



# BANCO DE MEXICO

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 10 de agosto de 2001
-----------------------------

Número: 85
------------

## BOLETÍN DE PRENSA

### EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL TRIMESTRE ABRIL-JUNIO DE 2001

#### 1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado, en el período abril-junio de 2001, muestran que las fuentes de crédito más importantes fueron las siguientes: proveedores (53.3% de las respuestas), bancos comerciales (21%), empresas del grupo corporativo (13.1%), bancos extranjeros (5.6%), bancos de desarrollo (2.2%) y otros (4.8%).

Las empresas encuestadas señalaron que durante el lapso reportado el 33.6 por ciento de éstas obtuvo algún tipo de crédito bancario. Este porcentaje es superior al obtenido en el trimestre previo (31.8%), aunque inferior al de igual periodo del año anterior (35.5%).

Durante el segundo trimestre de 2001 el crédito bancario se canalizó a los siguientes destinos: capital de trabajo (61.4% de las respuestas); inversión (14.9%); reestructuración de pasivos (14.9%); operaciones de comercio exterior (5.8%) y otros fines (3%).

Adicionalmente, en el trimestre referido el 66.4 por ciento de las empresas encuestadas no utilizó créditos bancarios. Las causas señaladas de lo anterior fueron las siguientes: altas tasas de interés (30.9% de las respuestas); incertidumbre económica (19.1%); renuencia de la banca a otorgar crédito (14.1%); problemas de reestructuración financiera (8.3%); rechazo de solicitudes de crédito (7.6%); demanda escasa por sus productos (6.2%); problemas para competir en el mercado (4.8%); dificultades de cartera vencida (3.9%) y otros factores (5.1%).

En cuanto a las expectativas respecto de su situación crediticia, el 63.7 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

## 2. Por tamaño de empresa.

La importancia de los proveedores como fuente de financiamiento disminuyó con respecto a la situación reportada el trimestre anterior (de 55.3% a 53.3%) y es variable según el tamaño de las empresas. Así, el recurso a esta fuente de crédito resultó como sigue: empresas chicas, 64.4 por ciento de las respuestas; medianas, 54.8 por ciento; y grandes, 38.7 por ciento. Para las empresas más grandes (AAA) la proporción fue de 27.8 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el crédito bancario fue utilizado por el 64 por ciento de las muy grandes, el 45.7 por ciento de las grandes, el 33.5 por ciento de las medianas y el 24.2 por ciento de las pequeñas.

El capital de trabajo fue identificado como el principal destino de los recursos crediticios utilizados por las empresas encuestadas. La principal causa por la cual dichas empresas no usaron crédito bancario fueron las altas tasas de interés. Lo anterior se señaló en el 28.6 por ciento de las respuestas de las empresas más grandes (AAA), el 31.5 por ciento de las grandes, el 35 por ciento de las medianas y el 27.4 por ciento de las chicas.

Cabe destacar que el 77.9 por ciento de las empresas manifestó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Esta práctica resultó más común en el caso de las empresas pequeñas (83%), medianas (73.9%) y grandes (69.5%) que en el de las empresas AAA (43.5%).

## 3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

Durante el segundo trimestre de 2001, el 26.3 por ciento de las empresas no exportadoras encuestadas manifestó haber utilizado crédito bancario, mientras que en el caso de las exportadoras la proporción fue de 40.1 por ciento. En el mismo período, el 85.3 por ciento de las empresas exportadoras y el 69.5 por ciento de las empresas no exportadoras reportaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

**RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2001 <sup>1/</sup>  
(Porcentaje de respuesta)**

	2000			2001							
	2do.	3er.	4to.	1er.	2do. Trimestre						
	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa 2/			Por tipo de empresa 3/			
					Ch	M	G	AAA	Export.	No export.	
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Proveedores	49.7	50.3	53.8	55.3	53.3	64.4	54.8	38.7	27.8	48.8	59.5
Bancos comerciales	23.7	22.7	22.4	22.0	21.0	18.6	18.6	26.7	30.6	22.4	19.0
Bancos extranjeros	6.3	6.3	4.9	5.5	5.6	1.6	4.6	10.0	22.2	8.5	1.7
Otras empresas del grupo corporativo	12.7	13.8	12.7	10.8	13.1	9.7	15.2	15.3	11.1	10.9	16.0
Bancos de desarrollo	2.8	2.6	1.9	1.5	2.2	2.0	2.7	2.0	0.0	2.7	1.4
Oficina matriz	3.1	3.0	2.7	3.4	3.3	3.2	2.3	5.3	2.8	5.2	0.7
Otros pasivos	1.7	1.3	1.6	1.5	1.5	0.5	1.8	2.0	5.5	1.5	1.7
<b>Empresas que utilizaron crédito bancario</b>	<b>35.5</b>	<b>33.7</b>	<b>34.2</b>	<b>31.8</b>	<b>33.6</b>	<b>24.2</b>	<b>33.5</b>	<b>45.7</b>	<b>64.0</b>	<b>40.1</b>	<b>26.3</b>
Destino:											
Capital de trabajo	59.9	65.0	60.2	59.6	61.4	68.8	63.9	54.9	52.2	60.1	64.1
Reestructuración de pasivos	16.4	11.8	14.3	11.7	14.9	10.9	16.9	15.5	17.4	17.2	10.3
Operaciones de comercio exterior	7.7	7.9	9.2	10.8	5.8	4.7	2.4	8.5	13.0	6.7	3.8
Inversión	10.9	12.2	13.5	14.3	14.9	15.6	13.3	15.5	17.4	12.9	19.2
Otros propósitos	5.1	3.1	2.8	3.6	3.0	0.0	3.5	5.6	0.0	3.1	2.6
<b>Empresas que no utilizaron crédito bancario</b>	<b>64.5</b>	<b>66.3</b>	<b>65.8</b>	<b>68.2</b>	<b>66.4</b>	<b>75.8</b>	<b>66.5</b>	<b>54.3</b>	<b>36.0</b>	<b>59.9</b>	<b>73.7</b>
Motivo:											
Altas tasas de interés	34.8	35.5	36.8	36.0	30.9	27.4	35.0	31.5	28.6	31.3	30.4
Problemas de demanda por sus productos	3.2	3.5	3.1	5.2	6.2	6.6	5.7	6.8	0.0	6.0	6.5
Renuencia de la banca	18.7	19.9	18.0	14.6	14.1	16.8	10.8	12.3	28.6	16.1	12.0
Incertidumbre sobre la situación económica	17.1	13.5	15.7	16.9	19.1	15.7	23.6	17.8	28.6	18.0	20.3
Problemas de reestructuración financiera	8.8	10.1	8.6	10.1	8.3	7.1	8.9	11.0	0.0	7.8	8.8
Rechazo de solicitudes	4.7	6.0	7.5	3.8	7.6	10.7	3.8	8.2	0.0	7.4	7.8
Problemas de cartera vencida	6.5	6.2	4.7	5.6	3.9	4.1	3.8	4.1	0.0	4.1	3.7
Problemas para competir en el mercado	4.7	3.9	4.7	4.7	4.8	5.1	4.5	5.5	0.0	4.6	5.1
Otros	1.5	1.4	0.9	3.1	5.1	6.5	3.9	2.8	14.2	4.7	5.4
<b>Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento</b>	<b>79.0</b>	<b>80.6</b>	<b>77.2</b>	<b>79.3</b>	<b>77.9</b>	<b>76.3</b>	<b>83.5</b>	<b>74.3</b>	<b>60.0</b>	<b>85.3</b>	<b>69.5</b>
Destino:											
Clientes	76.8	77.9	76.3	78.2	75.0	83.0	73.9	69.5	43.5	71.0	81.3
Proveedores	10.1	10.9	11.6	10.9	11.1	11.3	11.9	7.6	17.4	13.3	7.7
Empresas del Grupo	12.5	10.9	11.8	10.4	13.5	5.7	13.8	21.9	39.1	15.4	10.5
Otros	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.0	0.4	1.0	0.0	0.3	0.5
Plazo promedio del financiamiento en días											
Clientes	42	47	50	49	49	49	46	59	41	45	56
Proveedores	47	39	38	44	35	32	36	33	49	35	36
Empresas del Grupo	48	55	56	50	53	44	40	59	90	57	42
<b>Solicitará créditos durante los próximos 3 meses</b>	<b>57.9</b>	<b>57.1</b>	<b>60.3</b>	<b>63.6</b>	<b>63.7</b>	<b>62.3</b>	<b>65.0</b>	<b>62.9</b>	<b>68.0</b>	<b>67.8</b>	<b>59.1</b>

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997:

	Valor de ventas en 1997	Empresas como porcentaje de la muestra
Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5,000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad de comercio exterior.