



BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

10 de Febrero de 2004

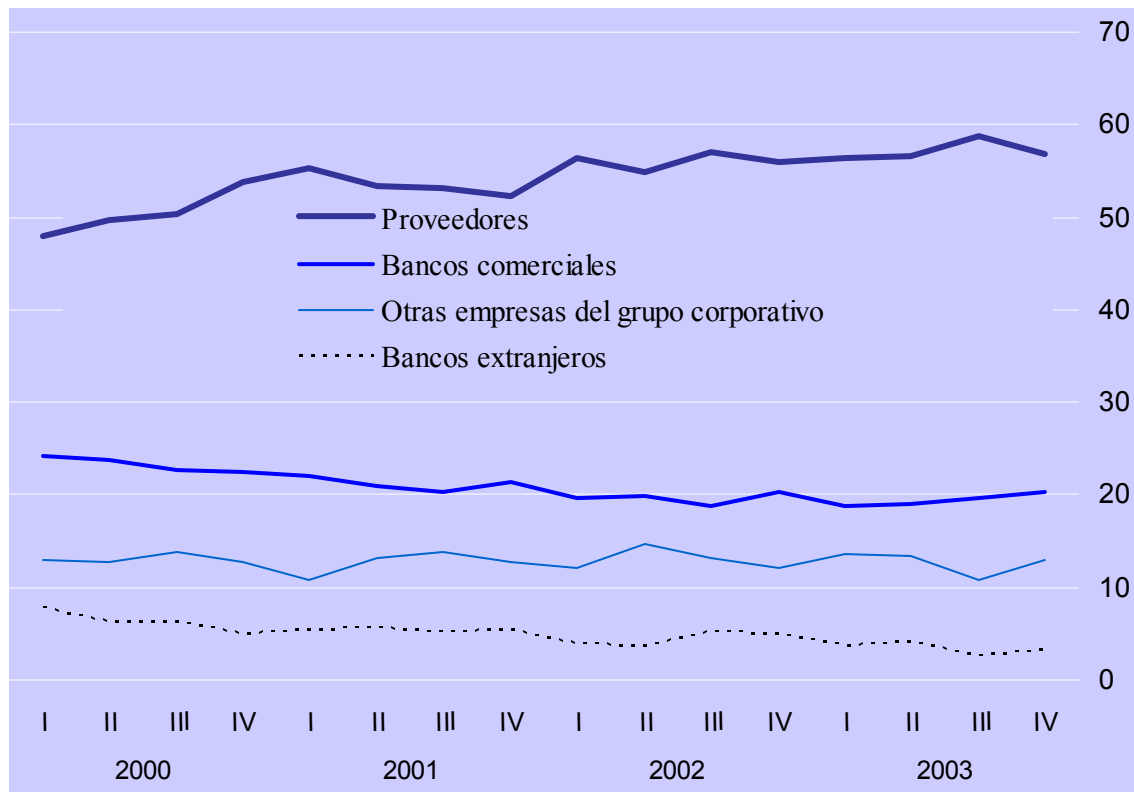
Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre Octubre - Diciembre de 2003

Financiamiento a Nivel Nacional

Los resultados cualitativos de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado muestran que en octubre-diciembre de 2003, las fuentes de crédito utilizadas más frecuentemente fueron las siguientes: proveedores (56.8 por ciento de las respuestas), bancos comerciales (20.3 por ciento), otras empresas del grupo corporativo (12.9 por ciento), oficina matriz (3.3 por ciento), bancos extranjeros (3.3 por ciento), bancos de desarrollo (2.2 por ciento) y otros pasivos (1.2 por ciento).

