentarios negativos
 <p>A</p>	<ul style="list-style-type: none"> Al 34% de los participantes le gustan las mariposas en conjunto. Representa a México (15%). No le gusta nada (7%). 2% no supo o no contestó. 6% de otras menciones: <i>distribución, diseño y tamaño.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Nada, todo me gusta (32%). Imagen pequeña (10%). 10% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> Parece una familia unida de mariposas. Refleja unión y libertad. Refleja convivencia. Las mariposas se ven libres, dispersas. Gusta que estén esparcidas. Están en movimiento, están volando. Tienen las alas abiertas. Se ven detalles de sus alas. Se ven completas. Son poquitas y se pueden observar mejor. 	<ul style="list-style-type: none"> Mariposas pequeñas, simples. La imagen se ve borrosa, confunde. Le faltan mariposas. Las mariposas se ven del mismo tamaño. Parece mancha borrosa. Parece que están atrás de un cristal.
 <p>B</p>	<ul style="list-style-type: none"> Imagen más clara, con mejor enfoque (32%). Cantidad adecuada de mariposas y buen tamaño (16%). No le gusta nada (7%). 10% no supo o no contestó. 6% de otras menciones: <i>mariposas llenas de vida, buscando alimento.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Nada, todo me gusta (36%). Están muy amontonadas (14%). 13% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> Se distingue claramente que se trata de una mariposa monarca. Gustan las alas abiertas de la mariposa. La mariposa se ve grande, impacta más. Gusta la orientación que tienen. Parece que están buscando su alimento. Refleja unión. Es la imagen que mejor queda para el billete debido al tamaño. 	<ul style="list-style-type: none"> Es una imagen muy simple, las monarca están en grupo y muy juntas. Una de las mariposas está de cabeza. Parece papalote. Parece una escena de la película "El silencio de los inocentes".



Imagen	Lo que más gustó	Lo que menos gustó	Comentarios positivos	Comentarios negativos
 <p>C</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen más clara, con mejor enfoque (32%). • Representa a la naturaleza mexicana (14%). • Se ven detalles (12%) • Bonita mariposa (12%). • No le gusta nada (20%). • 8% no supo o no contestó. • 7% de otras menciones: <i>diseño, ya se ha utilizado en otro billete, imponente, demuestra fuerza, fondo, contorno, serenidad y simetría.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Sólo hay una mariposa (46%). • Nada, todo me gusta (11%). • 10% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se ven detalles de la mariposa.</i> • <i>Está en paz, tranquila.</i> • <i>Gusta que sólo sea una.</i> • <i>Está sola y se aprecia mejor.</i> • <i>Ya aparece en el billete de \$50.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Está muy sola. En la realidad, se ven muchas mariposas juntas, pero en la imagen no es así.</i> • <i>La imagen se ve triste porque sólo hay una mariposa.</i> • <i>Refleja egoísmo porque está sola.</i> • <i>Tiene las alas cerradas.</i> • <i>Se parece a la del billete de \$50.</i> • <i>Se ve estática, pasiva</i> • <i>Parece triste, apagada.</i>

Imagen	Lo que más gustó	Lo que menos gustó	Comentarios positivos	Comentarios negativos
 <p>D</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Están en unión (44%). • Su hábitat (19%). • No le gusta nada (16%). • 6% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> • Están amontonadas, no se ven detalles (38%). • Nada, todo me gusta (23%). • 11% no supo o no contestó. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sólo cambiaría a la que está más alejada para que quedara de frente. • Gusta que sean muchas mariposas, que estén en grupo. Así están en la realidad. • Refleja libertad. • Se percibe unión. • Refleja paz. • Refleja libertad, equipo. • Están volando, vuelan hacia adelante. • Al ser tantas da la idea de que están funcionando los esfuerzos por conservarla. • Refleja alegría, se asocia con la primavera. • Diferente a la mariposa que aparece en el billete de \$50. 	<ul style="list-style-type: none"> • La imagen está “muy cargada” del lado izquierdo y queda una mariposa solita. • Son muchas y se estorban entre ellas, se ve muy amontonado, no se aprecian bien. • Las mariposas están tan juntas que parece follaje. • En el tamaño real parece una mancha. Parece un arbusto.

Las respuestas a la pregunta cerrada que se formuló para conocer la imagen favorita reflejaron que gustó más la opción B.

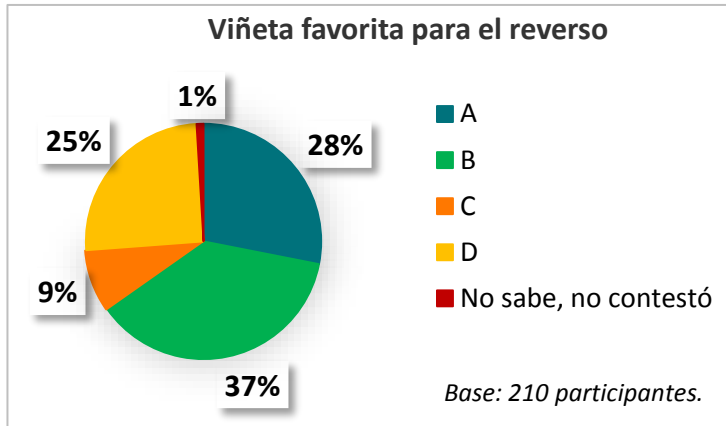


Imagen A



Imagen B



Imagen C



Imagen D

La imagen que definitivamente no gusta para el reverso es la C.

