

LOS BENEFICIOS DE LA ESTABILIDAD DE PRECIOS

Palabras del Dr. Manuel Sánchez González, Subgobernador del Banco de México, en la Ceremonia de Premiación del Certamen Cont@cto Banxico el 8 de diciembre de 2010.

Me da mucho gusto poder dirigirme a ustedes en representación de la Junta de Gobierno del Banco de México con motivo de la entrega de los premios del certamen Cont@cto Banxico en su edición 2010.

El objetivo del Banco Central

Para que un banco central cumpla con eficiencia sus tareas y funciones, es esencial que comunique a la sociedad con la mayor claridad y amplitud posibles varios aspectos: primero, qué es lo que hace y para qué existe; segundo, cuáles son sus objetivos y las funciones que la ley le ha encomendado; tercero, cómo está organizado para cumplir estos compromisos y qué acciones toma para lograrlos.

De esta comunicación, un instituto emisor moderno, como el Banco de México, espera hacer comprender a la sociedad los beneficios que se derivan de su existencia y de sus actividades, a la vez que busca generar en el público expectativas de estabilidad en el futuro de la economía. En este sentido, los bancos centrales deben ser, ante todo, generadores de confianza. En la medida en que lo logran, contribuyen al bienestar y al crecimiento económico, para lo cual la comunicación y la transparencia son esenciales.

Por ello, el certamen Cont@cto Banxico tiene como propósito promover un mayor conocimiento entre la juventud sobre el Banco de México y su contribución no sólo al desarrollo económico del país, sino al bienestar de cada uno de sus habitantes.

En particular, este concurso tiene dos características que lo hacen muy importante. Por una parte, es un mecanismo que permite conocer directamente cuál es la percepción de los jóvenes acerca del Banco de México y sus tareas, lo cual, nos puede ayudar a mejorar, afinar y, ¿por qué no?, corregir la forma en la que esta institución se comunica con diferentes auditorios. Por otra parte, al ser los jóvenes quienes más influirán en los años por venir en distintos ámbitos del conocimiento y del trabajo, el Banco de México está haciendo una de las mejores inversiones en comunicación sobre lo que es y hace.

El tema del certamen de este año es: “Los beneficios de la estabilidad de precios”. No se trata de un asunto seleccionado al azar por los organizadores, sino de un aspecto crucial para el Banco de México. La Constitución Mexicana señala que el objetivo prioritario del Banco Central es procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda. Esto es, su objetivo primordial, aquél respecto del cual la sociedad puede y debe evaluar su desempeño es, precisamente, la estabilidad de los precios.

Los efectos nocivos de la inflación

El enemigo de la estabilidad de los precios es la inflación, la cual no es el aumento del precio de un bien o de un servicio, así sea éste muy elevado. La inflación es el crecimiento generalizado y persistente de la mayoría de los precios en una economía, aun cuando a primera vista parezca leve o gradual.

Esta distinción entre el súbito encarecimiento de un producto o servicio y la inflación nos ayuda a entender qué hace y puede hacer el Banco de México y qué no puede hacer, entre otras razones porque carece de las herramientas para ello. Por ejemplo, si como resultado de un huracán aumenta el precio de un bien agrícola en particular, el banco central no tiene los medios ni la capacidad para que ese precio baje.

En cambio, el Banco Central, ante una embestida inflacionaria, debe actuar sobre medio que proporciona a la sociedad, que es la moneda. Así, debe

tomar medidas de política monetaria ya que la inflación en el fondo es un fenómeno monetario. Hay que notar que un aumento generalizado de los precios equivale a una pérdida del poder de compra de la moneda. Bien vistas las cosas, deberíamos decir, ante la inflación, no simplemente que los precios de los productos han subido sino principalmente que la capacidad de compra de la moneda ha caído.

Las consecuencias negativas de la inflación son muy variadas y de distinta índole. La inflación afecta más gravemente a quienes menos tienen, es decir: a quienes sólo perciben ingresos fijos y periódicos, como son los asalariados y los pensionados, y no tienen otros activos o bienes (por ejemplo, una casa, la maquinaria de una fábrica, inversiones en otras monedas que no han sufrido una depreciación) que les permitan aminorar o disminuir los efectos empobrecedores de la inflación.

Además, la inflación evita que las personas y las empresas decidan de forma adecuada ya que distorsiona sus decisiones de inversión, de consumo y de producción; es decir, amas de casa, trabajadores y empresarios no pueden planear correctamente sus gastos, sus ahorros, ni sus inversiones. Este panorama de incertidumbre afecta claramente el andamiaje de cualquier país ya que su sociedad, ante la carencia de una estabilidad de precios sostenida tomará, muy probablemente, decisiones equivocadas en el ámbito económico; muchas veces, ruinosas.

Hagamos esta sencilla consideración: en México en la década de los años 80s, cuando la inflación mensual promedio fue de más de cuatro por ciento, los precios en general aumentaban en un mes lo mismo o más de lo que actualmente crecen en el transcurso de un año. Como ocurre cuando la inflación es elevada, la volatilidad de ésta aumentó durante esos años y con ello la incertidumbre. ¿Qué padre de familia puede planear y ahorrar para la educación de sus hijos en un entorno inflacionario así?, ¿qué banco estaría dispuesto a prestarle a alguien a una tasa fija de interés para la compra de una casa si su precio puede triplicarse en sólo un año?

Dados los numerosos efectos nocivos de la inflación, la razón primordial por la cual el Banco de México debe procurar la estabilidad de precios es precisamente impedir los profundos daños que este fenómeno impone a la economía en su conjunto y a cada uno de nosotros.

