BANCO DE MÉXICO®

Comunicado de Prensa

20 de noviembre de 2025

Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre Julio – Septiembre de 2025

Los principales resultados de la Encuesta Trimestral de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio realizada por el Banco de México para el periodo julio – septiembre de 2025 indican que:[1]

- Con relación a las fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas del país en el trimestre que se reporta, 56.4% de las empresas encuestadas señaló que utilizó financiamiento de proveedores, 25.3% usó crédito de la banca comercial, 12.9% señaló haber utilizado financiamiento de otras empresas del grupo corporativo y/o la oficina matriz, 1.6% de la banca de desarrollo, 2.0% de la banca domiciliada en el extranjero, y 0.2% por emisión de deuda.[2]
- En lo que respecta al endeudamiento de las empresas con la banca, 37.6% de las empresas indicó que contaba con créditos bancarios al inicio del tercer trimestre de 2025.
- El 11.5% de las empresas utilizó nuevos créditos bancarios en el trimestre de referencia.
- El conjunto de empresas que utilizó nuevos créditos bancarios expresó haber enfrentado condiciones similares a las del trimestre previo en cuanto a los términos para refinanciar créditos y las tasas de interés. En lo referente a los montos y plazos ofrecidos, los tiempos de resolución del crédito, los requerimientos de colateral, así como las comisiones y otros gastos, las empresas percibieron condiciones menos favorables respecto del segundo trimestre de 2025.
- Por su parte, las empresas encuestadas destacaron que los problemas más apremiantes que afectaron su entorno económico durante el tercer trimestre de 2025 estuvieron relacionados con las ventas, la competencia y los costos de producción.

Fuentes de Financiamiento por Tipo de Oferente

Los resultados de la encuesta indican que las dos fuentes de financiamiento más utilizadas por las empresas son los proveedores y la banca comercial. En el tercer trimestre de 2025, la proporción de empresas del país que utilizó financiamiento de proveedores disminuyó (de 60.6% de las empresas en el trimestre previo a 56.4% en el trimestre que se reporta), aquella que señaló haber usado crédito de la banca comercial también disminuyó (de 29.9% de las empresas en el trimestre previo a 25.3% en el trimestre que se reporta). En lo que toca a otras fuentes de financiamiento, 12.9% de las empresas encuestadas reportó haber utilizado financiamiento de otras empresas del grupo corporativo y/o la oficina matriz (10.6% en el trimestre previo), 1.6% de la banca de desarrollo (0.8% en el trimestre previo), 2.0% de la banca domiciliada en el extranjero (1.4% en el trimestre previo),

[1] Esta encuesta la realiza el Banco de México entre empresas establecidas en el país y es de naturaleza cualitativa. El levantamiento de la encuesta del tercer trimestre de 2025 se llevó a cabo entre el 1° de octubre al 3 de noviembre de 2025. Los resultados que aquí se presentan consideran las respuestas de 658 empresas.

[2] El uso del crédito bancario incluye tanto líneas de crédito preexistentes como nuevo crédito bancario.

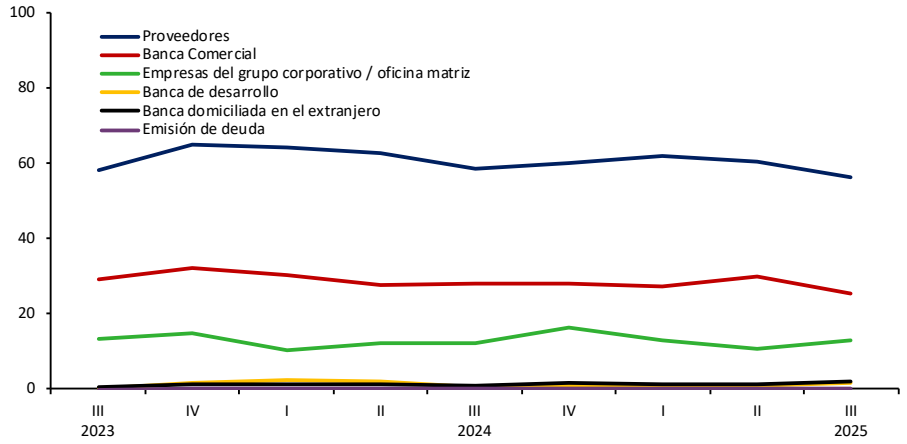
y 0.2% de las empresas reportó haber emitido deuda (0.3% en el trimestre previo, Gráfica 1a y Cuadro 1).[3]

Por tamaño de empresa, los resultados del tercer trimestre muestran que 54.5% de las empresas que cuentan con hasta 100 empleados recibió financiamiento por parte de proveedores, mientras que para el conjunto de empresas de más de 100 empleados, dicha proporción fue de 71.4%.[4] En lo que se refiere al crédito de la banca comercial, el porcentaje de empresas de hasta 100 empleados que señaló esta fuente de financiamiento durante el trimestre de referencia fue de 23.5%, mientras que la proporción de empresas con más de 100 empleados que utilizó este tipo de financiamiento fue de 39.3% (Gráfica 1b y 1c, y Cuadro 1).