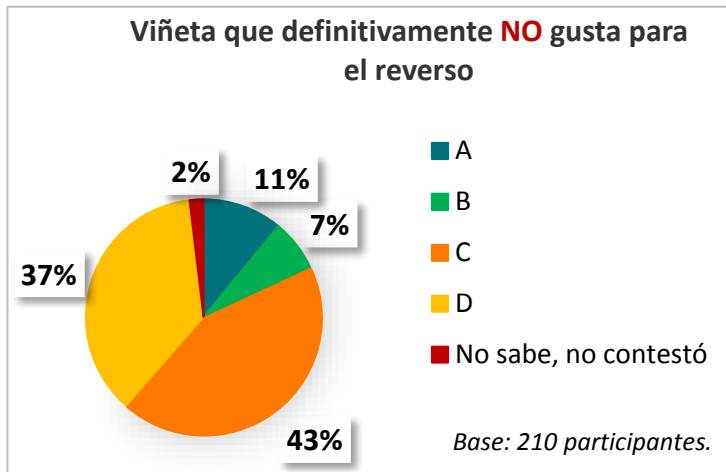


Imagen A



Imagen B

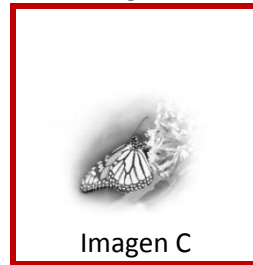


Imagen C



Imagen D

ANEXO 1. Participantes por edad y grupo

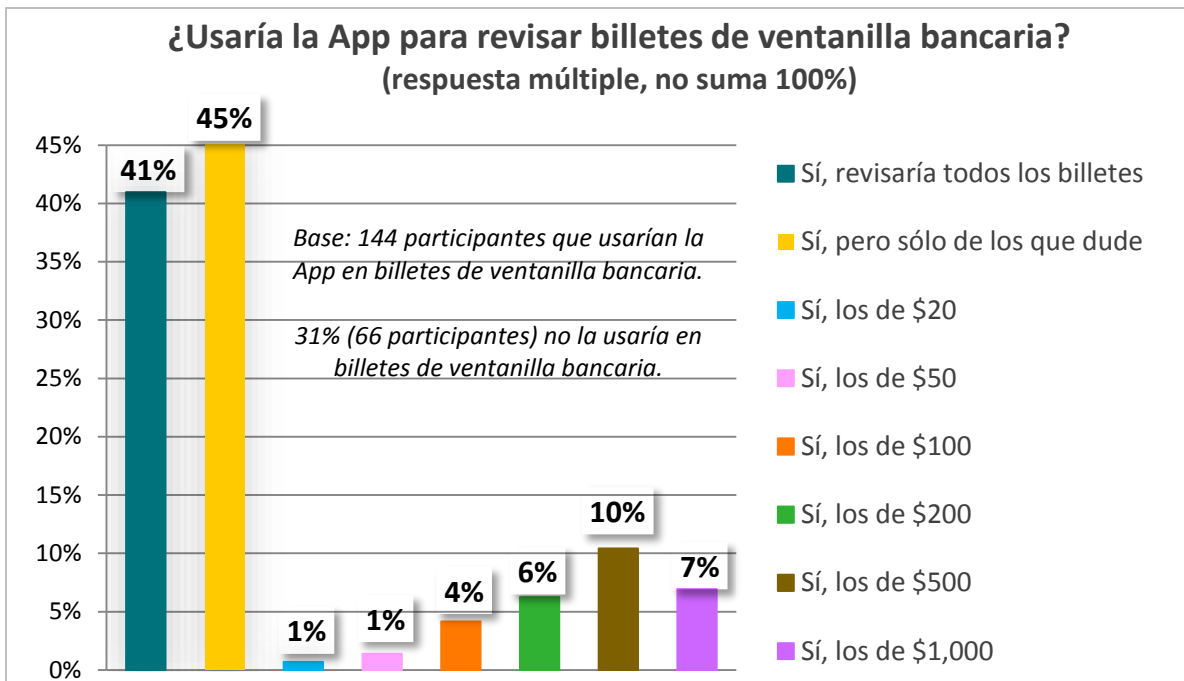
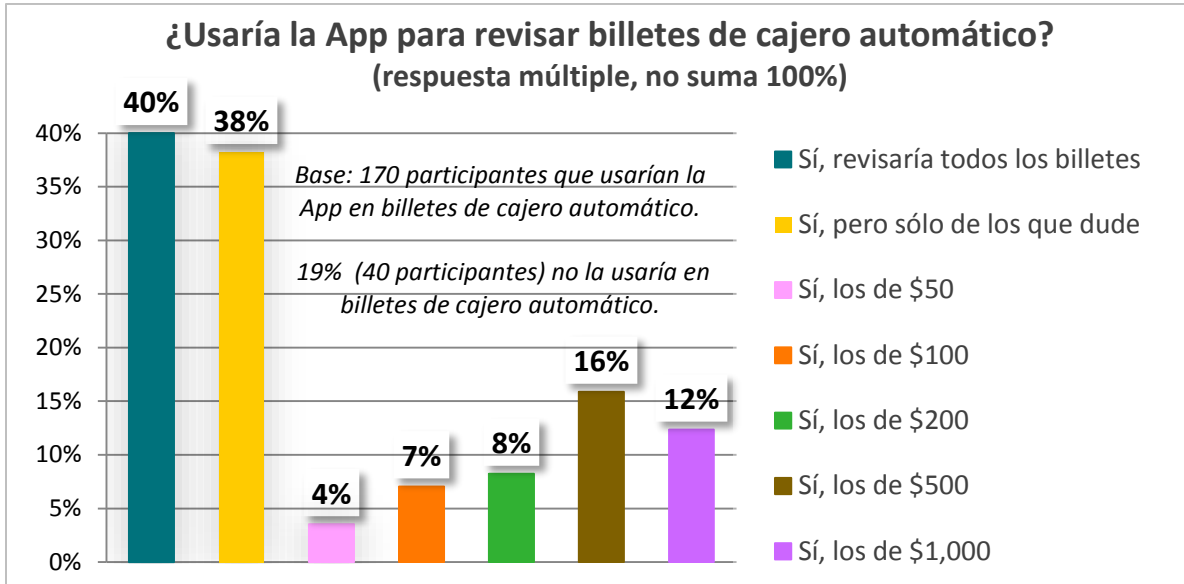
	EDADES	ABC+	C-/D+	COMERCIANTES	TOTAL
Ciudad de México	18 a 29	4	3	2	9
	30 a 40	3	4	5	12
	Mayores de 40	3	3	3	9
		10	10	10	30
Saltillo, Coah.	18 a 29	5	4	3	12
	30 a 40	1	3	3	7
	Mayores de 40	4	3	4	11
		10	10	10	30
Monterrey, N.L.	18 a 29	3	4	2	9
	30 a 40	5	2	3	10
	Mayores de 40	2	4	5	11
		10	10	10	30
Campeche, Camp.	18 a 29	4	7	4	15
	30 a 40	2	3	3	8
	Mayores de 40	4	0	3	7
		10	10	10	30
Pachuca, Hgo.	18 a 29	3	4	6	13
	30 a 40	3	3	1	7
	Mayores de 40	4	3	3	10
		10	10	10	30
Cuautla, Mor.	18 a 29	4	4	3	11
	30 a 40	2	4	3	9
	Mayores de 40	4	2	4	10
		10	10	10	30
Mérida, Yuc.	18 a 29	4	4	3	11
	30 a 40	4	4	4	12
	Mayores de 40	2	2	3	7
		10	10	10	30

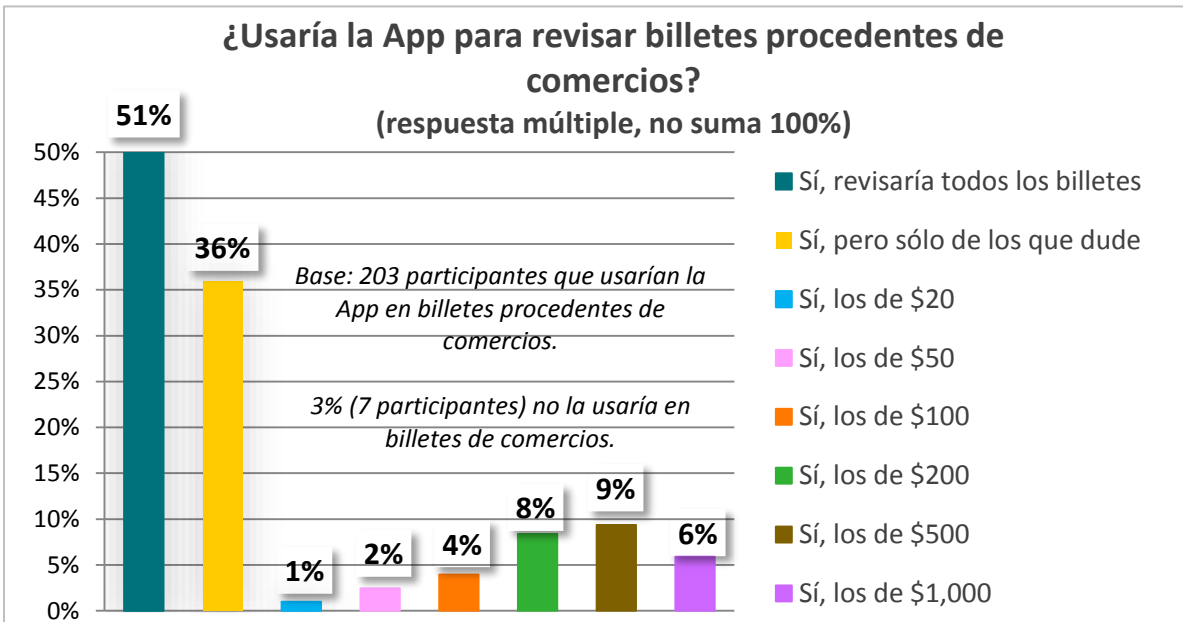
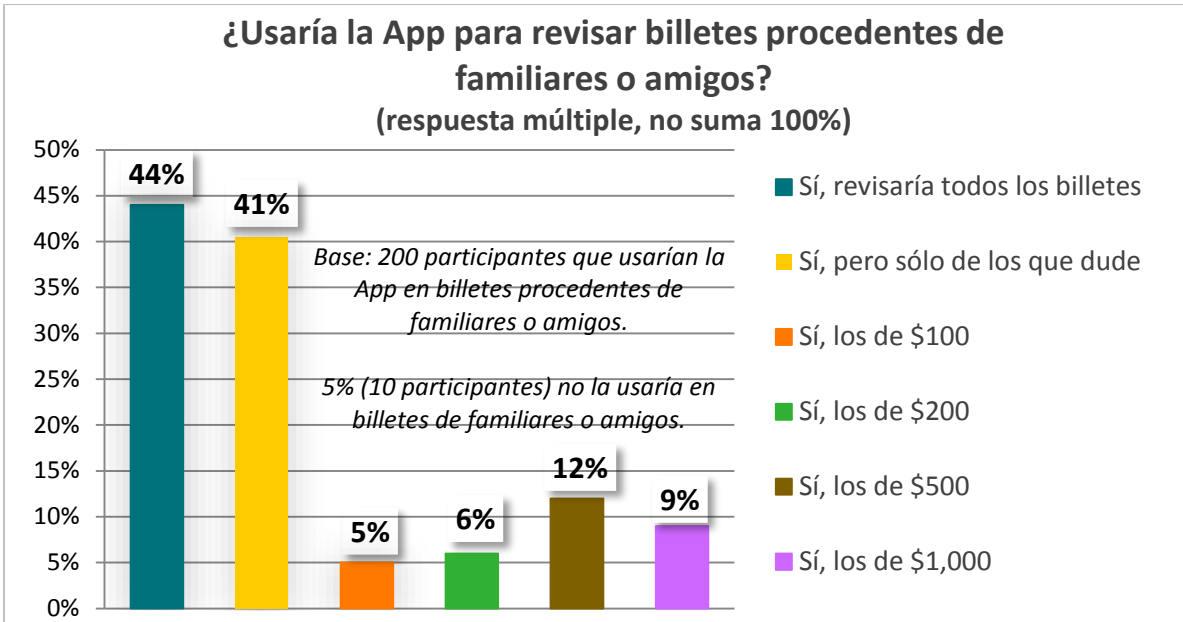
ANEXO 2. Supermercados en donde han tenido problemas de cambio

Experiencias con falta de cambio en:	
CDMX	Bodega Aurrerá, Comercial Mexicana, Extra, Oxxo , Seven, Walmart
Saltillo, Coah.	Aurrerá, HEB, Merco, Oxxo , Soriana
Monterrey, N.L.	HEB, Oxxo , Seven, Soriana
Campeche, Camp.	Comercial Mexicana, Bodega Aurrerá, Oxxo , SAM's, Soriana, Walmart
Pachuca, Hgo.	Aurrerá, Oxxo , Soriana, Walmart
Cuautla Mor.	Bodega Aurrerá, Comercial Mexicana, Oxxo , Sam's
Mérida, Yuc.	Aurrerá, Chedraui, Comercial Mexicana, Extra, Oxxo , Seven, Walmart

