



BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

10 de Mayo de 2004

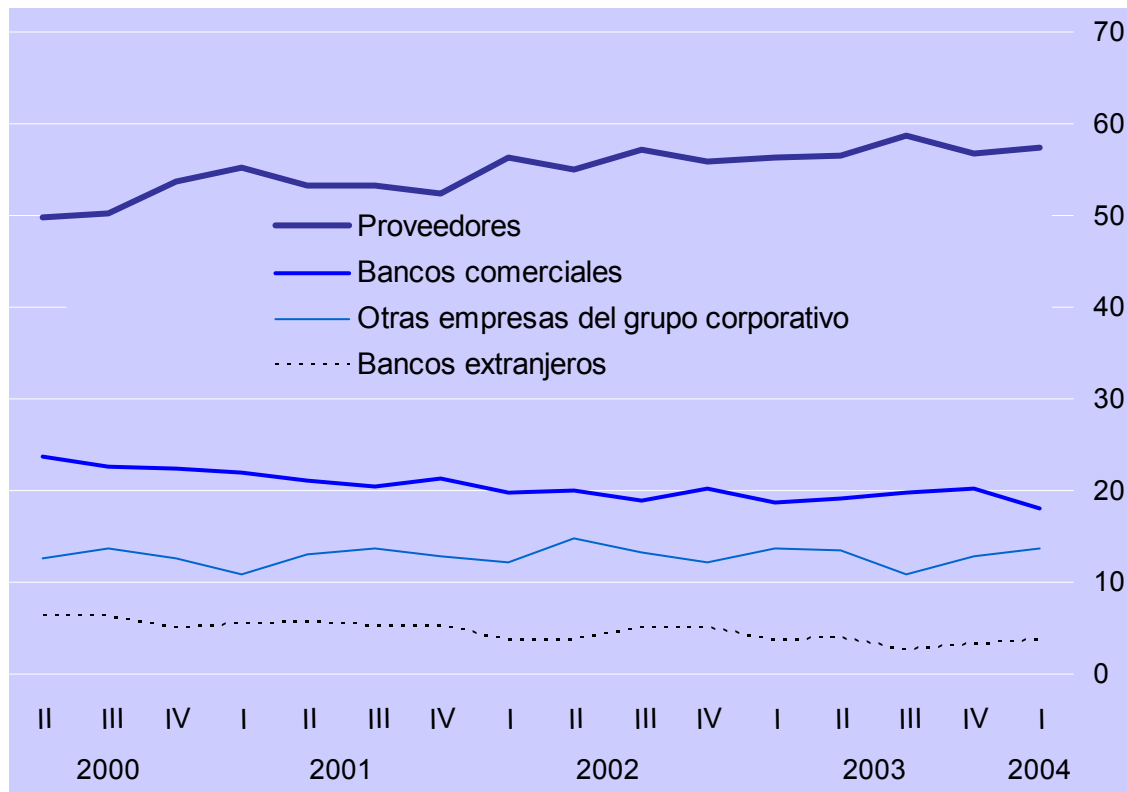
Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre Enero - Marzo de 2004

Financiamiento a Nivel Nacional

Los resultados cualitativos de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado muestran que en enero-marzo de 2004, las fuentes de crédito utilizadas más frecuentemente fueron las siguientes: proveedores (57.4 por ciento de las respuestas), bancos comerciales (18 por ciento), otras empresas del grupo corporativo (13.6 por ciento), bancos extranjeros (3.6 por ciento), oficina matriz (3.3 por ciento), bancos de desarrollo (2.3 por ciento) y otros pasivos (1.8 por ciento).

Gráfica 1 Fuentes de Financiamiento a las Empresas

Por ciento de las respuestas





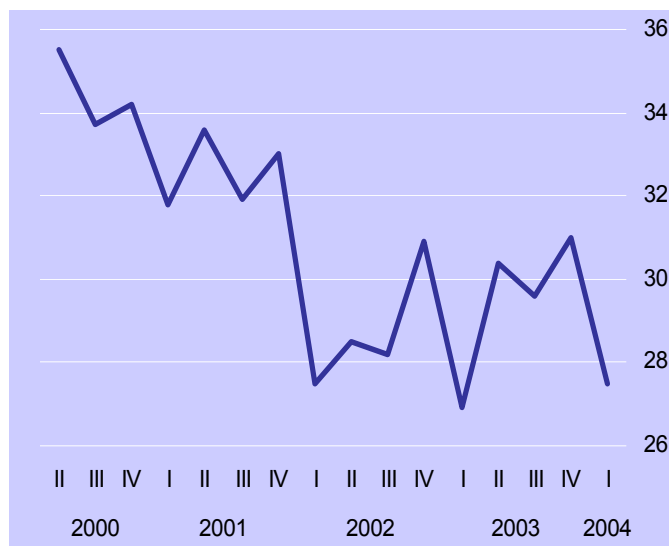
BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

