



BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

10 de Noviembre de 2004

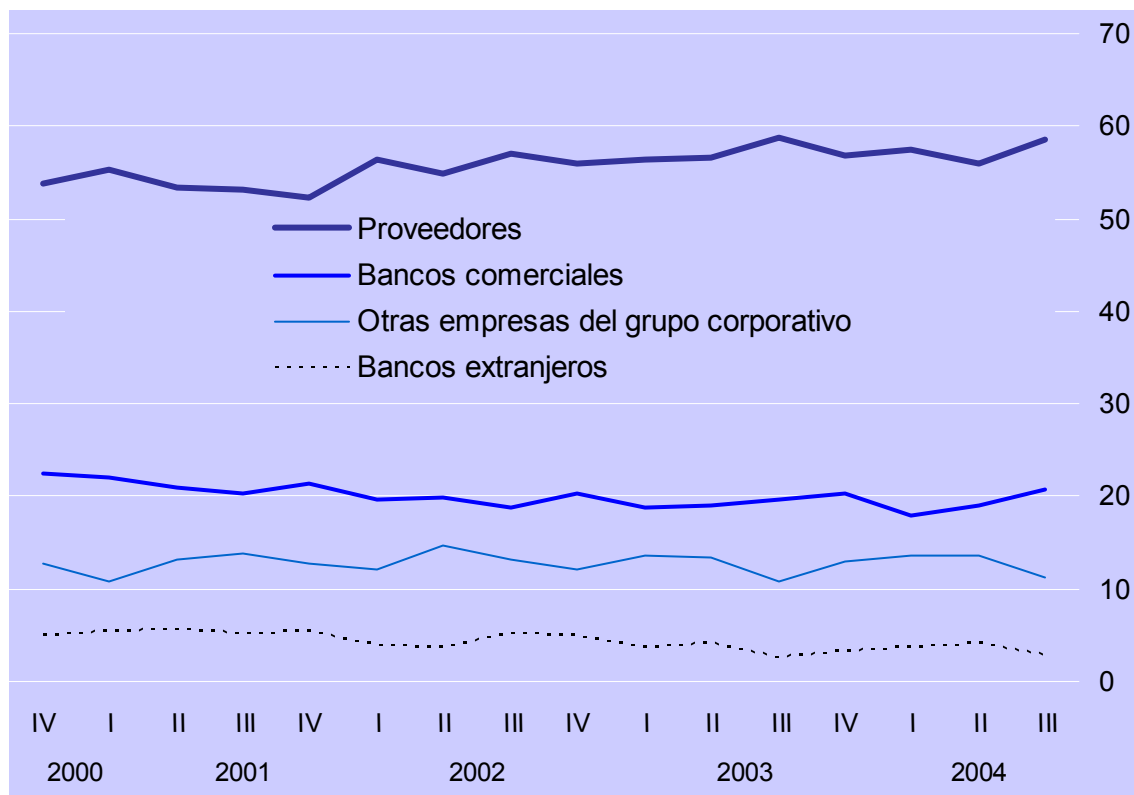
Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre Julio - Septiembre de 2004

Financiamiento a Nivel Nacional

Los resultados cualitativos de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado muestran que en julio-septiembre de 2004, las fuentes de crédito utilizadas fueron las siguientes: proveedores (58.5 por ciento de las respuestas), bancos comerciales (20.7 por ciento), otras empresas del grupo corporativo (11.2 por ciento), oficina matriz (3.6 por ciento), bancos extranjeros (2.8 por ciento), bancos de desarrollo (2 por ciento) y otros pasivos (1.2 por ciento).

Gráfica 1 Fuentes de Financiamiento a las Empresas

Por ciento de las respuestas





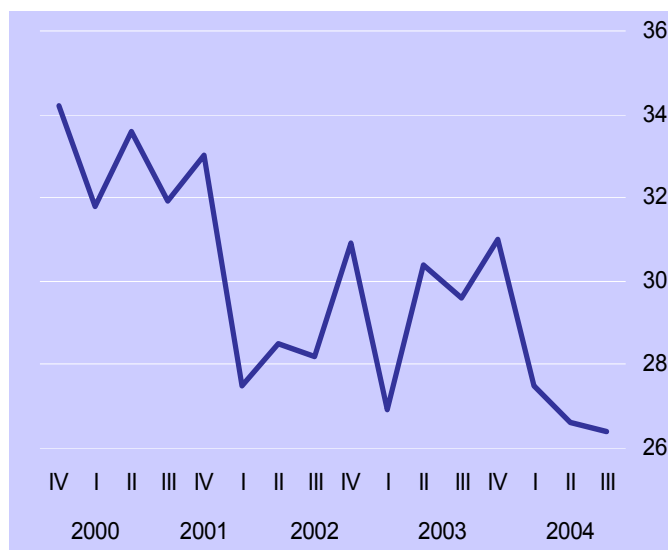
BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