<i>“Para evitar este problema sería mejor pagar con tarjeta”</i>	<i>“Compré un jugo, pagué con uno de 500, y tuve que comprar más porque no tenían cambio”</i>
<i>“En un OXXO, hay cuatro en la misma calle y siempre voy al mismo, siempre me enoja en las mañanas porque me piden monedas”</i>	<i>“Fui a comprar en una tienda y no traían feria, me pidieron pagar con el cambio exacto, porque se quedaban sin feriecilla y me regresaron el billete de cien”</i>
<i>“Sobre todo cuando son artículos de bajo costo para no darte tanto cambio, te piden si tienes la facilidad de pagar con otro denominación”</i>	<i>“En ocasiones te pasas y te dicen que no tienen cambio, entonces te acostumbras a dar lo más cercano a lo que te cobren para evitar eso”</i>
<i>“A veces, los cajeros sacan de sus propias monedas para completar el cambio”</i>	<i>“En el transporte público di uno de 100 e hicieron que me bajara”</i>

ANEXO 3. Aplicación para verificar la autenticidad de un billete

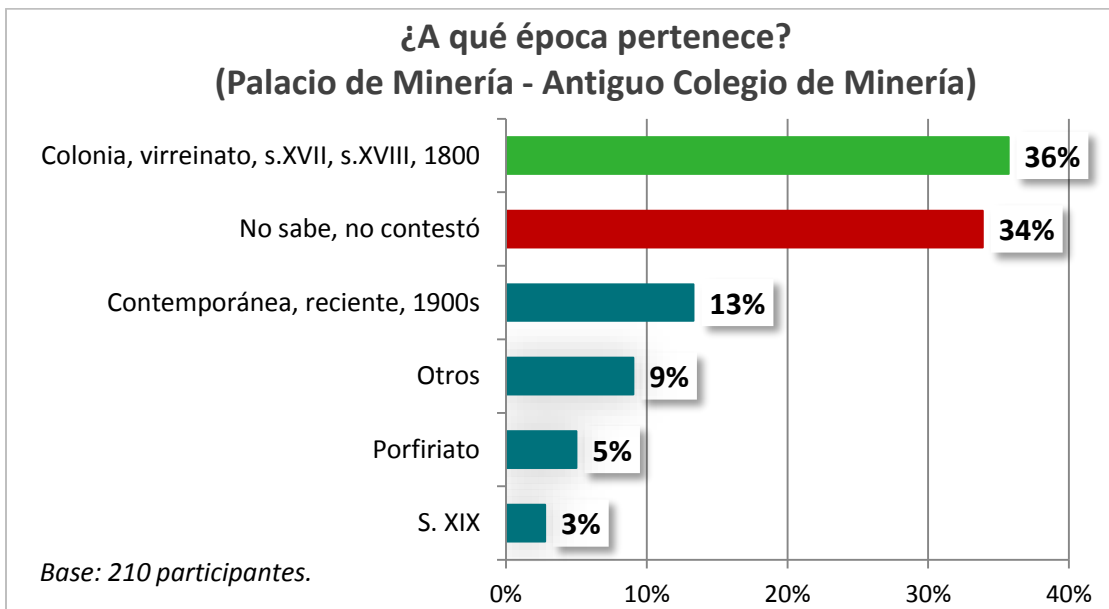
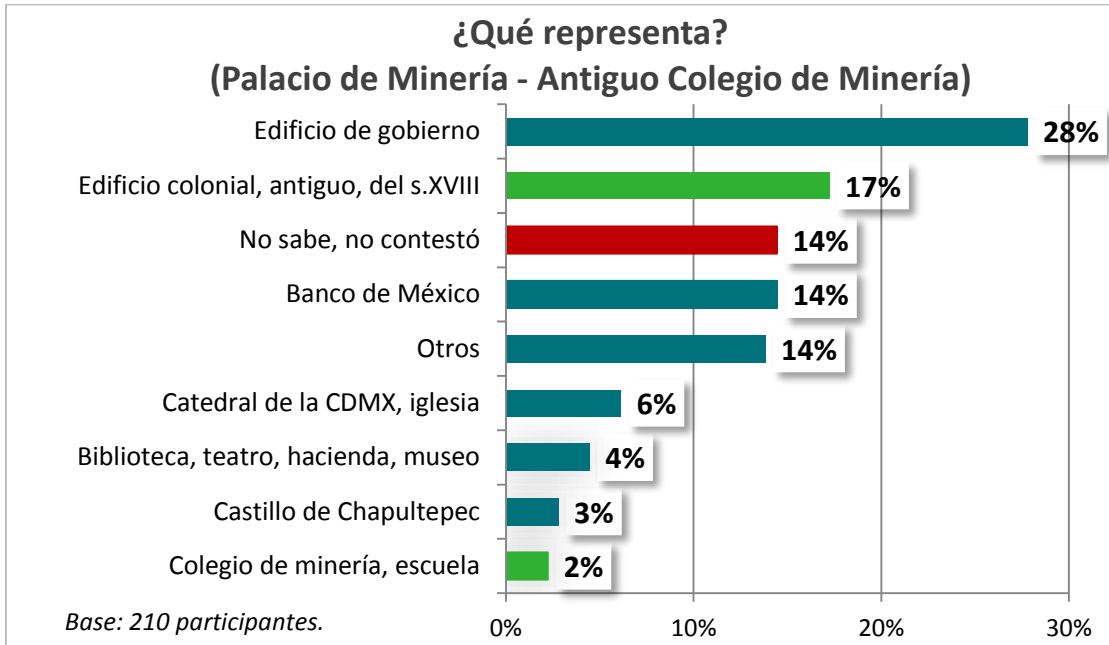




ANEXO 4. Reconocimiento inicial de imágenes

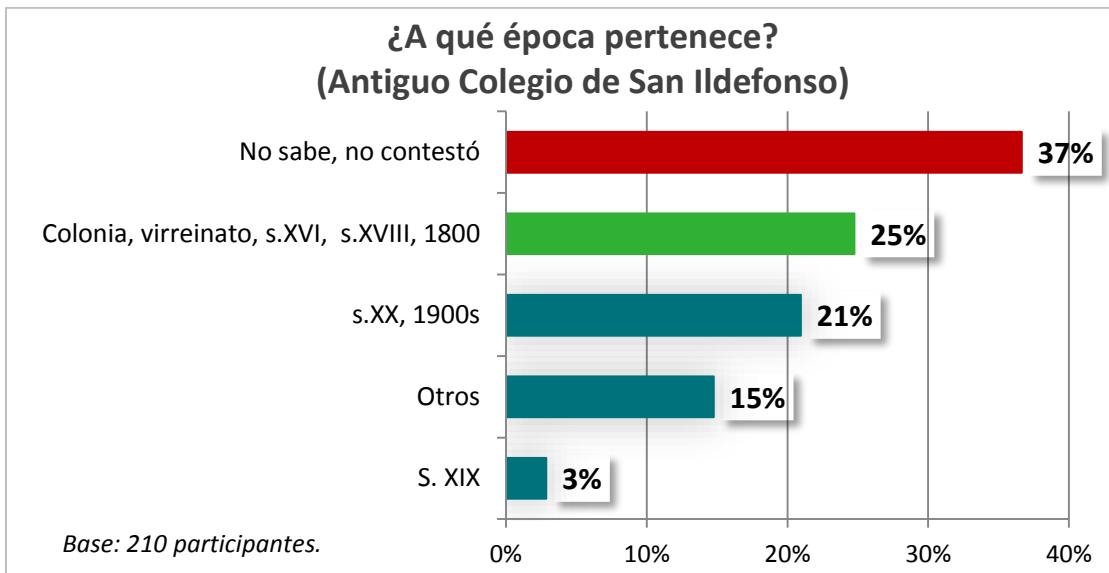
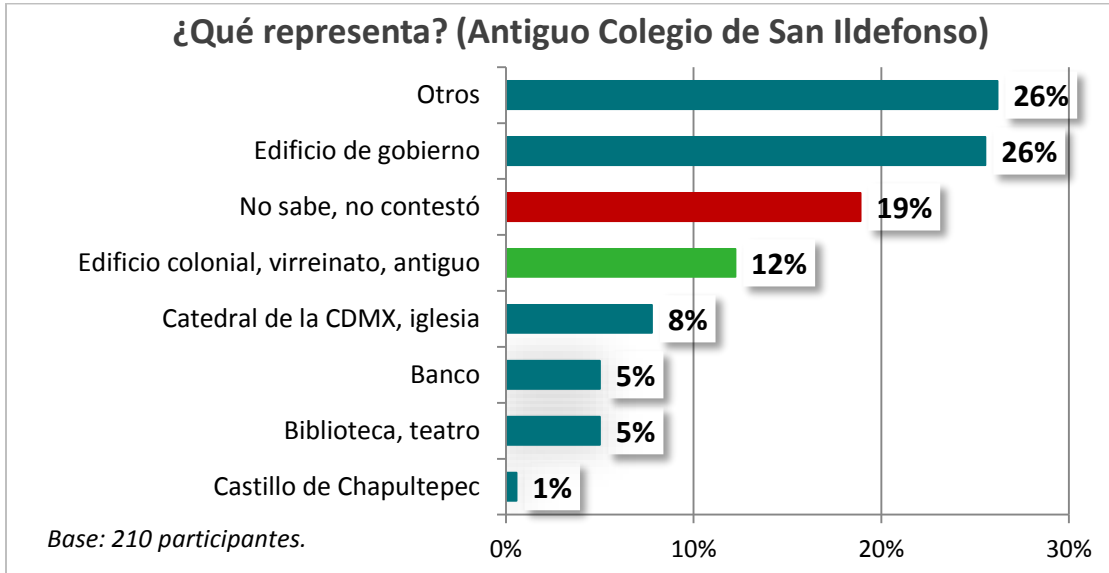