Gráfica 1 Fuentes de Financiamiento a las Empresas

Por ciento de las respuestas





BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

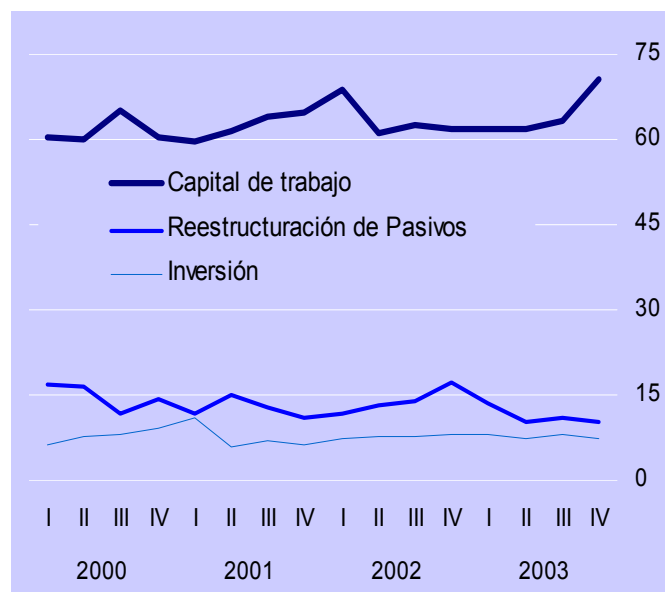
Durante el lapso reportado, 31 por ciento de las empresas encuestadas señalaron que obtuvieron algún tipo de crédito bancario, canalizándolo a los siguientes usos: capital de trabajo (70.5 por ciento de las respuestas); reestructuración de pasivos (10.1 por ciento); inversión (10.1 por ciento); operaciones de comercio exterior (7.2 por ciento) y otros propósitos (1.9 por ciento).

Gráfica 2 Crédito a Nivel Nacional

a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario
Por ciento del total de empresas



b) Uso del Crédito Bancario
Por ciento de las respuestas en octubre-diciembre de 2003





BANCO DE MÉXICO

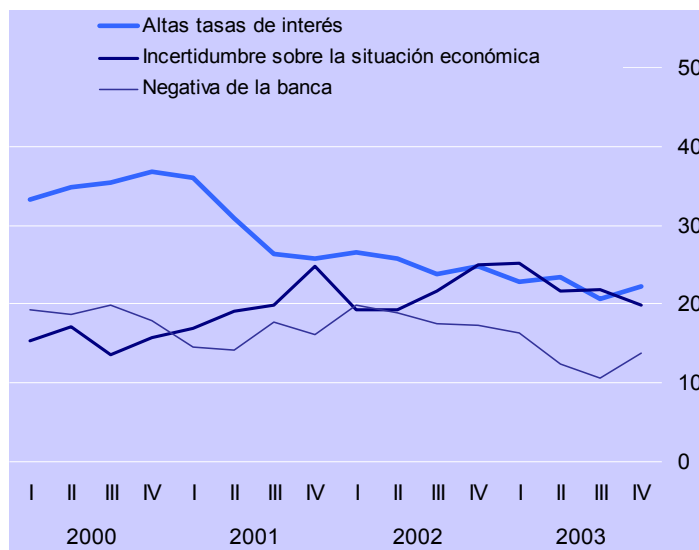
Comunicado de Prensa

Adicionalmente, en el trimestre referido 69 por ciento de las empresas encuestadas no utilizaron crédito bancario, ello debido a los siguientes motivos: altas tasas de interés (22.2 por ciento de las respuestas); incertidumbre económica (19.8 por ciento); negativa de la banca a otorgar crédito (13.7 por ciento); problemas de reestructuración financiera (10.1 por ciento); rechazo de solicitudes de crédito (9.6 por ciento); escasa demanda por sus productos (7 por ciento); problemas para competir en el mercado (6.3 por ciento) y otros factores (11.4 por ciento).

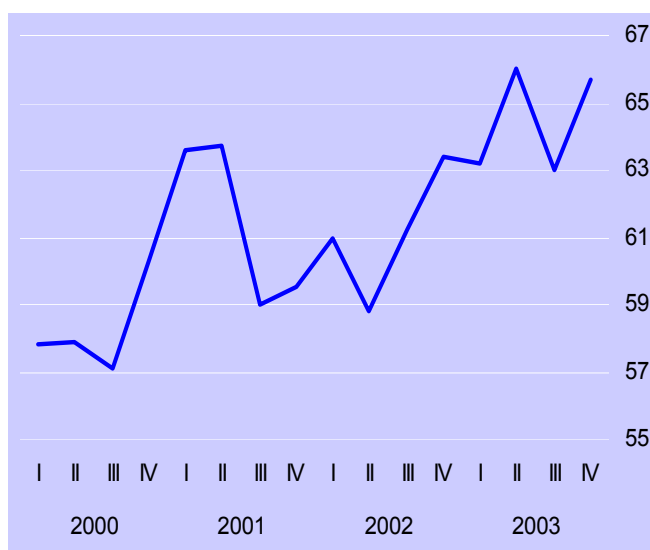
Respecto a las expectativas de su situación crediticia, 65.7 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de crédito.