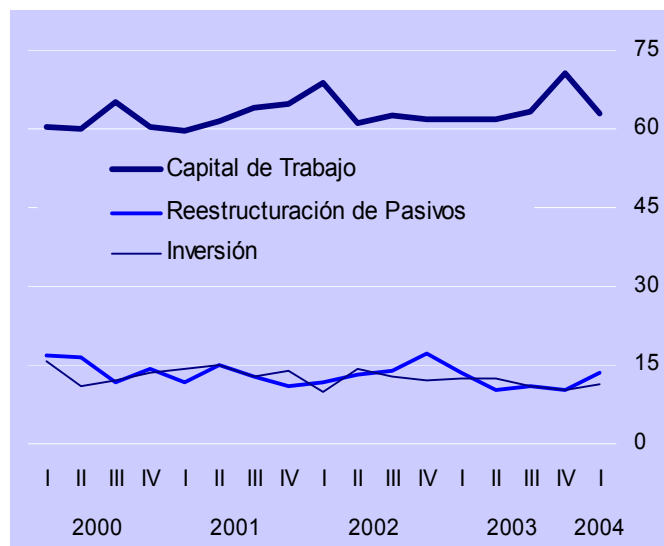
Durante el periodo reportado, 27.5 por ciento de las empresas encuestadas señalaron que obtuvieron algún tipo de crédito bancario, canalizándolo a los siguientes usos: capital de trabajo (63.1 por ciento de las respuestas), reestructuración de pasivos (13.6 por ciento), inversión (11.2 por ciento), operaciones de comercio exterior (8.3 por ciento) y otros propósitos (3.9 por ciento).

Gráfica 2 Crédito a Nivel Nacional

a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario
Por ciento del total de empresas



b) Uso del Crédito Bancario
Por ciento de las respuestas





BANCO DE MEXICO

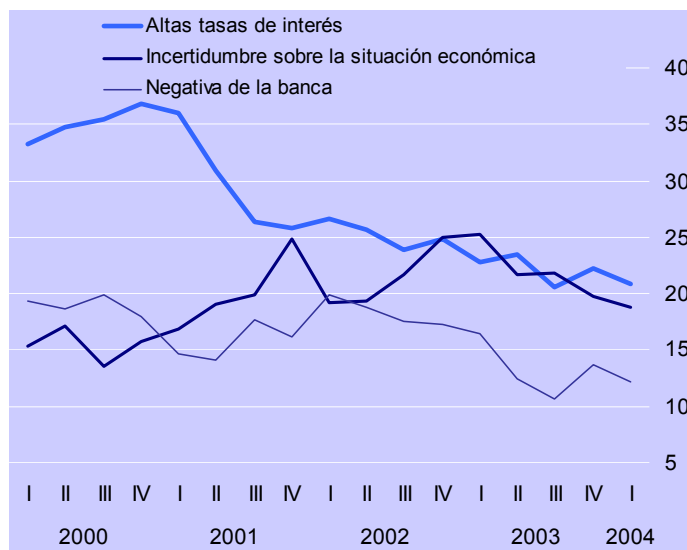
Comunicado de Prensa

Adicionalmente, en el trimestre referido 72.5 por ciento de las empresas encuestadas no utilizaron crédito bancario, ello debido a los siguientes motivos: altas tasas de interés (20.9 por ciento de las respuestas), incertidumbre económica (18.8 por ciento), negativa de la banca a otorgar crédito (12.2 por ciento), problemas de reestructuración financiera (11 por ciento), rechazo de solicitudes de crédito (9.6 por ciento), escasa demanda por sus productos (6.6 por ciento), problemas para competir en el mercado (6.1 por ciento), problemas de cartera vencida (4.2 por ciento) y otros factores (10.6 por ciento).