Palacio de Minería



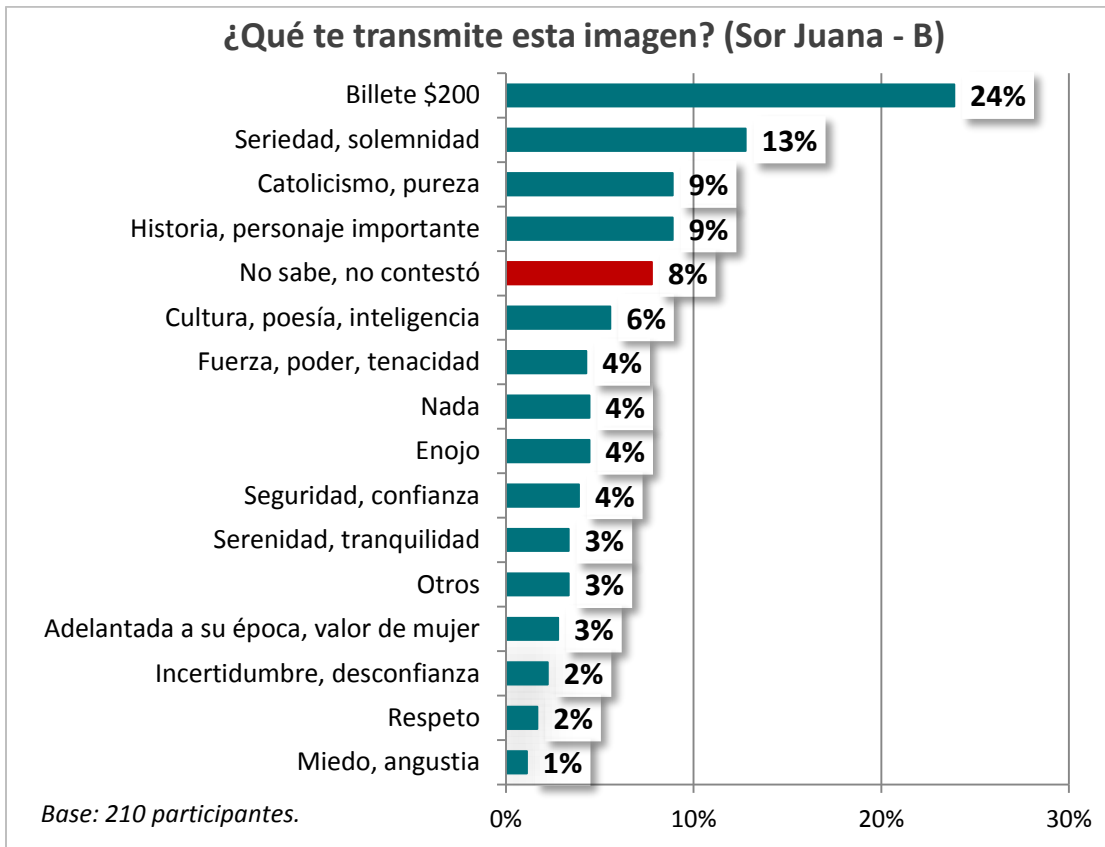
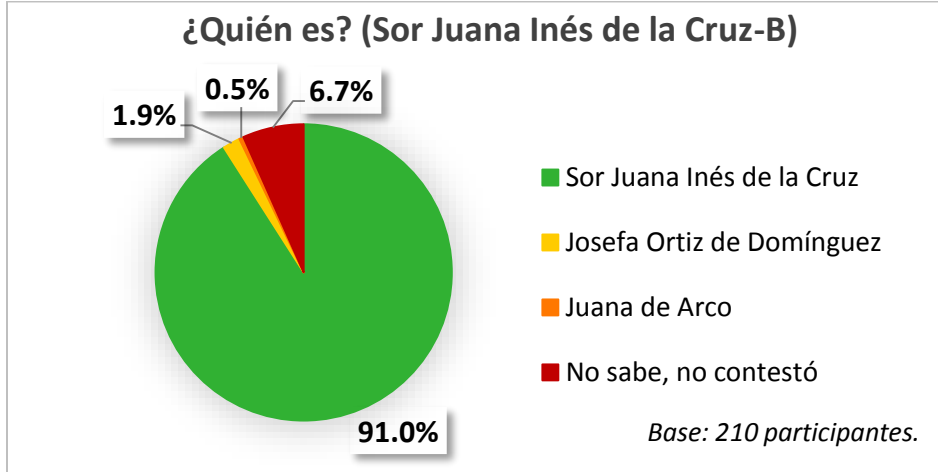


Antiguo Colegio de San Ildefonso



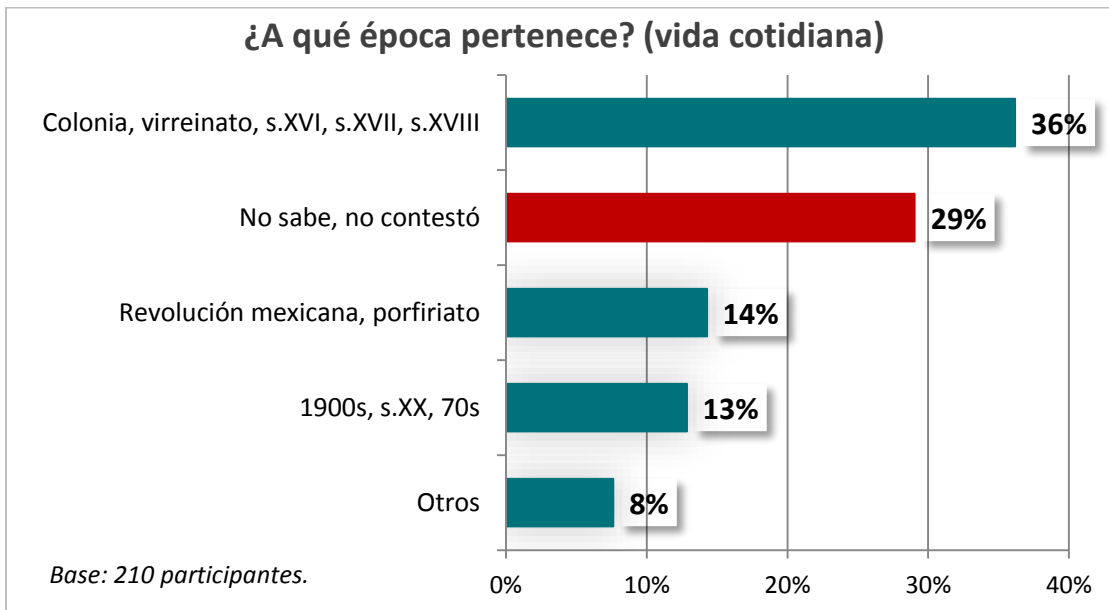
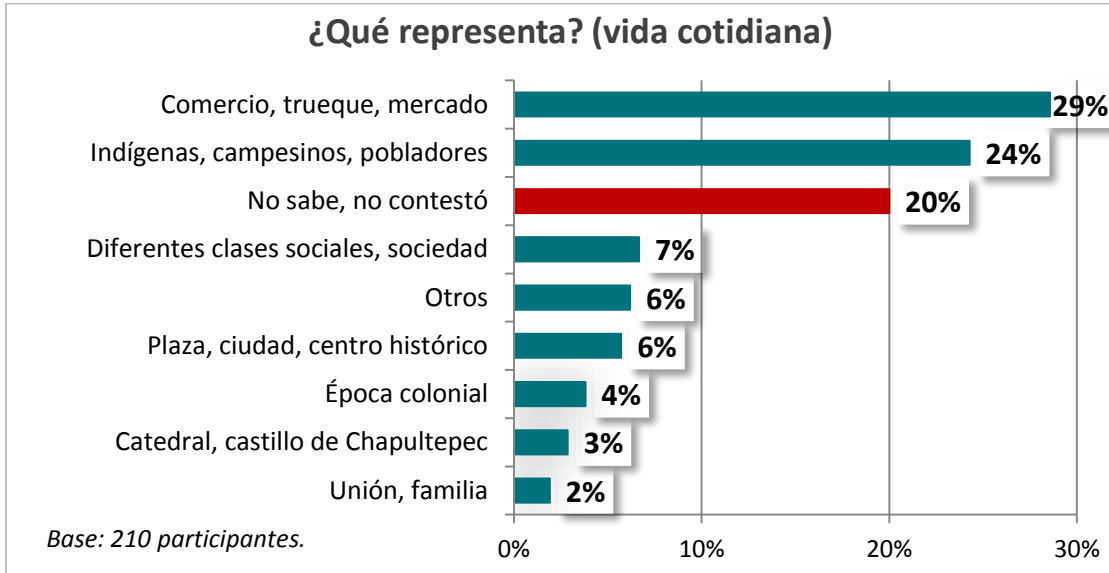


Sor Juana Inés de la Cruz (B)