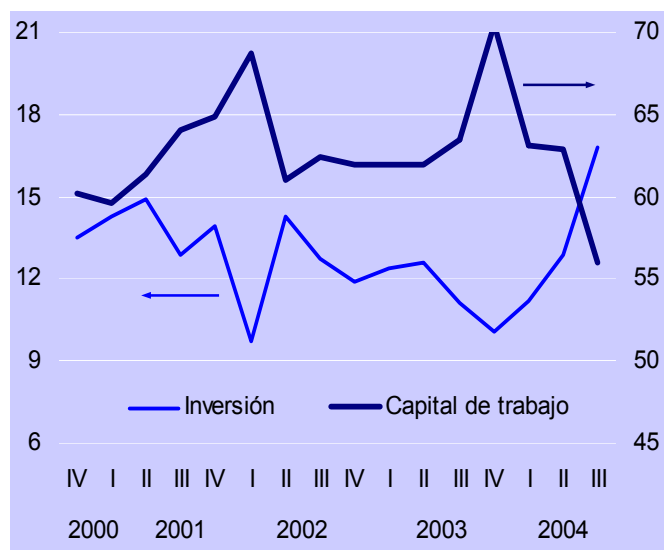
Durante el periodo reportado, 26.4 por ciento de las empresas encuestadas señalaron que obtuvieron algún tipo de crédito bancario, canalizándolo a los siguientes usos: capital de trabajo (56 por ciento de las respuestas), inversión (16.8 por ciento), reestructuración de pasivos (14.1 por ciento), operaciones de comercio exterior (9.9 por ciento) y otros propósitos (3.2 por ciento).

Gráfica 2 Crédito a Nivel Nacional

a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario
Por ciento del total de empresas



b) Uso del Crédito Bancario
Por ciento de las respuestas





BANCO DE MEXICO

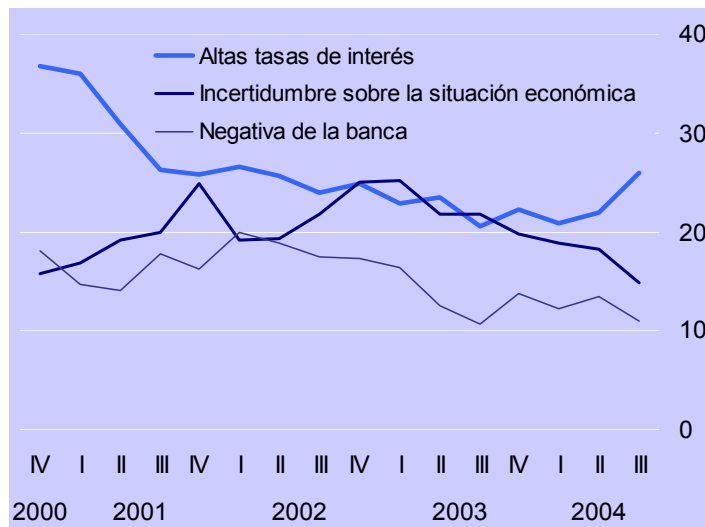
Comunicado de Prensa

Adicionalmente, durante el trimestre julio-septiembre 73.6 por ciento de las empresas encuestadas no utilizaron crédito bancario, ello debido a los siguientes motivos: altas tasas de interés (25.9 por ciento de las respuestas), incertidumbre económica (14.9 por ciento), problemas de reestructuración financiera (13 por ciento), negativa de la banca a otorgar crédito (11 por ciento), rechazo de solicitudes de crédito (9.5 por ciento), escasa demanda por sus productos (6.6 por ciento), problemas para competir en el mercado (6.1 por ciento), problemas de cartera vencida (4.9 por ciento) y otros factores (8.1 por ciento).

