



# BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

10 de Agosto de 2004

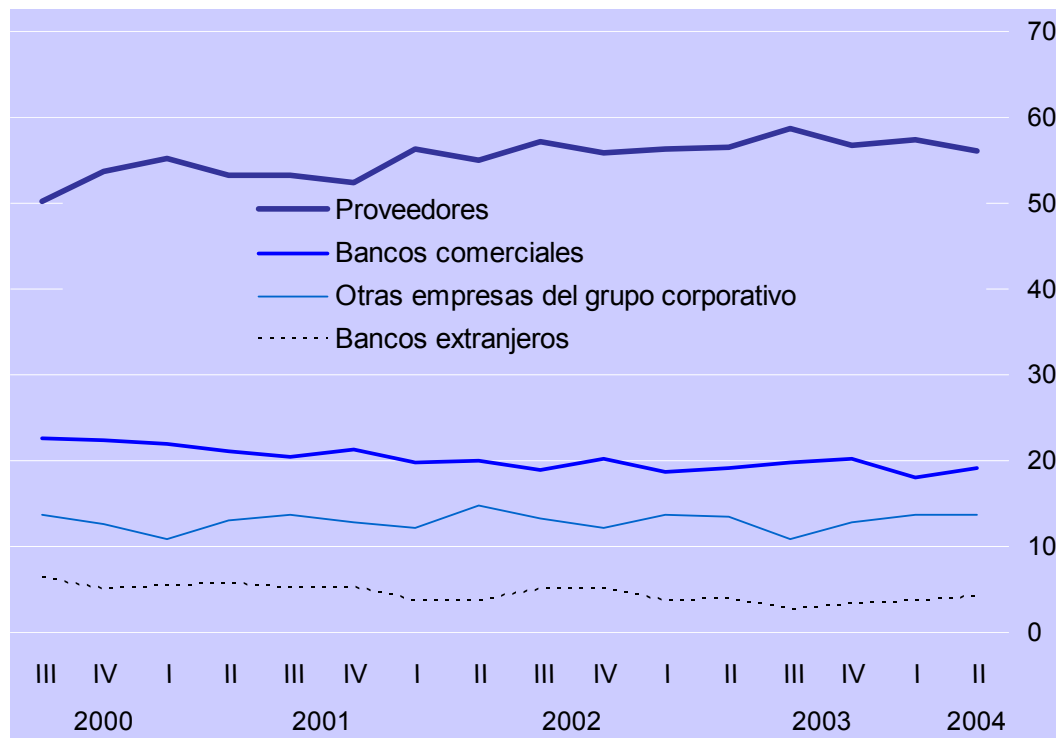
## Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre Abril - Junio de 2004

### Financiamiento a Nivel Nacional

Los resultados cualitativos de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado muestran que en abril-junio de 2004, las fuentes de crédito utilizadas más frecuentemente fueron las siguientes: proveedores (56 por ciento de las respuestas), bancos comerciales (19.1 por ciento), otras empresas del grupo corporativo (13.7 por ciento), bancos extranjeros (4.2 por ciento), oficina matriz (3.1 por ciento), bancos de desarrollo (2 por ciento) y otros pasivos (1.9 por ciento).

