



# BANCO DE MEXICO

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: Agosto 9 de 2002
-------------------------

Número: 71
------------

## BOLETÍN DE PRENSA

### EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL TRIMESTRE ABRIL-JUNIO DE 2002

#### 1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado, en el período abril-junio de 2002, muestran que las fuentes de crédito fueron, en orden de importancia, las siguientes: proveedores (54.9% de las respuestas), bancos comerciales (19.9%), empresas del grupo corporativo (14.7%), bancos extranjeros (3.6%), oficina matriz (3.3%) y otros (3.6%).

Durante el lapso reportado, 28.5 por ciento de las empresas encuestadas señaló que consiguió algún tipo de crédito bancario. Este porcentaje es superior al logrado en el trimestre anterior (27.5%) pero inferior al obtenido en igual periodo del año precedente (33.6%).

Durante el segundo trimestre de 2002 el crédito bancario se canalizó a los siguientes destinos: capital de trabajo (61% de las respuestas); inversión (14.3%); reestructuración de pasivos (13.3%); operaciones de comercio exterior (7.6%) y otros fines (3.8%).

Adicionalmente, en el trimestre referido 71.5 por ciento de las empresas encuestadas no utilizó créditos bancarios. Las causas señaladas fueron las siguientes: altas tasas de interés (25.7% de las respuestas); incertidumbre económica (19.3%); renuencia de la banca a otorgar crédito (18.8%); problemas de reestructuración financiera (13.4%); rechazo de solicitudes de crédito (9.8%); dificultades de cartera vencida (4.6%); problemas para competir en el mercado (4.2%); escasa demanda por sus productos (3.4%); y otros factores (0.8%).

En cuanto a las expectativas respecto de su situación crediticia, 58.8 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

## 2. Por tamaño de empresa.

Durante el trimestre los proveedores continuaron siendo la fuente de financiamiento más importante para las empresas (54.9% de las respuestas). Así, en las empresas chicas la participación de los proveedores fue de 61.6 por ciento, en el caso de las medianas de 54.1 por ciento, en las grandes de 49.3 por ciento y en las empresas AAA de 35.0 por ciento. Para las empresas grandes y AAA éste es el mayor nivel de respuesta para este rubro desde que se recaba la encuesta (primer trimestre de 1998).

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el crédito bancario fue utilizado por 50 por ciento de las AAA, 32.2 por ciento de las grandes, 30.6 por ciento de las medianas y 22.2 por ciento de las pequeñas. La importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento respecto al trimestre previo disminuyó para las empresas AAA y grandes mientras que aumentó para las medianas y pequeñas.

Dentro de los motivos para no utilizar crédito bancario, el relativo a las altas tasas de interés registró su menor nivel de respuesta desde que se levanta la encuesta. En las empresas AAA dicho motivo fue 11.8 por ciento de las respuestas, en las grandes 22.4 por ciento, en las medianas 29.7 por ciento y en las chicas 25.3.

El 73.2 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Esta respuesta disminuyó en todos los casos. Así, las empresas pequeñas lo manifestaron en 77.8 por ciento de las respuestas, las medianas en 72.6 por ciento, las grandes en 70.2 por ciento y las AAA en 50 por ciento.

## 3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

La importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento aumentó para las empresas exportadoras, con respecto al trimestre anterior pasando de 29.6 a 32.2 por ciento durante el segundo trimestre de 2002, mientras que para las empresas no exportadoras la importancia se mantuvo. Por otra parte, en el período reportado, 78.9 por ciento de las empresas exportadoras y 68 por ciento de las no exportadoras indicaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

**RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2002 <sup>1/</sup>  
(Porcentaje de respuesta)**

	2001			2002							
	2do.	3er.	4to.	1er.	2do. Trimestre						
	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa 2/			Por tipo de empresa 3/		Export.	No export.
					Ch	M	G	AAA			
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Proveedores	53.3	53.2	52.3	56.4	54.9	61.6	54.1	49.3	35.0	52.7	57.2
Bancos comerciales	21.0	20.4	21.4	19.7	19.9	15.1	21.9	21.6	32.5	20.1	19.7
Bancos extranjeros	5.6	5.2	5.3	3.8	3.6	1.1	2.6	7.4	12.5	4.4	2.6
Otras empresas del grupo corporativo	13.1	13.8	12.8	12.2	14.7	15.9	15.9	12.8	5.0	13.6	15.9
Bancos de desarrollo	2.2	2.5	2.7	3.2	2.1	2.2	1.1	3.4	2.5	3.1	0.9
Oficina matriz	3.3	3.0	3.3	3.3	3.3	3.0	3.0	4.7	2.5	4.7	1.7
Otros pasivos	1.5	1.9	2.2	1.4	1.5	1.1	1.4	0.8	10.0	1.4	2.0
<b>Empresas que utilizaron crédito bancario</b>	<b>33.6</b>	<b>31.9</b>	<b>33.0</b>	<b>27.5</b>	<b>28.5</b>	<b>22.2</b>	<b>30.6</b>	<b>32.2</b>	<b>50.0</b>	<b>32.2</b>	<b>25.2</b>
Destino:											
Capital de trabajo	61.4	64.1	64.9	68.7	61.0	66.1	65.8	50.0	57.9	58.5	64.4
Reestructuración de pasivos	14.9	12.9	10.8	11.8	13.3	14.3	11.4	14.3	15.8	15.4	10.3
Operaciones de comercio exterior	5.8	6.9	6.1	7.2	7.6	1.8	7.6	10.7	15.8	11.4	2.3
Inversión	14.9	12.9	13.9	9.7	14.3	16.1	11.4	17.9	10.5	12.2	17.2
Otros propósitos	3.0	3.2	4.3	2.6	3.8	1.7	3.8	7.1	0.0	2.5	5.8
<b>Empresas que no utilizaron crédito bancario</b>	<b>66.4</b>	<b>68.1</b>	<b>67.0</b>	<b>72.5</b>	<b>71.5</b>	<b>77.8</b>	<b>69.4</b>	<b>67.8</b>	<b>50.0</b>	<b>67.8</b>	<b>74.8</b>
Motivo:											
Altas tasas de interés	30.9	26.3	25.8	26.6	25.7	25.3	29.7	22.4	11.8	24.4	26.9
Problemas de demanda por sus productos	6.2	4.8	3.5	4.7	3.4	4.9	2.5	0.0	0.0	2.5	4.3
Renuencia de la banca	14.1	17.7	16.2	19.9	18.8	22.7	14.4	12.2	17.6	20.4	17.3
Incertidumbre sobre la situación económica	19.1	19.9	24.8	19.2	19.3	17.3	22.0	20.4	23.5	20.4	18.3
Problemas de reestructuración financiera	8.3	9.4	9.8	11.1	13.4	8.9	15.3	24.5	29.4	14.9	12.0
Rechazo de solicitudes	7.6	9.7	8.7	8.4	9.8	12.0	8.5	4.1	5.9	8.0	11.5
Problemas de cartera vencida	3.9	3.5	4.4	4.5	4.6	3.6	5.9	8.2	0.0	4.5	4.8
Problemas para competir en el mercado	4.8	4.8	4.9	4.7	4.2	4.9	1.7	6.1	5.9	3.5	4.9
Otros	5.1	3.9	1.9	0.9	0.8	0.4	0.0	2.1	5.9	1.4	0.0
<b>Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento</b>	<b>77.9</b>	<b>77.0</b>	<b>72.7</b>	<b>74.3</b>	<b>73.2</b>	<b>77.8</b>	<b>72.6</b>	<b>70.2</b>	<b>50.0</b>	<b>78.9</b>	<b>68.0</b>
Destino:											
Clientes	75.0	78.6	78.6	80.4	79.1	83.2	77.6	76.9	58.8	78.7	79.6
Proveedores	11.1	11.1	11.3	9.1	9.3	9.5	9.7	8.7	5.9	12.1	6.3
Empresas del Grupo	13.5	10.3	10.1	10.5	11.6	7.3	12.7	14.4	35.3	9.2	14.1
Otros	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Plazo promedio del financiamiento en días											
Clientes	49	56	59	55	61	55	57	81	42	49	73
Proveedores	35	37	41	40	39	37	39	41	45	38	40
Empresas del Grupo	53	48	56	69	58	63	51	63	63	65	53
<b>Solicitará financiamiento durante los próximos 3 meses</b>	<b>63.7</b>	<b>59.0</b>	<b>59.5</b>	<b>61.0</b>	<b>58.8</b>	<b>61.7</b>	<b>56.6</b>	<b>56.2</b>	<b>60.7</b>	<b>64.0</b>	<b>54.0</b>

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997:

	Valor de ventas en 1997	Empresas como porcentaje de la muestra
Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5,000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad de comercio exterior.