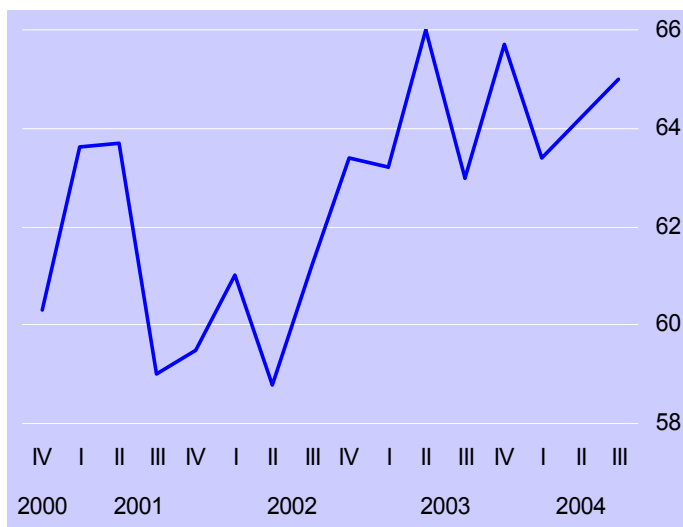
Respecto a las expectativas de su situación crediticia, 65 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

Gráfica 3 Factores Limitantes del Crédito y Perspectivas

a) Factores Limitantes del Crédito
Por ciento de las respuestas



b) Solicitará Financiamiento durante los Próximos Tres Meses
Por ciento del total de empresas





Financiamiento por Tamaño de Empresa

Para julio-septiembre de 2004 las empresas continuaron indicando que su principal fuente de financiamiento han sido los proveedores (58.5 por ciento de las respuestas). Así, en las empresas pequeñas la participación de los proveedores en el total de respuestas sobre las fuentes de financiamiento fue de 66.1 por ciento, en el caso de las medianas de 58.6 por ciento, en las grandes de 52.2 por ciento y en las empresas AAA de 32.4 por ciento.

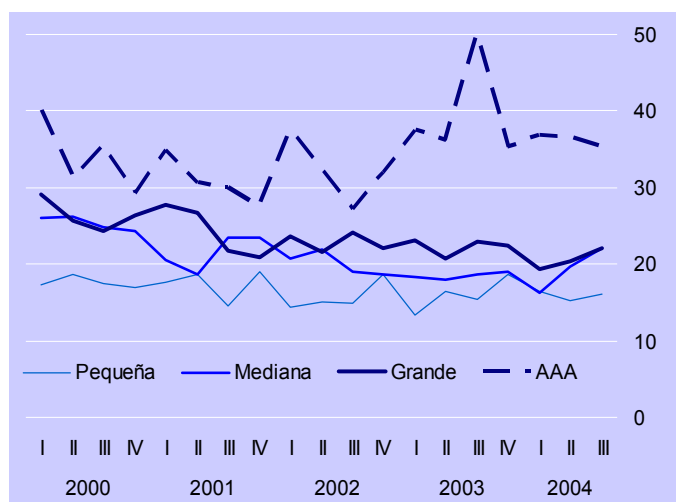
La importancia de la banca comercial como fuente de financiamiento aumentó respecto al trimestre anterior (de 19.1 a 20.7 por ciento para el total de empresas). La participación de este tipo de crédito dentro de las fuentes de financiamiento fue de 35.3 por ciento en el caso de las empresas AAA, 22.1 por ciento, tanto para las grandes como para las medianas y 16.1 por ciento para las pequeñas.

En los últimos trimestres la inversión se ha incrementado como destino del crédito bancario para los distintos tamaños de empresas.

Gráfica 4 Fuentes de Financiamiento por Tamaño de Empresa

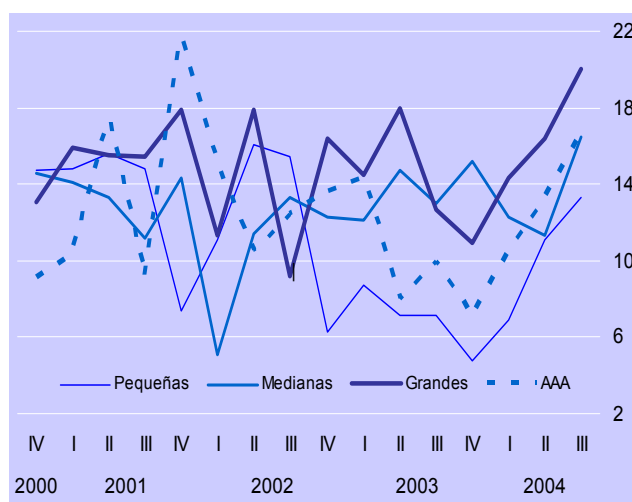
a) Crédito de Bancos Comerciales

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



b) Inversión como destino del crédito bancario

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



El 80.4 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Las empresas pequeñas lo manifestaron en 82.4 por ciento de las respuestas, las medianas en 80.2 por ciento, las grandes en 79.5 por ciento y las AAA en 69.2 por ciento.



