



Resultados de estudios cuantitativos sobre efectivo 2025



Uso Público

Información de acceso público.

Contenido

Encuestas trimestrales	4
Resultados	4
Comunicación	5
Hábitos en el uso de efectivo	6
Uso del efectivo	6
Ahorro de efectivo	7
Atesoramiento de billetes y monedas	7
Cajeros automáticos y ventanillas bancarias	8
Disposición de efectivo	8
Servicio que ofrecen los bancos	9
Estado físico de los billetes y monedas	10
Estado físico de los billetes	10
Estado físico de las monedas	11
Billetes falsos y elementos de seguridad	11
Billetes falsos	11
Elementos de seguridad en los billetes	12
Medios de pago diferentes al efectivo	13
Anexo I. Aspectos metodológicos	16
Encuestas trimestrales	16
Anexo II. Encuestas trimestrales: gráficas	19
Comunicación	19
Hábitos en el uso de efectivo	22
Uso del efectivo	22
Ahorro de efectivo	25
Atesoramiento de billetes y monedas	27
Cajeros automáticos y ventanillas bancarias	29
Disposición de efectivo	29

Servicio que ofrecen los bancos	30
Estado físico de los billetes y monedas	35
Estado físico de los billetes	35
Estado físico de las monedas	41
Billetes falsos y elementos de seguridad	45
Billetes falsos	45
Elementos de seguridad	50
Medios de pago diferentes al efectivo	53

Encuestas trimestrales

En 2025, el Banco de México realizó, a través de una empresa contratada para tal efecto, encuestas trimestrales en hogares con el objetivo de conocer la percepción del público acerca de temas relacionados con billetes y monedas.¹

Las cifras de resultados corresponden al promedio de los valores de los trimestres del año. Las gráficas de resultados se encuentran en el [Anexo II](#).

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de los estudios realizados en 2025,² los cuales están agrupados por tema.

Cabe mencionar que los resultados de las encuestas trimestrales representan frecuencias expandidas a la población objetivo, es decir, personas de 18 a 79 años residentes en localidades de 50 mil habitantes o más. Para 2025, se estima que esta población asciende a 51.5 millones de personas (mill. de personas).

En la mayoría de los casos, además de un porcentaje, se incluye el número de personas al que expande o representa, con el fin de dimensionar adecuadamente los resultados.

Debido al redondeo de los porcentajes puede haber ligeras variaciones. En consecuencia, la suma de las categorías de respuesta única podría no coincidir exactamente con el 100%.

¹ Los aspectos metodológicos y distribución de la muestra se encuentran en el [Anexo I](#).

² Las series históricas podrían variar debido a cambios en agrupaciones de variables, métodos de estimación o ajustes en las bases de datos. Es importante señalar que el contrato con la empresa encargada del levantamiento de encuestas concluyó en 2024. Tras un proceso de licitación, una nueva proveedora inició operaciones en el primer trimestre de 2025. Coincidiendo con este cambio, el cuestionario fue reestructurado: se reorganizaron, agregaron o eliminaron diversas preguntas. Estos factores pueden generar un quiebre en la tendencia observada anteriormente.

Por otro lado, en el caso de preguntas de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes superará el 100%, ya que las personas encuestadas pudieron seleccionar más de una opción.

Comunicación³

El 19% de la población objetivo (9.7 mill. de personas) indicó que, en los seis meses previos al momento de la entrevista, tuvo oportunidad de ver, escuchar o leer algún anuncio relacionado con el Banco de México. De este grupo, el 56% (5.4 mill. de personas) mencionó que este anuncio fue sobre billetes o monedas, y de este porcentaje, con respuesta múltiple, el 67% (3.7 mill. de personas) vio o escuchó el anuncio en televisión; el 24% (1.3 mill. de personas) en redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y X; el 19% (1.0 mill. de personas) en internet; y el 10% (0.5 mill. de personas) a través de la radio.

Asimismo, a quienes declararon haber visto, escuchado o leído algún anuncio sobre billetes o monedas en los seis meses previos al momento de la entrevista, indicando el medio de difusión, se les cuestionó sobre el contenido de los anuncios. Las principales menciones fueron: elementos de seguridad de billetes y monedas (33%, 1.8 mill. de personas), actualizaciones de billetes y monedas (25%, 1.4 mill. de personas), numismática y museo (9%, 0.5 mill. de personas), así como denominaciones de billetes y monedas (5%, 0.3 mill. de personas).

³ Las gráficas de resultados se encuentran en el Anexo II, apartado “[Comunicación](#)”.

Hábitos en el uso de efectivo⁴

Uso del efectivo

En respuesta múltiple y asistida,⁵ el 98% de la población objetivo (50.7 mill. de personas) indicó que acostumbra usar efectivo en sus gastos diarios (alimentos, bebidas, tabaco y transporte), mientras que el 49% (25.1 mill. de personas) usa tarjeta de débito, el 24% (12.3 mill. de personas) tarjeta de crédito, el 15% (8.0 mill. de personas) tarjeta de tienda departamental, el 13.8% (7.1 mill. de personas) vales, mientras que el 13.6% (7.0 mill. de personas) mencionó usar SPEI®.⁶

De las personas que acostumbran utilizar efectivo, el 66% (33.4 mill. de personas) lo usa porque es más práctico, fácil o rápido; el 15% (7.8 mill. de personas) porque es más seguro y el 13% (6.4 mill. de personas) porque sólo tiene esa forma de pago.

Considerando la última compra o pago en efectivo, el 51% (26.1 mill. de personas) de la población objetivo recibió su cambio completo, el 45% (23.2 mill. de personas) dio el importe exacto y el 4% (1.9 mill. de personas) no recibió su cambio completo. De igual manera, desde un día previo a la entrevista y hasta ese momento, el 12% (6.1 mill. de personas) de la población objetivo dejó de hacer una compra o pago en efectivo por falta de cambio o morralla.

⁴ Las gráficas de resultados se encuentran en el Anexo II, apartado "[Hábitos en el uso de efectivo](#)".

⁵ A partir del primer trimestre de 2025, la respuesta a esta pregunta dejó de ser espontánea y, en su lugar, se lee cada método de pago.

⁶ SPEI® es un sistema desarrollado y operado por el Banco de México que permite al público en general realizar pagos electrónicos, también llamados transferencias electrónicas, a través de la banca por internet o de la banca móvil.

Ahorro de efectivo

El 28% de la población objetivo (14.3 mill. de personas) mencionó que acostumbra guardar efectivo en algún lugar que no sea un banco o institución financiera. De estas personas, el 44% (6.3 mill. de personas) acostumbra guardar efectivo para alguna eventualidad, mientras que el 29% (4.1 mill. de personas) lo hace para ahorrar. Otras razones citadas, cada una por el 7% (1.0 mill. de personas), fueron: 1) que es más fácil obtenerlo, práctico o cómodo; 2) para tener tranquilidad y 3) para mantenerse dentro de su presupuesto.

Entre quienes acostumbran guardar efectivo, el 51% (7.3 mill. de personas) afirmó preferir ahorrar con billetes o monedas de denominaciones específicas. Dentro de este grupo, las preferencias se concentran en:

- Billeto de \$100: 38% (2.8 mill. de personas).
- Billeto de \$50 y moneda de \$10: 35% (2.6 mill. de personas), respectivamente.
- Billeto de \$500: 31% (2.3 mill. de personas).
- Billeto de \$200: 27% (2.0 mill. de personas).
- Billeto de \$20 y monedas de \$20: 16% (1.2 mill. de personas), respectivamente.
- Moneda de \$5: 15% (1.1 mill. de personas).
- Monedas de 5 centavos a \$2: 7% (0.5 mill. de personas), en conjunto.
- El billete de \$1,000: 6% (0.5 mill. de personas).

Atesoramiento de billetes y monedas

Al abordar el tema del coleccionismo de billetes y monedas, enfocado en los billetes de la familia G y en las monedas de \$20 conmemorativas dodecagonales, el 12% de la población objetivo (5.9 mill. de personas) colecciona alguno de ellos porque su diseño le resulta atractivo o para venderlos en el futuro a un valor más alto. Las denominaciones más coleccionadas por este grupo y el número de piezas en su poder son:

- Moneda de \$20 conmemorativa (75%, 4.5 mill. de personas). De las personas que atesoran esta moneda, el 64% (2.9 mill. de personas) tiene más de 5 piezas, mientras que el 29% (1.3 mill. de personas) conserva entre 1 y 5 piezas.
- Billeto de \$50 G (51%, 3.0 mill. de personas). De las personas que atesoran este billete, el 56% (1.7 mill. de personas) posee más de 5 piezas, en tanto que el 35% (1.1 mill. de personas) atesora entre 1 y 5 piezas.
- Billeto de \$20 conmemorativo (19%, 1.1 mill. de personas). De las personas que atesoran este billete, el 47% (0.6 mill. de personas) tiene entre 1 y 5 piezas, y el 44% (0.51 mill. de personas) guarda más de 5 piezas.

Cajeros automáticos y ventanillas bancarias⁷

Disposición de efectivo

El 48% de la población objetivo (24.8 mill. de personas) obtuvo efectivo de cajero automático, el 28% (14.2 mill. de personas) de su nómina que recibe en efectivo, el 15% (7.6 mill. de personas) de un familiar, y el 5% (2.8 mill. de personas) de ventanilla bancaria.

El 53% de la población objetivo (27.3 mill. de personas) acudió al cajero automático entre 1 y 5 veces al mes, el 6% (3.2 mill. de personas) acudió entre 6 y 10 veces al mes, y el 2% (1.2 mill. de personas) acudió más de 10 veces al mes.

El 19% de la población objetivo (9.6 mill. de personas) acudió a ventanilla bancaria a obtener efectivo entre 1 y 5 veces al mes; y el 0.7% (0.3 mill. de personas) acudió más de 5 veces al mes.

⁷ Las gráficas de resultados se encuentran en el Anexo II, apartado "[Cajeros automáticos y ventanillas bancarias](#)".

Servicio que ofrecen los bancos

El 5% de la población objetivo (2.7 mill. de personas) indicó haber ido al banco durante los tres meses previos a la entrevista para **cambiar billetes de denominaciones altas por denominaciones bajas**; y de éste, al 85% (2.3 mill. de personas) siempre le proporcionaron el servicio, al 2% (0.1 mill. de personas) algunas veces, y al 12% (0.3 mill. de personas) no le dieron el servicio.

El 5% de la población objetivo (2.8 mill. de personas) ha ido al banco a **cambiar billetes por monedas**; y de éste, al 86% (2.4 mill. de personas) siempre le proporcionaron el servicio, al 5% (0.1 mill. de personas) algunas veces, y al 9% (0.2 mill. de personas) no le dieron el servicio.

El 4% de la población objetivo (1.8 mill. de personas) ha ido al banco a **cambiar monedas por billetes**; y de éste, al 89% (1.6 mill. de personas) siempre le proporcionaron el servicio, al 7% (0.12 mill. de personas) algunas veces, y al 4% (0.07 mill. de personas) no le dieron el servicio.

El 8% de la población objetivo (4.0 mill. de personas) ha ido al banco a **cambiar billetes maltratados por billetes en buen estado**, y de éste, al 91% (3.6 mill. de personas) siempre le han proporcionado el servicio, al 4% (0.1 mill. de personas) algunas veces, y al 5% (0.2 mill. de personas) no le dieron el servicio.

El 2% de la población objetivo (1.1 mill. de personas) ha ido al banco a **llevar un billete o moneda que parece falso para que lo envíen al Banco de México para su análisis**; y de éste, al 80% (0.9 mill. de personas), siempre le han proporcionado el servicio, al 2% (0.02 mill. de personas) algunas veces, y al 13% (0.1 mill. de personas) no le dieron el servicio.

Estado físico de los billetes y monedas⁸

Estado físico de los billetes

Al evaluar los billetes en circulación con respecto a su limpieza, señales de maltrato y falta de tinta, y considerando la opinión de quienes indicaron que su estado es “bueno” o “muy bueno”, las denominaciones de \$20, \$200 y \$50 obtuvieron los porcentajes más bajos con 67% (34.4 mill. de personas), 73% (37.6 mill. de personas) y 74% (38.0 mill. de personas), respectivamente; mientras que la denominación mejor evaluada fue la de \$1,000 con 85% (39.3 mill. de personas). Esta opinión para el resto de las denominaciones fue de 77% (39.5 mill. de personas) para \$100 y 82% (41.8 mill. de personas) para \$500. Las principales características de maltrato que se mencionaron para cada denominación son las siguientes: los billetes de \$20, \$200 y \$50 están despintados, viejos, desgastados, rasgados o rotos, y los billetes de \$100, \$500 y \$1,000 están despintados, viejos o desgastados.

Entre quienes utilizan el cajero automático al menos una vez al mes para retirar efectivo, el 18% (5.6 mill. de personas) indicó que el cajero le entregó algún billete sucio, desgastado, parchado, roto o pintado en los tres meses previos a la entrevista. De este grupo, el 36% (2.0 mill. de personas) recibió billetes de \$200, el 31% (1.7 mill. de personas) de \$100, el 22% (1.3 mill. de personas) de \$50 y el 19% (1.1 mill. de personas) de \$500.

Por otro lado, entre quienes utilizan la ventanilla bancaria al menos una vez al mes para retirar efectivo, el 9% (0.9 mill. de personas) indicó que le entregaron algún billete sucio, desgastado, parchado, roto o pintado en los tres meses previos a la entrevista. De este grupo, el 31% (0.30 mill. de personas) recibió billetes de \$200, el 27% (0.26 mill. de personas) de \$50, el 22% (0.21 mill. de personas) de \$500 y el 19% (0.18 mill. de personas) de \$100.

⁸ Las gráficas de resultados se encuentran en el Anexo II, apartado “[Estado físico de los billetes y monedas](#)”.

Estado físico de las monedas

Al evaluar el estado de las monedas en circulación, es decir, si se encuentran rayadas, dobladas, deformes, oxidadas, entre otras características, y considerando la opinión de quienes indicaron que su estado es “bueno” o “muy bueno”, se obtuvo que las denominaciones de 10, 20 y 50 centavos obtuvieron los porcentajes más bajos con 72% (26.3 mill. de personas), 70% (24.2 mill. de personas) y 72% (34.3 mill. de personas) respectivamente; mientras que la denominación mejor evaluada fue la de \$20 con 92% (46.6 mill. de personas). Esta opinión para el resto de las denominaciones fue de 80% (41.3 mill. de personas) para \$1, 83% (42.6 mill. de personas) para \$2, 85% (43.9 mill. de personas) para \$5 y 87% (44.8 mill. de personas) para \$10. Los tipos de maltrato que se mencionaron para las monedas de todas las denominaciones son que están sucias, quemadas, rayadas o desgastadas.

Billetes falsos y elementos de seguridad⁹

Billetes falsos

En alguna ocasión, al 5% de la población objetivo (2.7 mill. de personas) le indicaron que alguno de sus billetes era presuntamente falso al realizar una operación en la ventanilla de un banco; al 18% (9.2 mill. de personas) al realizar una operación en algún comercio o servicio y al 12% (6.3 mill. de personas) al darlo a otra persona. Asimismo, el 4% (2.2 mill. de personas) reportó haber recibido un billete falso al realizar una operación en un cajero automático.

Considerando los tres meses previos al momento de responder la encuesta, el 7% de la población objetivo (3.5 mill. de personas) indicó haber recibido billetes falsos, siendo más frecuentes las denominaciones de \$200 (46%, 1.6 mill. de personas), \$500 (38%, 1.3 mill.

⁹ Las gráficas de resultados se encuentran en el Anexo II, apartado [“Billetes falsos y elementos de seguridad”](#).

de personas), \$50 (24%, 0.9 mill. de personas) y \$100 (20%, 0.7 mill. de personas). La principal característica que hizo que se dudara de su autenticidad fue el papel o textura (58%, 2.0 mill. de personas).

De quienes dijeron haber recibido una pieza falsa, el 11% (0.4 mill. de personas) la llevó a un banco. De estas personas, al 54% (0.2 mill. de personas) se le retuvo la pieza; el 19% (0.1 mill. de personas) recuperó su dinero porque el billete era auténtico, mientras que al 17% (0.07 mill. de personas) se lo sellaron o rompieron y al 8% (0.03 mill. de personas) se lo devolvieron.

Elementos de seguridad en los billetes

Respecto a la frecuencia con que las personas acostumbran revisar la autenticidad de los billetes, el 37% (18.9 mill. de personas) indicó que la revisan siempre o casi siempre; el 20% (10.3 mill. de personas) algunas veces; el 17% (8.6 mill. de personas) casi nunca y el 26% (13.5 mill. de personas) nunca. De las personas que revisan de casi nunca a siempre la autenticidad de sus billetes, el 42% (15.9 mill. de personas) mencionó que suele verificar la banda o hilos, el 26% (9.7 mill. de personas) la marca de agua, el 19% (7.4 mill. de personas) el color o el cambio de color y el 18% (6.7 mill. de personas) la textura o relieves.

Al explorar cuáles elementos de seguridad conocen las personas, de quienes citaron al menos uno en respuesta múltiple, el 67% (29.2 mill. de personas) mencionó los hilos; el 37% (16.3 mill. de personas) la marca de agua; el 29% (12.9 mill. de personas) el elemento que cambia de color; el 28% (12.5 mill. de personas) el folio; el 20% (8.9 mill. de personas) los relieves sensibles al tacto; el 10% (4.2 mill. de personas) la ventana transparente, y el 9% (3.7 mill. de personas) el sustrato. Con porcentajes menores se hizo referencia a la fluorescencia (2.3%, 1.03 mill. de personas) y a la denominación que cambia de color (1.7%, 0.7 mill. de personas).

Medios de pago diferentes al efectivo¹⁰

Con respecto a la recepción y envío de dinero, se consultó a la población objetivo sobre cómo ha cambiado su frecuencia de uso de algunos canales de acceso con respecto al año previo a la entrevista. Al respecto, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- **Sucursales bancarias:** El 8% (4.3 mill. de personas) indicó que ha usado más este canal, el 29% (14.9 mill. de personas) lo ha usado igual, mientras que el 34% (17.3 mill. de personas) lo ha usado menos. Asimismo, el 20% (10.1 mill. de personas) no ha usado este canal y el 9% (4.7 mill. de personas) mencionó que no tiene el servicio.
- **Cajeros automáticos:** El 18% (9.4 mill. de personas) reportó que ha usado más este canal, el 28% (14.6 mill. de personas) lo ha usado igual y el 24% (12.6 mill. de personas) lo ha usado menos. Asimismo, el 20% (10.3 mill. de personas) no ha usado este canal y el 9% (4.4 mill. de personas) no tiene el servicio.
- **Comercios donde se pueden hacer operaciones financieras (Oxxo, 7-Eleven):** El 13% (6.7 mill. de personas) señaló que ha usado más este canal, el 23% (11.7 mill. de personas) lo ha usado igual y el 29% (14.9 mill. de personas) lo ha usado menos. Asimismo, el 26% (13.3 mill. de personas) no ha usado este canal y el 9% (4.7 mill. de personas) no tiene el servicio.
- **Banca telefónica:** El 10% (5.3 mill. de personas) indicó que ha usado más este canal, el 16% (8.4 mill. de personas) lo ha usado igual y el 27% (13.9 mill. de personas) lo ha usado menos. Asimismo, el 32% (16.7 mill. de personas) no ha usado este canal y el 13% (6.9 mill. de personas) no tiene el servicio.
- **Banca por celular (aplicación para celular):** El 22% (11.2 mill. de personas) reportó que ha usado más este canal; el 19% (9.6 mill. de personas) lo ha usado igual, y en la misma proporción se reportó un uso menor. Asimismo, el 28% (14.2 mill. de

¹⁰ Las gráficas de resultados se encuentran en el Anexo II, apartado "[Medios de pago diferentes al efectivo](#)".

personas) no ha usado este canal y el 13% (6.6 mill. de personas) no tiene el servicio.

- **Banca por internet (página de internet de una institución financiera):** El 7% (3.7 mill. de personas) mencionó que ha usado más este canal, el 14% (7.4 mill. de personas) lo ha usado igual, mientras que el 27% (13.7 mill. de personas) indicó que lo ha usado menos. Asimismo, el 35% (18.2 mill. de personas) no ha usado este canal y el 16% (8.0 mill. de personas) no tiene el servicio.