Por último, en cuanto a la información por región, los resultados de la encuesta indican que la proporción de empresas que utilizó financiamiento de proveedores disminuyó respecto del trimestre previo en las regiones norte, centro norte, centro y sur.[5] Por su parte, la proporción de empresas que reportó haber utilizado crédito bancario aumentó en la región centro, mientras que disminuyó en las regiones norte, centro norte y sur (Gráfica 1d y Cuadro 1).

Gráfica 1
Fuentes de Financiamiento Utilizadas por las Empresas en el Trimestre
Por ciento de empresas que utilizaron cada fuente de financiamiento[1/]

a) Total de Empresas



1/ Estas cifras se refieren a la proporción de empresas que utilizó la fuente de financiamiento mencionada, no a la estructura del financiamiento de las empresas.

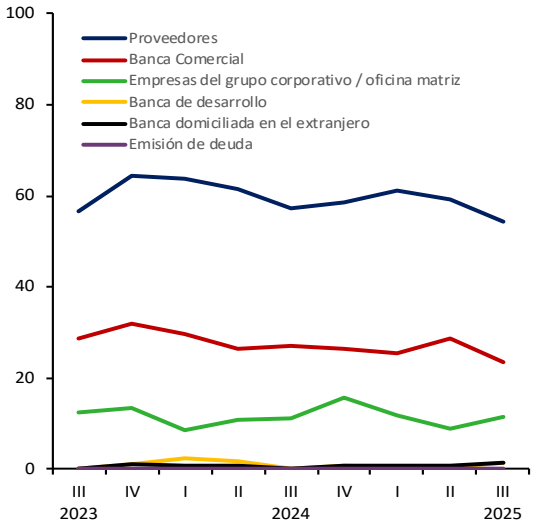
[3] La suma de los porcentajes puede ser superior a 100 ya que las empresas pueden elegir más de una opción.

[4] Se consideran dos estratos por tamaño de establecimiento de acuerdo con su personal ocupado: (i) entre 11 y 100 empleados, referidos en este Comunicado como empresas de "hasta 100 empleados"; y (ii) más de 100 empleados.

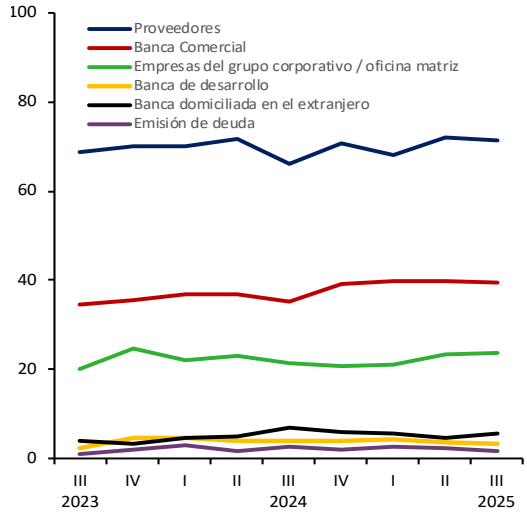
[5] Norte: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas; Centro norte: Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; Centro: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala; y Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Gráfica 1 (continuación)
Fuentes de Financiamiento Utilizadas por las Empresas en el Trimestre
Por ciento de empresas que utilizaron cada fuente de financiamiento[1/]

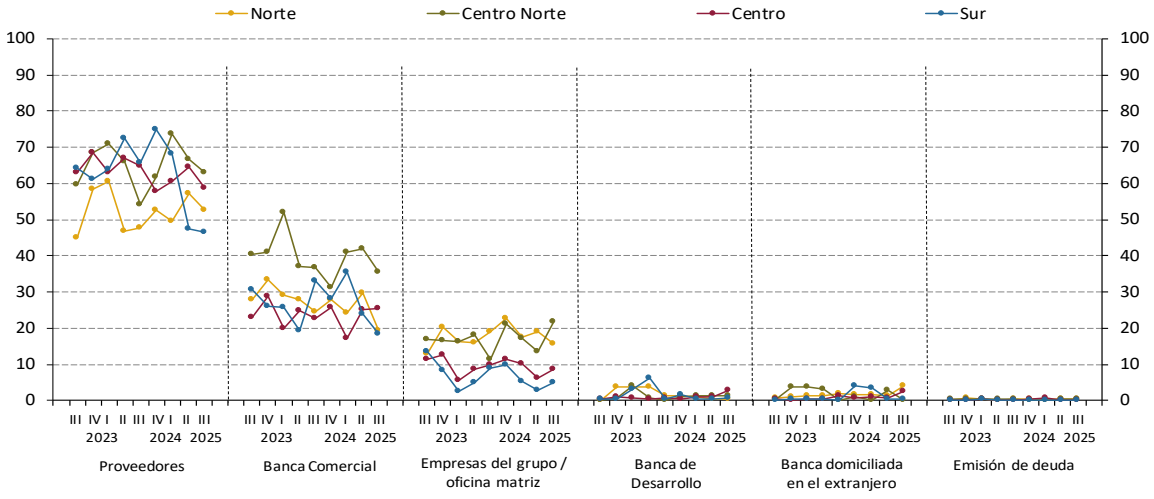
b) Empresas con Hasta 100 Empleados



c) Empresas con Más de 100 Empleados



d) Empresas por Región Geográfica



1/ Estas cifras se refieren a la proporción de empresas que utilizó la fuente de financiamiento mencionada, no a la estructura del financiamiento de las empresas.

