



# BANCO DE MEXICO

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 10 de noviembre de 2000
--------------------------------

Número: 134
-------------

BOLETÍN DE PRENSA

## **EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL PERÍODO JULIO-SEPTIEMBRE DE 2000**

### 1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento a las empresas del sector privado, para el período julio-septiembre de 2000, muestran que las fuentes de financiamiento más significativas fueron las siguientes: proveedores (50.3% de las respuestas), bancos comerciales (22.7%), empresas del grupo corporativo (13.8%), bancos extranjeros (6.3%), bancos de desarrollo (2.6%) y otros (4.3%).

Las empresas encuestadas señalan que durante el período reportado el 33.7 por ciento de éstas obtuvo algún tipo de crédito bancario. Este resultado es inferior al reportado en el trimestre previo (35.5%) y al registrado en el mismo trimestre del año anterior (39.6%).

Durante el tercer trimestre de 2000 el crédito bancario se destinó a los siguientes conceptos: capital de trabajo (65.0% de las respuestas); inversión (12.2%); reestructuración de pasivos (11.8%); operaciones de comercio exterior (7.9%) y otros propósitos (3.1%).

Adicionalmente, en el tercer trimestre de 2000 el 66.3 por ciento de las empresas no utilizó créditos bancarios. Las causas reportadas de lo anterior fueron: altas tasas de interés (35.5% de las respuestas); negativa de la banca (19.9%); incertidumbre económica (13.5%); problemas de reestructuración financiera (10.1%); problemas de cartera vencida (6.2%); rechazo de solicitudes de crédito (6.0%); problemas para competir en el mercado (3.9%) y otros factores (4.9%).

En cuanto a las expectativas de las empresas respecto de su situación crediticia, el 57.1 por ciento de las firmas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

## 2. Por tamaño de empresa.

El papel de los proveedores como fuente de financiamiento varía según el tamaño de las empresas. Así, la importancia de esta fuente de crédito resultó como sigue: empresas chicas 60.2 por ciento de las respuestas; medianas 51.9 por ciento y grandes 38.4 por ciento. Para las empresas más grandes (AAA) la proporción fue de 23.8 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el crédito bancario fue utilizado por el 59.4 por ciento de las muy grandes, el 43.4 por ciento de las grandes, el 34.3 por ciento de las medianas y el 24.5 por ciento de las pequeñas.

El capital de trabajo fue señalado como el principal destino de los recursos crediticios por las empresas encuestadas. La principal causa por la cual las empresas no usaron crédito bancario fueron las altas tasas de interés. Lo anterior representó el 52.9 por ciento de las respuestas de las empresas más grandes (AAA), del 43.4 por ciento de las grandes, del 38.2 por ciento de las medianas y del 28.0 por ciento de las chicas.

Cabe destacar que el 80.6 por ciento de las empresas manifestó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes, siendo esta práctica más común en el caso de las empresa chicas (85.8%), medianas (75.3%) y grandes (73.7%) que de las empresas AAA (58.1%).

## 3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

Durante el tercer trimestre de 2000, la utilización de crédito bancario por parte de las empresas no exportadoras encuestadas fue de 25.2 por ciento, mientras que el de las exportadoras fue de 41.4 por ciento. En el mismo período, el 88.8 por ciento de las empresas exportadoras y el 72.3 por ciento de las empresas no exportadoras, manifestaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

**RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO**  
**TERCER TRIMESTRE DE 2000 <sup>1/</sup>**  
**(Porcentaje de respuesta)**