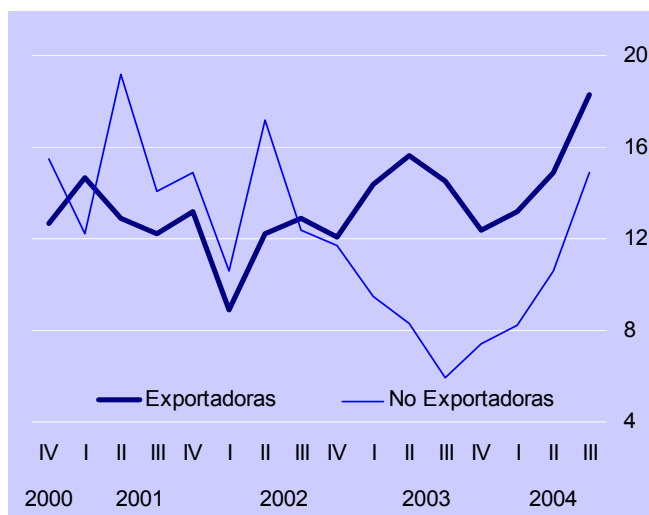
Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

Durante el tercer trimestre de 2004 se incrementó el crédito bancario como fuente de financiamiento para las empresas exportadoras, alcanzando 28 por ciento, mientras que para las no exportadoras fue de 24.6 por ciento. Por otra parte, aumentó la importancia de la inversión como destino del crédito bancario tanto para empresas exportadoras, con un 18.3 por ciento de sus respuestas, como para empresas no exportadoras (14.9 por ciento). Adicionalmente, se observó una disminución del capital de trabajo como destino del crédito.

Gráfica 5 Destino del Crédito de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

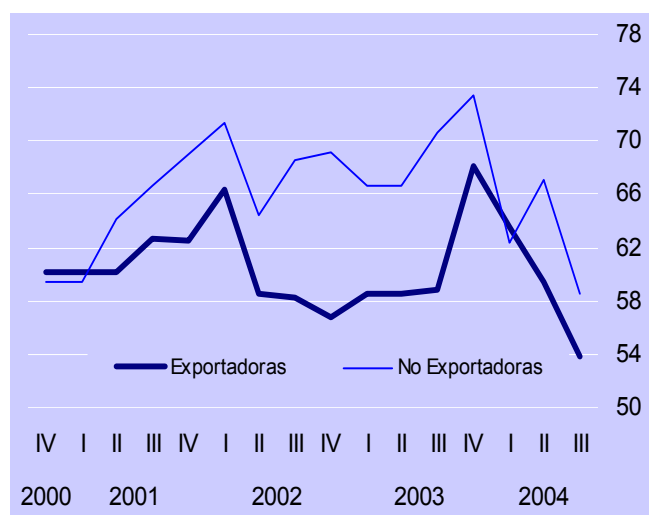
a) Empresas que Destinaron el Crédito Bancario para Inversión

Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras



b) Empresas que Destinaron el Crédito Bancario para Capital de Trabajo

Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras





BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

Cuadro 1 Resultados de las Encuestas de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio.
Tercer Trimestre de 2004 ^{1/}
Porcentaje de Respuestas