Crédito Bancario

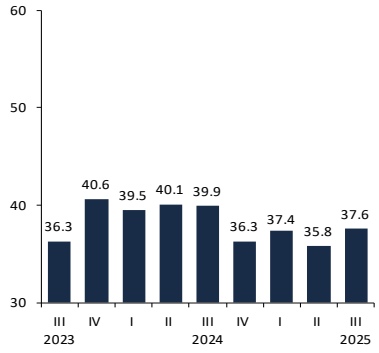
Los resultados para el tercer trimestre de 2025 muestran que 37.6% del total de las empresas encuestadas contaba con créditos bancarios al inicio del trimestre (35.8% en el trimestre previo, Gráfica 2a y Cuadro 2). Por tamaño de empresa, la proporción de hasta 100 empleados que reportó tener créditos bancarios al inicio del trimestre fue de 36.6%, mientras que el porcentaje correspondiente para las empresas con más de 100 empleados fue de 45.5% (Gráfica 2b, Gráfica 2c y Cuadro 2).

El porcentaje de empresas que utilizó nuevos créditos bancarios en el trimestre de referencia fue de 11.5% (14.9% en el trimestre previo, Gráfica 3 y Cuadro 2). El porcentaje de empresas con hasta 100 empleados que señaló haber utilizado nuevos créditos bancarios fue de 10.0%, mientras que en el caso de las empresas de más de 100 empleados este porcentaje fue de 23.0% (Cuadro 2).

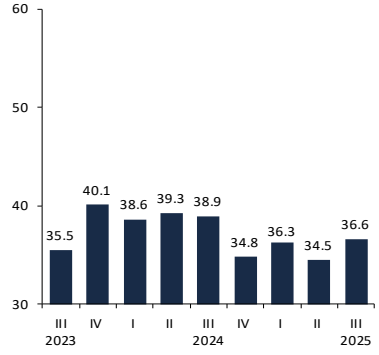
En complemento de lo anterior, el porcentaje de empresas que no utilizó nuevos créditos bancarios fue de 88.5% (85.1% en el trimestre previo). Con respecto al total de empresas, 85.2% reveló que no los solicitó (82.3% en el trimestre anterior), 1.7% de las empresas señaló que solicitó crédito y está en proceso de autorización (1.7% en el trimestre anterior), 1.3% de las empresas indicó que solicitó crédito y no fue autorizado (0.8% el trimestre anterior). A su vez, 0.3% de las empresas indicó que, aunque solicitó el crédito, lo rechazó por considerar que era muy caro (0.3% el trimestre anterior, Gráfica 3 y Cuadro 2).[6]

Gráfica 2
Empresas con Endeudamiento Bancario al Inicio del Trimestre
Por ciento del total de empresas

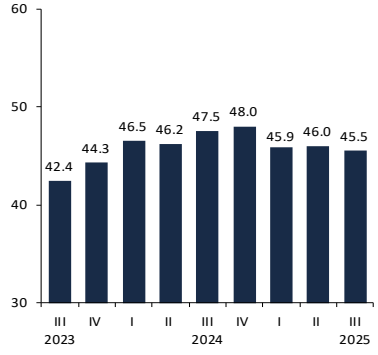
a) **Total de Empresas**



b) **Empresas con Hasta 100 Empleados**

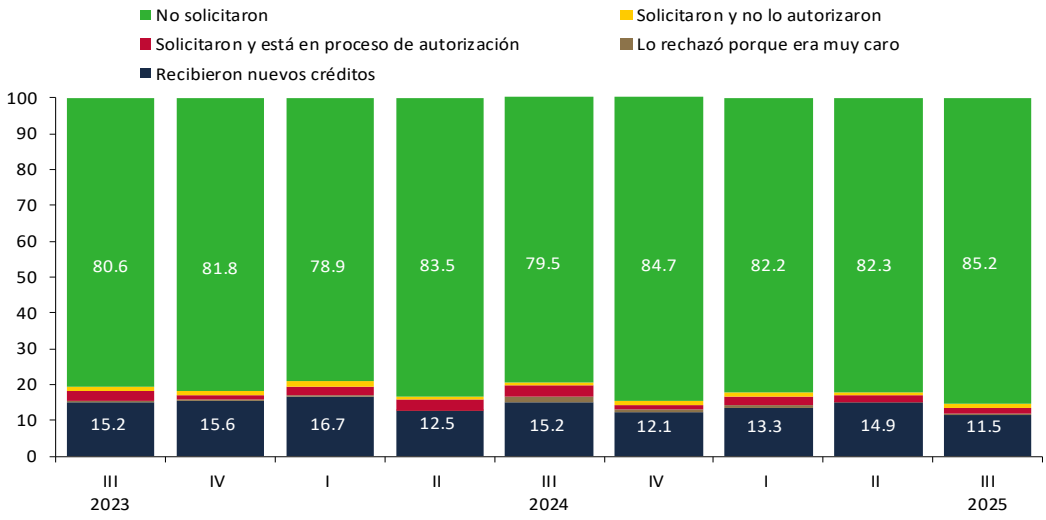


c) **Empresas con Más de 100 Empleados**



[6] La opción "lo rechazó porque era muy caro" se introdujo en la encuesta a partir del levantamiento correspondiente al cuarto trimestre de 2010.