**Gráfica 1 Fuentes de Financiamiento a las Empresas**

Por ciento de las respuestas





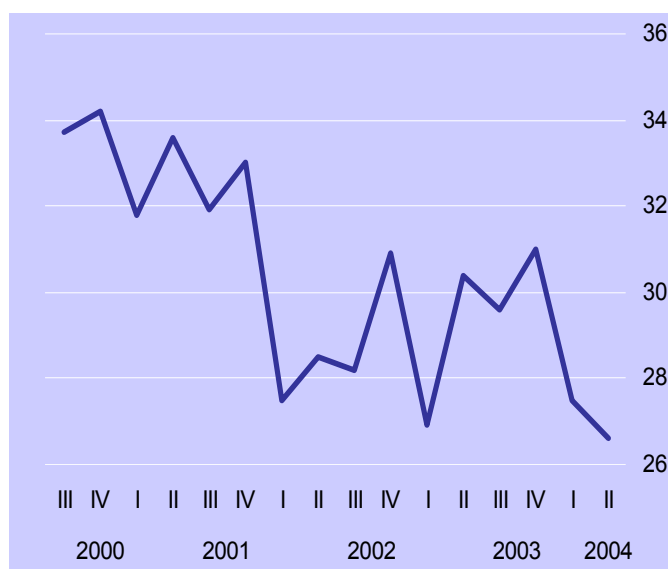
# BANCO DE MÉXICO

## Comunicado de Prensa

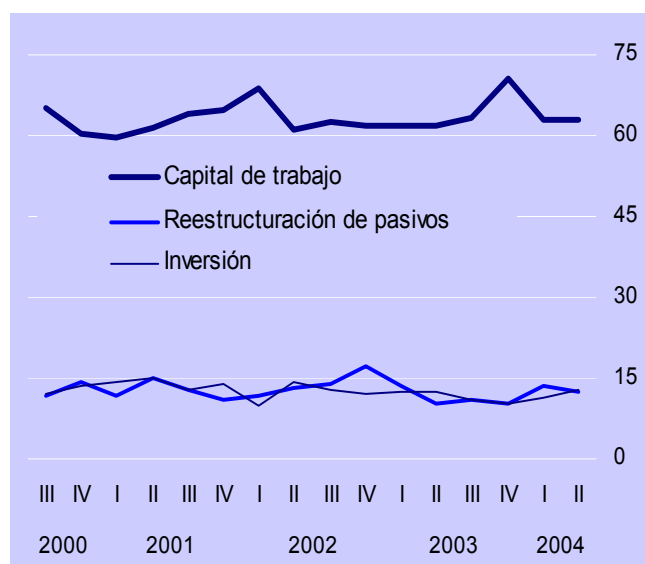
Durante el periodo reportado, 26.6 por ciento de las empresas encuestadas señalaron que obtuvieron algún tipo de crédito bancario, canalizándolo a los siguientes usos: capital de trabajo (62.9 por ciento de las respuestas), inversión (12.9 por ciento), reestructuración de pasivos (12.4 por ciento), operaciones de comercio exterior (8.1 por ciento) y otros propósitos (3.7 por ciento).

### Gráfica 2 Crédito a Nivel Nacional

a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario  
Por ciento del total de empresas



b) Uso del Crédito Bancario  
Por ciento de las respuestas





# BANCO DE MEXICO

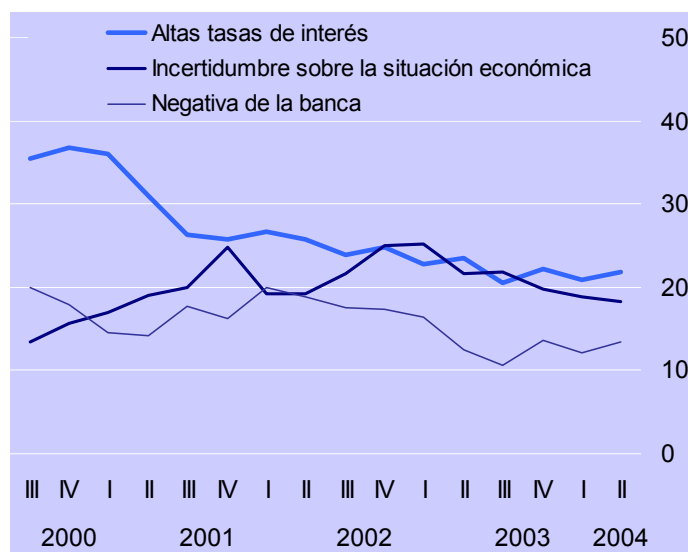
## Comunicado de Prensa

Adicionalmente, durante el trimestre abril-junio 73.4 por ciento de las empresas encuestadas no utilizaron crédito bancario, ello debido a los siguientes motivos: altas tasas de interés (21.9 por ciento de las respuestas), incertidumbre económica (18.3 por ciento), negativa de la banca a otorgar crédito (13.5 por ciento), rechazo de solicitudes de crédito (10.8 por ciento), problemas de reestructuración financiera (10.1 por ciento), escasa demanda por sus productos (7.5 por ciento), problemas para competir en el mercado (5.5 por ciento), problemas de cartera vencida (5 por ciento) y otros factores (7.4 por ciento).