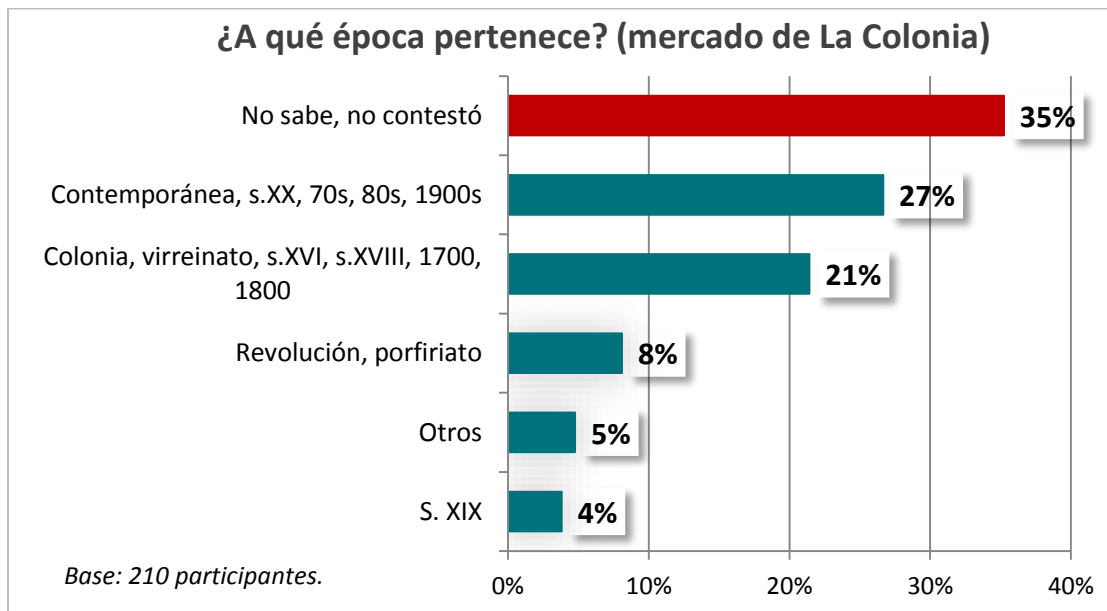
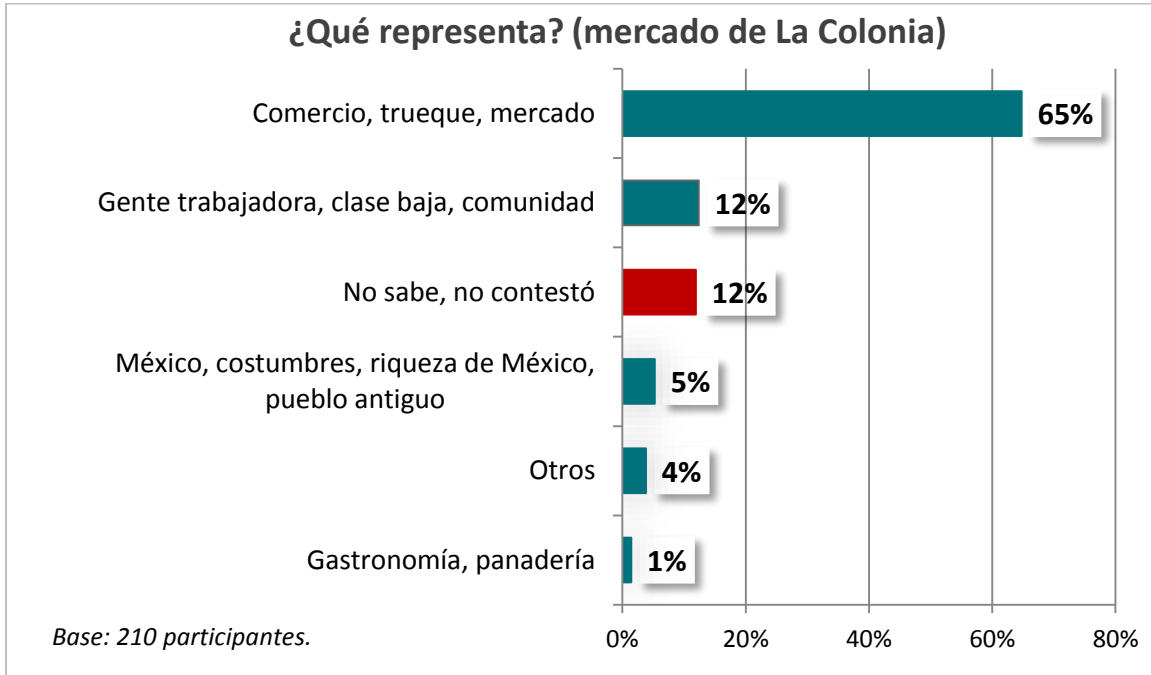


Vida cotidiana en la época de La Colonia



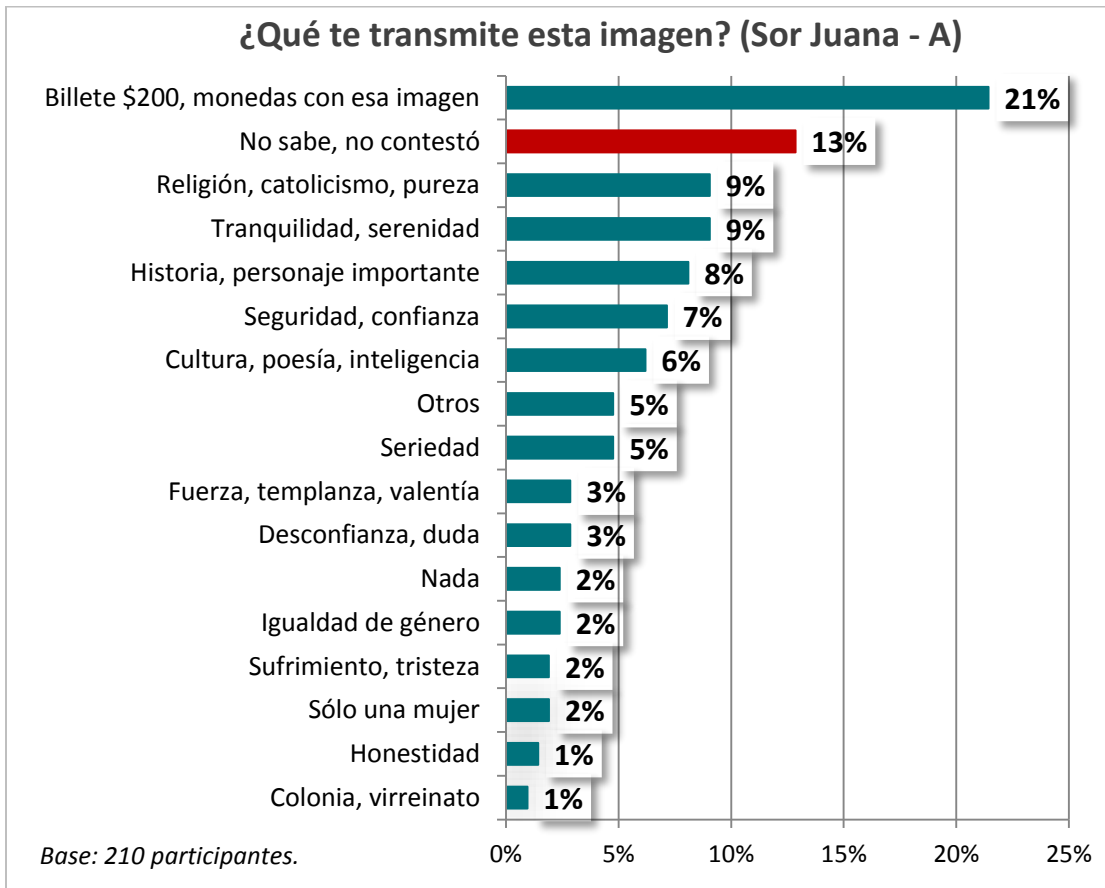
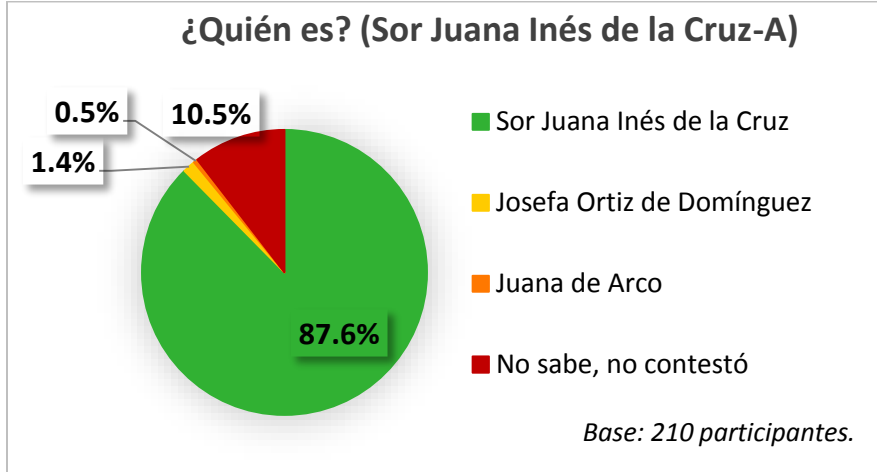


Mercado en la época de La Colonia





Sor Juana Inés de la Cruz (A)