De la misma manera, se preguntó a la población objetivo cómo ha cambiado la forma en que hace sus compras en comparación con el año previo a la entrevista. Al respecto, se obtuvo lo siguiente:

- **Compras a través de Internet:** El 16% (8.1 mill. de personas) hace más compras de esta forma, el 20% (10.1 mill. de personas) realiza el mismo número de compras y el 29% (15.0 mill. de personas) hace menos. El 35% (18.0 mill. de personas) no usa este medio.
- **Pedidos a domicilio por teléfono:** El 13% (6.6 mill. de personas) hace más compras de esta forma, el 19% (9.7 mill. de personas) hace el mismo número de compras y el 29% (14.9 mill. de personas) hace menos. El 39% (20.0 mill. de personas) no usa este medio.
- **Pedidos a domicilio a través de aplicaciones:** El 17.6% (9.1 mill. de personas) hace más compras de esta manera, el 18.1% (9.3 mill. de personas) realiza el mismo número de compras y el 24% (12.5 mill. de personas) hace menos. El 39% (20.2 mill. de personas) no usa este medio.
- **Compras en el establecimiento, tienda o supermercado:** El 24% (12.2 mill. de personas) realiza más compras de esta forma, el 38% (19.4 mill. de personas) realiza el mismo número de compras y el 22% (11.1 mill. de personas) realiza menos. El 17% (8.6 mill. de personas) no usa este medio.

Por otro lado, se consultó a la población objetivo sobre su método de pago preferido para cubrir diferentes rangos de monto, bajo el supuesto de que debe pagar en un establecimiento en donde aceptan cualquier forma de pago. Los resultados se muestran a continuación:

- **Para un monto de hasta \$200:** El 89% (45.6 mil. de personas) prefiere pagar en efectivo, mientras que un 7% (3.8 mill. de personas) prefiere pagar con tarjeta de débito. Con porcentajes menores mencionaron, entre otros: tarjeta de crédito (2.1%, 1.1 mill. de personas) y el pago electrónico o transferencia (SPEI®) (1.7%, 0.9 mill. de personas).
- **Para un monto de más de \$200 y hasta \$500:** El 81% (41.6 mill. de personas) prefiere pagar en efectivo, el 12% (6.4 mill. de personas) prefiere usar la tarjeta de débito, el 4% (1.9 mill. de personas) la tarjeta de crédito y el 3% (1.5 mill. de personas) el pago electrónico o transferencia (SPEI®); entre otras formas de pago.
- **Para un monto de más de \$500 y hasta \$1,000:** El 65% (33.2 mill. de personas) prefiere pagar en efectivo, el 23% (11.8 mill. de personas) con tarjeta de débito, el 7% (3.6 mill. de personas) con tarjeta de crédito y el 5% (2.4 mill. de personas) con pago electrónico o transferencia (SPEI®); entre otras formas de pago.
- **Para un monto de más de \$1,000:** El 54% (27.6 mill. de personas) prefiere pagar en efectivo, el 26% (13.5 mill. de personas) prefiere usar la tarjeta de débito, el 11% (5.9 mill. de personas) la tarjeta de crédito y el 6% (3.2 mill. de personas) el pago electrónico o transferencia (SPEI®); entre otras formas de pago.

Anexo I. Aspectos metodológicos

Encuestas trimestrales

- Población objetivo en 2025: **51.5 millones de personas**.
- El procedimiento de muestreo se estratificó por subregión. Para la selección de las unidades primarias (localidades) se usó un muestreo proporcional al tamaño (PPT); para el resto de las unidades -Área Geoestadística Básica (AGEB), manzana, cuadra, vivienda, hogar e individuo- se utilizó un muestreo aleatorio sistemático. Los ponderadores de la muestra fueron obtenidos como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo. A este valor se le aplicaron factores de corrección; en primer lugar, por la población objetivo de cada subregión y, posteriormente, por mesorregión, sexo y edad.
- El universo del estudio fueron todas las **personas de 18 a 79 años de edad** de toda la República Mexicana, de ambos sexos, de los diferentes niveles socioeconómicos y que viven en localidades de 50,000 habitantes o más.
- La recolección de datos se realizó mediante entrevistas cara a cara en el domicilio de las personas participantes, utilizando dispositivos móviles.
- Con la muestra obtenida se garantiza que los resultados presenten un margen de error máximo del 5% con un nivel de confianza del 95%.

- Levantamiento:

Tabla 1. Periodo de levantamiento de la encuesta

Encuesta	Periodo de levantamiento
2025 - I	22 de marzo al 27 de abril de 2025
2025 - II	2 de julio al 1 de agosto de 2025
2025 - III	8 al 19 de septiembre de 2025
2025 - IV	26 de noviembre al 12 de diciembre de 2025

Tabla 2. Tamaño de la muestra

Encuesta	Casos exitosos
2025 - I	2,120
2025 - II	2,130
2025 - III	2,140
2025 - IV	2,100

Tabla 3. Distribución de la muestra por rango de edad

Casos y porcentaje

Trimestre	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 79 años	Total
2025 - I	389 (18%)	488 (23%)	423 (20%)	820 (39%)	2,120 (100%)
2025 - II	414 (19%)	442 (21%)	416 (20%)	858 (40%)	2,130 (100%)
2025 - III	451 (21%)	502 (23%)	468 (22%)	719 (34%)	2,140 (100%)
2025 - IV	506 (24%)	483 (23%)	423 (20%)	688 (33%)	2,100 (100%)

*Porcentajes redondeados, por lo que podrían no sumar 100%.

Tabla 4. Distribución de la muestra por sexo

Casos y porcentaje

Trimestre	Femenino	Masculino	Total
2025 - I	1,135 (54%)	985 (46%)	2,120 (100%)
2025 - II	1,116 (52%)	1,014 (48%)	2,130 (100%)
2025 - III	1,121 (52%)	1,019 (48%)	2,140 (100%)
2025 - IV	1,076 (51%)	1,024 (49%)	2,100 (100%)

[Regresar](#)

Uso Público

Información de acceso público.

Anexo II. Encuestas trimestrales: gráficas

Los porcentajes están redondeados, por lo que podrían no sumar 100%.

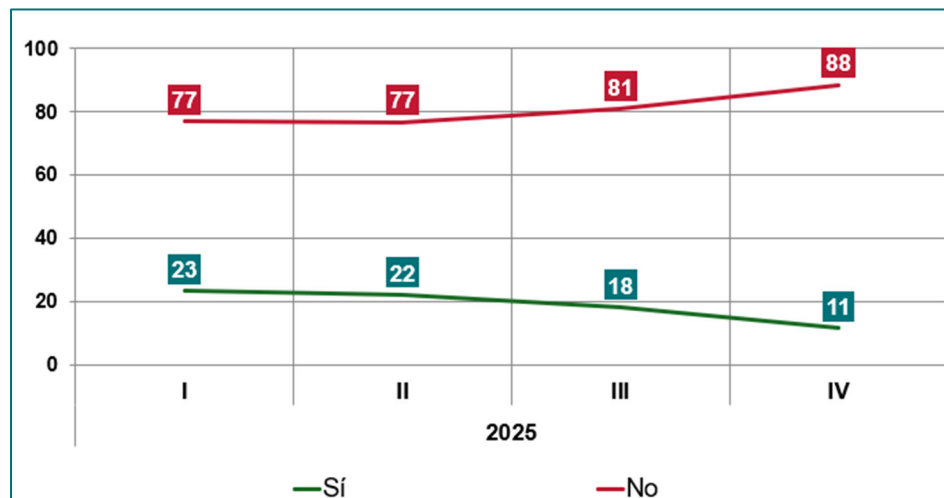
Los ceros representan porcentajes menores a 0.5%.

NS/NR = No sabe / No respondió.

Comunicación

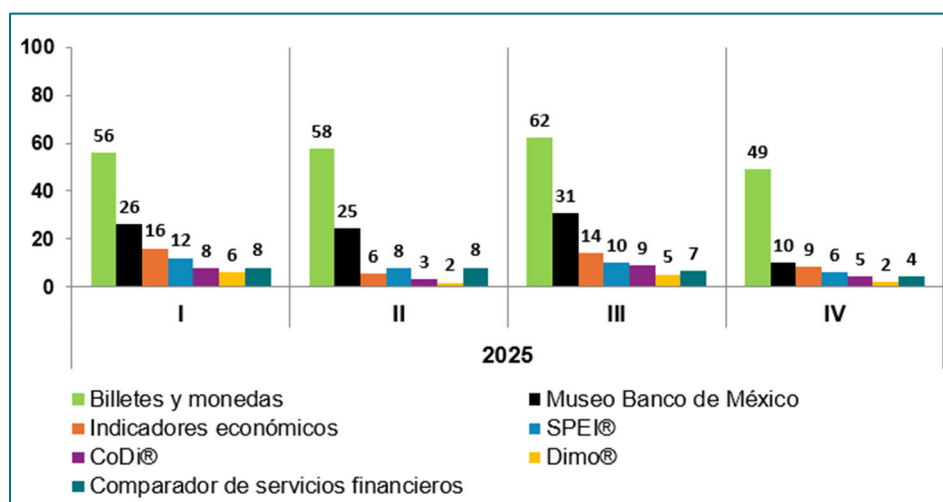
Gráfica 1

En los últimos seis meses, ¿ha tenido oportunidad de ver, escuchar o leer algún anuncio relacionado con el Banco de México?
(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



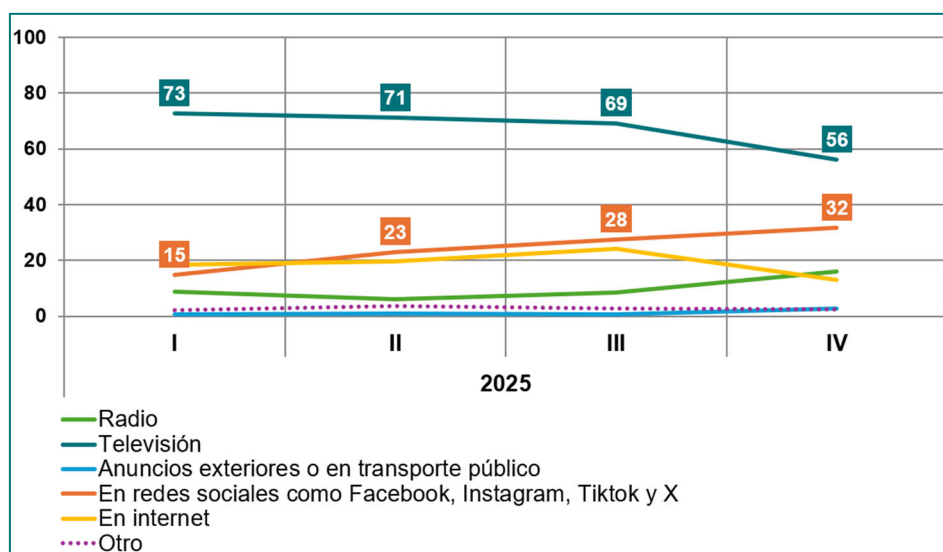
Gráfica 2

¿Recuerda sobre qué eran los anuncios o temas del Banco de México?
(Porcentaje de la población que en los últimos seis meses ha visto, escuchado o leído algún anuncio relacionado con el Banco de México. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 3

¿En dónde vio o escuchó sobre ese anuncio de billetes o monedas?
(Porcentaje de quienes en los últimos seis meses han visto, escuchado o leído algún anuncio sobre **billetes o monedas**. Respuesta múltiple, no suma 100%)

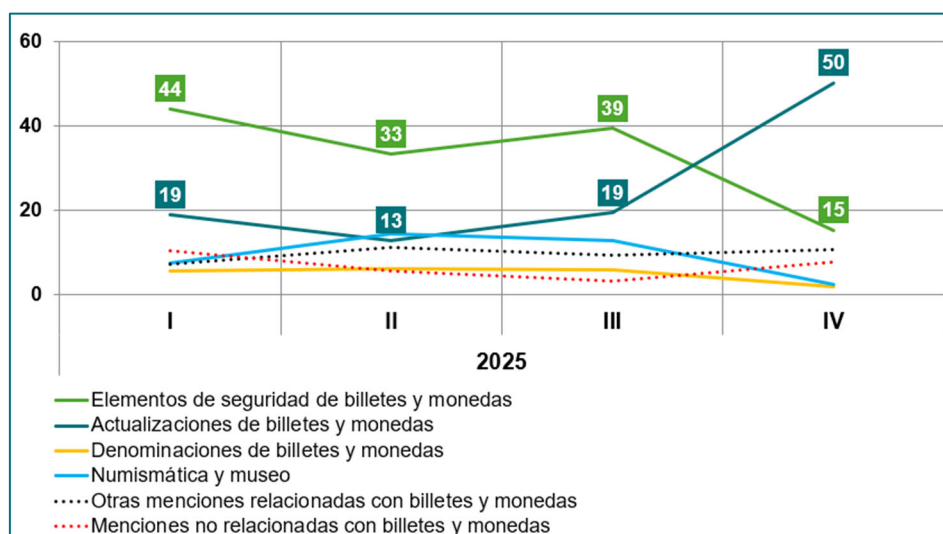


Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 4

¿Y más específicamente, cuál era la información que vio o escuchó sobre este tema?
(Porcentaje de quienes en los últimos seis meses han visto, escuchado o leído algún
anuncio sobre **billetes o monedas** y mencionaron a través de qué medio. Sumando
NS/NR=100%)



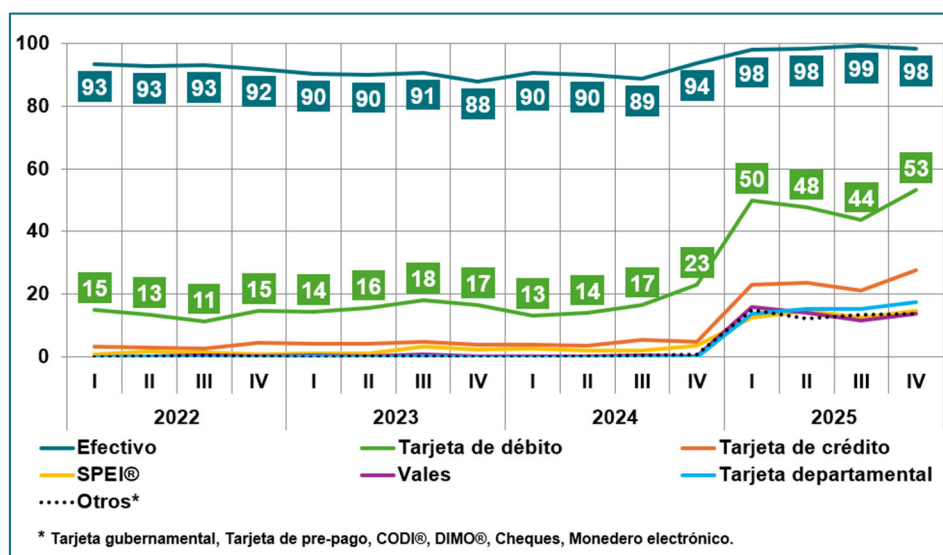
Hábitos en el uso de efectivo

Uso del efectivo

Gráfica 5

A continuación, le voy a leer algunas formas de pago, por favor dígame para cada una de ellas si acostumbra usarlas para sus gastos diarios (alimentos, bebidas, tabaco y transporte)¹¹

(Porcentaje de la población objetivo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



¹¹ Esta pregunta, formulada a partir del primer trimestre de 2025, es de respuesta múltiple y asistida. La pregunta realizada hasta el año 2024 (¿Qué formas de pago acostumbra usar para hacer sus gastos diarios?), permitía respuestas múltiples y espontáneas.

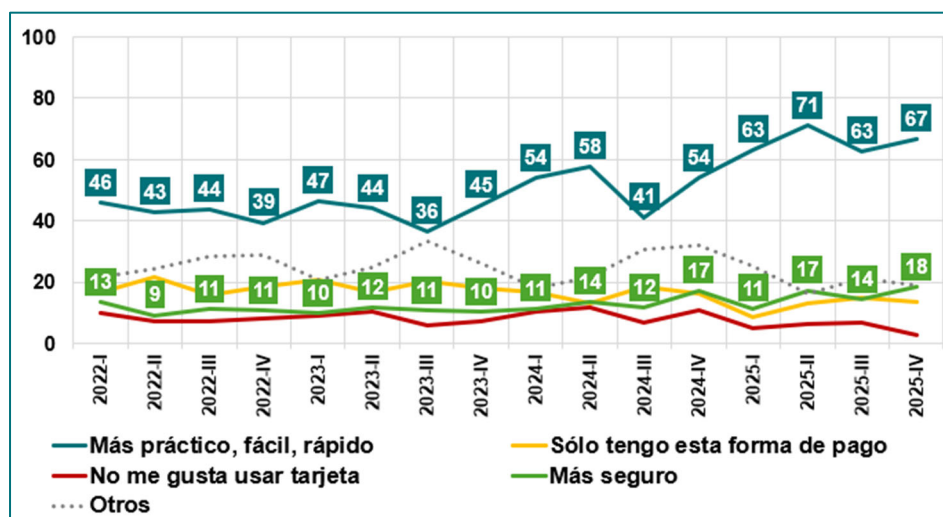
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 6

¿Cuáles son las razones por las que acostumbra usar efectivo?¹²

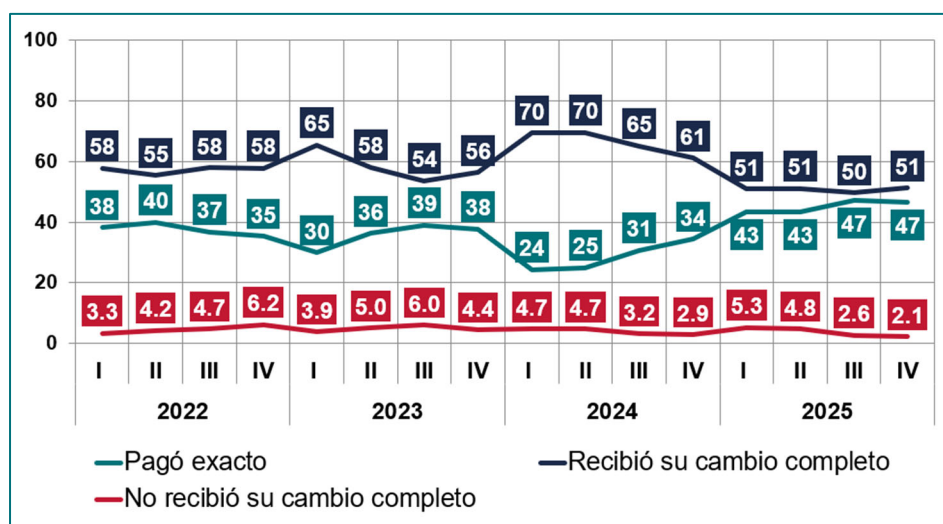
(Porcentaje de quienes acostumbran usar efectivo para sus gastos diarios. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 7

Dígame por favor, en la última compra o pago que hizo en efectivo, ¿recibió su cambio completo, o no, o pagó el monto exacto?

(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)

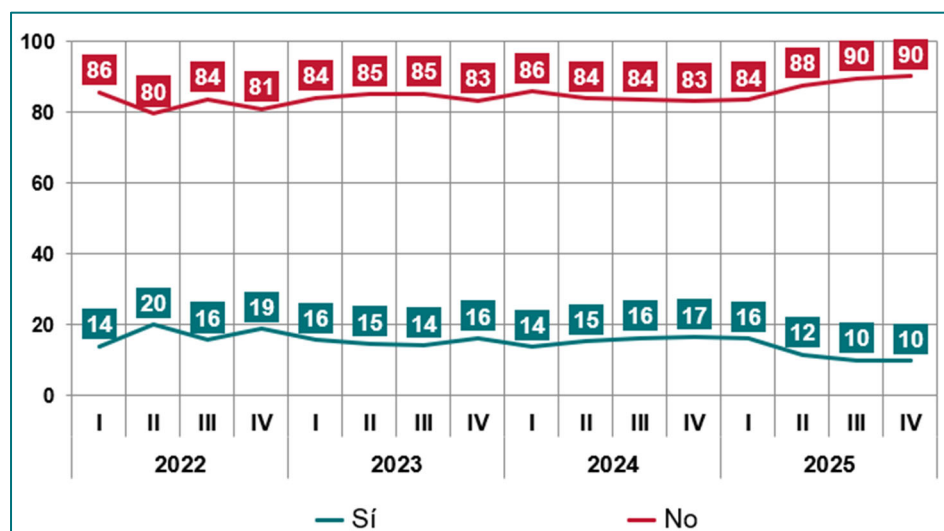


¹² A partir del primer trimestre del 2025 se modificó la pregunta filtro que da origen a esta (ver Gráfica 5).