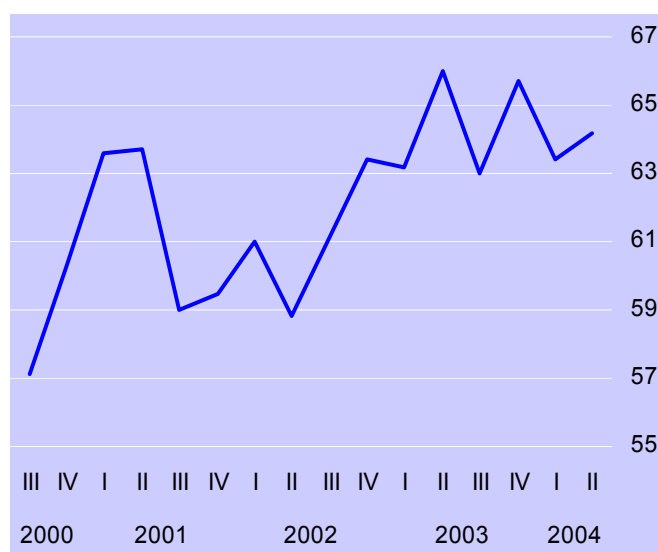
Respecto a las expectativas de su situación crediticia, 64.2 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

### Gráfica 3 Factores Limitantes del Crédito y Perspectivas

a) Factores Limitantes del Crédito  
Por ciento de las respuestas



b) Solicitará Financiamiento durante los Próximos Tres Meses  
Por ciento del total de empresas





### Financiamiento por Tamaño de Empresa

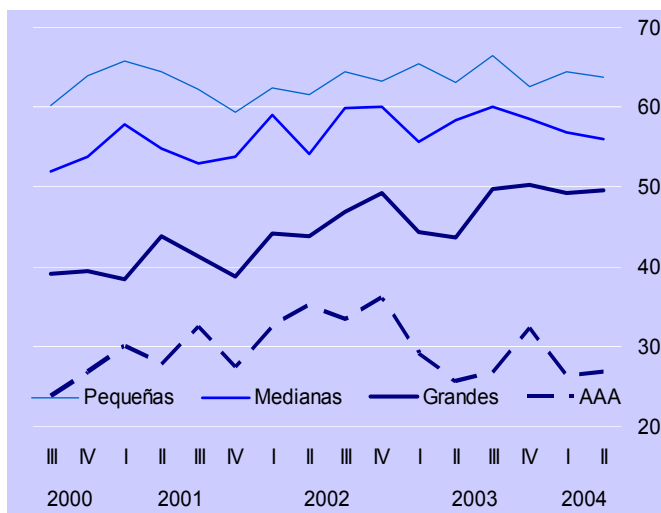
Para abril-junio de 2004 las empresas continuaron indicando que su principal fuente de financiamiento han sido los proveedores (56 por ciento de las respuestas). Así, en las empresas pequeñas la participación de los proveedores en el total de respuestas sobre las fuentes de financiamiento fue de 63.7 por ciento, en el caso de las medianas de 55.9 por ciento, en las grandes de 49.6 por ciento y en las empresas AAA de 26.8 por ciento.

La importancia de la banca comercial como fuente de financiamiento aumentó respecto al trimestre anterior para las empresas medianas y grandes. Así, la participación de este tipo de crédito dentro de las fuentes de financiamiento fue de 36.6 por ciento en el caso de las empresas AAA, 20.4 por ciento para las grandes, 19.7 por ciento para las medianas y 15.2 por ciento para las pequeñas.