Gráfica 3
Estructura de las Solicitudes de Crédito Bancario
Por ciento del total de las empresas



Percepción sobre las Condiciones de Acceso y Costo del Crédito Bancario

A continuación, se presentan algunos resultados sobre la percepción de las empresas encuestadas respecto a las condiciones de acceso y costo del crédito bancario a través de índices de difusión.[7]

Para el total de las empresas encuestadas que utilizaron nuevos créditos bancarios (11.5%), los índices de difusión que miden la percepción acerca de *las condiciones de acceso al mercado de crédito bancario en el trimestre actual respecto del trimestre previo* indican condiciones prácticamente sin cambios en términos de las condiciones para refinanciar créditos (50.2 puntos). A su vez, los plazos ofrecidos (46.9 puntos), los tiempos de resolución del crédito (46.3 puntos), los requerimientos de colateral (43.4 puntos), los montos ofrecidos (42.3 puntos) y otros requisitos solicitados por la banca (42.5 puntos) fueron percibidos como menos favorables respecto del trimestre anterior (Cuadro 2).

Considerando estos índices de difusión por tamaño de empresa, aquellas de hasta 100 empleados percibieron condiciones prácticamente sin cambios en términos de las condiciones para refinanciar créditos (49.9 puntos). A su vez, los tiempos de resolución del crédito (46.5 puntos), los plazos ofrecidos (45.3 puntos), los requerimientos de colateral (42.2 puntos), los montos ofrecidos (40.0

[7] Debido a la naturaleza cualitativa de algunas preguntas en la encuesta, este reporte presenta algunos de sus resultados en términos de índices de difusión, los cuales se definen como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que hubo un aumento más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no registró cambios. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló haber observado un aumento (una disminución) en la variable relevante, con respecto de la situación observada en el trimestre previo. De esta forma, un índice por encima (debajo) de 50 es equivalente a un balance de respuestas positivo (negativo) dentro del conjunto de empresas encuestadas.

puntos) y otros requisitos solicitados por la banca (40.6 puntos) resultaron menos favorables respecto del trimestre previo (Gráfica 4a y Cuadro 2).

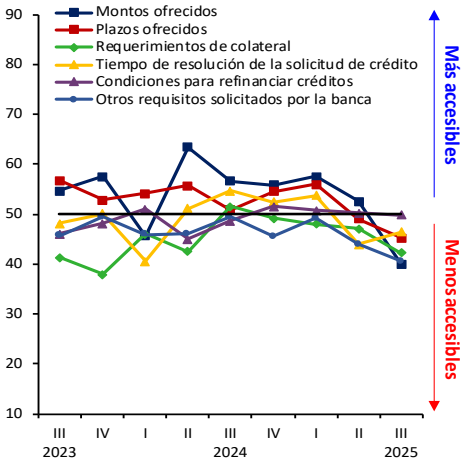
Por su parte, las empresas de más de 100 empleados percibieron condiciones más accesibles en términos de los plazos ofrecidos (52.2 puntos). A su vez, las condiciones para refinanciar créditos (51.2 puntos), los montos ofrecidos (50.0 puntos) y otros requisitos solicitados por la banca (49.0 puntos) se mantuvieron prácticamente sin cambio. Por otro lado, los requerimientos de colateral (47.4 puntos) y los tiempos de resolución del crédito (45.7 puntos), resultaron menos favorables respecto del trimestre anterior, de acuerdo a las empresas de más de 100 empleados encuestadas (Gráfica 4b y Cuadro 2).

Respecto de *las condiciones de costo del crédito bancario en el trimestre actual respecto del trimestre previo* según la percepción del total de las empresas encuestadas, estas presentaron un balance prácticamente sin cambios en términos de las tasas de interés (49.0 puntos) y menos favorable en las comisiones y otros gastos asociados al crédito bancario (41.8 puntos, Cuadro 2).

