



BANCO DE MEXICO

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 10 de agosto de 2000

Número: 96

BOLETÍN DE PRENSA

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL PERÍODO ABRIL-JUNIO DE 2000

1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento a las empresas del sector privado, para el período abril-junio de 2000, muestran que las fuentes de financiamiento más significativas fueron las siguientes: proveedores (49.7%), bancos comerciales (23.7%), empresas del grupo corporativo (12.7%), bancos extranjeros (6.3%), bancos de desarrollo (2.8%) y otros (4.8%).

De acuerdo con las respuestas de las empresas encuestadas, durante el período reportado el 35.5 por ciento de éstas obtuvo algún tipo de crédito bancario. Este resultado es similar al reportado en el trimestre anterior (34.0 por ciento) e inferior al registrado en el mismo trimestre del año anterior (38.1 por ciento).

Durante el segundo trimestre de 2000 el crédito bancario se destinó a los siguientes conceptos: capital de trabajo (59.9%); reestructuración de pasivos (16.4%); inversión (10.9%); operaciones de comercio exterior (7.7%) y otros propósitos (5.1%).

Adicionalmente, en el segundo trimestre de 2000 el 64.5 por ciento de las empresas no utilizó créditos bancarios. Las causas reportadas de lo anterior fueron: altas tasas de interés (34.8%); negativa de la banca (18.7%); incertidumbre económica (17.1%); problemas de reestructuración financiera (8.8%); problemas de cartera vencida (6.5%); rechazo de solicitudes de crédito (4.7%); problemas para competir en el mercado (4.7%) y otros factores (4.7%).

En cuanto a las expectativas de las empresas respecto de su situación crediticia, el 57.9 por ciento de las firmas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

2. Por tamaño de empresa.

El papel de los proveedores como fuente de financiamiento varía según el tamaño de las empresas. Así, la importancia de esta fuente de crédito resultó como sigue: empresas chicas 60.7 por ciento; medianas 50.4 por ciento y grandes 39.4 por ciento. Para las empresas más grandes (AAA) la proporción fue de 22.9 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el crédito bancario fue utilizado por el 67.7 por ciento de las muy grandes, el 43.8 por ciento de las grandes, el 37.4 por ciento de las medianas y el 25.4 por ciento de las pequeñas.

El capital de trabajo fue señalado como el principal destino de los recursos crediticios por las empresas encuestadas. La principal causa por la cual las empresas no usaron crédito bancario fueron las altas tasas de interés. Lo anterior es la opinión del 42.9 por ciento de las empresas más grandes (AAA), del 42.6 por ciento de las grandes, del 34.5 por ciento de las medianas y del 31.2 por ciento de las chicas.

Cabe destacar que el 79.0 por ciento de las empresas manifestó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes, siendo esta práctica más común en el caso de las empresa chicas (84.3%), medianas (75.0%) y grandes (71.5%) que de las empresas AAA (57.6%).

3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

Durante el segundo trimestre de 2000, la utilización de crédito bancario por parte de las empresas no exportadoras encuestadas fue de 27.0 por ciento, mientras que el de las exportadoras fue de 43.5 por ciento. En el mismo período, el 84.5 por ciento de las empresas exportadoras y el 73.0 por ciento de las empresas no exportadoras, manifestaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

**RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2000 1/
(Porcentaje de respuesta)**

	1999			1er.	2000						
	2do.	3er.	4to.		2do. Trimestre						
	Total	Total	Total		Total	Por tamaño de empresa 2/			Por tipo de empresa 3/		
						Ch	M	G	AAA	Export.	No export.
Fuentes de financiamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	47.4	45.7	46.8	48.0	49.7	60.7	50.4	39.4	22.9	46.0	54.3
Bancos comerciales	26.7	27.5	24.8	24.3	23.7	18.7	26.2	25.7	31.3	26.9	19.9
Bancos extranjeros	7.3	7.7	7.7	7.8	6.3	2.2	4.7	10.3	22.9	7.9	4.3
Otras empresas del grupo corporativo	12.1	12.7	12.4	13.0	12.7	13.1	13.7	12.6	6.3	9.3	17.1
Bancos de desarrollo	2.5	2.3	2.8	1.7	2.8	1.9	2.3	5.1	2.1	4.0	1.2
Ofna. matriz	2.6	2.7	3.9	3.8	3.1	3.4	2.3	3.4	4.2	4.3	1.6
Otros pasivos	1.4	1.4	1.6	1.4	1.7	0.0	0.4	3.5	10.3	1.7	1.6
Empresas que utilizaron crédito bancario	38.1	39.6	38.2	34.0	35.5	25.4	37.4	43.8	67.7	43.5	27.0
Destino:											
Capital de trabajo	56.3	60.5	62.7	60.3	59.9	63.4	60.9	55.0	61.3	58.2	64.0
Reestructuración de pasivos	15.9	12.0	10.0	16.7	16.4	15.5	15.2	17.5	19.4	16.3	15.7
Operaciones de comercio exterior	7.8	9.4	9.0	6.3	7.7	7.0	6.5	10.0	6.5	9.8	3.4
Inversión	14.8	16.4	16.1	15.9	10.9	9.9	9.8	13.8	9.7	11.4	10.1
Otros propósitos	5.2	1.7	2.2	0.8	5.1	4.2	7.6	3.8	3.2	4.3	6.7
Empresas que no utilizaron crédito bancario	61.9	60.4	61.8	66.0	64.5	74.6	62.6	56.3	32.3	56.5	73.0
Motivo:											
Altas tasas de interés	33.0	31.9	37.2	33.3	34.8	31.2	34.5	42.6	42.9	36.6	32.7
Problemas de demanda por sus productos	4.3	3.5	4.2	3.8	3.2	3.8	3.0	2.8	0.0	3.4	3.0
Negativa de la banca	20.1	20.8	18.6	19.3	18.7	19.6	19.0	16.7	14.3	18.3	19.0
Incertidumbre sobre la situación económica	11.9	13.4	13.5	15.3	17.1	15.0	18.5	16.7	33.3	19.3	14.4
Problemas de reestructuración financiera	11.7	11.3	9.0	9.0	8.8	9.6	10.1	6.5	0.0	8.6	9.1
Rechazo de solicitudes	3.5	4.8	6.0	5.7	4.7	6.5	3.6	1.9	4.8	3.1	6.5
Problemas de cartera vencida	7.1	7.6	5.5	5.9	6.5	6.5	6.0	7.4	4.7	5.2	8.0
Problemas para competir en el mercado	3.2	3.5	4.2	4.8	4.7	5.4	3.6	5.4	0.0	4.5	4.9
Otros	5.2	3.2	1.8	2.9	1.5	2.4	1.7	0.0	0.0	1.0	2.3
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	71.9	73.5	76.9	75.9	79.0	80.4	80.6	75.8	71.0	84.5	73.0
Destino:											
Clientes	77.2	76.6	77.2	76.9	76.8	84.3	75.0	71.5	57.6	75.4	78.8
Proveedores	11.3	11.6	11.0	10.2	10.1	8.1	11.3	11.4	12.1	11.2	8.7
Empresas del Grupo	10.7	11.2	11.0	12.7	12.5	7.2	13.2	16.3	30.3	13.0	11.6
Otros	0.8	0.6	0.8	0.2	0.6	0.4	0.5	0.8	0.0	0.3	0.8
Plazo prom. del financiamiento en días											
Clientes	41	38	38	37	42	40	42	46	39	40	44
Proveedores	35	34	35	40	47	36	43	63	68	41	58
Empresas del Grupo	60	48	43	53	48	42	45	61	37	49	45
Solicitará créditos en los próximos 3 meses	52.5	55.0	56.1	57.8	57.9	55.4	53.4	65.6	74.2	63.1	52.5

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas de 1997:

	Valor de ventas en 1997	Empresas como porcentaje de la muestra
Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5,000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad de comercio exterior.

Para información de trimestres anteriores: <http://www.banxico.org.mx/eInfoFinanciera/FSinfoFinanciera.html>