Gráfica 3 Factores Limitantes del Crédito y Perspectivas

a) Factores Limitantes del Crédito
Por ciento de las respuestas



b) Solicitará Créditos durante los Próximos Tres Meses
Por ciento del total de empresas





Financiamiento por Tamaño de Empresa

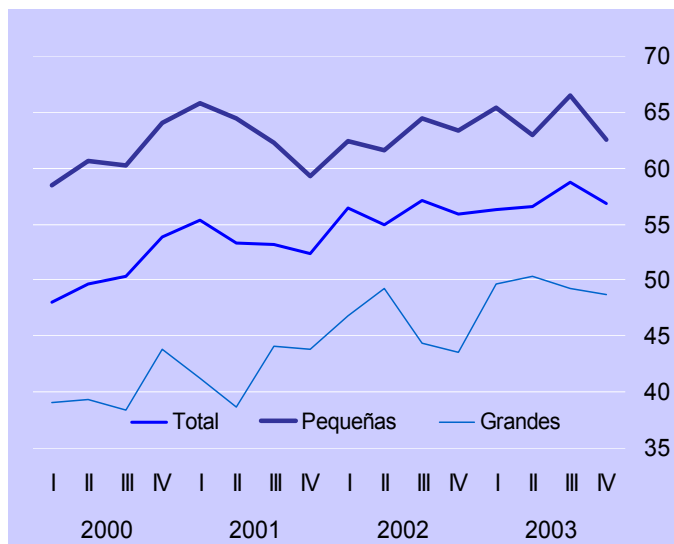
Para octubre-diciembre de 2003 las empresas continúan indicando que su principal fuente de financiamiento han sido los proveedores (56.8 por ciento de las respuestas). Así, en las empresas pequeñas la participación de los proveedores en el total de respuestas sobre las fuentes de financiamiento fue de 62.5 por ciento, en el caso de las medianas de 58.5 por ciento, en las grandes de 48.7 por ciento y en las empresas AAA de 32.4 por ciento.

La importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento respecto al trimestre anterior aumentó para las empresas pequeñas, mientras que disminuyó para el resto de las empresas. Así, el crédito bancario fue utilizado por 59.1 por ciento de las empresas AAA, 37.2 por ciento de las grandes, 30.8 por ciento de las medianas y 25.2 por ciento de las pequeñas.

Gráfica 4 Crédito por Tamaño de Empresa

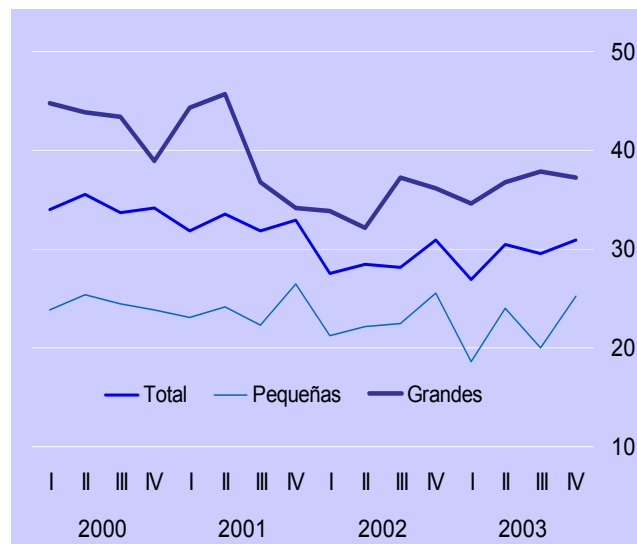
a) Crédito de Proveedores

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



b) Crédito de Bancos Comerciales

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



El 79.1 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Las empresas pequeñas lo manifestaron en 82.1 por ciento de las respuestas, las medianas en 80.3 por ciento, las grandes en 76 por ciento y las AAA en 54.5 por ciento.



BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

Durante el último trimestre de 2003 se incrementó la importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento para las empresas no exportadoras (alcanzando 37.2 por ciento), mientras que para las exportadoras sucedió lo contrario. Por otra parte, 84.9 por ciento de las empresas exportadoras y 72.8 por ciento de las no exportadoras indicaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

Gráfica 5 Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario

Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras



b) Empresas que Otorgaron Financiamiento

Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras





BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

Cuadro 1 Resultados de las Encuestas de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio
 Cuarto Trimestre de 2003 ^{1/}
 Porcentaje de Respuestas