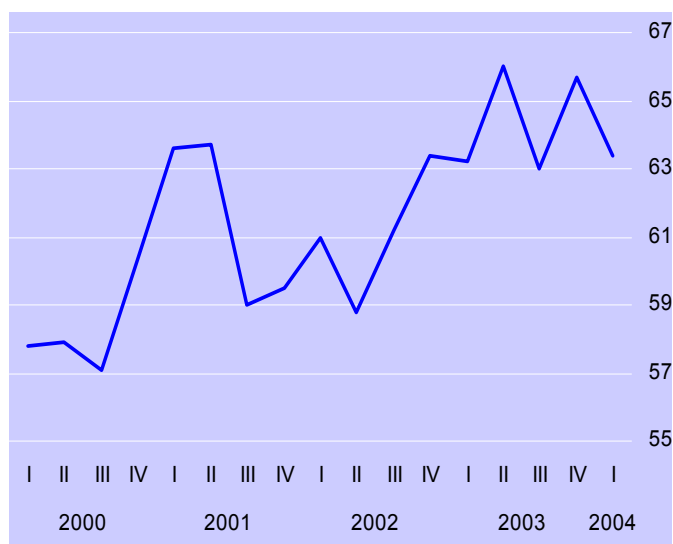
Respecto a las expectativas de su situación crediticia, 63.4 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

Gráfica 3 Factores Limitantes del Crédito y Perspectivas

a) Factores Limitantes del Crédito
Por ciento de las respuestas



b) Solicitará Financiamiento durante los Próximos Tres Meses
Por ciento del total de empresas





Financiamiento por Tamaño de Empresa

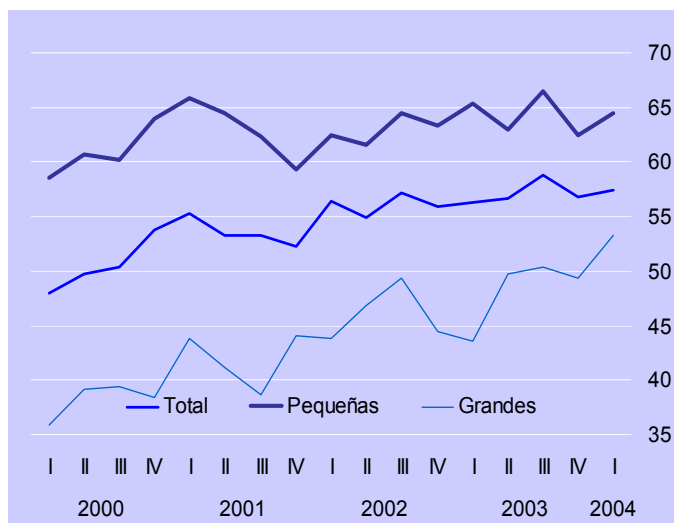
Para enero-marzo de 2004 las empresas continúan indicando que su principal fuente de financiamiento han sido los proveedores (57.4 por ciento de las respuestas). Así, en las empresas pequeñas la participación de los proveedores en el total de respuestas sobre las fuentes de financiamiento fue de 64.4 por ciento, en el caso de las medianas de 56.9 por ciento, en las grandes de 53.3 por ciento y en las empresas AAA de 26.3 por ciento.

La importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento respecto al trimestre anterior disminuyó para todas las clasificaciones por tamaño de empresa con excepción de las empresas AAA. Así, el crédito bancario fue utilizado por 61.5 por ciento de las empresas AAA, 32.2 por ciento de las grandes, 27.9 por ciento de las medianas y 20.9 por ciento de las pequeñas.