ANEXO 5. Evaluación de imágenes de Sor Juana Inés de la Cruz



Imagen A

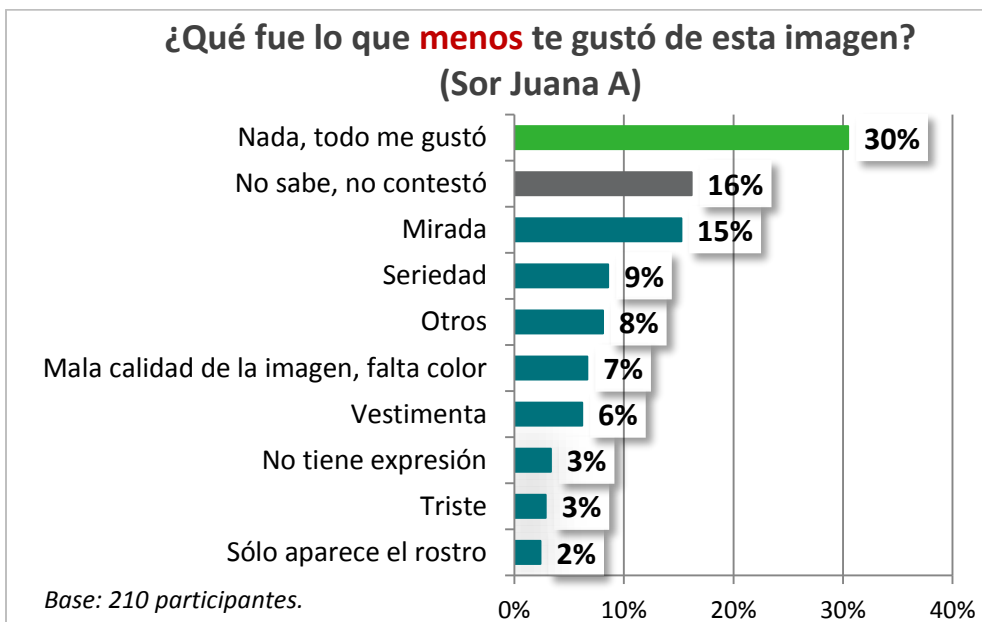
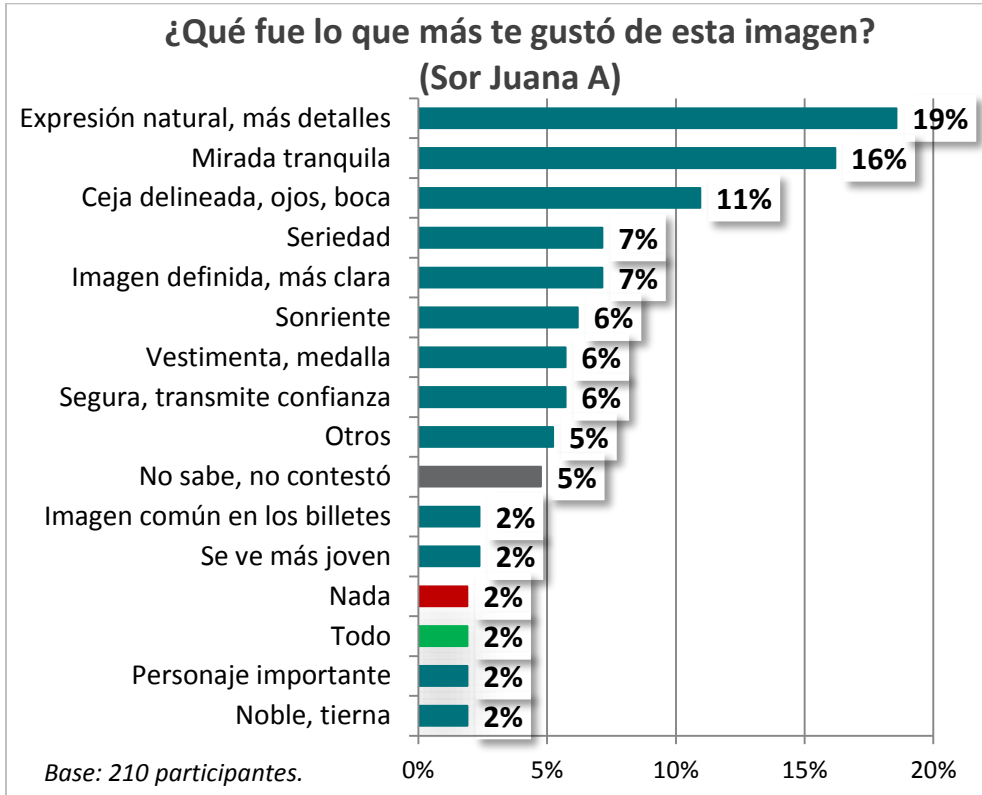
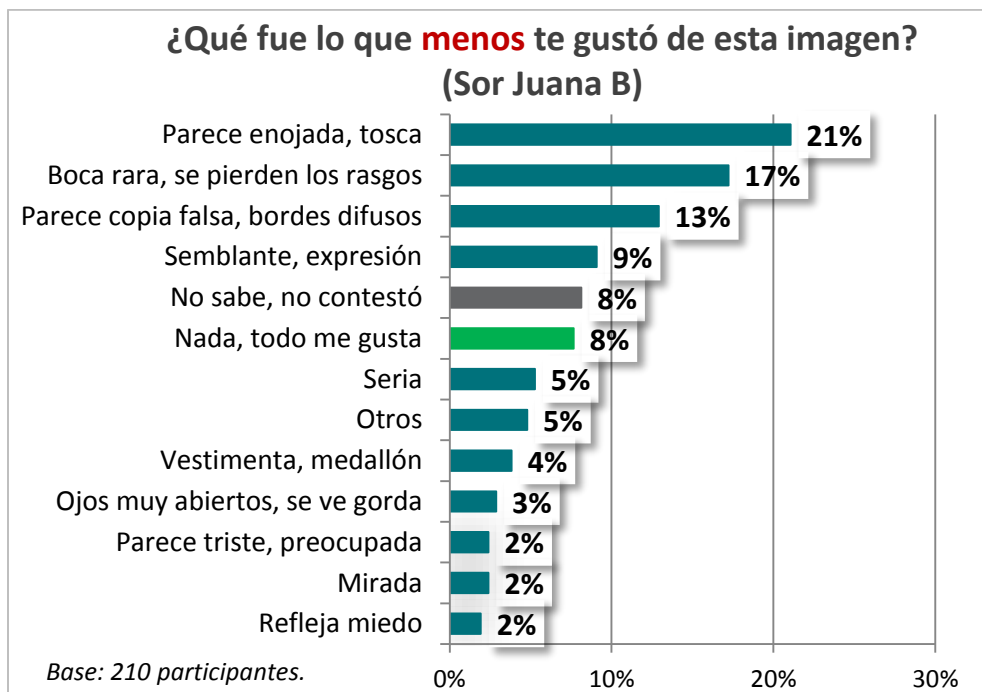
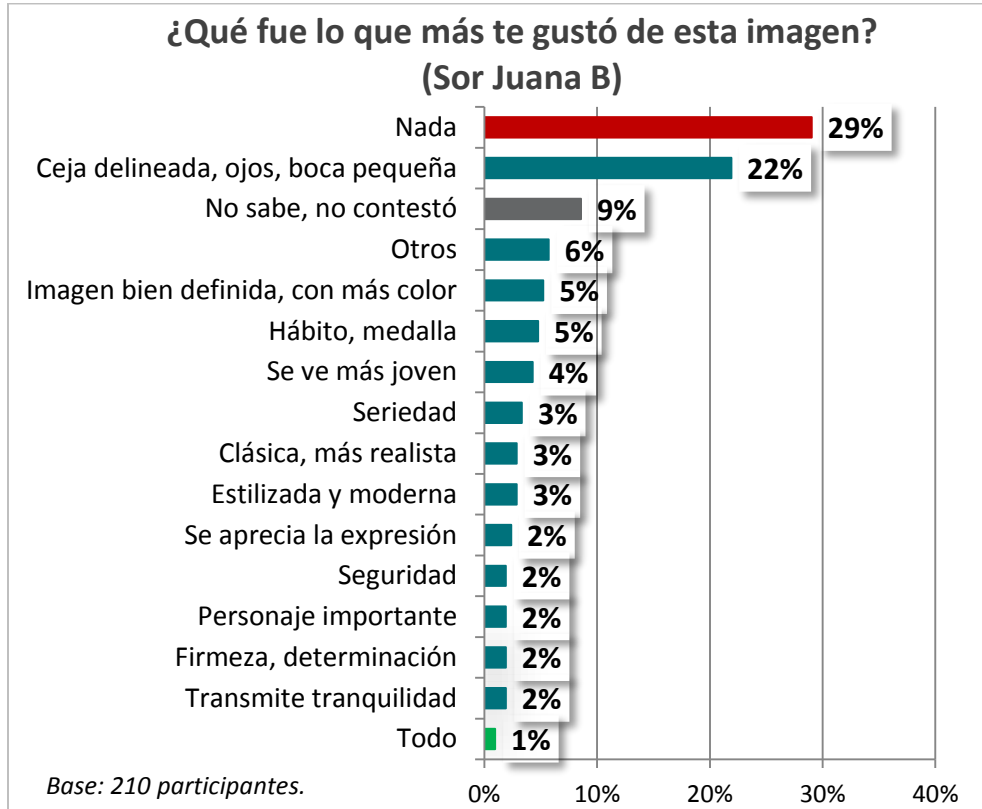