**Gráfica 4 Fuentes de Financiamiento por Tamaño de Empresa**

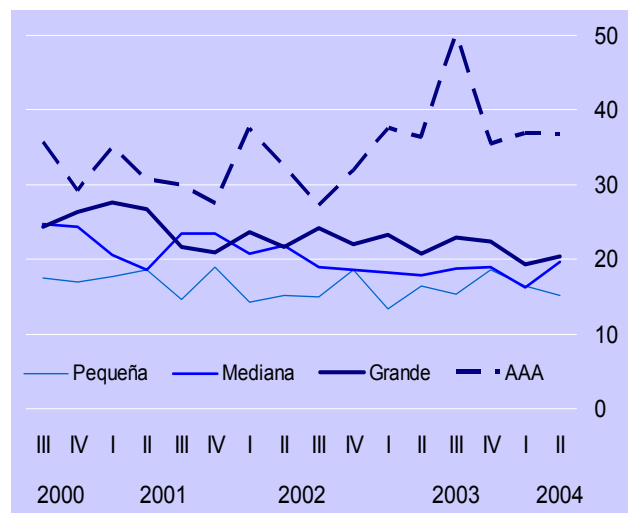
**a) Financiamiento de Proveedores**

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



**b) Crédito de Bancos Comerciales**

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



El 79.3 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Las empresas pequeñas lo manifestaron en 82.1 por ciento de las respuestas, las medianas en 79.9 por ciento, las grandes en 76.5 por ciento y las AAA en 64.3 por ciento.



### Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

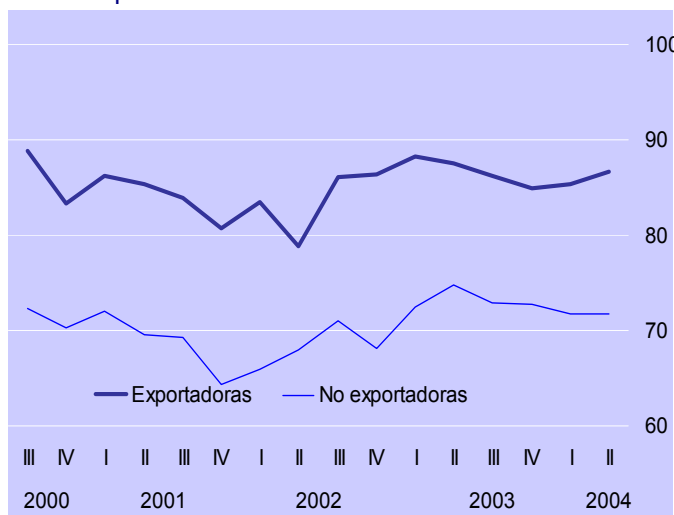
Durante el segundo trimestre de 2004 aumentó la importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento para las empresas no exportadoras (alcanzando 26.4 por ciento), mientras que para las exportadoras disminuyó. Por otra parte, 86.6 por ciento de las empresas exportadoras y 71.8 por ciento de las no exportadoras indicaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

**Gráfica 5 Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras**

**a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario**  
Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras



**b) Empresas que Otorgaron Financiamiento**  
Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras





# BANCO DE MEXICO

## Comunicado de Prensa

**Cuadro 1** Resultados de las Encuestas de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio.  
Segundo Trimestre de 2004 <sup>1/</sup>  
Porcentaje de Respuestas