Gráfica 8

El día de hoy o ayer, ¿usted dejó de hacer alguna compra o pago en efectivo, por falta de... (morralla/ cambio/ feria/ vuelto/ menudo)?

(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



Uso Público

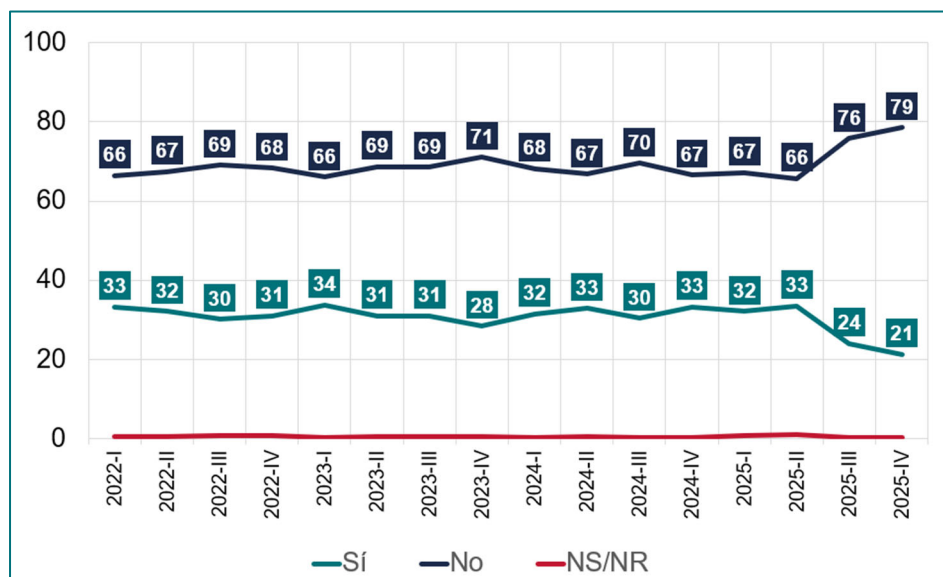
Información de acceso público.

Ahorro de efectivo

Gráfica 9

¿Usted acostumbra guardar efectivo en algún lugar que no sea un banco o institución financiera?

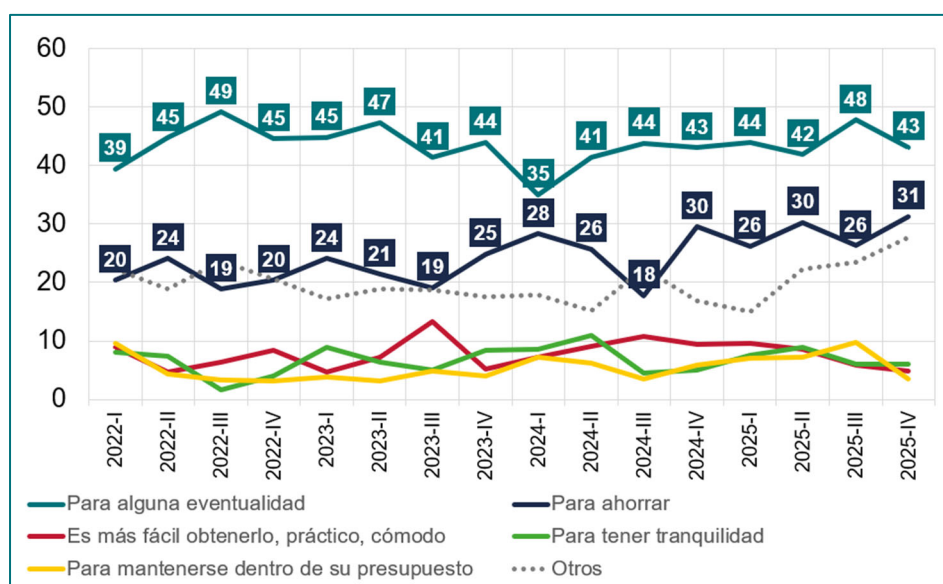
(Porcentaje de la población objetivo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 10

¿Cuáles son las razones por las que acostumbra guardar efectivo?

(Porcentaje de quienes indicaron que acostumbran guardar efectivo. Respuesta múltiple, no suma 100%)

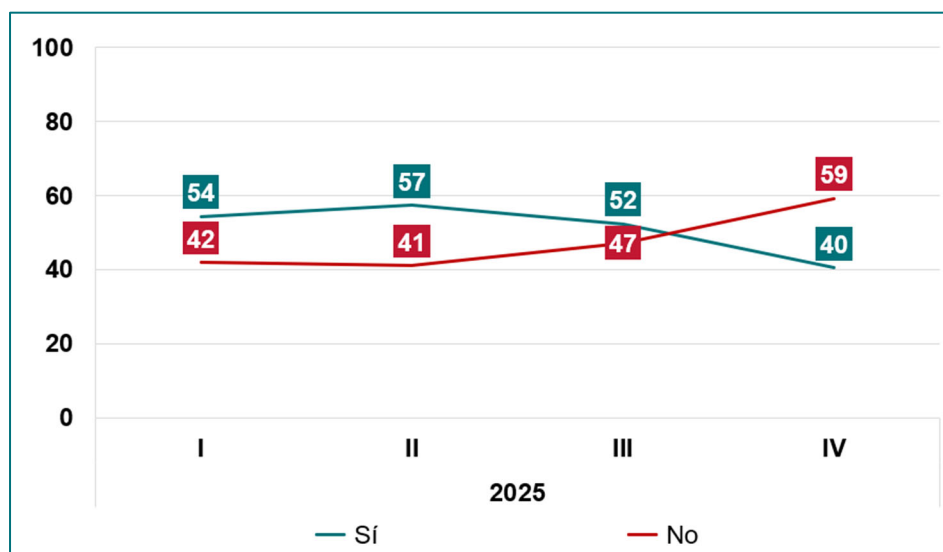


Uso Público

Información de acceso público.

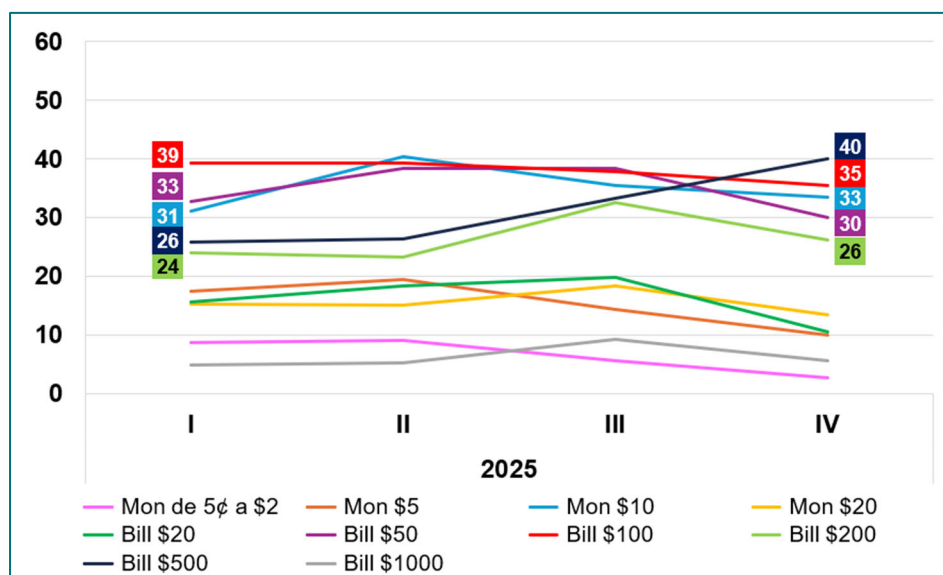
Gráfica 11

¿Usted prefiere ahorrar con billetes o monedas de cierta denominación?
(Porcentaje de quienes indicaron que acostumbran guardar efectivo. Sumando
NS/NR=100%)



Gráfica 12

¿Con cuáles billetes o monedas prefiere usted ahorrar?
(Porcentaje de la población que acostumbra guardar efectivo y prefiere hacerlo con
billetes o monedas de cierta denominación. Respuesta múltiple, no suma 100%)



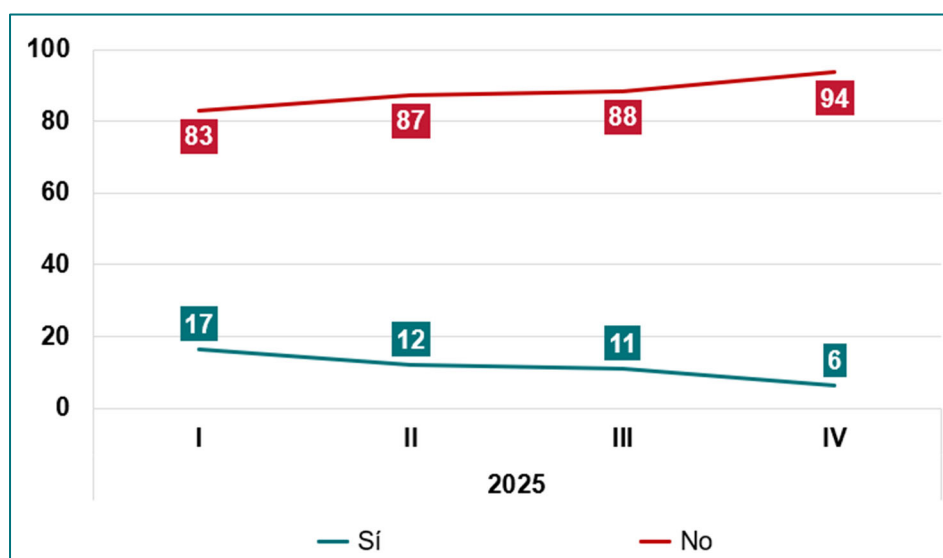
Uso Público

Información de acceso público.

Atesoramiento de billetes y monedas

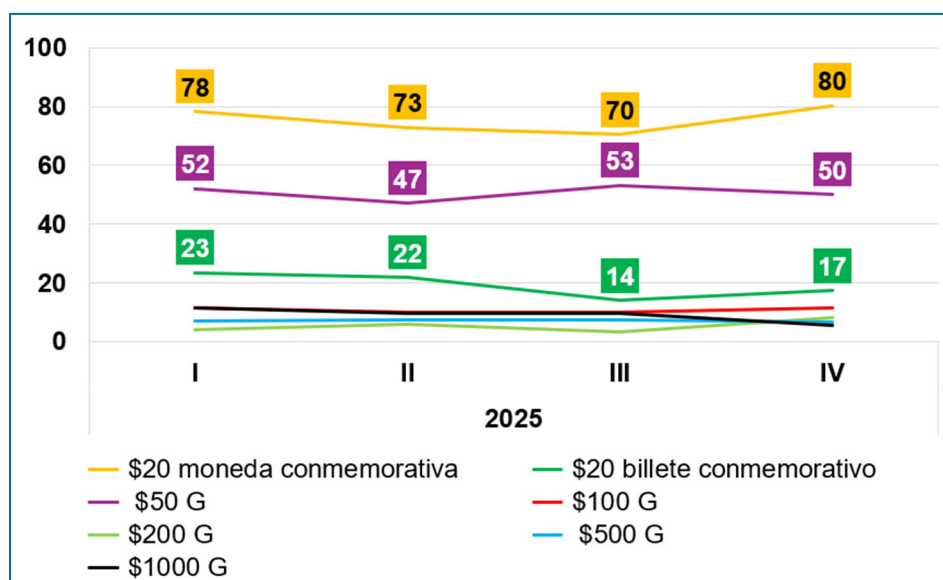
Gráfica 13

Actualmente, ¿usted colecciona billetes o monedas porque su diseño le resulta atractivo o para venderlos en el futuro porque valdrán más?
(Porcentaje población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



Gráfica 14

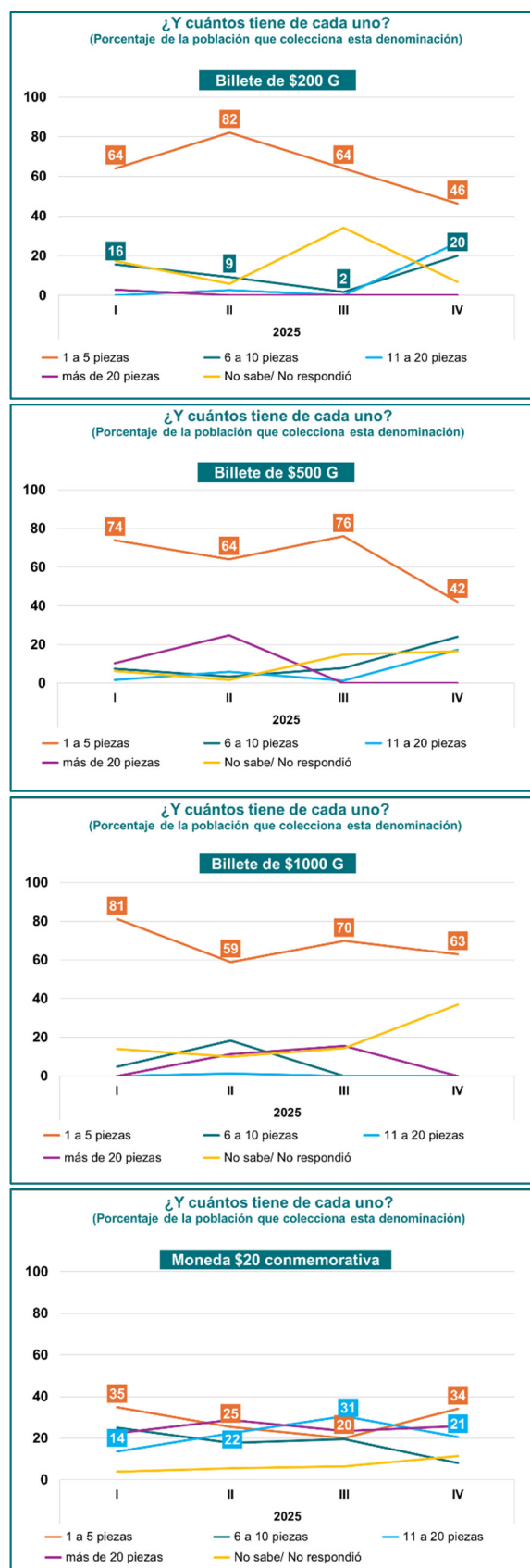
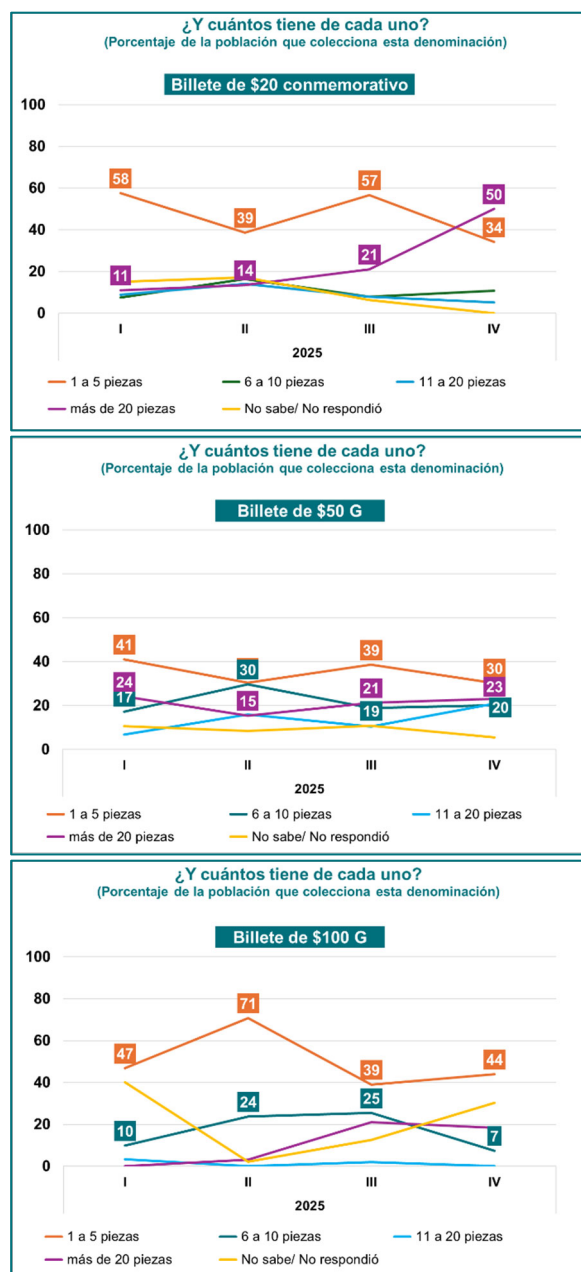
De estos billetes y monedas, ¿me podría decir cuáles colecciona?
(Porcentaje de la población que colecciona billetes o monedas. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 15
¿Y cuántos tiene de cada uno?
(Porcentaje de la población que colecciona cada una de las denominaciones)



Uso Público

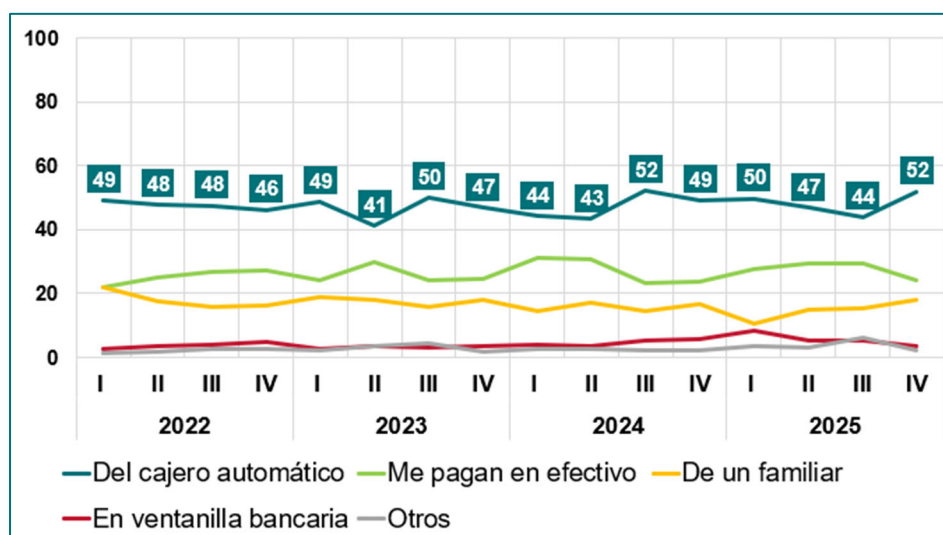
Información de acceso público.

Cajeros automáticos y ventanillas bancarias

Disposición de efectivo

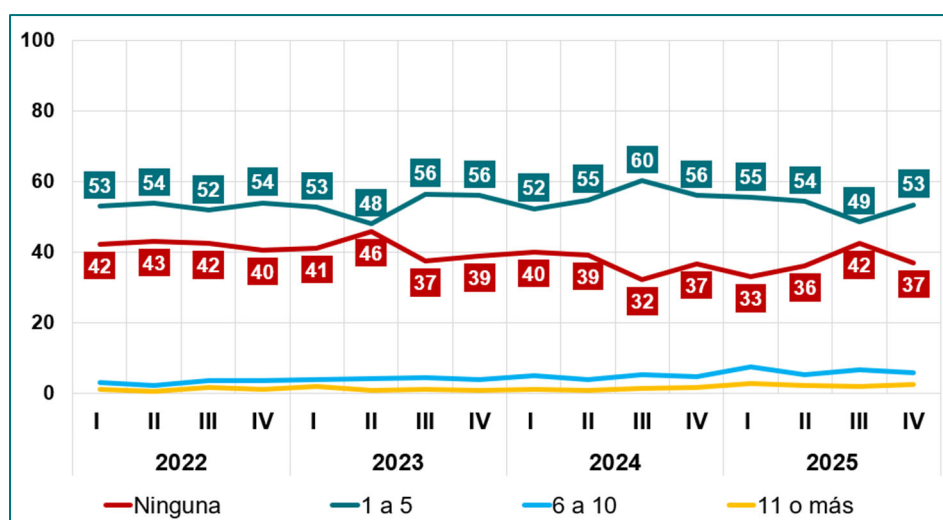
Gráfica 16

Cuando usted necesita efectivo, ¿generalmente de dónde lo obtiene?
(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



Gráfica 17

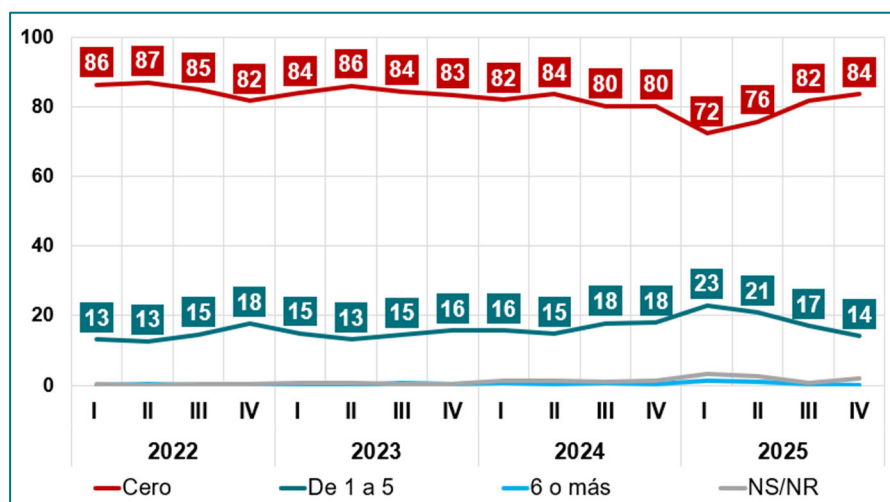
Aproximadamente, ¿cuántas veces al mes retira efectivo del cajero automático?¹³
(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



¹³ A partir del primer trimestre de 2025 se sustituyó el formato de respuesta abierta de esta pregunta por uno basado en rangos.