Imagen B



ANEXO 6. Evaluación de imágenes de mariposas



Imagen A

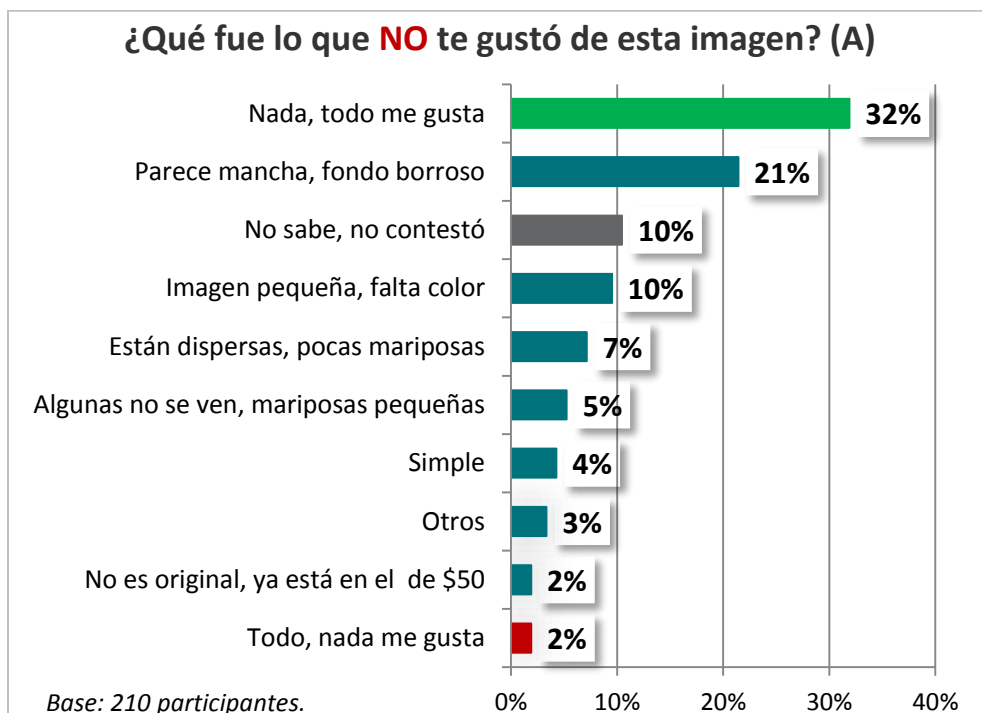
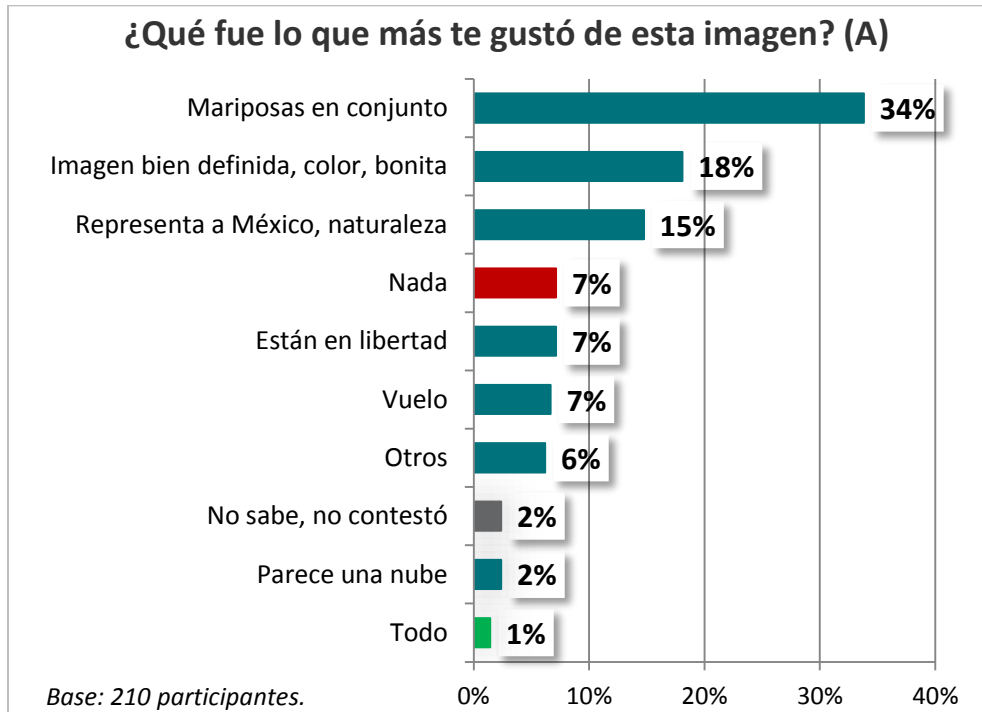




Imagen B

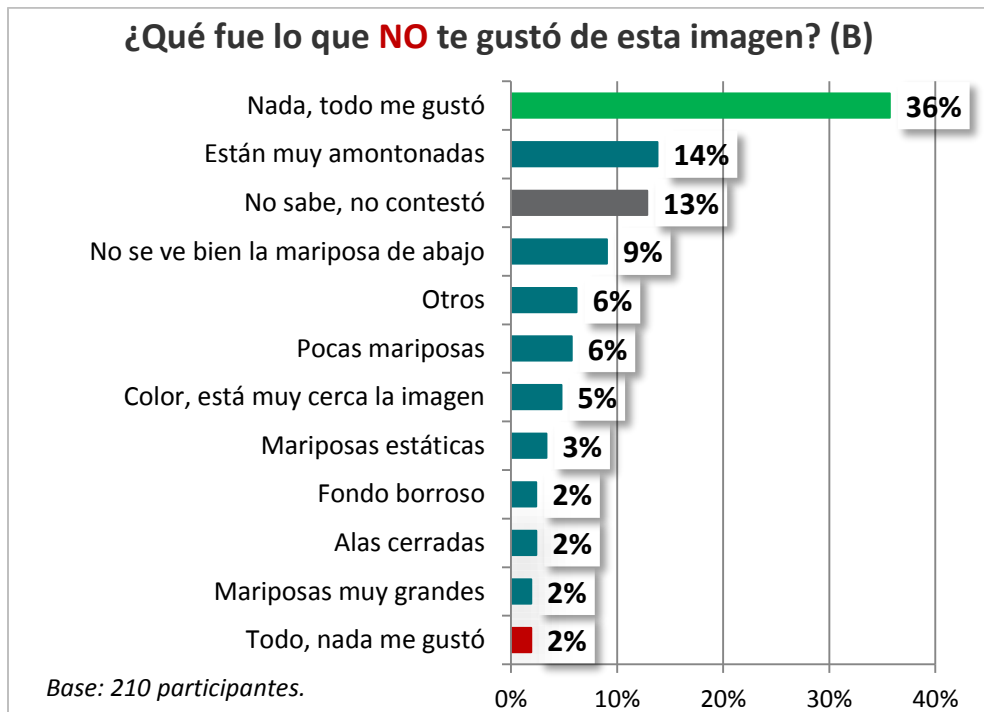
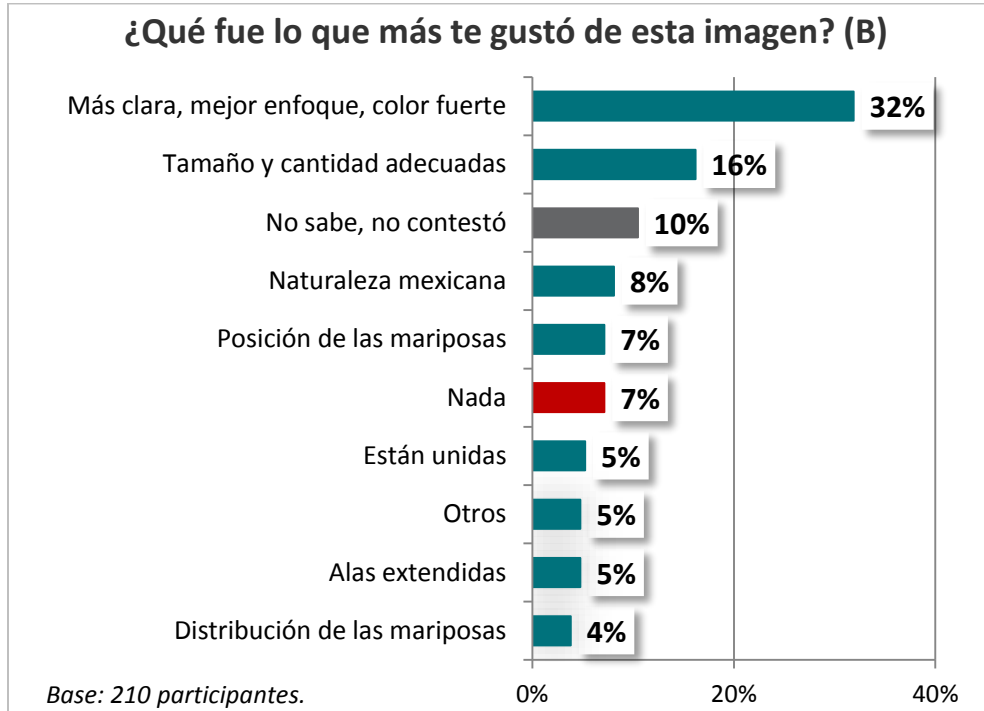