Concepto	Total					2do. Trimestre de 2004					
	2003		2004			Por tamaño de empresa <sup>2/</sup>				Por tipo de empresa <sup>3/</sup>	
	2do.	3er.	4to.	1er.	2do.	P	M	G	AAA	Export.	No export.
<b>Fuentes de financiamiento:</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	56.6	58.8	56.8	57.4	56.0	63.7	55.9	49.6	26.8	55.8	56.2
Bancos comerciales	19.1	19.7	20.3	18.0	19.1	15.2	19.7	20.4	36.6	17.3	21.1
Bancos extranjeros	4.0	2.7	3.3	3.6	4.2	2.2	3.4	6.6	14.6	5.2	3.1
Otras empresas del grupo corporativo	13.5	10.9	12.9	13.6	13.7	14.1	16.0	10.2	9.8	13.2	14.3
Bancos de desarrollo	2.1	2.3	2.2	2.3	2.0	1.9	1.7	2.9	2.4	2.5	1.6
Oficina matriz	2.9	4.0	3.3	3.3	3.1	1.9	2.1	7.3	2.4	4.1	1.9
Otros pasivos	1.8	1.6	1.2	1.8	1.9	1.0	1.2	3.0	7.4	1.9	1.8
<b>Empresas que utilizaron crédito bancario</b>	<b>30.4</b>	<b>29.6</b>	<b>31.0</b>	<b>27.5</b>	<b>26.6</b>	<b>20.1</b>	<b>27.8</b>	<b>31.9</b>	<b>50.0</b>	<b>26.8</b>	<b>26.4</b>
<b>Destino:</b>											
Capital de trabajo	61.9	63.4	70.5	63.1	62.9	68.5	71.0	52.7	46.7	59.4	67.1
Reestructuración de pasivos	10.4	11.1	10.1	13.6	12.4	11.1	9.7	12.7	26.7	11.9	12.9
Operaciones de comercio exterior	7.4	7.9	7.2	8.3	8.1	3.7	6.5	14.5	6.7	10.9	4.7
Inversión	12.6	11.1	10.1	11.2	12.9	11.1	11.3	16.4	13.3	14.9	10.6
Otros propósitos	7.7	6.5	2.1	3.8	3.7	5.6	1.5	3.7	6.6	2.9	4.7
<b>Empresas que no utilizaron crédito bancario</b>	<b>69.6</b>	<b>70.4</b>	<b>69.0</b>	<b>72.5</b>	<b>73.4</b>	<b>79.9</b>	<b>72.2</b>	<b>68.1</b>	<b>50.0</b>	<b>73.2</b>	<b>73.6</b>
<b>Motivo:</b>											
Altas tasas de interés	23.6	20.6	22.2	20.9	21.9	21.1	25.4	19.3	18.5	20.9	23.0
Problemas de demanda por sus productos	5.9	6.4	7.0	6.6	7.5	8.5	4.9	8.8	7.4	7.3	7.7
Negativa de la banca	11.8	10.6	13.7	12.2	13.5	13.9	13.9	10.5	14.8	15.0	11.7
Incertidumbre sobre la situación económica	22.9	21.8	19.8	18.8	18.3	19.3	18.9	14.0	18.5	19.1	17.3
Problemas de reestructuración financiera	9.7	8.9	10.1	11.0	10.1	9.4	10.7	10.5	11.1	10.9	9.2
Rechazo de solicitudes	11.3	6.7	9.6	9.6	10.8	12.1	10.7	5.3	11.1	9.1	12.8
Cartera vencida	3.5	3.9	3.9	4.2	5.0	4.0	6.6	5.3	7.4	4.1	6.1
Problemas para competir en el mercado	4.7	5.7	6.3	6.1	5.5	5.8	4.1	7.0	7.4	5.9	5.1
Otros	6.6	15.4	7.4	10.6	7.4	5.9	4.8	19.3	3.8	7.7	7.1
<b>Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento</b>	<b>81.1</b>	<b>79.6</b>	<b>79.1</b>	<b>78.7</b>	<b>79.3</b>	<b>82.1</b>	<b>79.9</b>	<b>76.5</b>	<b>64.3</b>	<b>86.6</b>	<b>71.8</b>
<b>Destino:</b>											
Clientes	76.9	76.5	77.2	76.7	75.6	81.1	73.1	73.3	57.1	72.6	79.7
Proveedores	10.0	10.9	10.0	11.2	10.6	8.8	12.9	8.3	17.9	12.5	7.9
Empresas del Grupo	13.0	12.3	12.8	11.9	13.7	10.1	13.4	18.3	25.0	14.6	12.4
Otros	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.6	0.1	0.0	0.3	0.0
<b>Plazo prom. del financiamiento en días</b>											
Clientes	62	57	56	59	60	47	59	79	100	53	68
Proveedores	57	44	71	60	64	47	55	126	54	47	100
Empresas del Grupo	81	68	58	67	72	66	73	73	89	65	84
<b>Solicitará créditos en los próximos 3 meses</b>	<b>66.0</b>	<b>63.0</b>	<b>65.7</b>	<b>63.4</b>	<b>64.2</b>	<b>65.8</b>	<b>66.5</b>	<b>57.1</b>	<b>64.3</b>	<b>64.6</b>	<b>63.7</b>

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997.

Tamaño	Valor de ventas en 1997	Proporción
Pequeñas	1 - 100 millones de pesos	38.2
Medianas	101 - 500 millones de pesos	35.4
Grandes	501 - 5,000 millones de pesos	22.5
AAA	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

En virtud del tamaño de muestra de las empresas AAA, en lo reportado sobre los motivos por los cuales no utilizaron crédito bancario se incluye la totalidad de las respuestas, hayan o no recibido crédito.

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios, así como las que no tienen actividad de comercio exterior.