Gráfica 4 Crédito por Tamaño de Empresa

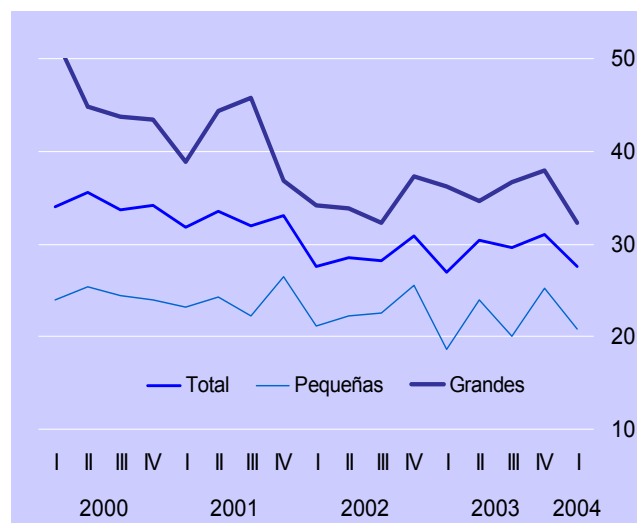
a) Financiamiento de Proveedores

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



b) Crédito de Bancos Comerciales

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



El 78.7 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Las empresas pequeñas lo manifestaron en 80.3 por ciento de las respuestas, las medianas en 79.1 por ciento, las grandes en 78.5 por ciento y las AAA en 61.5 por ciento.



BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

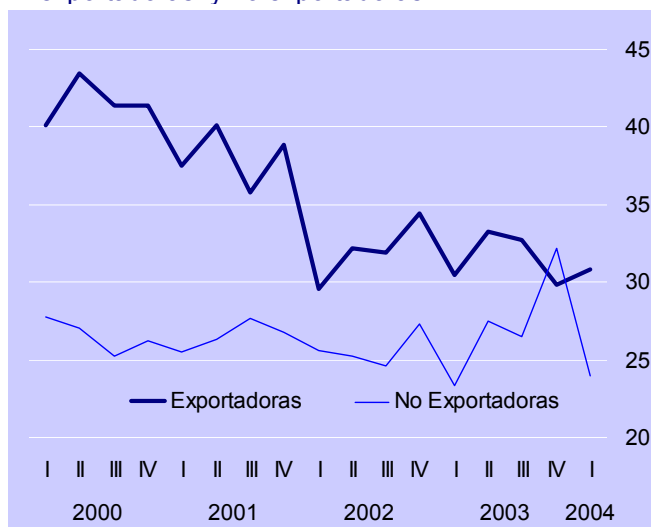
Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

Durante el primer trimestre de 2004 disminuyó la importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento para las empresas no exportadoras (alcanzando 24 por ciento), mientras que para las exportadoras repuntó. Por otra parte, 85.4 por ciento de las empresas exportadoras y 71.8 por ciento de las no exportadoras indicaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

Gráfica 5 Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

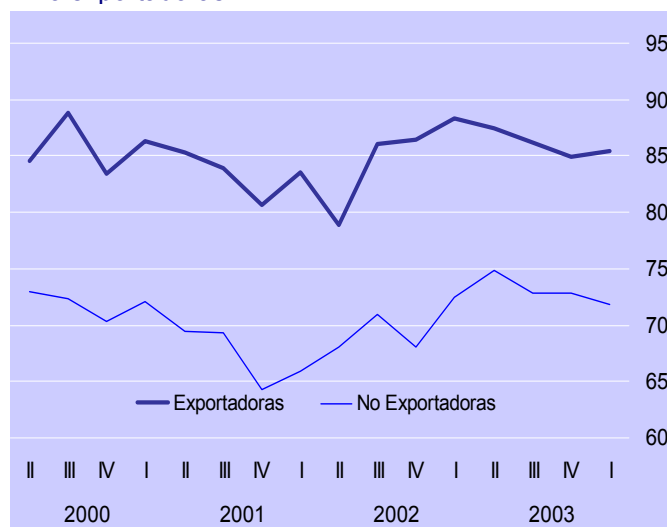
a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario

Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras



b) Empresas que Otorgaron Financiamiento

Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras





BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

Cuadro 1 Resultados de las Encuestas de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio
Primer Trimestre de 2004 ^{1/}
Porcentaje de Respuestas