Imagen C

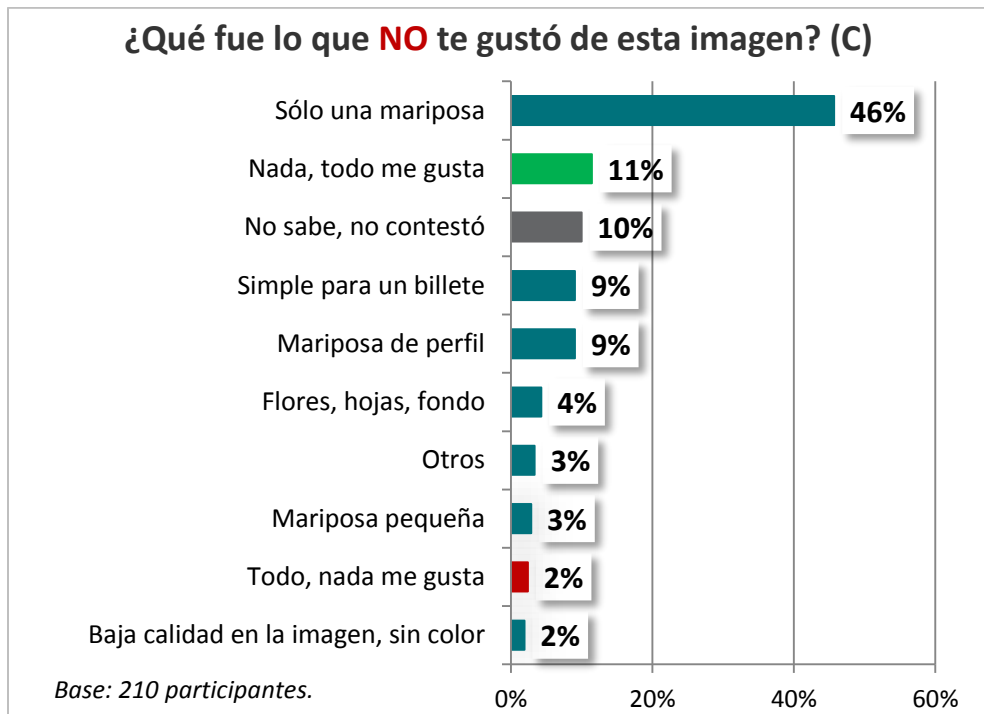
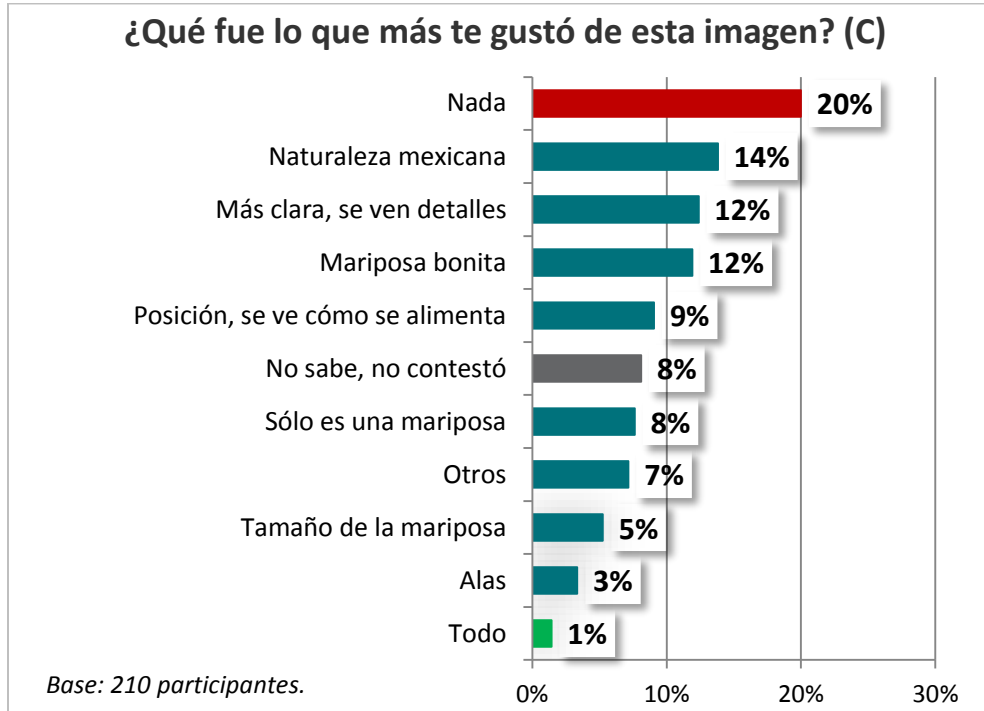
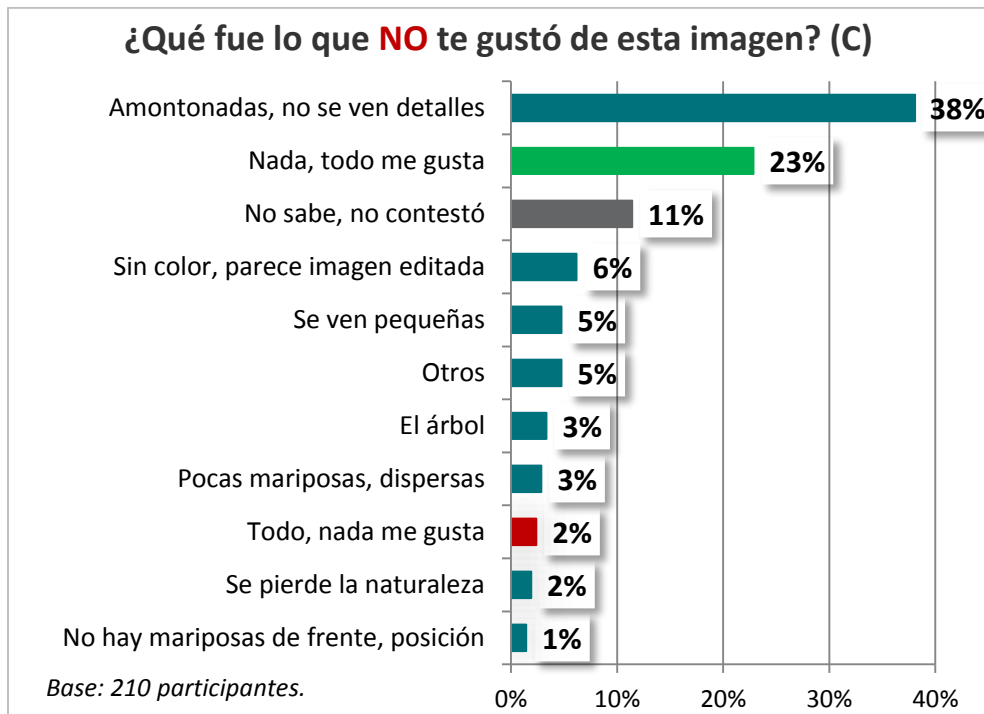
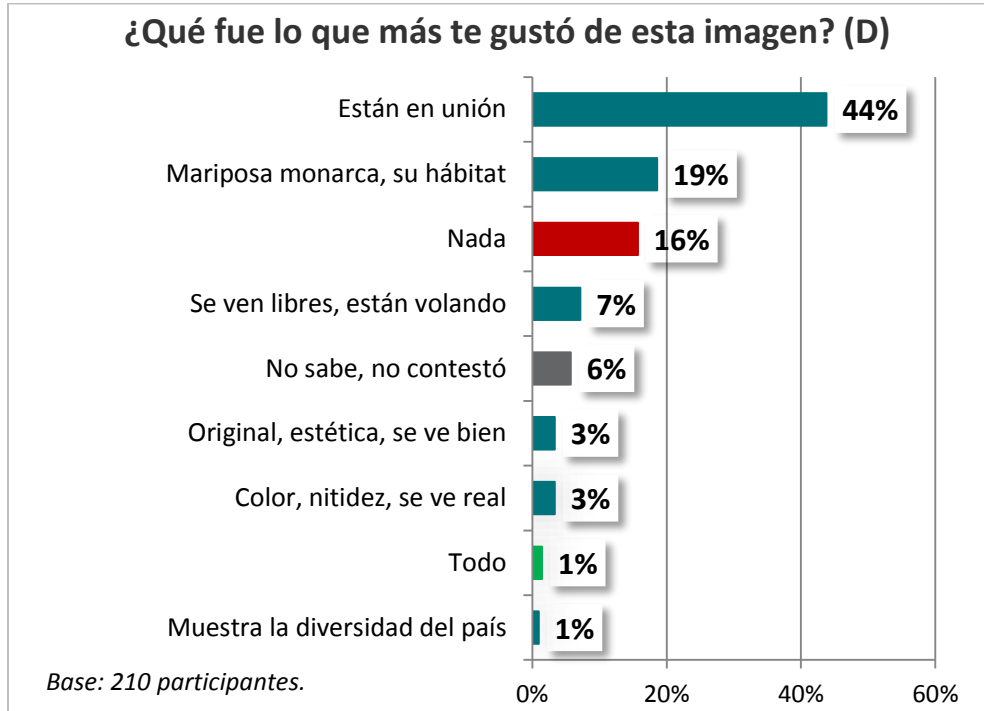




Imagen D





BANCO DE MÉXICO

www.banxico.org.mx