



BANCO DE MEXICO

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 15 de febrero de 2000

Número: 17

BOLETÍN DE PRENSA

En el Informe Anual de 1998 y en el Informe sobre la Política Monetaria al primer semestre de 1999 se incluyeron por primera vez los principales resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio. A partir de que se presentó esta información en los referidos informes, el público ha manifestado gran interés por dicha encuesta, solicitando la publicación de sus resultados en forma periódica. Por ello, se ha acordado que los resultados correspondientes de los trimestres por venir se divulguen cuando estén disponibles (40 días naturales posteriores al cierre del trimestre). Adicionalmente, se ha también decidido poner a disposición del público los resultados de la encuesta para los trimestres anteriores (1998 – I a 1999 - IV), en la siguiente dirección: http://www.banxico.org.mx/public_html/inveco/infecon/cuadros/coyunturas.html

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL PERÍODO OCTUBRE- DICIEMBRE DE 1999

1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento a las empresas del sector privado para el periodo septiembre-diciembre de 1999 muestran que las fuentes de financiamiento más significativas fueron las siguientes: proveedores (46.8%), bancos comerciales (24.8%), empresas del grupo corporativo (12.4%), bancos extranjeros (7.7%), bancos de desarrollo (2.8%) y otros (5.5%).

De acuerdo con las respuestas de las empresas encuestadas, durante el periodo reportado el 38.2 por ciento de éstas obtuvo en ese lapso algún tipo de crédito bancario. Este resultado es muy similar al reportado para el mismo período de 1998 y que fue de 38.3 por ciento, y ligeramente inferior al registrado en el trimestre inmediato anterior de 39.6 por ciento.

Durante el cuarto trimestre de 1999 el crédito bancario se destinó a los siguientes conceptos: capital de trabajo (62.7%); reestructuración de pasivos (10%); inversión (16.1%); operaciones de comercio exterior (9%) y otros propósitos (2.2%).

En contraste con lo anterior, en el cuarto trimestre de 1999 el 61.8 por ciento de las empresas no utilizó créditos bancarios. Las causas reportadas de lo anterior fueron como sigue: altas tasas de interés (37.2%); negativa de la banca (18.6%); incertidumbre económica (13.5%); problemas de reestructuración financiera (9.0%); rechazo de solicitudes de crédito (6%); problemas con cartera vencida (5.5%); problemas para competir en el mercado (4.2%) y otros factores (1.8%).

En cuanto a las expectativas de las empresas respecto a su situación crediticia, el 56.1 por ciento de las firmas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

2. Por tamaño de empresa.

La importancia de los proveedores como fuente de financiamiento varía según el tamaño de las empresas. Así, la importancia de esta fuente de crédito resultó como sigue: empresas chicas 56.9 por ciento; medianas 46.3 por ciento; y grandes 35.9 por ciento, mientras que para las más grandes (AAA) la proporción resultó de 26.3 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el 61.3 por ciento de las muy grandes obtuvo créditos bancarios, 52.3 por ciento de las grandes, 38.3 por ciento de las medianas y 28.1 por ciento de las pequeñas.

El capital de trabajo ha sido señalado como el principal destino de los recursos crediticios por los distintos tamaños de empresas encuestadas. La principal causa por la cual las empresas no utilizaron crédito bancario fueron las altas tasas de interés. Lo anterior es la opinión del 59.3 por ciento de las empresas más grandes (AAA), del 38.2 por ciento de las grandes y del 35.5 y 36.0 por ciento respectivamente de las medianas y chicas.

Cabe destacar que el 76.9 por ciento de las empresas manifestó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes, siendo esta práctica más común en el caso de las empresas chicas (82.4%), medianas (74.2%) y grandes (77%) que para las empresas AAA (60%).