Concepto	2002				2003						
	4to.	1er.	2do.	3er.	4to. Trimestre				Por tipo de empresa ^{3/}		
	Total	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa ^{2/}			Export.	No export.	
						P	M	G	AAA		
Fuentes de financiamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	55.9	56.3	56.6	58.8	56.8	62.5	58.5	48.7	32.4	55.8	58.0
Bancos comerciales	20.3	18.8	19.1	19.7	20.3	18.6	19.0	22.4	35.3	19.7	21.0
Bancos extranjeros	5.0	3.7	4.0	2.7	3.3	1.7	2.4	6.4	8.8	3.8	2.7
Otras empresas del grupo corporativo	12.1	13.6	13.5	10.9	12.9	12.0	16.5	9.0	11.8	12.1	13.9
Bancos de desarrollo	1.9	2.7	2.1	2.3	2.2	2.4	1.6	2.6	2.9	3.3	0.9
Oficina matriz	3.7	3.4	2.9	4.0	3.3	2.1	2.0	8.3	0.0	4.5	1.8
Otros pasivos	1.1	1.5	1.8	1.6	1.2	0.7	0.0	2.6	8.8	0.8	1.7
Empresas que utilizaron crédito bancario	30.9	26.9	30.4	29.6	31.0	25.2	30.8	37.2	59.1	29.8	32.2
Destino:											
Capital de trabajo	61.9	61.9	61.9	63.4	70.5	77.8	77.3	56.3	71.4	68.1	73.4
Reestructuración de pasivos	17.3	13.4	10.4	11.1	10.1	12.7	1.5	15.6	14.3	9.7	10.6
Operaciones de comercio exterior	8.0	7.9	7.4	7.9	7.2	3.2	3.0	15.6	7.1	8.8	5.3
Inversión	11.9	12.4	12.6	11.1	10.1	4.8	15.2	10.9	7.1	12.4	7.4
Otros propósitos	0.9	4.5	7.8	6.5	1.9	1.6	3.0	1.6	0.0	0.9	3.2
Empresas que no utilizaron crédito bancario	69.1	73.1	69.6	70.4	69.0	74.8	69.2	62.8	40.9	70.2	67.8
Motivo:											
Altas tasas de interés	24.8	22.8	23.6	20.6	22.2	22.3	25.9	17.2	20.0	19.9	24.6
Problemas de demanda por sus productos	5.2	5.6	5.9	6.4	7.0	7.9	4.3	8.6	5.0	7.9	6.0
Negativa de la banca	17.3	16.4	11.8	10.6	13.7	14.4	14.7	8.6	15.0	15.3	12.1
Incertidumbre sobre la situación económica	25.0	25.2	22.9	21.8	19.8	19.7	19.8	20.7	20.0	18.1	21.6
Problemas de reestructuración financiera	10.9	10.5	9.7	8.9	10.1	9.2	10.3	12.1	15.0	11.1	9.0
Rechazo de solicitudes	7.7	9.2	11.3	6.7	9.6	11.8	8.6	3.4	5.0	9.3	10.1
Cartera vencida	4.1	2.8	3.5	3.9	3.9	3.5	4.3	3.4	5.0	4.2	3.5
Problemas para competir en el mercado	4.6	3.8	4.7	5.7	6.3	7.4	2.6	8.6	10.0	6.9	5.5
Otros	0.5	3.6	6.6	15.4	7.5	3.9	9.5	17.2	5.0	7.4	7.5
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	77.3	80.3	81.1	79.6	79.1	82.1	80.3	76.0	54.5	84.9	72.8
Destino:											
Clientes	76.2	79.4	76.9	76.5	77.2	84.2	72.3	71.9	85.7	75.1	80.2
Proveedores	10.3	8.1	10.0	10.9	10.0	6.8	13.6	10.7	0.0	12.3	6.8
Empresas del Grupo	13.5	12.3	13.0	12.3	12.8	9.0	14.1	17.4	14.3	12.6	13.1
Otros	0.0	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Plazo prom. del financiamiento en días											
Clientes	56	48	62	57	56	53	48	70	94	52	61
Proveedores	54	48	57	44	71	42	73	100	0	58	105
Empresas del Grupo	67	79	81	68	58	70	42	74	19	54	64
Solicitará créditos en los próximos 3 meses	63.4	63.2	66.0	63.0	65.7	66.2	64.6	64.5	77.3	66.2	65.2

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997.

Tamaño	Valor de ventas en 1997	Proporción
Pequeñas	1 - 100 millones de pesos	38.2
Medianas	101 - 500 millones de pesos	35.4
Grandes	501 - 5,000 millones de pesos	22.5
AAA	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

En virtud del tamaño de muestra de las empresas AAA, en lo reportado sobre los motivos por los cuales no utilizaron crédito bancario se incluye la totalidad de las respuestas, hayan o no recibido crédito.

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios, así como las que no tienen actividad de comercio exterior.