Desde 2001 el Banco adoptó formalmente un esquema de objetivos de inflación y a partir de 2003 tiene el firme compromiso de alcanzar un objetivo de inflación del tres por ciento anual. Esta meta es perfectamente alcanzable como lo demuestra la experiencia internacional. Por ejemplo, de 2005 a 2009, la inflación promedio anual del conjunto de países pertenecientes a la OCDE fue 2.4 por ciento y en 27 de los 33 países miembros fue menor o igual a tres por ciento. La Junta de Gobierno de Banco de México ha reiterado el compromiso de alcanzar el objetivo de tres por ciento hacia finales de 2011.

Certamen Cont@cto Banxico 2010

Una difusión amplia de la convocatoria del certamen Cont@cto Banxico 2010 fue posible gracias al valioso apoyo de la Subsecretaría de Educación Media Superior de la SEP, de la CONDUSEF, de la Universidad Nacional Autónoma de México, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y de la Universidad de Guadalajara. A nombre del Banco de México, agradezco sinceramente la colaboración de todas estas instituciones.

Con la intención de promover la colaboración en equipo, el concurso admitió como participantes sólo grupos compuestos por cuatro estudiantes y un profesor asesor. Se recibieron 362 ensayos provenientes de todas las entidades federativas de la república, tanto de planteles públicos como privados. La evaluación estuvo a cargo de un jurado calificador integrado por especialistas del sector financiero, académicos y funcionarios del sector público y privado. Extiendo mi más sincero reconocimiento al jurado por evaluar los ensayos.

Los criterios de calificación fueron: la comprensión y el manejo de los conceptos y variables económicas; la originalidad y relevancia de los argumentos; la vinculación del análisis a situaciones reales y de actualidad; y la capacidad para expresarse por escrito en un lenguaje apto para el público en general.

Muchos estudiantes hicieron referencia a anécdotas que les contaron sus padres y maestros, quienes padecieron los periodos de alta inflación de nuestro país. La creatividad en muchos ensayos quedó manifiesta en el uso de analogías y parábolas para desarrollar los argumentos, y varios presentaron sus ensayos en forma de cuentos.

Después de varias etapas el jurado seleccionó a los cinco finalistas que hoy nos acompañan y que a continuación menciono.

El quinto lugar correspondió al equipo proveniente del Instituto Técnico y Bancario San Carlos de Ecatepec, Estado de México, con el ensayo titulado “La certeza económica y la estabilidad de precios”. Sus integrantes son Kevin Rogaciano Flores Sánchez, Gustavo Reyes García, Zully Julieta Vázquez Mateos, Diana Paola Ugalde Soto y como asesor el profesor Gerardo Soria Maldonado. El trabajo recuerda la propia historia económica de México, en particular la de la década de los ochenta, cuando a las personas no les alcanzaba el dinero para comprar un chocolate en la tienda de la esquina debido a la inflación tan elevada.

El cuarto lugar fue asignado al equipo del Instituto Universitario Alexander Von Humboldt, Preparatoria del Colegio Springfield de Toluca, Estado de México, con el artículo titulado “Cuidarlo se vale”. Sus integrantes son Adriana Elizabeth de Lucas Aguirre, Karla Carely Reyna González, Julia Isabel Serrato Fonseca y Juan Carlos Talavera Nieto y como asesora la profesora Maritza Peña Becerril. El ensayo habla de manera concreta sobre cómo en los años ochenta en México la gente no podía tener la certeza de cuántos kilos de tortillas iba a poder comprar. Las diferentes experiencias planteadas coinciden en que la estabilidad brinda certidumbre y más posibilidades de hacer planes a cualquier plazo para las familias.

Acreedores al tercer lugar con un premio de \$50,000 pesos, tenemos al equipo de Instituto Highlands del Pedregal del Distrito Federal compuesto por Elsa Behar Gómez, Gloria Romina Celis González, Celia Gómez del Campo Neme, María Alejandra Pliego Zermeño y como asesora la profesora María Isabel de Haas Torres. El título de su trabajo es “Precios estables: Beneficio para todos”. En el ensayo la joven Vero se ve afectada en sus proyectos de vida por la inestabilidad de precios. La intención de Vero de comprarse una computadora tuvo que posponerse, retrasándose así la adquisición de una herramienta que le permitiría recibir una mejor educación.

El segundo lugar, con un premio de \$75,000 pesos, fue otorgado al equipo de la Escuela Ameyalli del Distrito Federal, sus integrantes son Mariana Blanco Uriarte, Rodrigo Cal y Mayor Bächtold, Ernesto Díaz Lozano Patiño y Alejandro Soto Fernández y su asesor es el profesor César Iván Quiroz Trejo. Su documento “Una sospecha infundada”, toma lugar en Acámbaro y nos presenta de forma entretenida cómo un exceso de dinero sin fundamento económico deteriora la calidad de vida de la población. Sin duda, su ejemplo sobre un nivel desmedido de agua para las flores puede asociarse con excesos monetarios e inestabilidad de precios.

Finalmente, el ensayo ganador con un premio de \$100,000 pesos, titulado “Nuestro futuro profesional y la estabilidad de precios” corresponde al equipo del Instituto Universitario Alexander Von Humboldt Preparatoria del Colegio Springfield de Toluca, Estado de México. Sus integrantes son Luis Rodrigo Arce Valdés, Luis Felipe Galicia Álvarez, Jessica Marlene Mosso Ruiz y Jessica Ramos Sánchez y la profesora asesora es Maritza Peña Becerril. El trabajo presenta de manera original y creativa, los efectos que tiene y tendrá sobre las vidas de los autores, una economía con y sin estabilidad de precios. Muestra que la inflación no distingue profesiones ni estilos de vida, puede frustrar los planes de desarrollo personal, afectando a todos negativamente.

Muchas gracias y muchas felicidades.