Concepto	2003				2004						
	1er.	2do.	3er.	4to.	1er. Trimestre					Por tipo de empresa ^{3/}	
	Total	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa ^{2/}			Por tipo de empresa ^{3/}		
						P	M	G	AAA	Export.	No export.
Fuentes de financiamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	56.3	56.6	58.8	56.8	57.4	64.4	56.9	53.3	26.3	56.8	58.2
Bancos comerciales	18.8	19.1	19.7	20.3	18.0	16.5	16.2	19.3	36.8	18.6	17.3
Bancos extranjeros	3.7	4.0	2.7	3.3	3.6	1.5	3.6	5.9	10.5	4.6	2.5
Otras empresas del grupo corporativo	13.6	13.5	10.9	12.9	13.6	12.4	17.4	9.6	10.5	11.9	15.5
Bancos de desarrollo	2.7	2.1	2.3	2.2	2.3	2.6	2.0	2.2	2.6	3.0	1.5
Oficina matriz	3.4	2.9	4.0	3.3	3.3	1.9	2.8	7.4	2.6	4.1	2.5
Otros pasivos	1.5	1.8	1.6	1.2	1.8	0.7	1.1	2.3	10.7	1.0	2.5
Empresas que utilizaron crédito bancario	26.9	30.4	29.6	31.0	27.5	20.9	27.9	32.2	61.5	30.8	24.0
Destino:											
Capital de trabajo	61.9	61.9	63.4	70.5	63.1	69.0	64.4	53.6	68.4	63.6	62.4
Reestructuración de pasivos	13.4	10.4	11.1	10.1	13.6	15.5	12.3	12.5	15.8	10.7	17.6
Operaciones de comercio exterior	7.9	7.4	7.9	7.2	8.3	3.4	8.2	14.3	5.3	9.9	5.9
Inversión	12.4	12.6	11.1	10.1	11.2	6.9	12.3	14.3	10.5	13.2	8.2
Otros propósitos	4.5	7.8	6.5	1.9	3.9	5.2	2.7	5.4	0.0	2.5	5.9
Empresas que no utilizaron crédito bancario	73.1	69.6	70.4	69.0	72.5	79.1	72.1	67.8	38.5	69.2	76.0
Motivo:											
Altas tasas de interés	22.8	23.6	20.6	22.2	20.9	18.9	25.9	20.8	13.0	21.8	20.1
Problemas de demanda por sus productos	5.6	5.9	6.4	7.0	6.6	8.4	2.6	6.9	8.7	6.6	6.6
Negativa de la banca	16.4	11.8	10.6	13.7	12.2	13.2	12.1	9.7	13.0	14.2	10.5
Incertidumbre sobre la situación económica	25.2	22.9	21.8	19.8	18.8	18.9	19.8	18.1	13.0	16.2	21.0
Problemas de reestructuración financiera	10.5	9.7	8.9	10.1	11.0	8.8	16.4	9.7	13.0	12.2	10.0
Rechazo de solicitudes	9.2	11.3	6.7	9.6	9.6	11.9	6.9	6.9	8.7	7.1	11.8
Cartera vencida	2.8	3.5	3.9	3.9	4.2	3.5	4.3	5.6	8.7	3.6	4.8
Problemas para competir en el mercado	3.8	4.7	5.7	6.3	6.1	7.5	3.4	5.6	8.7	6.1	6.1
Otros	3.6	6.6	15.4	7.5	10.6	8.9	8.6	16.7	13.2	12.2	9.1
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	80.3	81.1	79.6	79.1	78.7	80.3	79.1	78.5	61.5	85.4	71.8
Destino:											
Clientes	79.4	76.9	76.5	77.2	76.7	83.7	73.1	73.8	60.9	73.4	81.3
Proveedores	8.1	10.0	10.9	10.0	11.2	7.9	13.2	13.1	13.0	13.9	7.5
Empresas del Grupo	12.3	13.0	12.3	12.8	11.9	8.4	13.2	13.1	26.1	12.4	11.2
Otros	0.2	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0
Plazo prom. del financiamiento en días											
Clientes	48	62	57	56	59	51	69	55	93	47	74
Proveedores	48	57	44	71	60	45	68	61	65	46	97
Empresas del Grupo	79	81	68	58	67	71	57	70	96	71	62
Solicitará créditos en los próximos 3 meses	63.2	66.0	63.0	65.7	63.4	62.4	67.2	59.5	61.5	63.4	63.4

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997.

Tamaño	Valor de ventas en 1997	Proporción
Pequeñas	1 - 100 millones de pesos	38.2
Medianas	101 - 500 millones de pesos	35.4
Grandes	501 - 5,000 millones de pesos	22.5
AAA	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

En virtud del tamaño de muestra de las empresas AAA, en lo reportado sobre los motivos por los cuales no utilizaron crédito bancario se incluye la totalidad de las respuestas, hayan o no recibido crédito.

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios, así como las que no tienen actividad de comercio exterior.