	1999					2000						
	2do.	3er.	4to.	1er.	2do.	3er. Trimestre						
	Total	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa 2/			Por tipo de empresa 3/			
						Total	Ch	M	G	AAA	Export.	No export.
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Proveedores	47.4	45.7	46.8	48.0	49.7	50.3	60.2	51.9	38.4	23.8	46.7	55.3
Bancos comerciales	26.7	27.5	24.8	24.3	23.7	22.7	17.5	24.8	24.4	35.7	24.4	20.4
Bancos extranjeros	7.3	7.7	7.7	7.8	6.3	6.3	2.2	3.4	14.0	21.4	7.5	4.6
Otras empresas del grupo corporativo	12.1	12.7	12.4	13.0	12.7	13.8	14.1	14.7	13.4	7.1	12.2	15.8
Bancos de desarrollo	2.5	2.3	2.8	1.7	2.8	2.6	2.6	2.3	3.0	2.4	3.5	1.3
Ofna. matriz	2.6	2.7	3.9	3.8	3.1	3.0	2.6	2.3	4.3	4.8	4.0	1.6
Otros pasivos	1.4	1.4	1.6	1.4	1.7	1.3	0.8	0.6	2.5	4.8	1.7	1.0
<b>Empresas que utilizaron crédito bancario</b>	<b>38.1</b>	<b>39.6</b>	<b>38.2</b>	<b>34.0</b>	<b>35.5</b>	<b>33.7</b>	<b>24.5</b>	<b>34.3</b>	<b>43.4</b>	<b>59.4</b>	<b>41.4</b>	<b>25.2</b>
Destino:												
Capital de trabajo	56.3	60.5	62.7	60.3	59.9	65.0	72.5	65.5	56.8	66.7	62.9	69.5
Reestructuración de pasivos	15.9	12.0	10.0	16.7	16.4	11.8	8.7	14.9	10.8	12.5	12.6	9.8
Operaciones de comercio exterior	7.8	9.4	9.0	6.3	7.7	7.9	5.8	4.6	12.2	12.5	9.0	6.1
Inversión	14.8	16.4	16.1	15.9	10.9	12.2	13.0	10.3	16.2	4.2	12.6	11.0
Otros propósitos	5.2	1.7	2.2	0.8	5.1	3.1	0.0	4.7	4.0	4.1	2.9	3.6
<b>Empresas que no utilizaron crédito bancario</b>	<b>61.9</b>	<b>60.4</b>	<b>61.8</b>	<b>66.0</b>	<b>64.5</b>	<b>66.3</b>	<b>75.5</b>	<b>65.7</b>	<b>56.6</b>	<b>40.6</b>	<b>58.6</b>	<b>74.8</b>
Motivo:												
Altas tasas de interés	33.0	31.9	37.2	33.3	34.8	35.5	28.0	38.2	43.4	52.9	35.2	35.7
Problemas de demanda por sus productos	4.3	3.5	4.2	3.8	3.2	3.5	4.6	2.4	3.5	0.0	5.3	1.7
Negativa de la banca	20.1	20.8	18.6	19.3	18.7	19.9	24.8	15.8	17.7	11.8	17.0	23.4
Incertidumbre sobre la situación económica	11.9	13.4	13.5	15.3	17.1	13.5	11.9	16.4	12.4	11.8	14.0	13.2
Problemas de reestructuración financiera	11.7	11.3	9.0	9.0	8.8	10.1	8.7	11.5	10.6	11.8	11.4	8.5
Rechazo de solicitudes	3.5	4.8	6.0	5.7	4.7	6.0	9.6	4.8	1.8	0.0	4.9	7.2
Problemas de cartera vencida	7.1	7.6	5.5	5.9	6.5	6.2	7.3	7.3	3.5	0.0	6.1	6.0
Problemas para competir en el mercado	3.2	3.5	4.2	4.8	4.7	3.9	3.7	3.0	5.3	5.9	3.8	3.8
Otros	5.2	3.2	1.8	2.9	1.5	1.4	1.4	0.6	1.8	5.8	2.3	0.5
<b>Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento</b>	<b>71.9</b>	<b>73.5</b>	<b>76.9</b>	<b>75.9</b>	<b>79.0</b>	<b>80.6</b>	<b>79.4</b>	<b>86.5</b>	<b>77.0</b>	<b>65.6</b>	<b>88.8</b>	<b>72.3</b>
Destino:												
Clientes	77.2	76.6	77.2	76.9	76.8	77.9	85.8	75.3	73.7	58.1	76.3	82.2
Proveedores	11.3	11.6	11.0	10.2	10.1	10.9	9.4	12.8	9.3	12.9	12.7	7.4
Empresas del Grupo	10.7	11.2	11.0	12.7	12.5	10.9	4.8	11.5	16.1	29.0	10.7	10.0
Otros	0.8	0.6	0.8	0.2	0.6	0.3	0.0	0.4	0.9	0.0	0.3	0.4
Plazo prom. del financiamiento en días												
Clientes	41	38	38	37	42	47	44	44	59	47	41	55
Proveedores	35	34	35	40	47	39	29	43	39	55	37	43
Empresas del Grupo	60	48	43	53	48	55	42	46	56	90	59	52
<b>Solicitará créditos en los próximos 3 meses</b>	<b>52.5</b>	<b>55.0</b>	<b>56.1</b>	<b>57.8</b>	<b>57.9</b>	<b>57.1</b>	<b>55.4</b>	<b>56.5</b>	<b>59.0</b>	<b>65.6</b>	<b>63.5</b>	<b>50.7</b>

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas de 1997:

	Valor de ventas en 1997	Empresas como porcentaje de la muestra
Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5,000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad de comercio exterior.