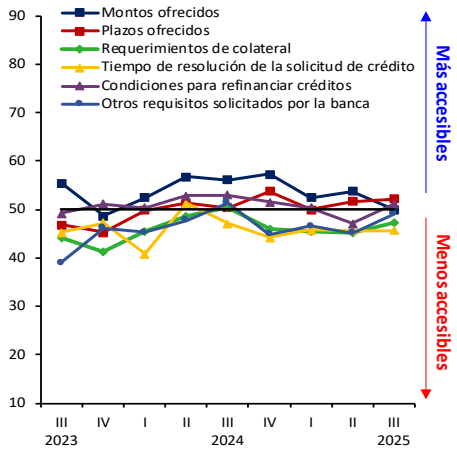
Por tamaño de empresa, aquellas de hasta 100 empleados percibieron condiciones más costosas en las tasas de interés (44.9 puntos) y en las comisiones y otros gastos asociados al crédito bancario (41.4 puntos). Por su parte, el conjunto de empresas de más de 100 empleados consideró que las condiciones respecto de las tasas de interés (62.6 puntos) resultaron menos costosas y las comisiones y otros gastos asociados al crédito bancario (43.3 puntos) resultaron más costosas con relación al trimestre anterior (Gráfica 5a, Gráfica 5b y Cuadro 2).

Gráfica 4
Percepción sobre las Condiciones Generales de Acceso del Mercado de Crédito Bancario
(Empresas que utilizaron nuevos créditos bancarios)
Índices de difusión[1/]

a) Empresas con Hasta 100 Empleados



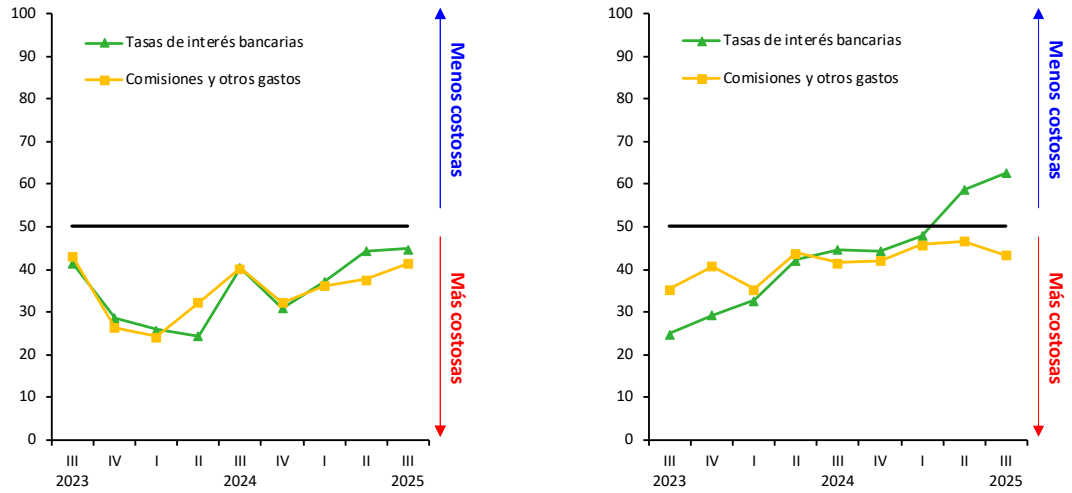
b) Empresas con Más de 100 Empleados



1/ Definido como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que fueron más accesibles más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no registró cambios. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló que percibió condiciones más accesibles (menos accesibles) en la variable relevante, en comparación a la situación observada en el trimestre previo.

Gráfica 5
Percepción sobre las Condiciones Generales de Costo del Mercado de Crédito Bancario
(Empresas que utilizaron nuevos créditos bancarios)
Índices de difusión[1/]

a) Empresas con Hasta 100 Empleados **b) Empresas con Más de 100 Empleados**



1/ Definido como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que fueron menos costosas más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no registró cambios. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló que percibió condiciones menos costosas (más costosas) en la variable relevante, en comparación a la situación observada en el trimestre previo.

Factores Limitantes según las Empresas para Utilizar Nuevos Créditos Bancarios

En esta sección se enlistan los principales factores limitantes para utilizar nuevos créditos bancarios según la opinión de las empresas encuestadas. Estos factores fueron señalados por las empresas que no utilizaron nuevos créditos bancarios (88.5%) durante el trimestre.[8]

Las limitantes señaladas por las empresas, en orden de importancia, fueron: la situación económica general (58.8%), las tasas de interés del mercado de crédito (52.6%), el acceso a apoyo público (52.0%), las condiciones de acceso al crédito bancario (48.4%), las ventas y rentabilidad de la empresa (48.0%), los montos exigidos como colateral (48.0%), la disposición de los bancos a otorgar crédito (43.7%), la capitalización de la empresa (40.4%), las dificultades para el pago del servicio de la deuda bancaria vigente (35.9%) y la historia crediticia de su empresa (35.1%, Gráfica 6a y Cuadro 2).[9]

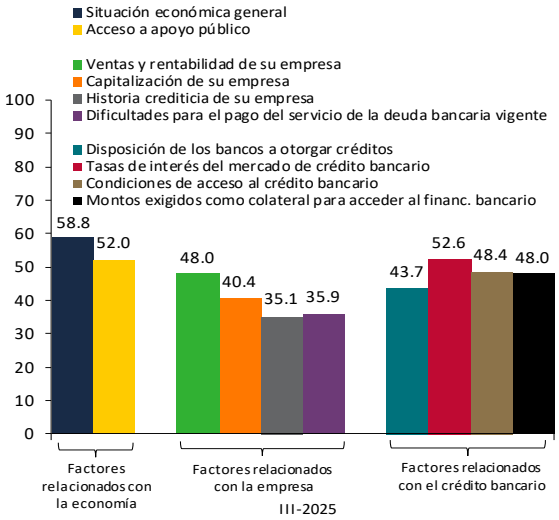
[8] El 96.3% de estas empresas no solicitaron crédito bancario. Por lo tanto, las limitantes consideradas en esta sección corresponden, en su mayor parte, a las limitantes que llevaron a las empresas a no solicitar crédito.