Gráfica 18

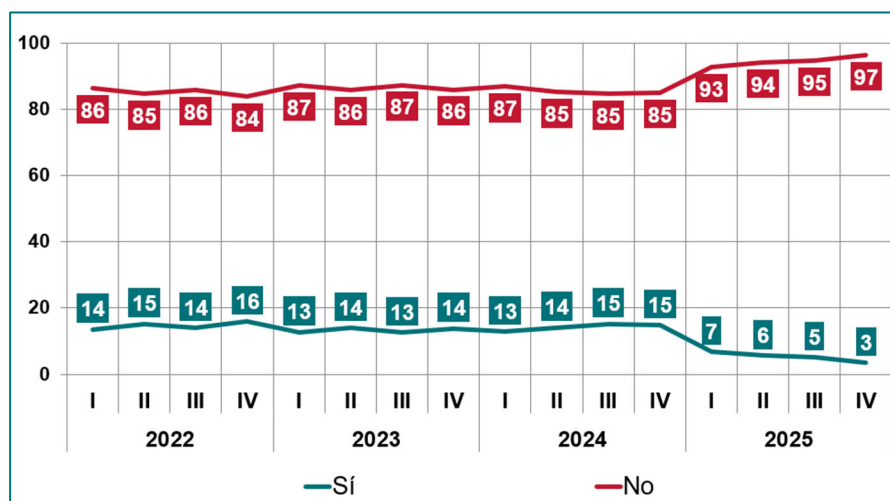
Aproximadamente, ¿cuántas veces al mes retira efectivo de la ventanilla bancaria?¹⁴
(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



Servicio que ofrecen los bancos

Gráfica 19

¿En los últimos tres meses usted ha ido al banco a cambiar billetes de denominaciones altas por bajas?¹⁵
(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



¹⁴ A partir del primer trimestre de 2025 se sustituyó el formato de respuesta abierta de esta pregunta por uno basado en rangos.

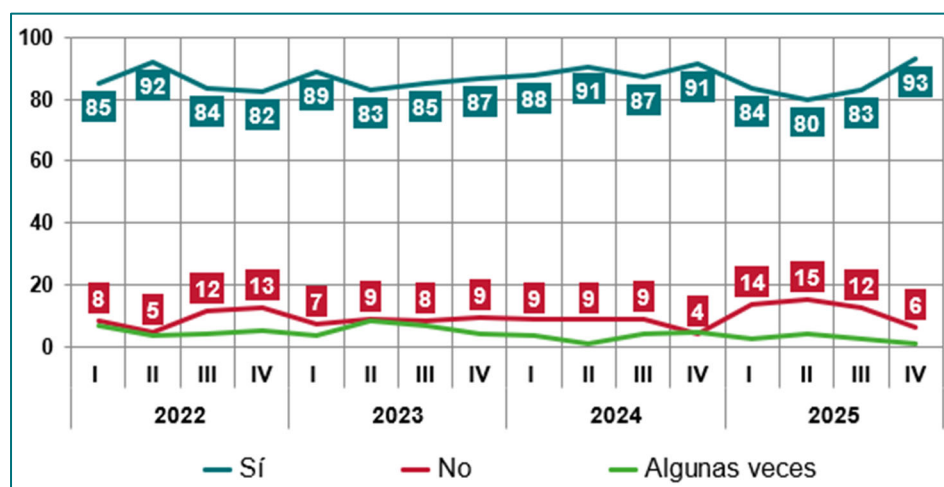
¹⁵ A partir del primer trimestre del 2025 se actualizó la redacción de esta pregunta. La versión vigente hasta el año 2024 iniciaba con: ¿Usted ha ido al banco a...?

Uso Público

Información de acceso público.

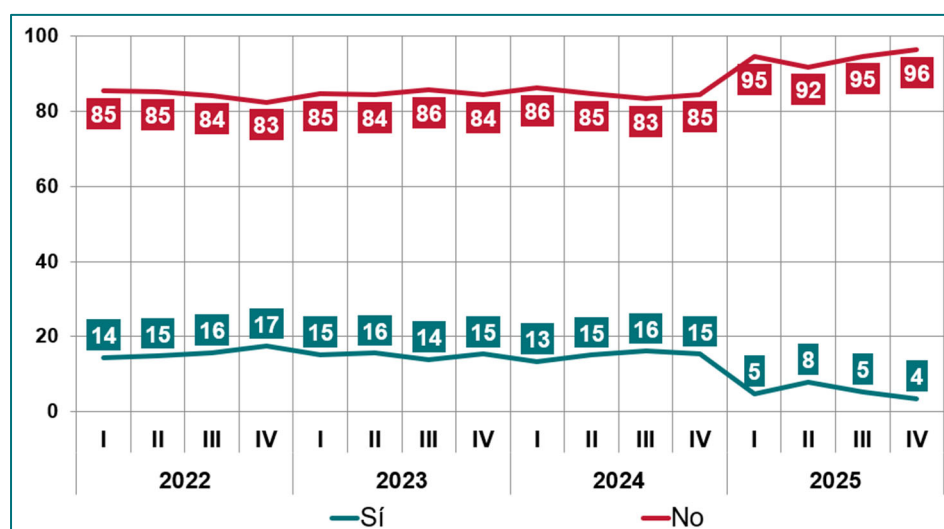
Gráfica 20

Y cuando ha ido al banco a cambiar billetes de denominaciones altas por bajas,
¿siempre le han dado el servicio?
(Porcentaje de la población que ha ido al banco a cambiar billetes de denominaciones
altas por bajas. Sumando NS/NR=100%)



Gráfica 21

¿En los últimos tres meses usted ha ido al banco a cambiar billetes por monedas?¹⁶
(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)

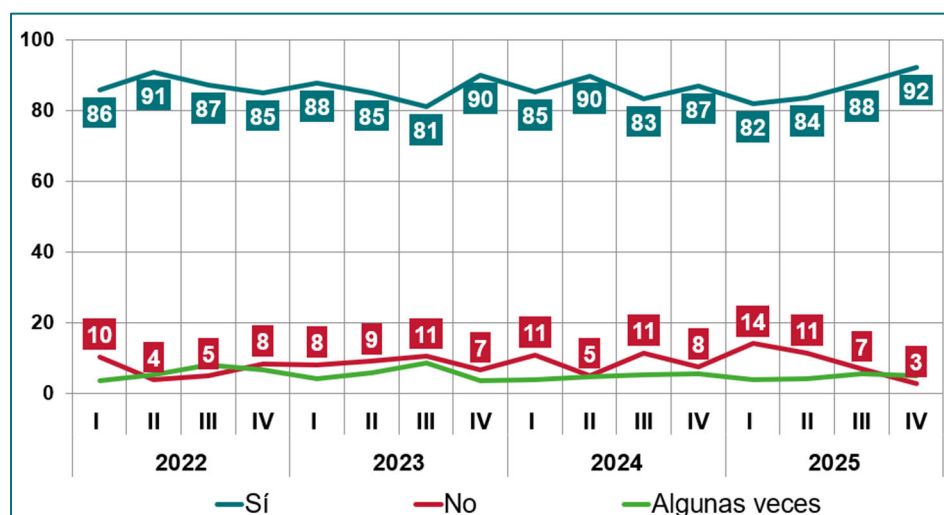


¹⁶ A partir del primer trimestre del 2025 se actualizó la redacción de esta pregunta. La versión vigente hasta el año 2024 iniciaba con: ¿Usted ha ido al banco a...?

Gráfica 22

Y cuando ha ido al banco a cambiar billetes por monedas, ¿siempre le han dado el servicio?

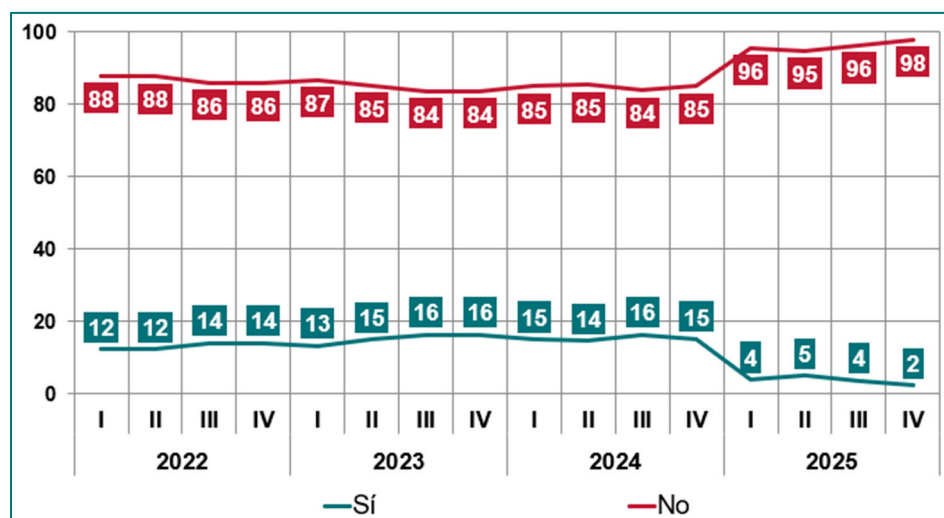
(Porcentaje de la población que ha ido al banco a cambiar billetes por monedas. Sumando NS/NR=100%)



Gráfica 23

¿En los últimos tres meses usted ha ido al banco a cambiar monedas por billetes? ¹⁷

(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)

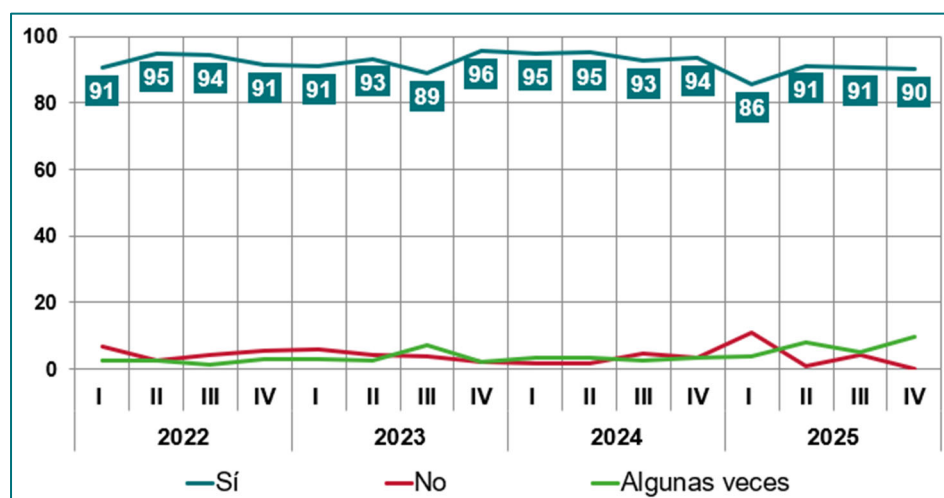


¹⁷ A partir del primer trimestre del 2025 se actualizó la redacción de esta pregunta. La versión vigente hasta el año 2024 iniciaba con: ¿Usted ha ido al banco a...?

Gráfica 24

Y cuando ha ido al banco a cambiar monedas por billetes, ¿siempre le han dado el servicio?

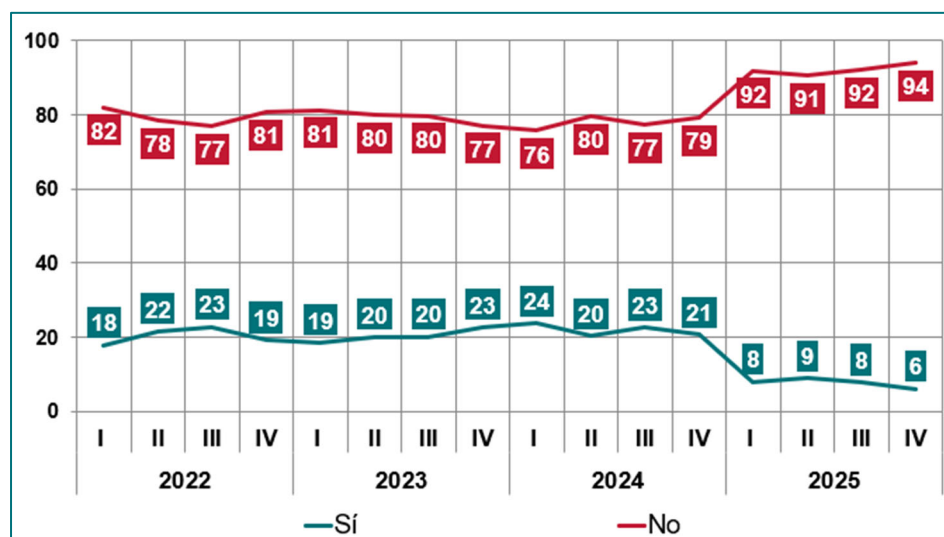
(Porcentaje de la población que ha ido al banco a cambiar monedas por billetes. Sumando NS/NR=100%)



Gráfica 25

¿En los últimos tres meses usted ha ido al banco a cambiar billetes maltratados por billetes en buen estado?¹⁸

(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)

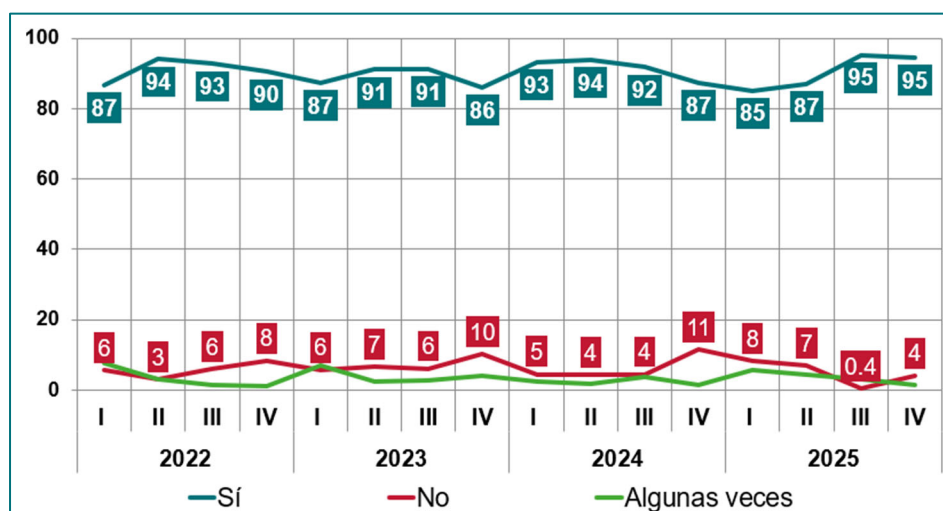


¹⁸ A partir del primer trimestre del 2025 se actualizó la redacción de esta pregunta. La versión vigente hasta el año 2024 iniciaba con: ¿Usted ha ido al banco a...?

Gráfica 26

Y cuando ha ido al banco a cambiar billetes maltratados por billetes en buen estado, ¿siempre le han dado el servicio?

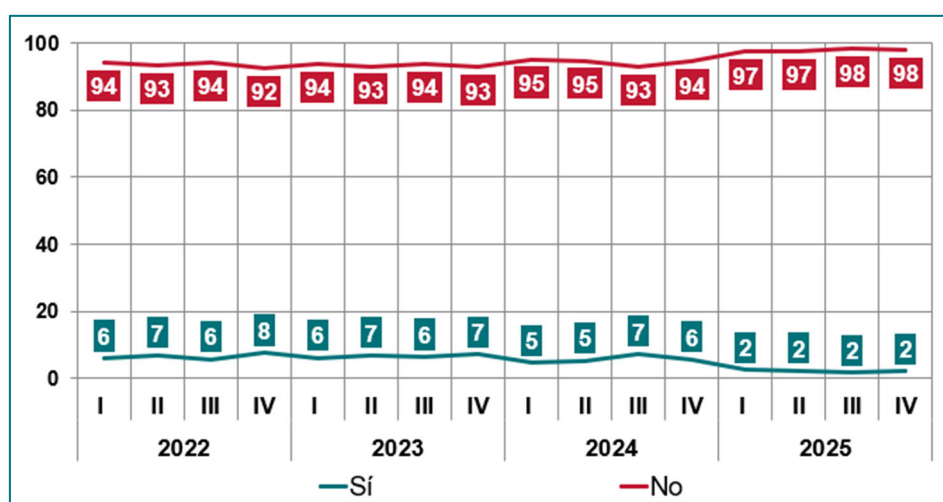
(Porcentaje de la población que ha ido al banco a cambiar billetes maltratados. NS/NR=100%)



Gráfica 27

¿En los últimos tres meses usted ha ido al banco a llevar un billete o moneda que parece falsa para que lo / la envíen al Banco de México para su análisis?¹⁹

(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)

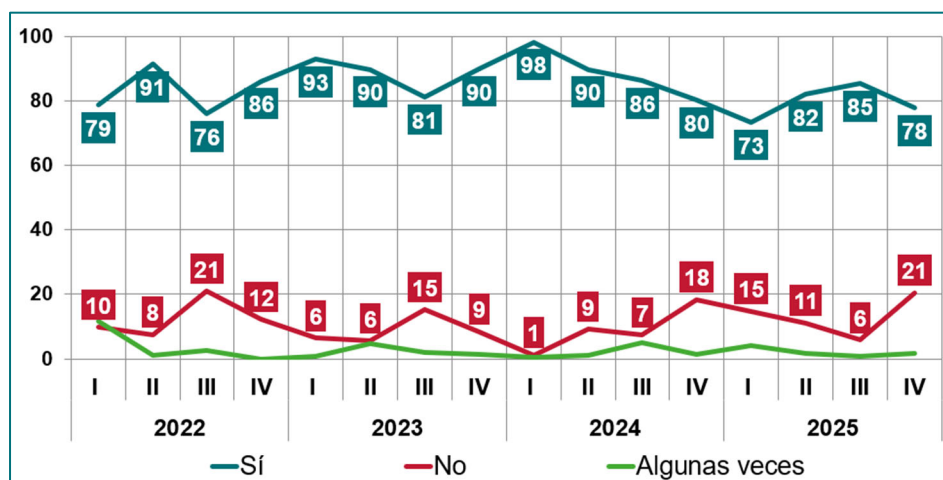


¹⁹ A partir del primer trimestre del 2025 se actualizó la redacción de esta pregunta. La versión vigente hasta el año 2024 iniciaba con: ¿Usted ha ido al banco a...?

Gráfica 28

Y cuando ha ido al banco a llevar un billete o moneda que parece falsa para que lo / la envíen al Banco de México para su análisis, ¿siempre le han dado el servicio?