3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

Durante el cuarto trimestre de 1999, la utilización de crédito bancario por parte de las empresas no exportadoras encuestadas fue de 29.5 por ciento, mientras que el de las exportadoras fue de 45.6 por ciento. En el mismo período, el 83.6 por ciento de las empresas exportadoras manifestó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

**RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO
CUARTO TRIMESTRE DE 1999 1/**

(Porcentaje de respuesta)

Concepto	1999									
	1er.	2do.	3er.	4to. Trimestre						
	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa 2/			Por tipo de empresa 3/		
					Ch	M	G	AAA	Export.	No export.
Fuentes de financiamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	49.7	47.4	45.7	46.8	56.9	46.3	35.9	26.3	41.6	54.2
Bancos comerciales	21.0	26.7	27.5	24.8	18.8	26.3	29.4	36.8	26.6	21.8
Bancos extranjeros	6.7	7.3	7.7	7.7	5.1	5.4	12.4	21.1	10.0	4.6
Otras empresas del grupo corporativo	14.1	12.1	12.7	12.4	10.6	14.2	14.4	5.3	10.0	15.8
Bancos de desarrollo	4.0	2.5	2.3	2.8	3.5	3.3	1.3	0.0	4.3	0.7
Oficina matriz	2.6	2.6	2.7	3.9	4.7	3.8	3.9	0.0	6.0	1.1
Otros pasivos	1.9	1.4	1.4	1.6	0.4	0.7	2.7	10.5	1.5	1.8
Empresas que utilizaron crédito bancario	33.3	38.1	39.6	38.2	28.1	38.3	52.3	61.3	45.6	29.5
Destino:										
Capital de trabajo	61.6	56.3	60.5	62.7	66.2	56.3	64.0	76.2	58.2	73.5
Reestructuración de pasivos	9.4	15.9	12.0	10.0	3.7	13.6	10.7	14.3	10.3	8.4
Operaciones de comercio exterior	5.4	7.8	9.4	9.0	11.3	10.7	5.3	4.8	10.8	4.8
Inversión	18.7	14.8	16.4	16.1	18.8	15.5	17.3	4.7	17.5	13.3
Otros propósitos	4.9	5.2	1.7	2.2	0.0	3.9	2.7	0.0	3.2	0.0
Empresas que no utilizaron crédito bancario	66.7	61.9	60.4	61.8	71.9	61.7	47.7	38.7	54.4	70.5
Motivo:										
Altas tasas de interés	34.6	33.0	31.9	37.2	36.0	35.5	38.2	59.3	35.1	40.0
Problemas de demanda por sus productos	3.7	4.3	3.5	4.2	3.5	5.6	4.1	0.0	5.2	2.7
Negativa de la banca	19.9	20.1	20.8	18.6	20.1	18.4	17.9	7.4	19.1	18.1
Incertidumbre sobre la situación económica	14.7	11.9	13.4	13.5	13.8	13.7	11.4	18.5	12.2	15.1
Problemas de reestructuración financiera	9.4	11.7	11.3	9.0	8.5	10.3	8.9	3.7	9.9	7.7
Rechazo de solicitudes	3.1	3.5	4.8	6.0	7.1	4.3	7.3	3.7	5.0	7.4
Cartera vencida	5.8	7.1	7.6	5.5	5.3	6.0	6.5	0.0	6.4	4.4
Problemas para competir en el mercado	4.5	3.2	3.5	4.2	3.9	5.1	3.3	3.7	5.2	2.7
Otros	4.3	5.2	3.2	1.8	1.8	1.1	2.4	3.7	1.9	1.6
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	-	71.9	73.5	76.9	83.7	80.6	75.7	61.3	83.6	69.8
Destino:										
Clientes	-	77.2	76.6	77.2	82.4	74.2	77.0	60.0	74.6	81.3
Proveedores	-	11.3	11.6	11.0	9.8	12.7	10.0	12.0	14.1	6.5
Empresas del Grupo	-	10.7	11.2	11.0	7.3	11.7	13.0	28.0	10.1	12.2
Otros	-	0.8	0.6	0.8	0.5	1.4	0.0	0.0	1.2	0.0
Plazo promedio del financiamiento en días										
Clientes	-	41	38	38	37	38	42	48	39	37
Proveedores	-	35	34	35	41	30	34	35	34	37
Empresas del Grupo	-	60	48	43	47	40	43	49	46	40
Solicitará créditos en los próximos 3 meses	55.3	52.5	55.0	56.1	55.7	50.5	69.4	48.4	58.4	53.4

1/ Muestra de cobertura nacional con respuesta de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas de 1997:

	Valor de ventas en 1997	Estructura porcentual de la muestra
Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad con el comercio exterior.