Concepto	Total					3er. Trimestre de 2004					
	2003		2004			Por tamaño de empresa ^{2/}				Por tipo de empresa ^{3/}	
	3er.	4to.	1er.	2do.	3er.	P	M	G	AAA	Export.	No export.
Fuentes de financiamiento:	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	58.8	56.8	57.4	56.0	58.5	66.1	58.6	52.2	32.4	58.4	58.7
Bancos comerciales	19.7	20.3	18.0	19.1	20.7	16.1	22.1	22.1	35.3	19.4	22.1
Bancos extranjeros	2.7	3.3	3.6	4.2	2.8	1.3	2.0	5.1	8.8	3.5	2.0
Otras empresas del grupo corporativo	10.9	12.9	13.6	13.7	11.2	11.3	11.5	10.3	11.8	9.7	12.9
Bancos de desarrollo	2.3	2.2	2.3	2.0	2.0	1.7	2.0	2.2	2.9	3.2	0.7
Oficina matriz	4.0	3.3	3.3	3.1	3.6	3.0	2.9	5.9	2.9	4.7	2.3
Otros pasivos	1.6	1.2	1.8	1.9	1.2	0.5	0.9	2.2	5.9	1.1	1.3
Empresas que utilizaron crédito bancario	29.6	31.0	27.5	26.6	26.4	17.6	30.7	32.1	38.5	28.0	24.6
Destino:											
Capital de trabajo	63.4	70.5	63.1	62.9	56.0	57.8	59.5	50.9	50.0	53.8	58.6
Reestructuración de pasivos	11.1	10.1	13.6	12.4	14.1	20.0	13.9	7.3	25.0	12.5	16.1
Operaciones de comercio exterior	7.9	7.2	8.3	8.1	9.9	4.4	7.6	18.2	8.3	13.5	5.7
Inversión	11.1	10.1	11.2	12.9	16.8	13.3	16.5	20.0	16.7	18.3	14.9
Otros propósitos	6.5	2.1	3.8	3.7	3.2	4.5	2.5	3.6	0.0	1.9	4.7
Empresas que no utilizaron crédito bancario	70.4	69.0	72.5	73.4	73.6	82.4	69.3	67.9	61.5	72.0	75.4
Motivo:											
Altas tasas de interés	20.6	22.2	20.9	21.9	25.9	26.0	29.5	21.7	20.0	27.8	24.2
Problemas de demanda por sus productos	6.4	7.0	6.6	7.5	6.6	8.0	5.7	4.3	5.7	5.6	7.6
Negativa de la banca	10.6	13.7	12.2	13.5	11.0	12.5	8.2	10.1	14.3	11.6	10.4
Incertidumbre sobre la situación económica	21.8	19.8	18.8	18.3	14.9	16.0	16.4	8.7	20.0	14.1	15.6
Problemas de reestructuración financiera	8.9	10.1	11.0	10.1	13.0	10.0	13.9	18.8	11.4	15.2	10.9
Rechazo de solicitudes	6.7	9.6	9.6	10.8	9.5	12.5	9.0	2.9	5.7	8.6	10.4
Cartera vencida	3.9	3.9	4.2	5.0	4.9	4.0	5.7	5.8	5.7	3.0	6.6
Problemas para competir en el mercado	5.7	6.3	6.1	5.5	6.1	5.5	6.6	5.8	8.6	5.1	7.1
Otros	15.4	7.4	10.6	7.4	8.1	5.5	5.0	21.9	8.6	9.0	7.2
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	79.6	79.1	78.7	79.3	80.4	82.4	80.2	79.5	69.2	88.2	72.3
Destino:											
Clientes	76.5	77.2	76.7	75.6	74.2	79.3	72.1	72.3	60.0	73.9	74.7
Proveedores	10.9	10.0	11.2	10.6	10.9	8.9	12.2	11.7	12.0	12.3	9.0
Empresas del Grupo	12.3	12.8	11.9	13.7	14.9	11.8	15.7	16.0	28.0	13.8	16.3
Otros	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Plazo prom. del financiamiento en días											
Clientes	57	56	59	60	63	54	56	86	89	53	75
Proveedores	44	71	60	64	61	45	38	121	66	50	82
Empresas del Grupo	68	58	67	72	67	69	62	64	89	59	77
Solicitará créditos en los próximos 3 meses	63.0	65.7	63.4	64.2	65.0	62.9	70.3	61.6	57.7	66.8	63.3

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997.

Tamaño	Valor de ventas en 1997	Proporción
Pequeñas	1 - 100 millones de pesos	38.2
Medianas	101 - 500 millones de pesos	35.4
Grandes	501 - 5,000 millones de pesos	22.5
AAA	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

En virtud del tamaño de muestra de las empresas AAA, en lo reportado sobre los motivos por los cuales no utilizaron crédito bancario se incluye la totalidad de las respuestas, hayan o no recibido crédito.

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios, así como las que no tienen actividad de comercio exterior.