



BANCO DE MEXICO

C O M U N I C A C I Ó N S O C I A L

Fecha: 10 de mayo de 2000
Número: 56

BOLETÍN DE PRENSA

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL PERÍODO ENERO-MARZO DE 2000

1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento a las empresas del sector privado, para el período enero-marzo de 2000, muestran que las fuentes de financiamiento más significativas fueron las siguientes: proveedores (48.0%), bancos comerciales (24.3%), empresas del grupo corporativo (13.0%), bancos extranjeros (7.8%), bancos de desarrollo (1.7%) y otros (5.2%).

De acuerdo con las respuestas de las empresas encuestadas, durante el período reportado el 34 por ciento de éstas obtuvo algún tipo de crédito bancario. Este resultado es muy similar al reportado para el mismo período de 1999 (33.3 por ciento) e inferior al registrado el trimestre inmediato anterior (38.2 por ciento).

Durante el primer trimestre de 2000 el crédito bancario se destinó a los siguientes conceptos: capital de trabajo (60.3%); reestructuración de pasivos (16.7%); inversión (15.9%); operaciones de comercio exterior (6.3%) y otros propósitos (0.8%).

Adicionalmente, en el primer trimestre de 2000 el 66.0 por ciento de las empresas no utilizó créditos bancarios. Las causas reportadas de lo anterior fueron: altas tasas de interés (33.3%); negativa de la banca (19.3%); incertidumbre económica (15.3%); problemas de reestructuración financiera (9.0%); problemas de cartera vencida (5.9%); rechazo de solicitudes de crédito (5.7%); problemas para competir en el mercado (4.8%) y otros factores (2.9%).

En cuanto a las expectativas de las empresas respecto de su situación crediticia, el 57.8 por ciento de las firmas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

2. Por tamaño de empresa.

El papel de los proveedores como fuente de financiamiento varía según el tamaño de las empresas. Así, la importancia de esta fuente de crédito resultó como sigue: empresas chicas 58.5 por ciento; medianas 47.5 por ciento y grandes 39.1 por ciento. Para las empresas más grandes (AAA) la proporción fue de 20.0 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el crédito bancario fue utilizado por el 61.3 por ciento de las muy grandes, el 44.8 por ciento de las grandes, el 35.1 por ciento de las medianas y el 23.9 por ciento de las pequeñas.

El capital de trabajo fue señalado como el principal destino de los recursos crediticios por las empresas encuestadas. La principal causa por la cual las empresas no usaron crédito bancario fueron las altas tasas de interés. Lo anterior es la opinión del 46.6 por ciento de las empresas más grandes (AAA), del 37.0 por ciento de las grandes, del 33.8 por ciento de las medianas y del 30.9 por ciento de las chicas.

Cabe destacar que el 75.9 por ciento de las empresas manifestó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes, siendo esta práctica más común en el caso de las empresa chicas (83.7%), medianas (72.3%) y grandes (79.9%) que de las empresas AAA (53.3%).

3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

Durante el primer trimestre de 2000, la utilización de crédito bancario por parte de las empresas no exportadoras encuestadas fue de 27.8 por ciento, mientras que el de las exportadoras fue de 40.1 por ciento. En el mismo período, el 86.6 por ciento de las empresas exportadoras manifestó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO
PRIMER TRIMESTRE DE 2000 1/
(Porcentaje de respuesta)