(Porcentaje de la población que ha ido al banco a llevar una pieza que parece falsa)



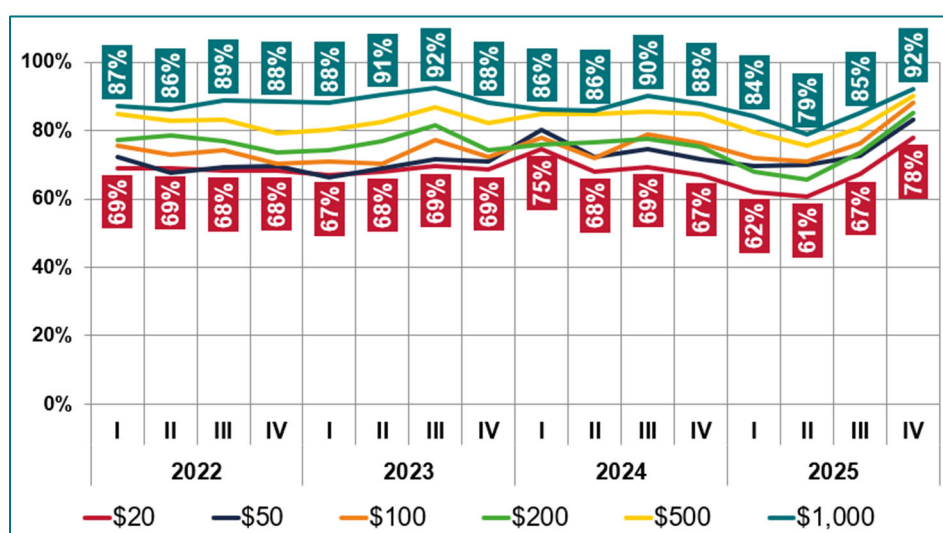
Estado físico de los billetes y monedas

Estado físico de los billetes

Gráfica 29

¿Qué opina del estado de los billetes en circulación (respecto a la limpieza, que no estén despintados, ni maltratados)?

(Porcentaje de quienes respondieron Bueno o Muy bueno)



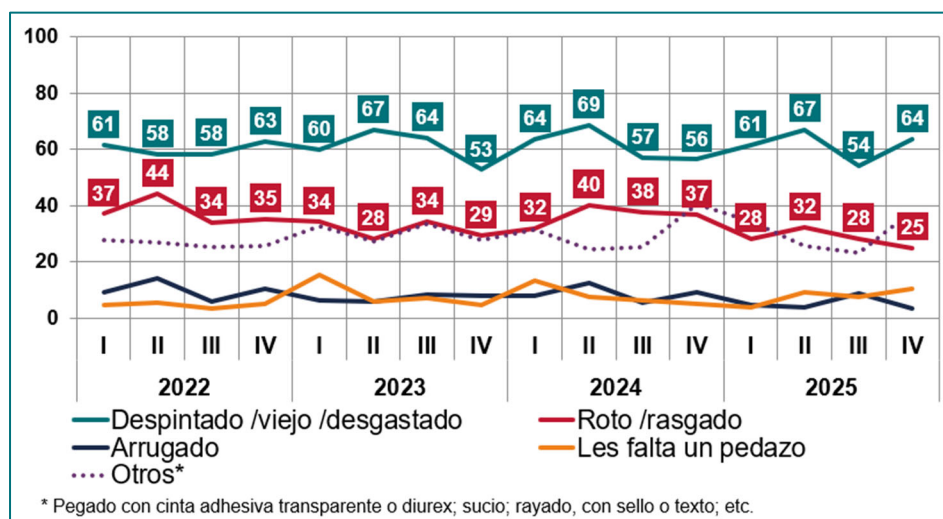
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 30

En general, ¿por qué considera que los billetes de \$20 están en malas o muy malas condiciones?

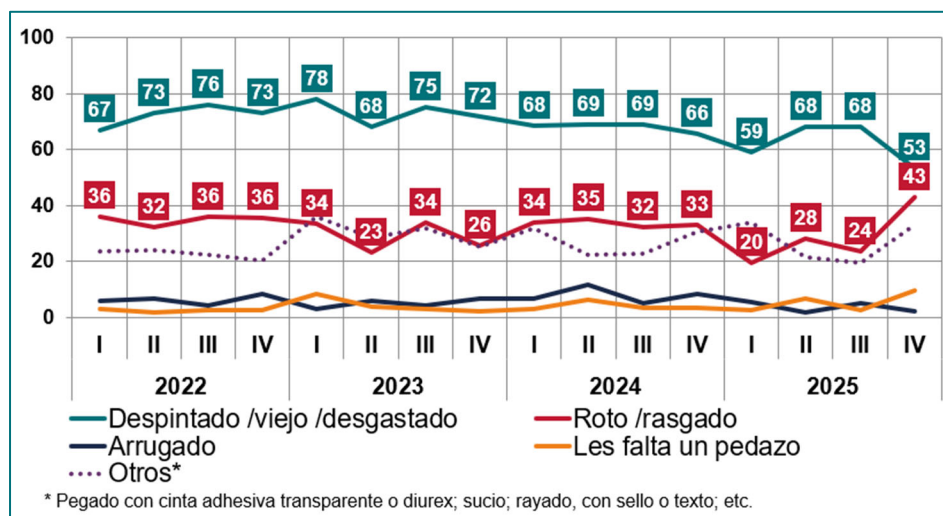
(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 31

En general, ¿por qué considera que los billetes de \$50 están en malas o muy malas condiciones?

(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



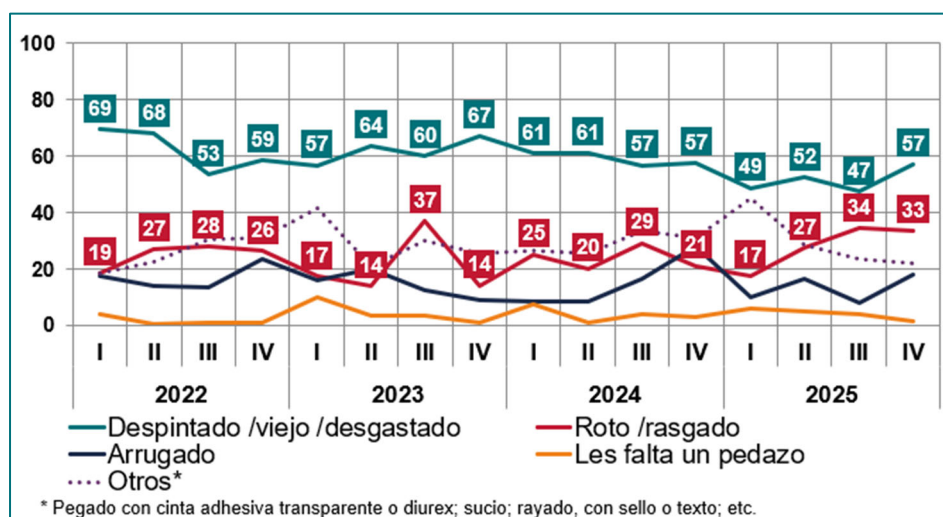
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 32

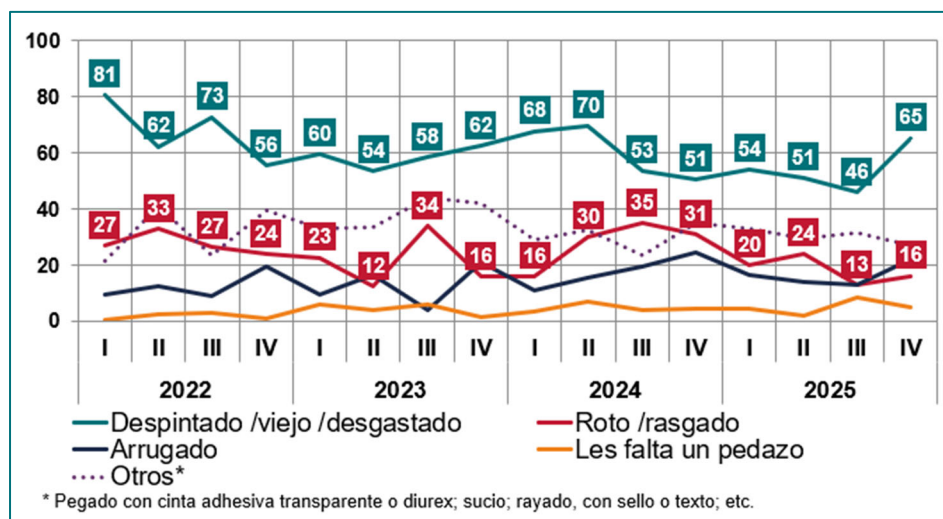
En general, ¿por qué considera que los **billetes de \$100** están en malas o muy malas condiciones?

(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 33

En general, ¿por qué considera que los **billetes de \$200** están en malas o muy malas condiciones?



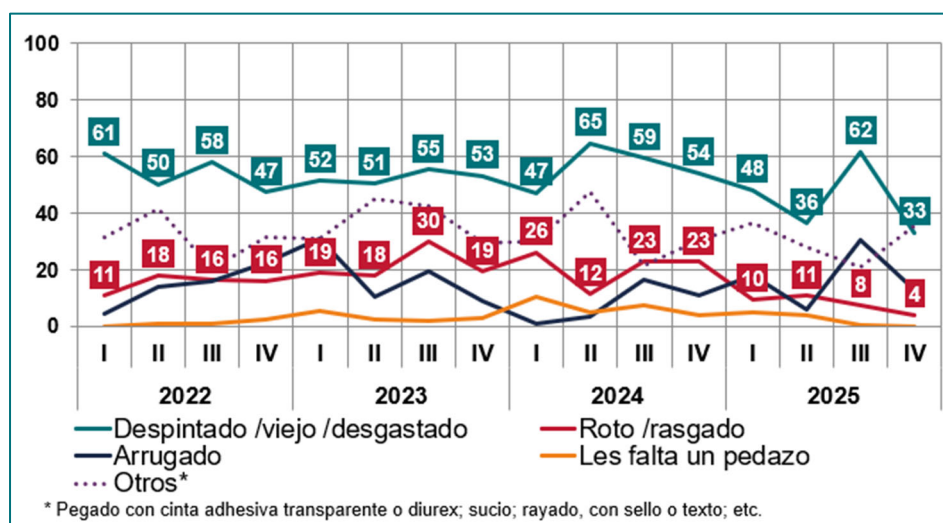
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 34

En general, ¿por qué considera que los **billetes de \$500** están en malas o muy malas condiciones?

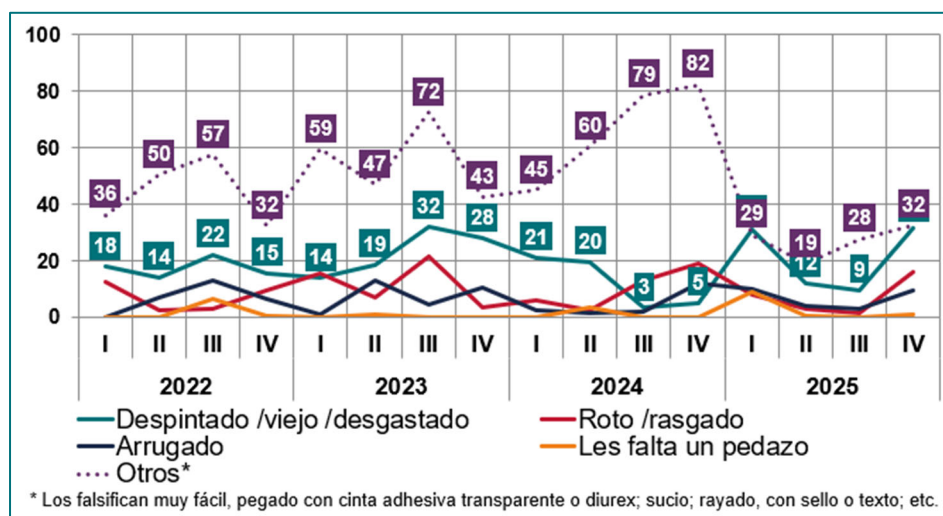
(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 35

En general, ¿por qué considera que los **billetes de \$1,000** están en malas o muy malas condiciones?

(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)

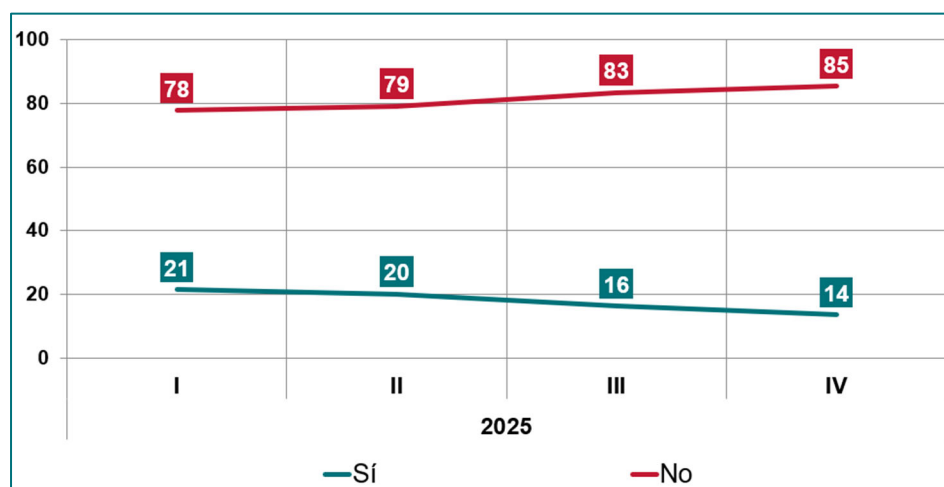


Uso Público

Información de acceso público.

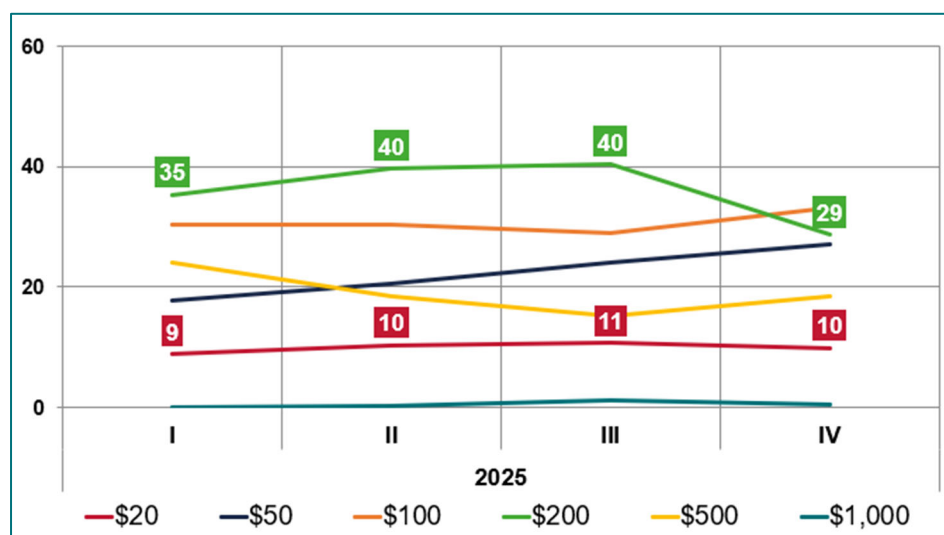
Gráfica 36

En los últimos 3 meses, cuando usted utilizó el **cajero automático**, ¿recuerda si recibió algún BILLETE sucio, desgastado, parchado, roto o pintado?
(Porcentaje de la población que retira efectivo del cajero automático por lo menos una vez al mes. Sumando NS/NR=100%)



Gráfica 37

¿Y recuerda de qué denominación era ese billete o billetes?
(Porcentaje de quienes retiran efectivo mensualmente del **cajero automático** y que, en los últimos tres meses, recibieron algún billete sucio, desgastado, parchado, roto o pintado. Respuesta múltiple, no suma 100%)

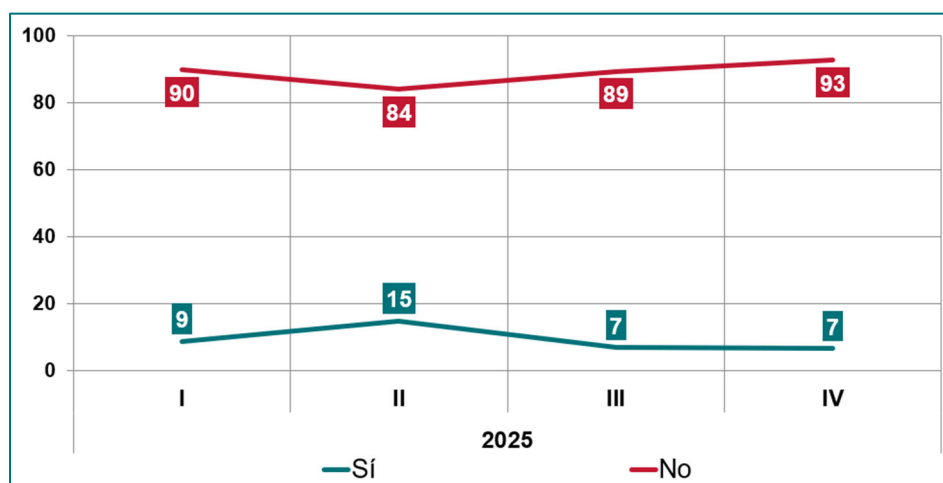


Uso Público

Información de acceso público.

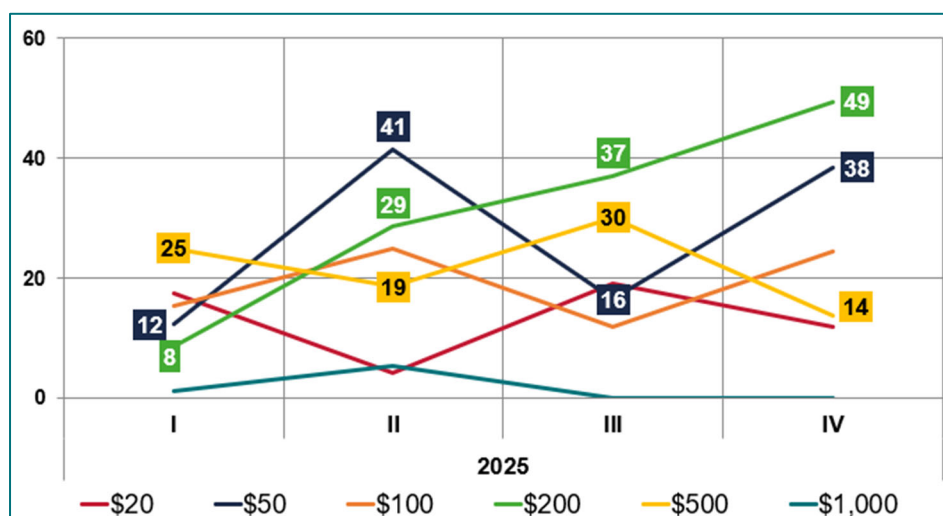
Gráfica 38

En los últimos 3 meses, cuando usted utilizó la **ventanilla del banco**, ¿recuerda si recibió algún BILLETE sucio, desgastado, parchado, roto o pintado?
(Porcentaje de la población que retira efectivo de la ventanilla del banco por lo menos una vez al mes. Sumando NS/NR=100%)



Gráfica 39

¿Y recuerda de qué denominación era ese billete o billetes?
(Porcentaje de quienes retiran efectivo mensualmente de la **ventanilla del banco** y que, en los últimos tres meses, recibieron algún billete sucio, desgastado, parchado, roto o pintado. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Uso Público

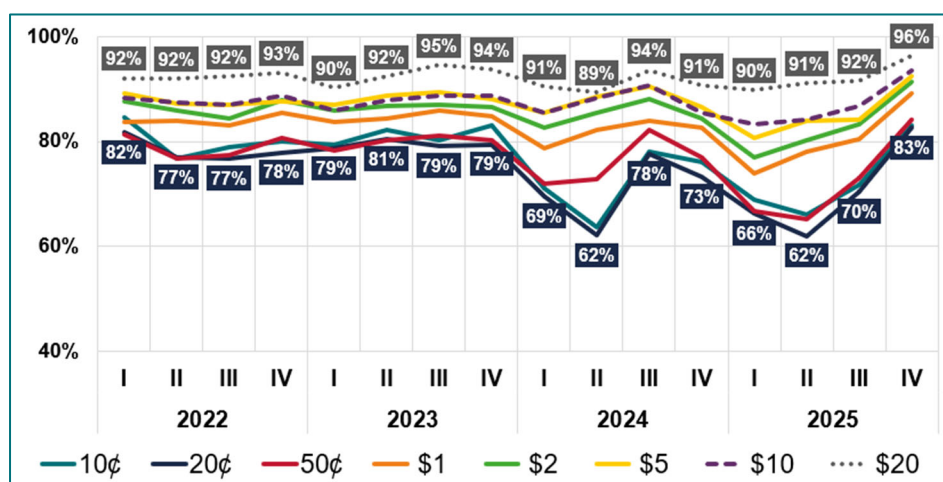
Información de acceso público.