[9] Del conjunto de posibles limitantes, cada empresa califica el grado de cada factor (muy limitante, relativamente limitante o nada limitante), por lo que la suma de los porcentajes de todos los factores puede ser superior a 100. Además, el porcentaje de cada factor incluye la suma de las calificaciones muy limitante y relativamente limitante.

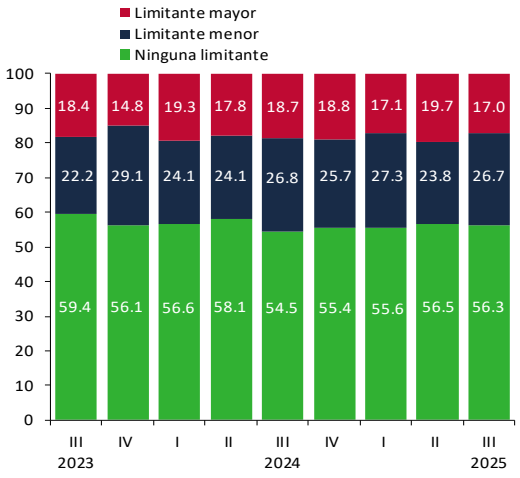
Adicionalmente, en el tercer trimestre de 2025, del total de las empresas encuestadas, 56.3% señaló que las condiciones actuales de acceso y costo del mercado de crédito bancario no constituyen una limitante para poder llevar a cabo las operaciones corrientes de su empresa (56.5% en el trimestre previo), mientras que 26.7% indicó que estas condiciones son una limitante menor (23.8% en el trimestre previo). Por su parte, 17.0% de las empresas (19.7% en el trimestre anterior) consideró que estas condiciones constituyen una limitante mayor para las operaciones corrientes de su empresa (Gráfica 6b y Cuadro 2).

Gráfica 6

a) Principales Factores Limitantes para Tener Acceso al Crédito Bancario
Por ciento de las empresas que no utilizaron nuevos créditos bancarios



b) Condiciones de Acceso y Costo al Crédito Bancario como Limitantes para las Operaciones de su Empresa
Por ciento del total de empresas



Problemas Más Apremiantes Enfrentados por las Empresas en su Opinión

En lo que concierne a los principales problemas más apremiantes que enfrentaron las empresas en el trimestre de referencia, el 41.5% señaló a las ventas (47.8% en el trimestre anterior), el 14.3% señaló a la competencia (11.7% en el trimestre previo), 7.2% a los costos de producción (3.9% en el trimestre anterior), 5.7% al marco regulatorio y tributario (6.0% en el trimestre anterior), 5.7% a la inseguridad (7.3% en el trimestre previo) y 3.7% a la disponibilidad de mano de obra (3.9% en el trimestre previo, Gráfica 7 y Cuadro 3).

Gráfica 7
Problemas más Apremiantes Enfrentados por las Empresas
Porcentaje del total de empresas[1/]

1/ En esta pregunta las empresas encuestadas pueden elegir una sola opción.

Cuadro 1
Resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio[1/]
Tercer trimestre de 2025

Concepto	Total		III Trimestre de 2025								
	2025		Por tamaño		Por actividad económica			Por región geográfica [2/]			
	II	III	Hasta 100 Empleados	Más de 100 Empleados	Manufacturas	Servicios y Comercio	Construcción	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
FINANCIAMIENTO TOTAL											
Por ciento de empresas											
Empresas que utilizaron algún tipo de financiamiento: [3/]	74.1	67.8	66.1	80.9	73.8	66.4	68.4	61.3	77.9	69.2	59.1
Fuente: [4/]											
De proveedores	60.6	56.4	54.5	71.4	58.7	56.0	56.2	52.7	62.9	58.8	46.6
De la banca comercial	29.9	25.3	23.5	39.3	30.9	23.6	33.3	19.3	35.5	25.6	18.5
De la banca domiciliada en el extranjero	1.4	2.0	1.6	5.4	3.0	1.9	0.3	4.1	0.0	2.7	0.3
De empresas del grupo corporativo/oficina matriz	10.6	12.9	11.5	23.5	9.7	13.5	14.0	15.8	21.8	8.7	5.1
De la banca de desarrollo	0.8	1.6	1.4	3.2	3.5	1.1	2.4	0.4	1.5	2.8	0.6
Mediante emisión de deuda	0.3	0.2	0.0	1.7	0.7	0.1	0.3	0.3	0.4	0.1	0.0
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento: [3/]	74.5	74.7	74.0	80.2	80.1	74.4	60.1	70.5	74.6	78.8	71.5
Destino: [4/]											
A clientes	72.1	73.3	72.8	77.0	78.9	73.1	57.3	70.1	74.0	76.0	70.7
A proveedores	25.1	24.0	23.8	25.2	23.3	24.6	17.4	24.5	29.0	22.8	18.7
A empresas del grupo corporativo	7.8	8.2	7.0	17.5	10.1	7.9	7.0	5.7	8.1	12.8	1.4
A otros	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Plazo promedio del financiamiento otorgado en días:											
A clientes	55	55	55	54	52	55	56	51	58	50	66
A proveedores	35	36	35	44	44	34	50	33	37	38	35
A empresas del grupo corporativo	58	69	62	92	122	51	136	53	73	73	49
Empresas que esperan solicitar financiamiento de la banca comercial en el próximo trimestre: [3/]	19.4	21.3	19.9	32.6	24.8	19.7	36.1	14.1	26.5	20.1	27.9