Concepto	1999				2000						
	1er.	2do.	3er.	4to.	1er. Trimestre						
	Total	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa 2/			Por tipo de empresa 3/		
					Ch	M	G	AAA	Export.	No export.	
Fuentes de financiamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	49.7	47.4	45.7	46.8	48.0	58.5	47.5	39.1	20.0	43.3	53.1
Bancos comerciales	21.0	26.7	27.5	24.8	24.3	17.3	26.1	29.1	40.0	27.0	21.3
Bancos extranjeros	6.7	7.3	7.7	7.7	7.8	3.2	6.0	13.9	22.5	10.2	5.2
Otras empresas del grupo corporativo	14.1	12.1	12.7	12.4	13.0	13.3	15.8	9.3	10.0	10.5	15.8
Bancos de desarrollo	4.0	2.5	2.3	2.8	1.7	2.8	0.9	1.3	0.0	2.3	1.0
Oficina matriz	2.6	2.6	2.7	3.9	3.8	4.4	3.7	4.0	0.0	5.2	2.3
Otros pasivos	1.9	1.4	1.4	1.6	1.4	0.5	0.0	3.3	7.5	1.5	1.3
Empresas que utilizaron crédito bancario	33.3	38.1	39.6	38.2	34.0	23.9	35.1	44.8	61.3	40.1	27.8
Destino:											
Capital de trabajo	61.6	56.3	60.5	62.7	60.3	62.8	59.3	56.8	68.2	57.2	65.9
Reestructuración de pasivos	9.4	15.9	12.0	10.0	16.7	8.1	19.7	18.8	22.7	18.9	12.9
Operaciones de comercio exterior	5.4	7.8	9.4	9.0	6.3	8.1	6.2	6.8	0.0	8.4	2.4
Inversión	18.7	14.8	16.4	16.1	15.9	21.0	14.8	14.9	9.1	14.9	17.6
Otros propósitos	4.9	5.2	1.7	2.2	0.8	0.0	0.0	2.7	0.0	0.6	1.2
Empresas que no utilizaron crédito bancario	66.7	61.9	60.4	61.8	66.0	76.1	64.9	55.2	38.7	59.9	72.2
Motivo:											
Altas tasas de interés	34.6	33.0	31.9	37.2	33.3	30.9	33.8	37.0	46.6	31.6	35.1
Problemas de demanda por sus productos	3.7	4.3	3.5	4.2	3.8	5.3	3.0	2.0	0.0	3.6	4.0
Negativa de la banca	19.9	20.1	20.8	18.6	19.3	19.3	19.9	19.0	13.3	20.0	18.6
Incertidumbre sobre la situación económica	14.7	11.9	13.4	13.5	15.3	15.6	14.5	14.0	26.7	18.4	12.4
Problemas de reestructuración financiera	9.4	11.7	11.3	9.0	9.0	9.5	9.0	9.0	0.0	9.6	8.4
Rechazo de solicitudes	3.1	3.5	4.8	6.0	5.7	7.0	4.2	6.0	0.0	4.4	6.9
Cartera vencida	5.8	7.1	7.6	5.5	5.9	5.8	7.2	5.0	0.0	4.4	7.3
Problemas para competir en el mercado	4.5	3.2	3.5	4.2	4.8	3.7	5.4	6.0	6.7	4.8	4.7
Otros	4.3	5.2	3.2	1.8	2.9	2.9	3.0	2.0	6.7	3.2	2.6
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	-	71.9	73.5	76.9	75.9	71.7	81.4	77.6	67.7	86.6	65.0
Destino:											
Clientes	-	77.2	76.6	77.2	76.9	83.7	72.3	79.9	53.3	74.1	81.2
Proveedores	-	11.3	11.6	11.0	10.2	8.9	12.4	6.7	16.7	13.4	5.3
Empresas del Grupo	-	10.7	11.2	11.0	12.7	7.4	15.3	12.4	30.0	12.5	13.0
Otros	-	0.8	0.6	0.8	0.2	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5
Plazo promedio del financiamiento en días											
Clientes	-	41	38	38	37	35	38	40	38	39	35
Proveedores	-	35	34	35	40	37	43	41	39	39	46
Empresas del Grupo	-	60	48	43	53	51	54	45	68	50	58
Solicitará créditos en los próximos 3 meses	55.3	52.5	55.0	56.1	57.8	55.3	56.9	63.8	58.1	62.0	53.4

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas de 1997:

	Valor de ventas en 1997	Empresas como porcentaje de la muestra
Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad de comercio exterior.