Estado físico de las monedas

Gráfica 40

En general, ¿qué opina sobre el estado en que se encuentran las monedas que están en circulación, es decir que no estén rayadas, dobladas, deformes, quemadas, con perforaciones, ni oxidadas?

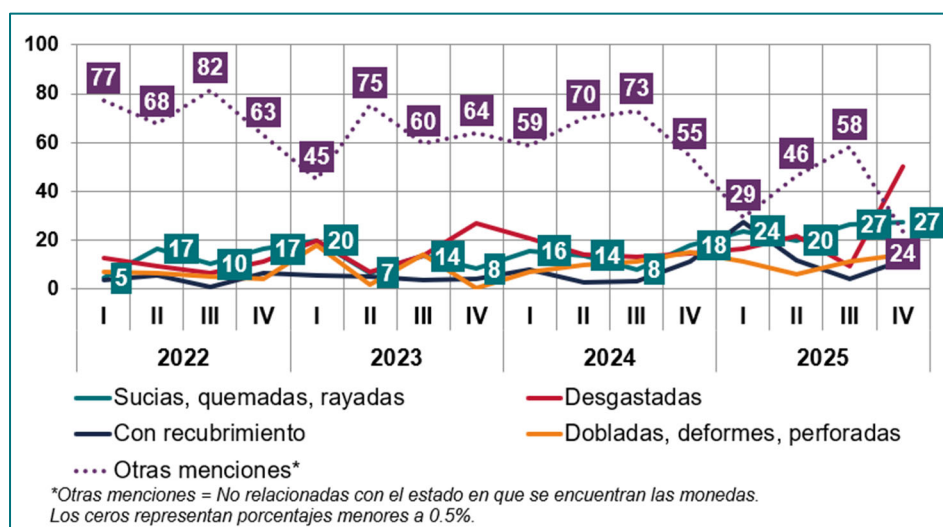
(Porcentaje de quienes respondieron Bueno o Muy bueno)



Gráfica 41

En general, ¿por qué considera que están en malas o muy malas condiciones las monedas de 10 centavos?

(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



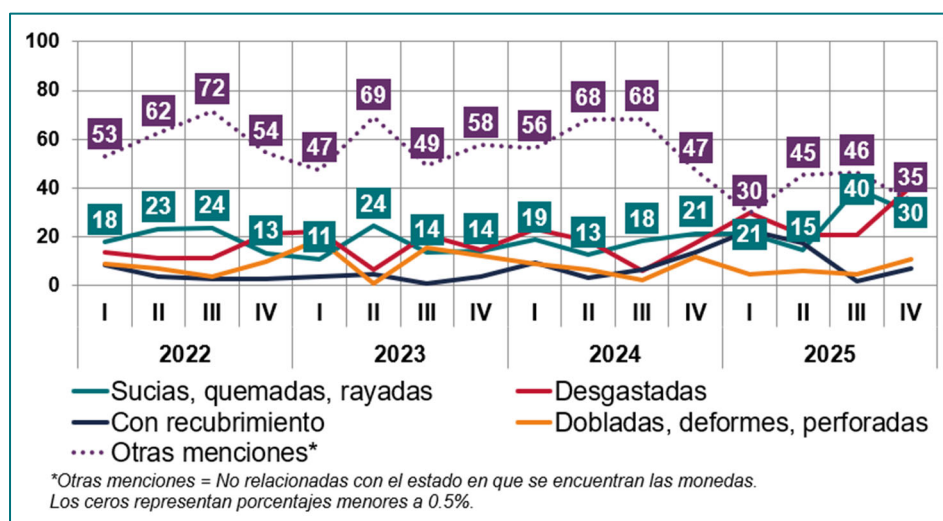
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 42

En general, ¿por qué considera que están en malas o muy malas condiciones las **monedas de 20 centavos?**

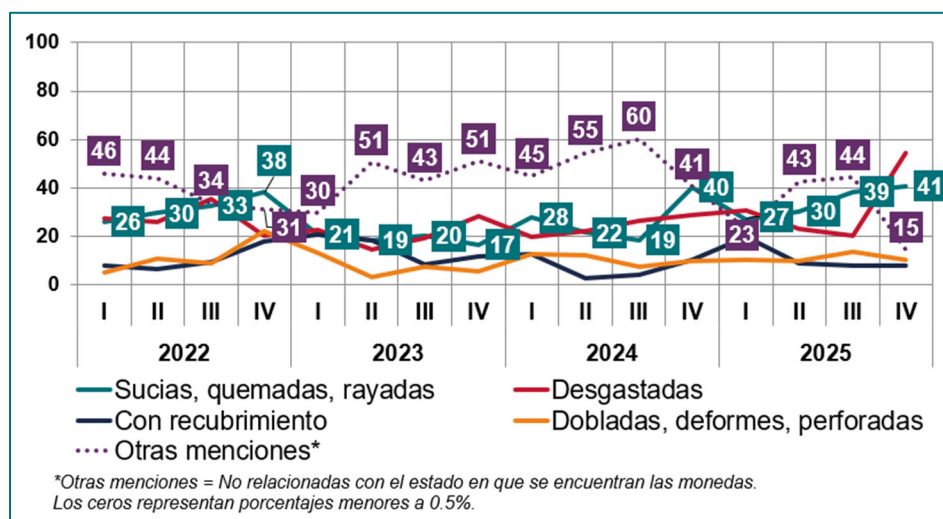
(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 43

En general, ¿por qué considera que están en malas o muy malas condiciones las **monedas de 50 centavos?**

(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



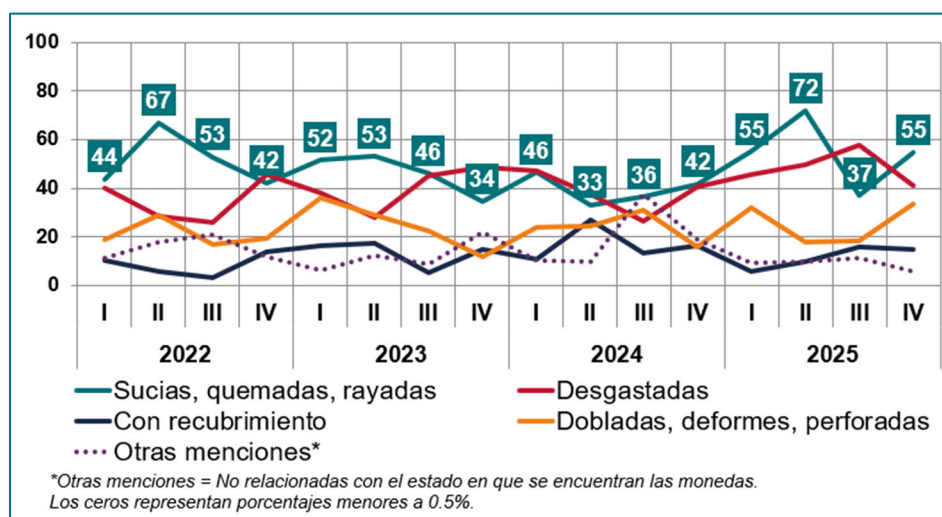
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 44

En general, ¿por qué considera que están en malas o muy malas condiciones las **monedas de \$1?**

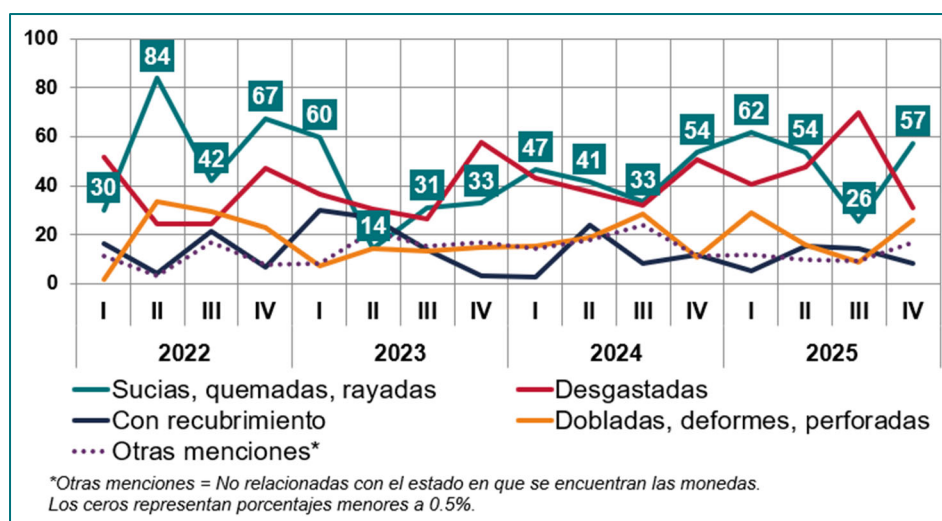
(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 45

En general, ¿por qué considera que están en malas o muy malas condiciones las **monedas de \$2?**

(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



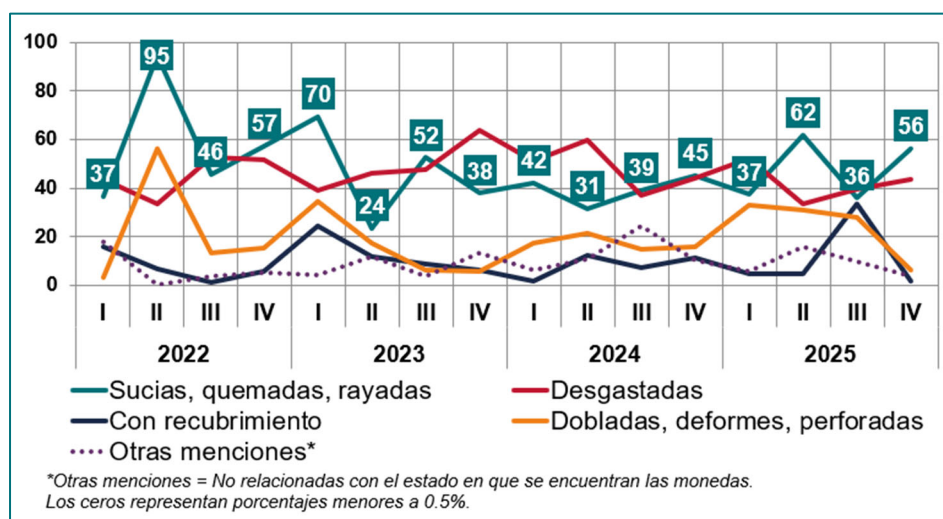
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 46

En general, ¿por qué considera que están en malas o muy malas condiciones las **monedas de \$5?**

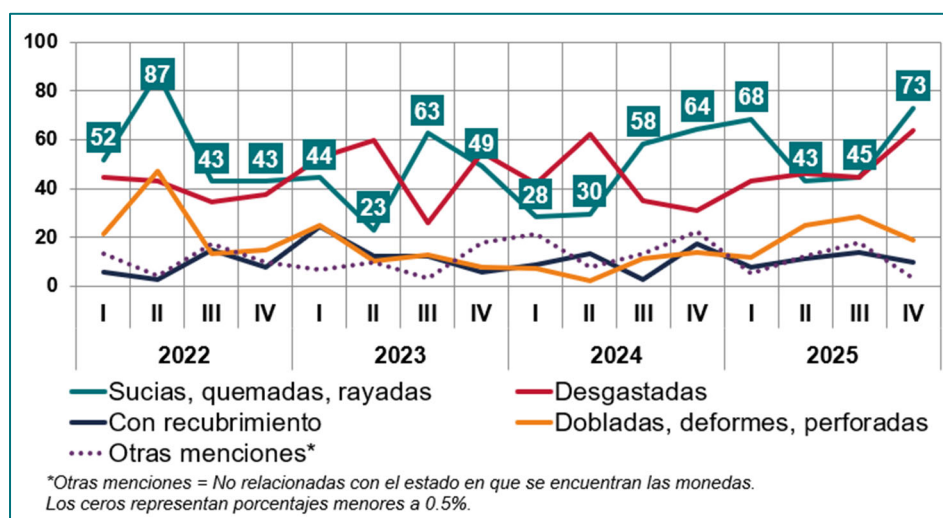
(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 47

En general, ¿por qué considera que están en malas o muy malas condiciones las **monedas de \$10?**

(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



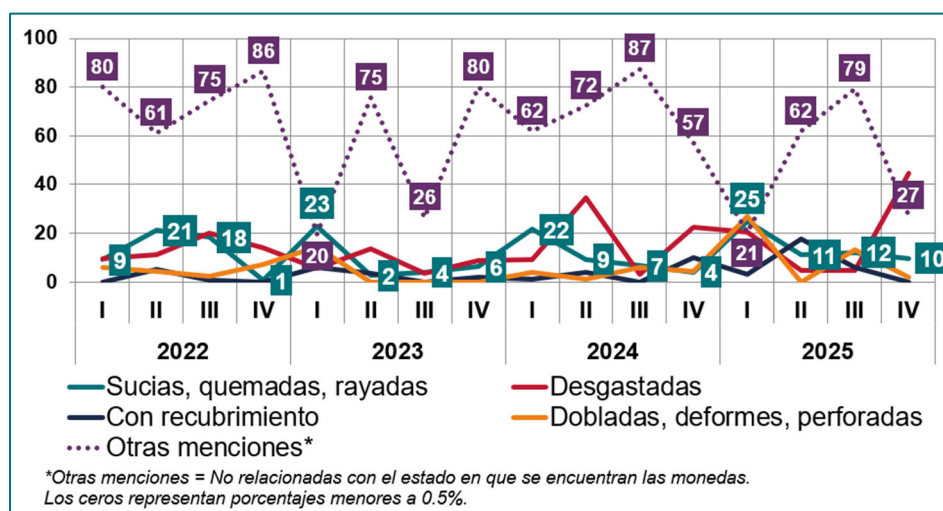
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 48

En general, ¿por qué considera que están en malas o muy malas condiciones las monedas de \$20?

(Porcentaje de la población que considera que el estado de esta denominación es malo o muy malo. Respuesta múltiple, no suma 100%)



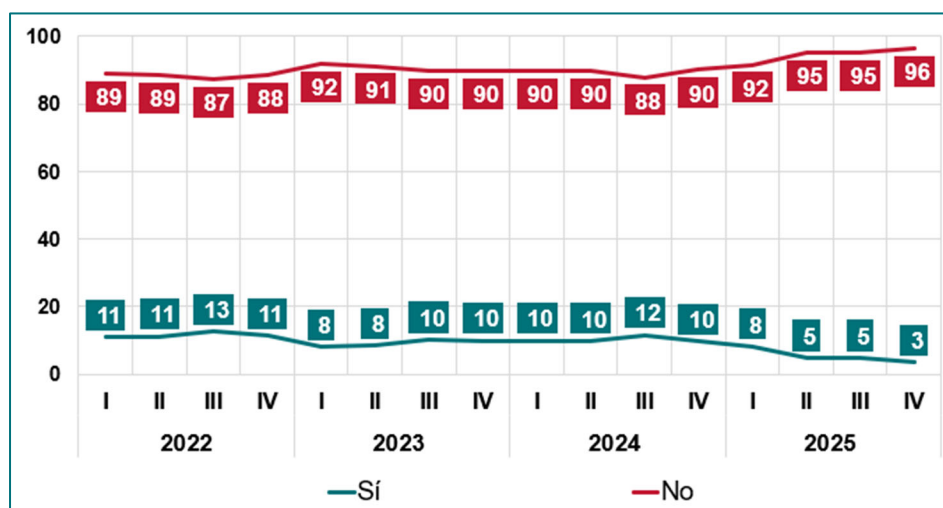
Billetes falsos y elementos de seguridad

Billetes falsos

Gráfica 49

¿Alguna vez le ha sucedido que al realizar una operación en la ventanilla de un banco le indiquen que alguno de sus billetes es falso?

(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



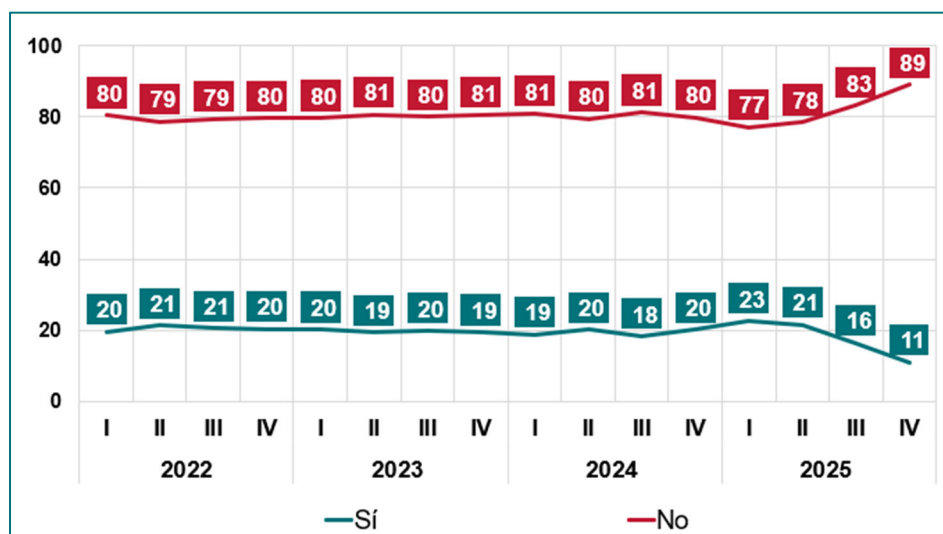
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 50

¿Alguna vez le ha sucedido que al realizar una operación en algún comercio o servicio le indiquen que alguno de sus billetes es falso?

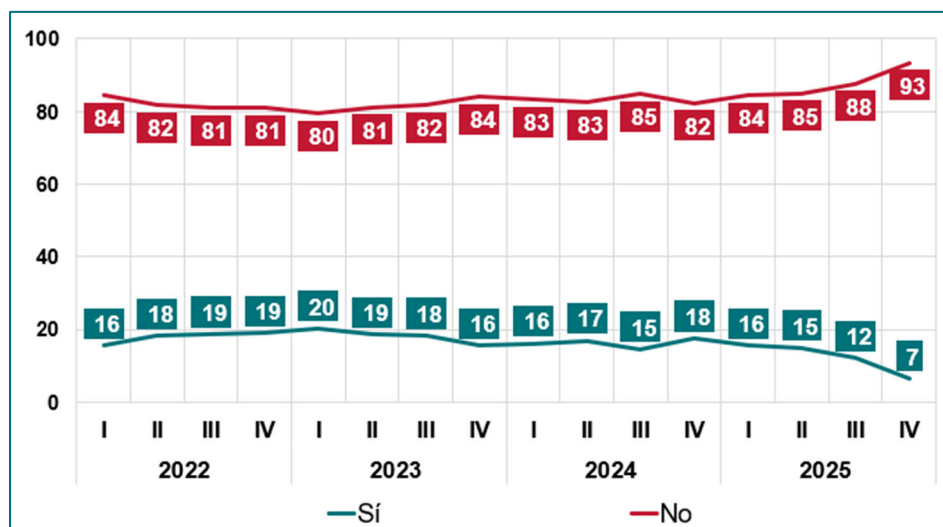
(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



Gráfica 51

¿Alguna vez le ha sucedido que al realizar una operación al dárselo a otra persona le indique que alguno de sus billetes es falso?

(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



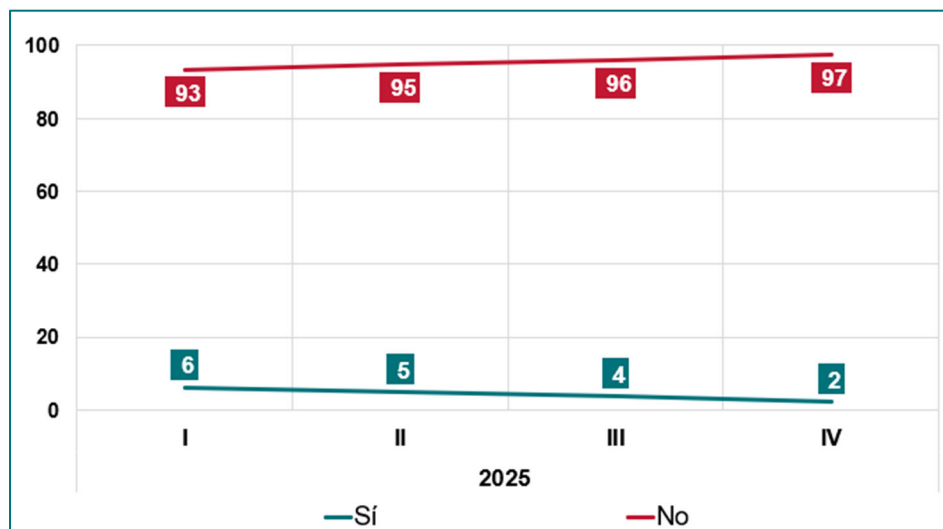
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 52

¿Alguna vez le ha sucedido que al realizar una operación en un cajero automático recibió un billete falso?