1/ Muestra con cobertura nacional. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ Norte: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas; Centro norte: Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; Centro: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala; y Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

3/ La suma de los porcentajes puede ser superior a 100 ya que las empresas pueden elegir más de una opción.

Cuadro 2
Resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio[1/]
Tercer trimestre de 2025

Concepto	Total		III Trimestre de 2025								
	2025		Por tamaño		Por actividad económica			Por región geográfica [2/]			
	II	III	Hasta 100 Empleados	Más de 100 Empleados	Manufacturas	Servicios y Comercio	Construcción	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
MERCADO DE CRÉDITO BANCARIO [3/]											
Por ciento de empresas											
Empresas con endeudamiento bancario al inicio del trimestre:	35.8	37.6	36.6	45.5	40.8	36.4	45.5	32.5	45.0	34.2	42.8
Empresas que utilizaron nuevos créditos bancarios: [4/]	14.9	11.5	10.0	23.0	12.7	10.9	16.7	6.9	16.8	12.6	8.3
Destino del crédito bancario: [5/]											
Capital de trabajo	66.0	87.2	87.1	87.6	74.1	90.2	90.3	97.7	92.4	77.7	92.9
Reestructuración de pasivos	14.1	16.7	18.6	10.0	16.7	17.5	7.1	4.1	22.2	20.4	2.2
Operaciones de comercio exterior	0.5	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	3.5
Inversión	8.3	8.5	5.4	19.3	29.4	3.4	8.0	9.3	6.6	7.5	17.5
Otros propósitos	17.4	0.4	0.0	1.6	1.1	0.0	2.4	0.4	0.9	0.0	0.0
Percepción sobre las condiciones de acceso al crédito bancario:											
Índices de Difusión [6/]											
Montos ofrecidos	52.8	42.3	40.0	50.0	51.3	39.0	53.2	51.1	32.5	42.7	59.5
Plazos ofrecidos	49.6	46.9	45.3	52.2	49.8	45.6	51.9	51.0	50.3	42.5	47.0
Requerimientos de colateral	46.8	43.4	42.2	47.4	50.0	41.4	46.5	48.1	41.7	41.7	48.4
Tiempos de resolución del crédito	44.3	46.3	46.5	45.7	53.5	45.0	41.7	48.1	50.4	41.3	49.9
Condiciones para refinanciar créditos	49.8	50.2	49.9	51.2	53.8	50.0	42.5	50.0	48.9	50.8	52.3
Otros requisitos solicitados por la banca	44.2	42.5	40.6	49.0	47.9	41.4	39.8	49.1	38.1	40.9	53.3
Percepción sobre las condiciones de costo del crédito bancario:											
Índices de Difusión [7/]											
Tasas de interés bancarias	46.7	49.0	44.9	62.6	53.8	47.9	47.4	80.2	43.1	43.7	45.3
Comisiones y otros gastos	39.2	41.8	41.4	43.3	47.8	40.8	37.0	47.9	30.3	48.3	45.1
Empresas que no utilizaron nuevos créditos bancarios: [4/]	85.1	88.5	90.0	77.0	87.3	89.1	83.4	93.1	83.2	87.4	91.7
Lo solicitaron y está en proceso de autorización	1.7	1.7	1.3	5.2	2.3	1.4	5.6	1.2	1.1	3.1	0.3
Lo solicitaron y fue rechazado	0.8	1.3	1.2	2.3	1.1	1.2	3.4	0.3	0.2	0.6	6.2
Lo solicitaron, pero lo rechazaron porque era muy caro	0.3	0.3	0.3	0.5	1.5	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	0.7
No solicitaron	82.3	85.2	87.2	69.0	82.4	86.4	74.4	91.6	81.7	83.3	84.6
Factores limitantes para solicitar o utilizar nuevos créditos: [8/]											
Situación económica general	55.4	58.8	60.0	47.9	56.7	58.6	69.2	52.7	61.2	65.0	50.6
Acceso a apoyo público	45.8	52.0	53.7	36.8	42.8	53.1	66.8	47.2	52.0	59.1	43.0
Ventas y rentabilidad de su empresa	51.4	48.0	49.2	37.8	52.1	46.2	64.0	38.7	52.3	55.0	40.9
Capitalización de su empresa	45.4	40.4	41.5	31.2	43.8	38.7	58.4	35.6	46.8	46.6	25.0
Historia crediticia de su empresa	34.4	35.1	36.2	26.0	32.9	34.9	48.2	26.9	33.9	41.9	34.5
Dificultades para el pago del servicio de la deuda bancaria vig.	34.7	35.9	36.6	29.1	38.1	34.6	49.2	30.8	42.1	35.9	35.5
Disposición de los bancos a otorgar créditos	43.1	43.7	44.6	35.1	40.0	43.6	58.0	37.6	44.1	50.5	37.0
Tasas de interés del mercado de crédito bancario	51.3	52.6	54.1	39.9	50.4	52.7	60.0	49.8	61.8	52.5	44.9
Condiciones de acceso al crédito bancario	44.2	48.4	49.6	37.7	40.3	49.3	62.6	42.6	52.6	53.0	41.2
Montos exigidos como colateral para acceder al financ. banc.	44.4	48.0	49.0	38.8	40.3	48.8	61.3	39.4	55.0	53.4	39.3
Total de empresas:											
Las condiciones de acceso y costo del mercado de crédito bancario son una limitante para la operación de su empresa:											
Mayor limitante	19.7	17.0	16.9	17.8	18.6	16.0	27.2	10.3	17.3	22.9	12.8
Menor limitante	23.8	26.7	27.2	22.7	22.6	27.5	27.8	29.6	25.4	28.6	19.2
Ninguna limitante	56.5	56.3	55.9	59.5	58.8	56.5	45.0	60.0	57.3	48.6	68.0

1/ Muestra con cobertura nacional. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ Norte: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas; Centro norte: Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; Centro: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala; y Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

3/ El mercado de crédito bancario incluye la banca comercial, la banca de desarrollo y la banca domiciliada en el extranjero.

4/ La suma de las partes puede no coincidir debido al redondeo.

5/ La suma de los porcentajes puede ser superior a 100 ya que las empresas pueden elegir más de una opción.

6/ Índice de difusión. Definido como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que hubo condiciones más accesibles, más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no hubo cambios en las condiciones de acceso. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló que percibió condiciones más accesibles (menos accesibles) en la variable relevante, en comparación a la situación observada en el trimestre previo.

7/ Índice de difusión. Definido como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que hubo condiciones menos costosas, más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no hubo cambio. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló que percibió condiciones menos costosas (más costosas) en la variable relevante, en comparación a la situación observada en el trimestre previo.

8/ Del conjunto de posibles limitantes, cada empresa califica el grado de cada factor (muy limitante, relativamente limitante o nada limitante), por lo que la suma de los porcentajes de todos los factores puede ser superior a 100. El porcentaje señalado para cada factor incluye la suma de las calificaciones muy limitante y relativamente limitante.

Cuadro 3
Resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio[1/]
Tercer trimestre de 2025

Concepto	Total		III Trimestre de 2025								
	2025		Por tamaño		Por actividad económica			Por región geográfica [2/]			
	II	III	Hasta 100 Empleados	Más de 100 Empleados	Manufacturas	Servicios y Comercio	Construcción	Norte	Centro Norte	Centro	Sur
PERCEPCIÓN SOBRE PROBLEMA MÁS APREMIANTE QUE ENFRENTÓ LA EMPRESA EN EL TRIMESTRE											
Por ciento de empresas											
Problema más apremiante que enfrentó la empresa:											
Ventas	47.8	41.5	42.2	35.9	43.0	41.3	38.8	21.2	35.6	57.3	43.9
Competencia	11.7	14.3	14.6	12.1	8.4	16.1	7.1	27.2	8.3	6.7	21.7
Acceso al financiamiento	1.1	2.2	2.3	2.2	1.9	2.2	4.0	0.0	1.4	2.6	6.4
Marco regulatorio y tributario	6.0	5.7	4.9	11.6	7.4	5.2	6.7	6.9	8.0	4.3	3.5
Costos de producción	3.9	7.2	7.1	7.6	9.0	6.5	12.6	8.4	14.2	4.6	1.0
Disponibilidad de mano de obra	3.9	3.7	3.5	5.4	5.0	3.2	7.4	4.7	4.1	3.6	2.1
Disponibilidad de insumos (materias primas, energía, etc.)	4.2	2.8	2.6	4.0	3.3	2.7	2.6	3.7	6.1	0.9	0.8
Inseguridad	7.3	5.7	5.3	8.4	6.9	5.4	5.9	4.5	7.3	5.1	6.4
Otros	2.4	3.2	3.2	2.7	3.0	3.3	1.9	3.1	3.6	3.2	2.6
Ninguno	11.8	13.8	14.3	10.1	12.1	14.2	13.1	20.5	11.6	11.7	11.7

1/ Muestra con cobertura nacional. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ Norte: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas; Centro norte: Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; Centro: Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala; y Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.