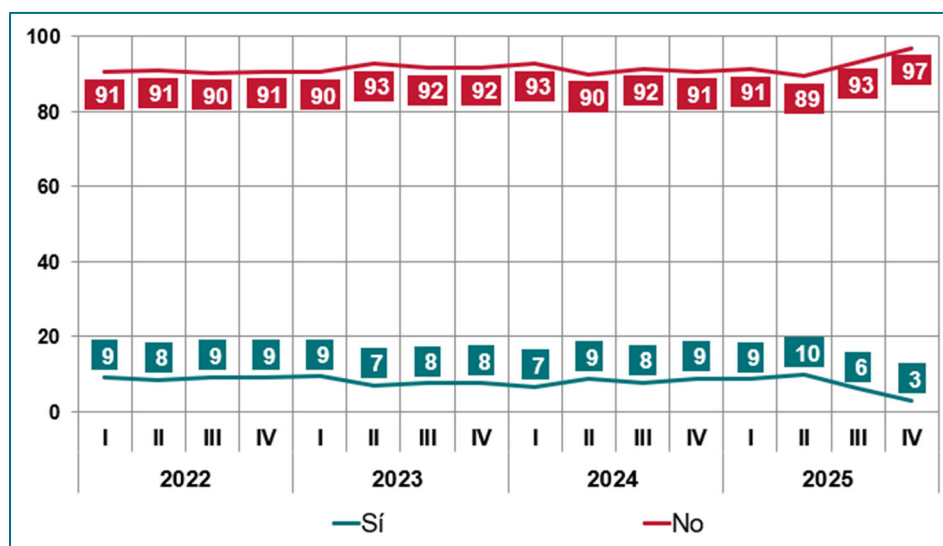
(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)



Gráfica 53

En los últimos 3 meses, ¿le han dado billetes falsos?

(Porcentaje de la población objetivo. Sumando NS/NR=100%)

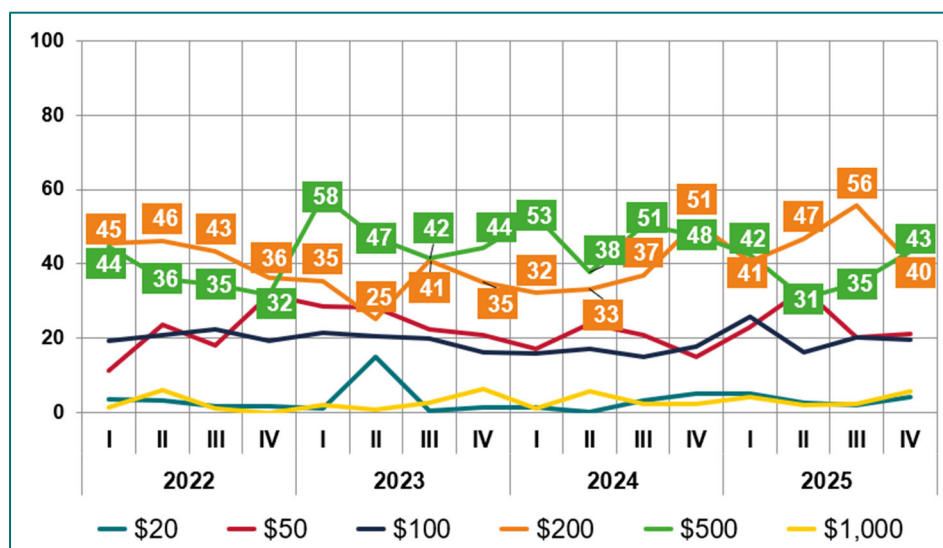


Uso Público

Información de acceso público.

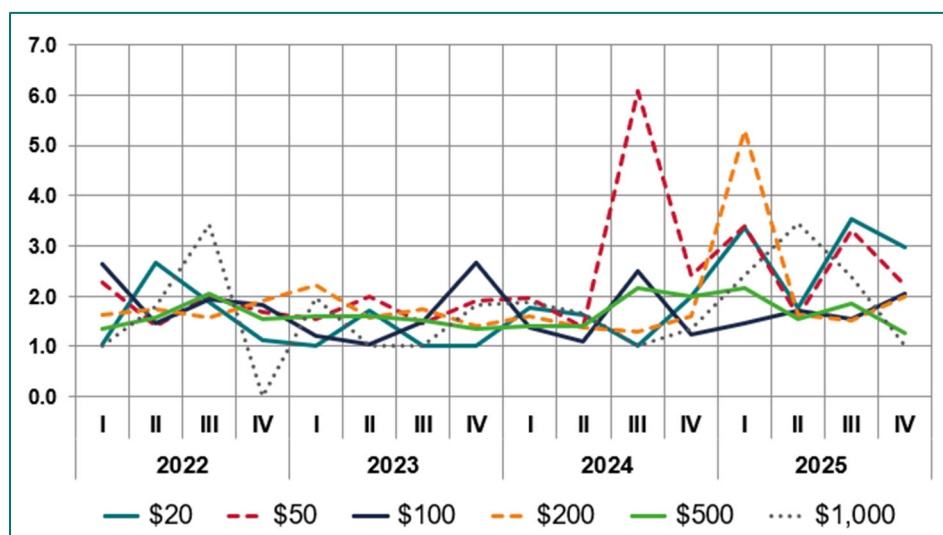
Gráfica 54

¿Usted recuerda de qué denominación fueron estos billetes falsos que le dieron?
(Porcentaje de quienes recibieron un billete falso en los últimos tres meses. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 55

¿Y cuántos de estos recibió?
(Quienes recibieron un billete falso en los últimos tres meses. Promedio por denominación)

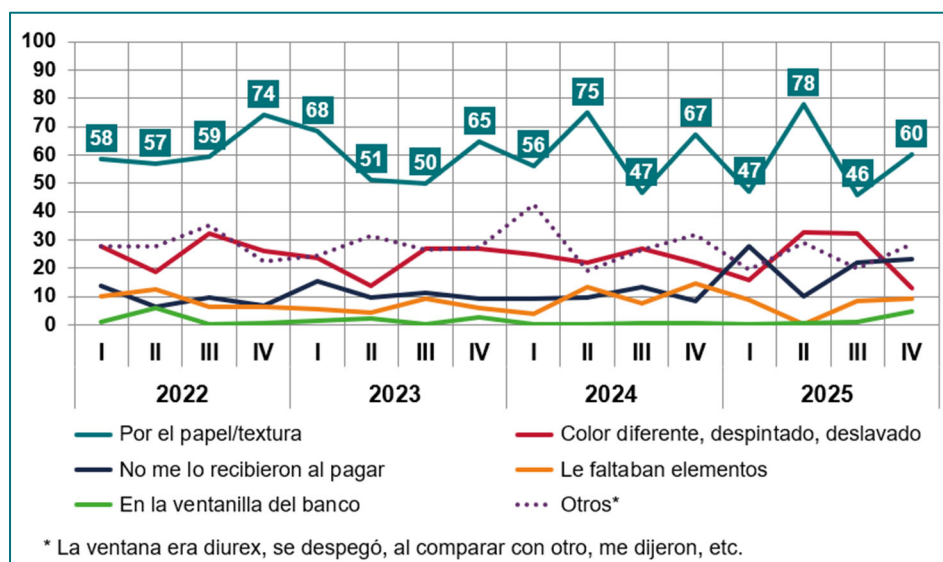


Uso Público

Información de acceso público.

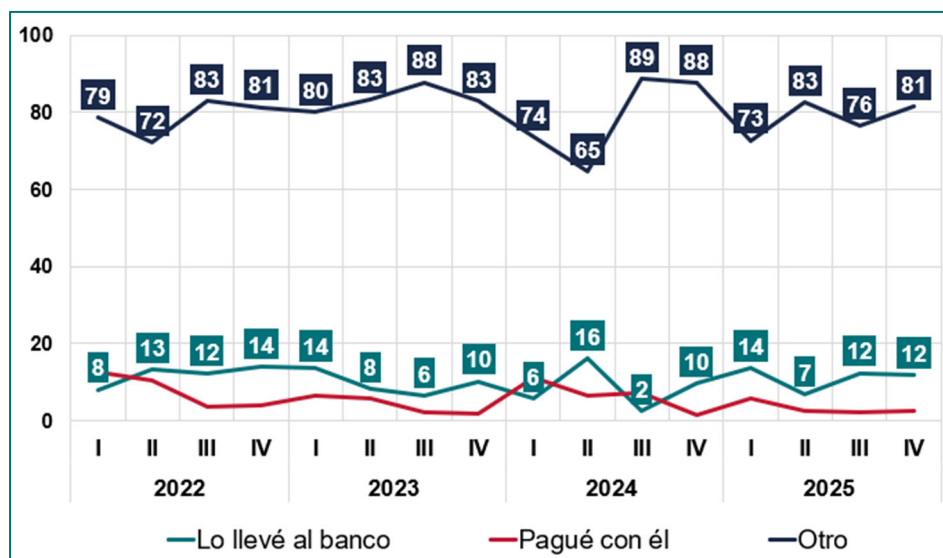
Gráfica 56

Pensando en el último billete falso que recibió, ¿cómo supo que era falso?
(Porcentaje de quienes recibieron un billete falso. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 57

¿Qué hizo con el último billete falso que recibió?
(Porcentaje de quienes recibieron un billete falso en los últimos tres meses. Sumando NS/NR=100%)

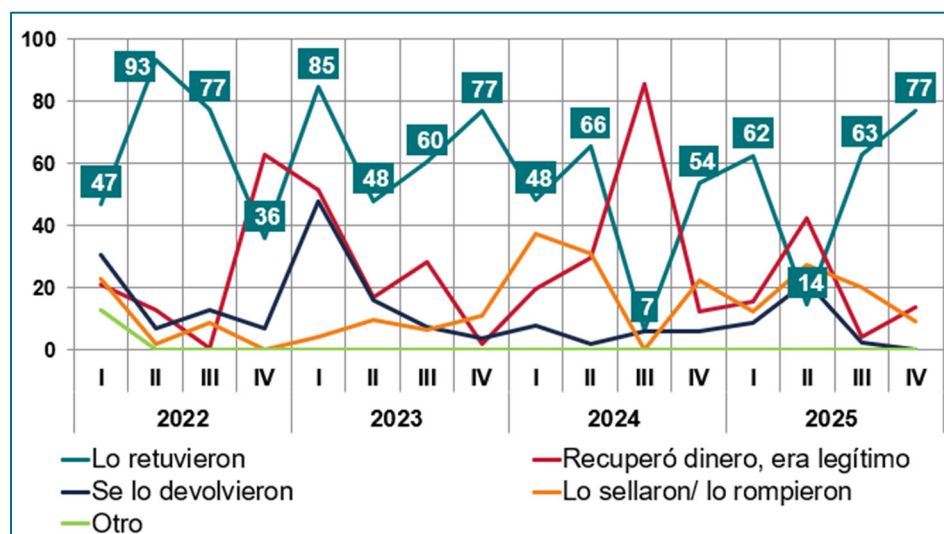


Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 58

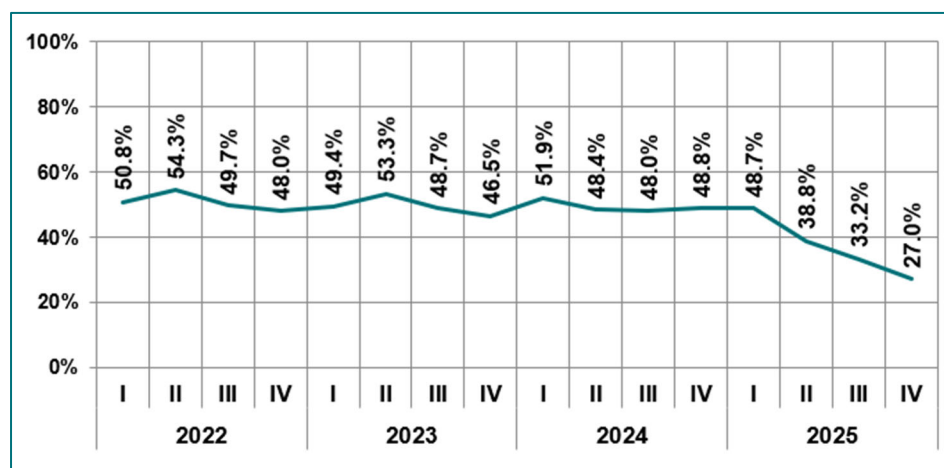
Y una vez que lo llevó al banco, ¿qué sucedió con ese billete falso?
(Porcentaje de quienes recibieron un billete falso en los últimos tres meses y lo llevaron al banco. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Elementos de seguridad

Gráfica 59

¿Con qué frecuencia acostumbra usted revisar la autenticidad de los billetes que recibe?
(Porcentaje de quienes revisan “Siempre” o “Casi siempre”)



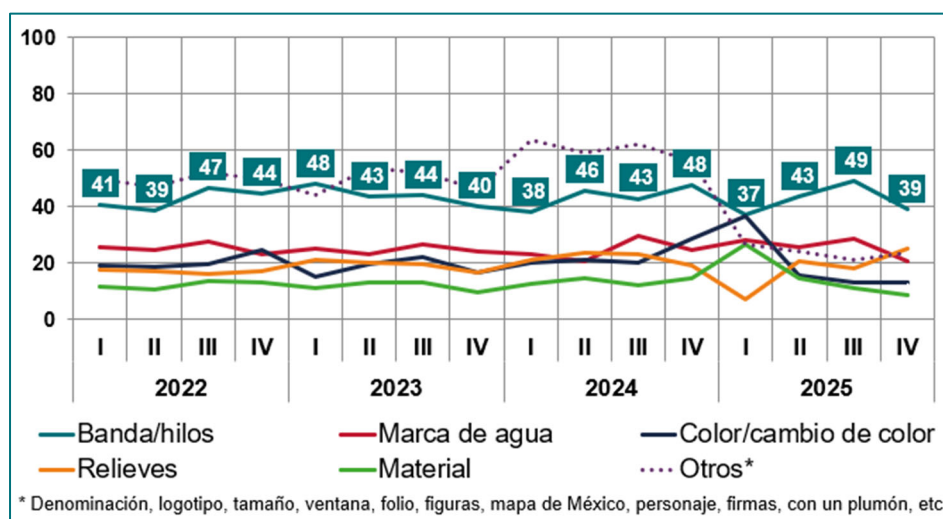
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 60

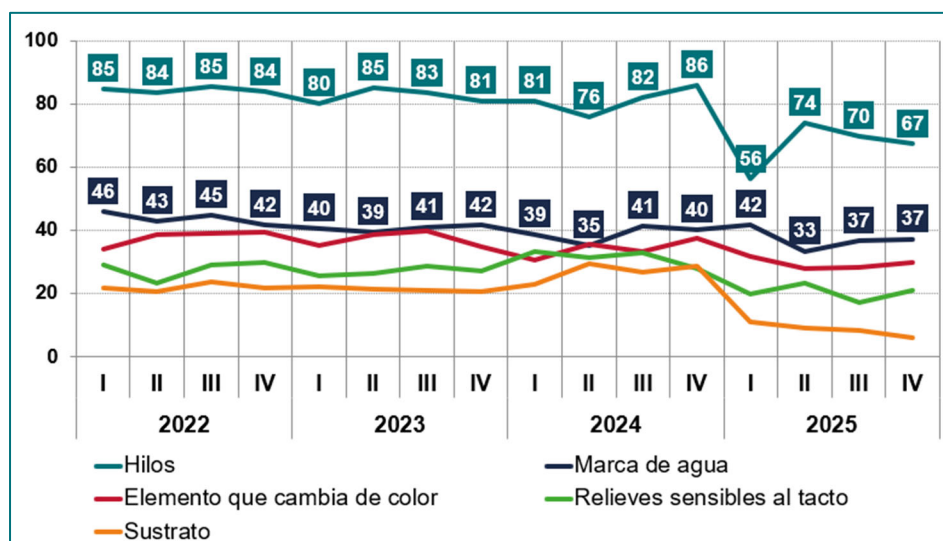
Principalmente, ¿usted qué revisa de los billetes para validar la autenticidad de los mismos?

(Porcentaje de la población que revisa la autenticidad de los billetes. Respuesta múltiple, no suma 100%)



Gráfica 61

Conocimiento del público sobre los elementos de seguridad de los billetes.
(Porcentaje de la población que mencionó al menos un elemento de seguridad. Respuesta múltiple, no suma 100%)

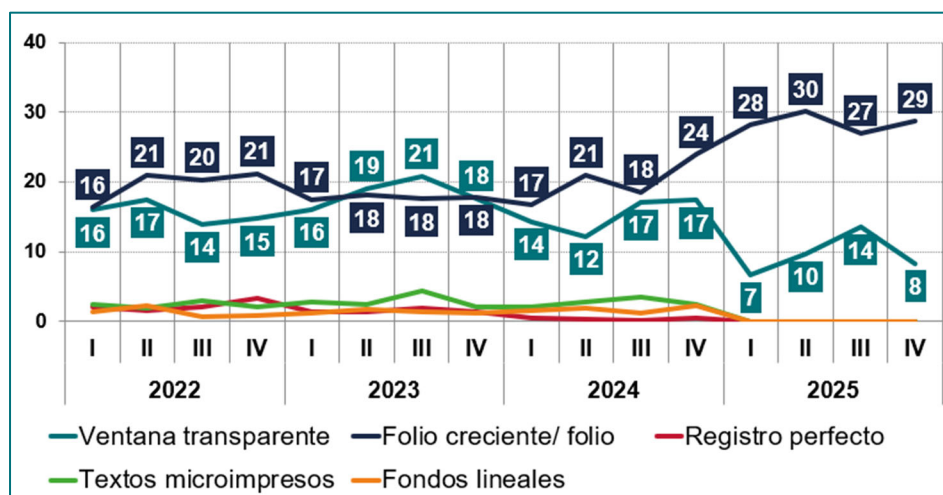


Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 62 (Continuación)

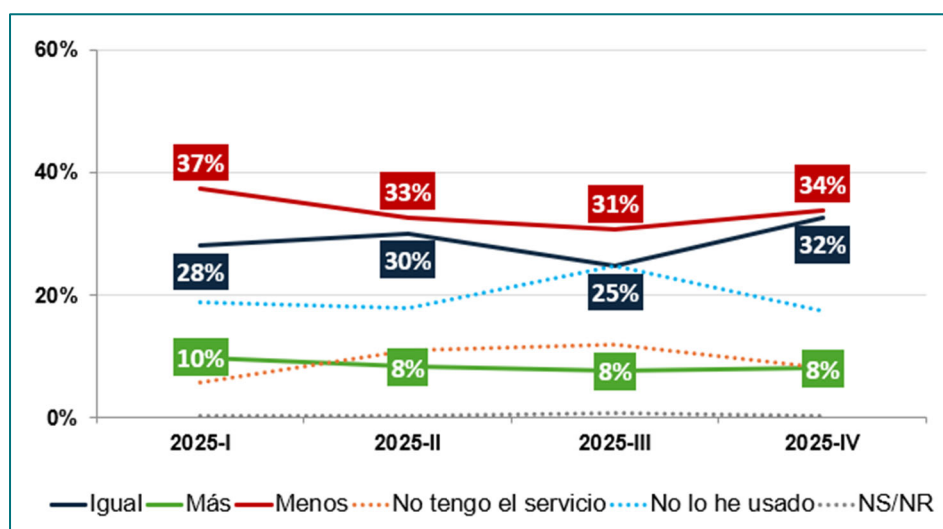
Conocimiento del público sobre los elementos de seguridad de los billetes.
(Porcentaje de la población que mencionó al menos un elemento de seguridad.
Respuesta múltiple, no suma 100%)



Medios de pago diferentes al efectivo

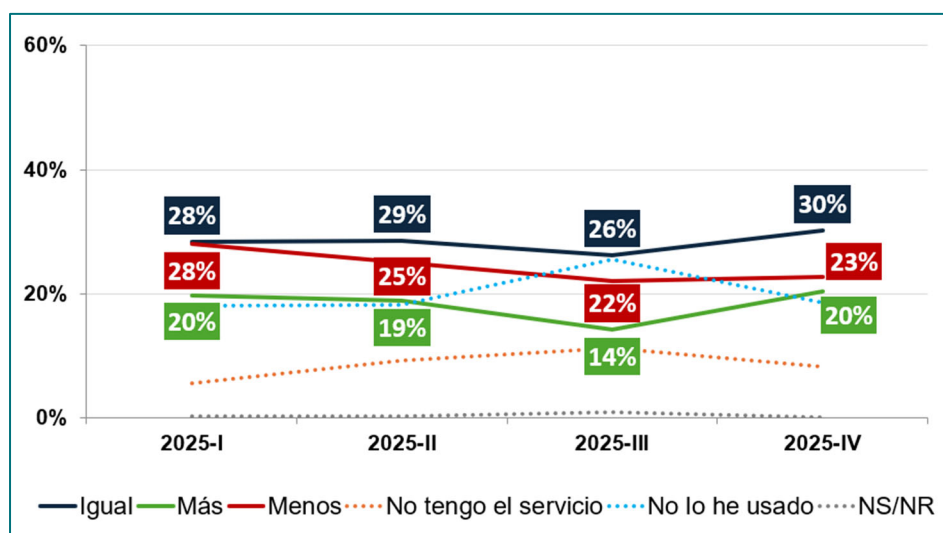
Gráfica 63

Para el caso de recepción y envíos de dinero, en el último año, ¿usted considera que ha usado más, igual o menos las **sucursales bancarias**, o no tiene el servicio?
(Porcentaje de la población objetivo)



Gráfica 64

Para el caso de recepción y envíos de dinero, en el último año, ¿usted considera que ha usado más, igual o menos los **cajeros automáticos**, o no tiene el servicio?
(Porcentaje de la población objetivo)

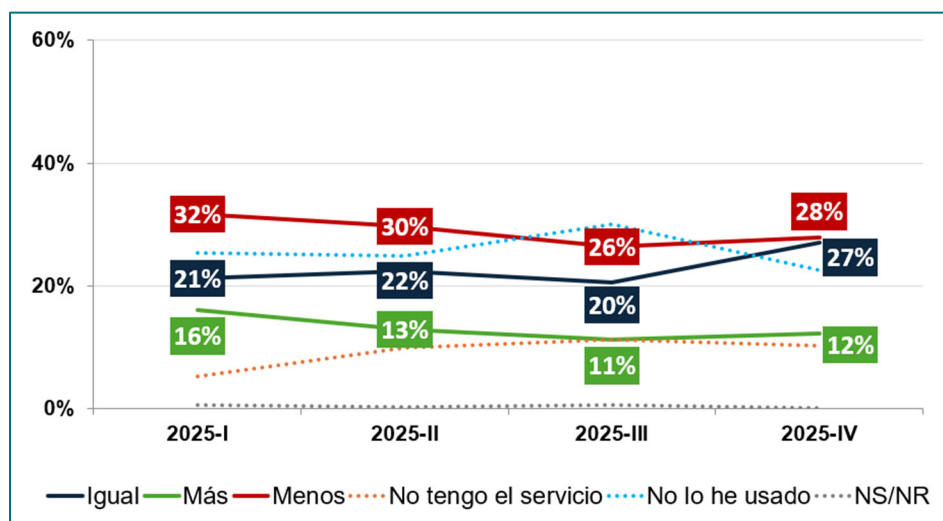


Uso Público

Información de acceso público.

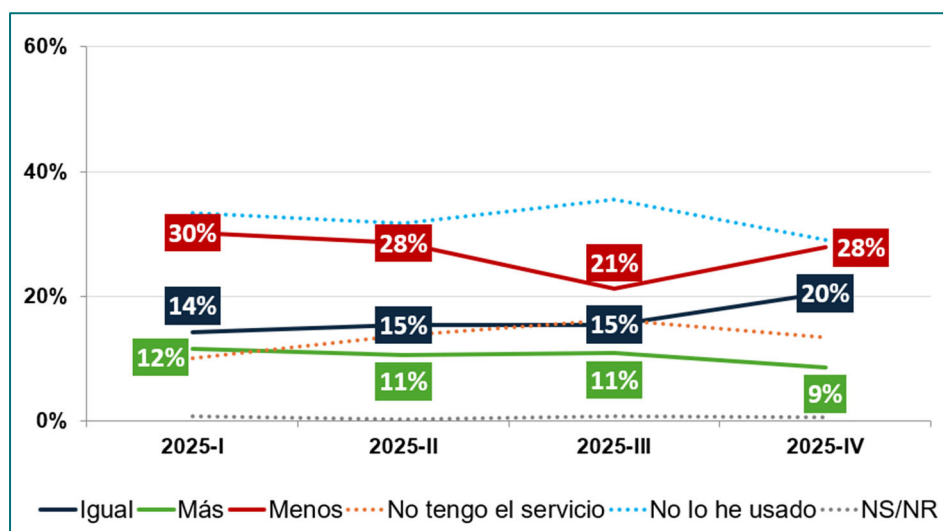
Gráfica 65

Para el caso de recepción y envíos de dinero, en el último año, ¿usted considera que ha usado más, igual o menos los **comercios donde se pueden hacer operaciones financieras (Oxxo, 7-Eleven)**, o no tiene el servicio?
(Porcentaje de la población objetivo)



Gráfica 66

Para el caso de recepción y envíos de dinero, en el último año, ¿usted considera que ha usado más, igual o menos la **banca telefónica**, o no tiene el servicio?
(Porcentaje de la población objetivo)



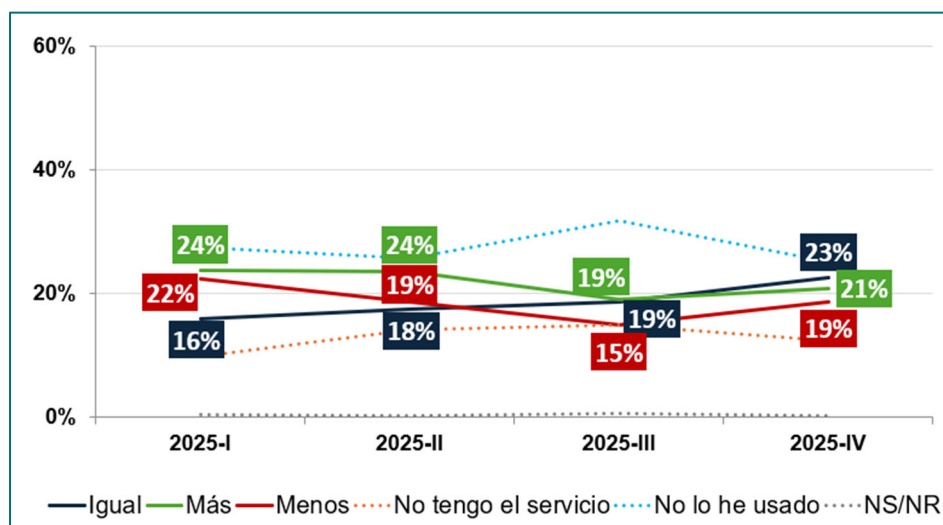
Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 67

Para el caso de recepción y envíos de dinero, en el último año, ¿usted considera que ha usado más, igual o menos la **banca por celular (aplicación para celular)**, o no tiene el servicio?

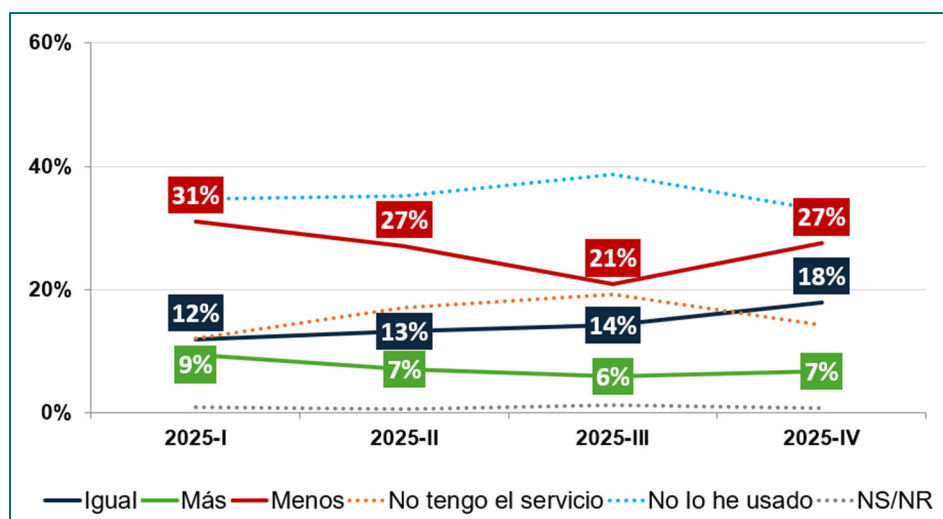
(Porcentaje de la población objetivo)



Gráfica 68

Para el caso de recepción y envíos de dinero, en el último año, ¿usted considera que ha usado más, igual o menos la **banca por internet (página de internet de la institución financiera)**, o no tiene el servicio?

(Porcentaje de la población objetivo)

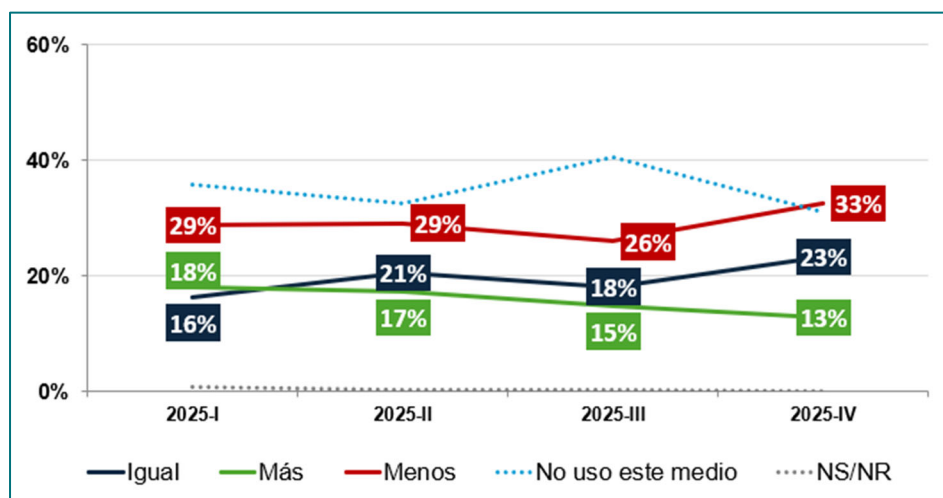


Uso Público

Información de acceso público.

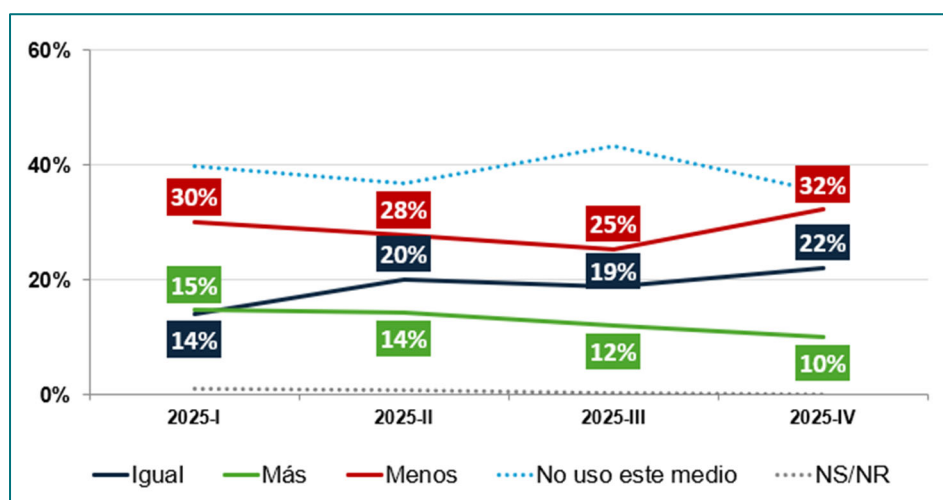
Gráfica 69

Y de la forma en que hace sus compras, en el último año, ¿usted considera que hace más, igual o menos **compras a través de Internet**, o no lo usa?
(Porcentaje de la población objetivo)



Gráfica 70

Y de la forma en que hace sus compras, en el último año, ¿usted considera que hace más, igual o menos **pedidos a domicilio por teléfono**, o no lo usa?
(Porcentaje de la población objetivo)

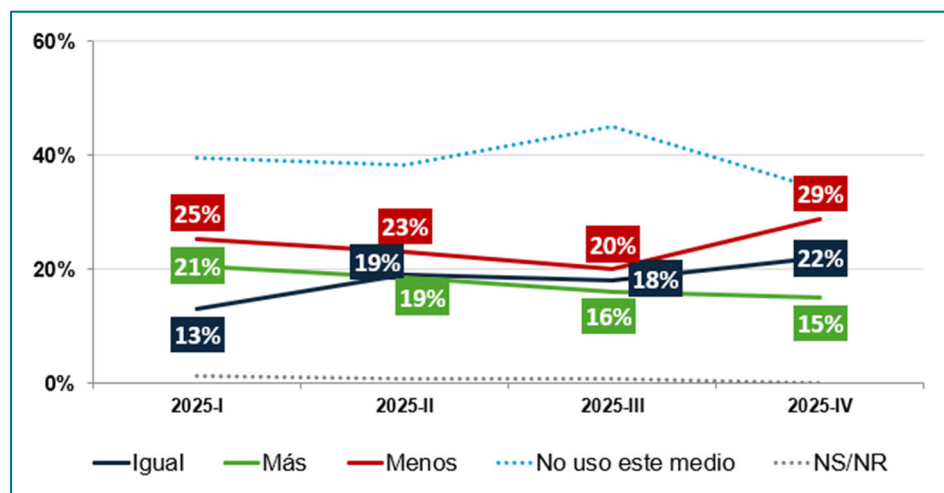


Uso Público

Información de acceso público.

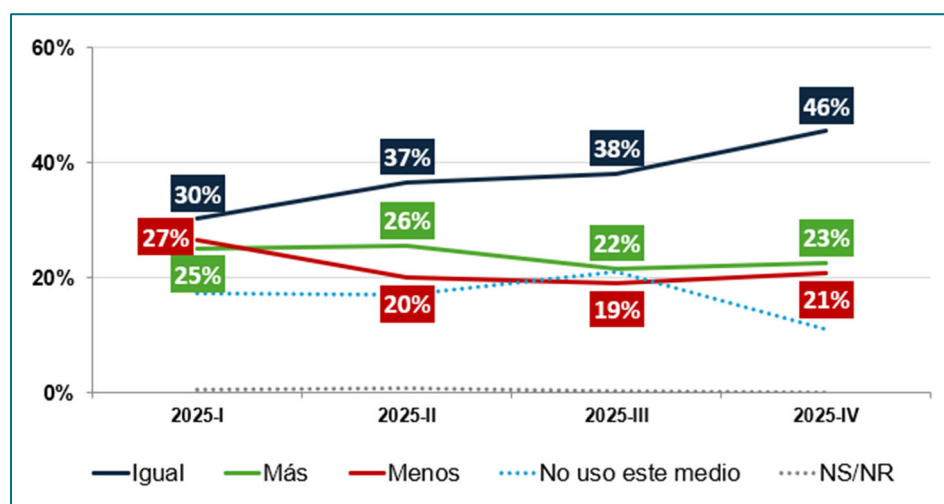
Gráfica 71

Y de la forma en que hace sus compras, en el último año, ¿usted considera que hace más, igual o menos **pedidos a domicilio a través de Apps**, o no lo usa?
(Porcentaje de la población objetivo)



Gráfica 72

Y de la forma en que hace sus compras, en el último año, ¿usted considera que hace más, igual o menos **compras en el establecimiento, tienda o supermercado**, o no lo usa?
(Porcentaje de la población objetivo)

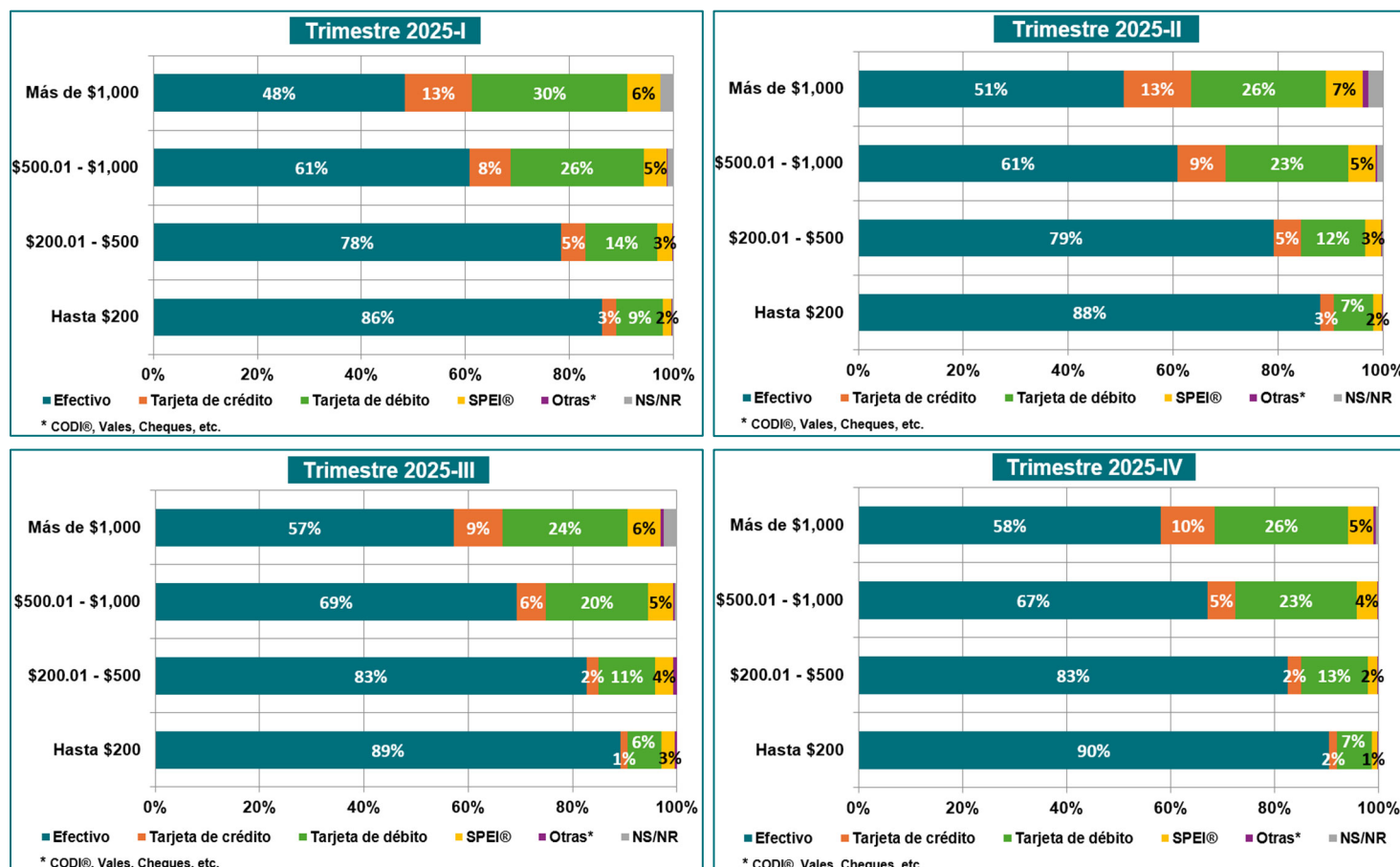


Uso Público

Información de acceso público.

Gráfica 73

Suponiendo que debe pagar en un establecimiento en donde aceptan cualquier forma de pago, ¿de qué manera preferiría pagar un monto de ...?
(Porcentaje de la población objetivo)



[Regresar](#)

Uso Público

Información de acceso público.



BANCO DE MÉXICO®

www.banxico.org.mx