



BANCO DE MEXICO

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 10 de mayo de 2002

Número: 45

BOLETÍN DE PRENSA

EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL TRIMESTRE ENERO-MARZO DE 2002

1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado, en el período enero-marzo de 2002, muestran que las fuentes de crédito fueron, en orden de importancia, las siguientes: proveedores (56.4% de las respuestas), bancos comerciales (19.7%), empresas del grupo corporativo (12.2%), bancos extranjeros (3.8%), oficina matriz (3.3%) y otros (4.6%).

Durante el lapso reportado, 27.5 por ciento de las empresas encuestadas señaló que consiguió algún tipo de crédito bancario. Este porcentaje es inferior al logrado en el trimestre anterior (33%) y al obtenido en igual periodo del año precedente (31.8%).

Durante el primer trimestre de 2002 el crédito bancario se canalizó a los siguientes destinos: capital de trabajo (68.7% de las respuestas); reestructuración de pasivos (11.8%); inversión (9.7%); operaciones de comercio exterior (7.2%) y otros fines (2.6%).

Adicionalmente, en el trimestre referido 72.5 por ciento de las empresas encuestadas no utilizó créditos bancarios. Las causas señaladas fueron las siguientes: altas tasas de interés (26.6% de las respuestas); renuencia de la banca a otorgar crédito (19.9%); incertidumbre económica (19.2%); problemas de reestructuración financiera (11.1%); rechazo de solicitudes de crédito (8.4%); problemas para competir en el mercado (4.7%); escasa demanda por sus productos (4.7%); dificultades de cartera vencida (4.5%) y otros factores (0.9%).

En cuanto a las expectativas respecto de su situación crediticia, 61 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

2. Por tamaño de empresa.

Durante el trimestre los proveedores continuaron siendo la fuente de financiamiento más importante para las empresas (56.4% de las respuestas), siendo éste el mayor nivel de esta respuesta desde que se recaba la encuesta (primer trimestre de 1998). Así, en las empresas chicas la participación de los proveedores aumentó de 59.3 a 62.4 por ciento, en el caso de las medianas de 53.8 a 59.1 por ciento, en las grandes de 43.8 a 46.8 por ciento y en las empresas AAA de 27.5 a 32.5 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el crédito bancario fue utilizado por 55.2 por ciento de las AAA, por 33.9 por ciento de las grandes, por 27.8 por ciento de las medianas y por 21.2 por ciento de las pequeñas. La importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento disminuyó en todos los casos.

Dentro de los motivos para no utilizar crédito bancario, el relativo a las altas tasas de interés se incrementó respecto al trimestre anterior pero resultó significativamente menor que el observado en igual trimestre de 2001. En las empresas AAA dicho motivo se redujo de 46.7 a 11.8 por ciento de las respuestas, en las grandes de 36.6 a 26.6 por ciento, en las medianas de 38.2 a 25.2 por ciento y en las chicas de 33.3 a 28.7 por ciento.

El 74.3 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Esta práctica resultó más notable en las empresas de menor tamaño. Así, las empresas pequeñas lo manifestaron en 84.2 por ciento de las respuestas, las medianas en 79.4 por ciento, las grandes en 77.9 por ciento y las AAA en 60 por ciento.

3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

La importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento disminuyó significativamente para las empresas exportadoras, de 38.9 por ciento en el cuarto trimestre de 2001 a 29.6 por ciento durante el primer trimestre de 2002, mientras que para las empresas no exportadoras la importancia se mantuvo. Por otra parte, en el período reportado, 83.5 por ciento de las empresas exportadoras y 65.9 por ciento de las no exportadoras indicaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO
PRIMER TRIMESTRE DE 2002 ^{1/}
(Porcentaje de respuesta)

	2001				2002						
	1er.	2do.	3er.	4to.	1er. Trimestre						
	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa 2/			Por tipo de empresa 3/		Export.	No export.
					Ch	M	G	AAA			
Fuentes de financiamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	55.3	53.3	53.2	52.3	56.4	62.4	59.1	46.8	32.5	55.4	57.5
Bancos comerciales	22.0	21.0	20.4	21.4	19.7	14.3	20.7	23.7	37.5	19.6	19.9
Bancos extranjeros	5.5	5.6	5.2	5.3	3.8	2.9	1.3	8.6	7.5	3.5	4.0
Otras empresas del grupo corporativo	10.8	13.1	13.8	12.8	12.2	12.5	12.5	11.5	10.0	11.4	13.0
Bancos de desarrollo	1.5	2.2	2.5	2.7	3.2	4.3	2.6	2.2	2.5	4.6	1.6
Oficina matriz	3.4	3.3	3.0	3.3	3.3	2.5	3.0	6.5	0.0	4.6	1.9
Otros pasivos	1.5	1.5	1.9	2.2	1.4	1.1	0.8	0.7	10.0	0.9	2.1
Empresas que utilizaron crédito bancario	31.8	33.6	31.9	33.0	27.5	21.2	27.8	33.9	55.2	29.6	25.6
Destino:											
Capital de trabajo	59.6	61.4	64.1	64.9	68.7	65.1	81.4	62.3	60.0	66.3	71.3
Reestructuración de pasivos	11.7	14.9	12.9	10.8	11.8	12.7	10.2	11.3	15.0	13.9	9.6
Operaciones de comercio exterior	10.8	5.8	6.9	6.1	7.2	7.9	1.7	11.3	10.0	7.9	6.4
Inversión	14.3	14.9	12.9	13.9	9.7	11.1	5.1	11.3	15.0	8.9	10.6
Otros propósitos	3.6	3.0	3.2	4.3	2.6	3.2	1.6	3.8	0.0	3.0	2.1
Empresas que no utilizaron crédito bancario	68.2	66.4	68.1	67.0	72.5	78.8	72.2	66.1	44.8	70.4	74.4
Motivo:											
Altas tasas de interés	36.0	30.9	26.3	25.8	26.6	28.7	25.2	26.6	11.8	24.7	28.6
Problemas de demanda por sus productos	5.2	6.2	4.8	3.5	4.7	5.4	5.0	3.1	0.0	4.0	5.5
Renuencia de la banca	14.6	14.1	17.7	16.2	19.9	24.2	14.4	17.2	17.6	21.5	18.2
Incertidumbre sobre la situación económica	16.9	19.1	19.9	24.8	19.2	14.8	23.0	23.4	29.4	20.2	18.2
Problemas de reestructuración financiera	10.1	8.3	9.4	9.8	11.1	7.6	15.1	10.9	23.5	11.7	10.5
Rechazo de solicitudes	3.8	7.6	9.7	8.7	8.4	11.3	5.0	7.8	0.0	7.6	9.1
Problemas de cartera vencida	5.6	3.9	3.5	4.4	4.5	4.0	6.5	3.1	0.0	4.9	4.1
Problemas para competir en el mercado	4.7	4.8	4.8	4.9	4.7	4.0	5.0	6.3	5.9	4.9	4.5
Otros	3.1	5.1	3.9	1.9	0.9	0.0	0.8	1.6	11.8	0.5	1.3
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	79.3	77.9	77.0	72.7	74.3	76.9	74.6	73.0	55.2	83.5	65.9
Destino:											
Clientes	78.2	75.0	78.6	78.6	80.4	84.2	79.4	77.9	60.0	78.3	83.1
Proveedores	10.9	11.1	11.1	11.3	9.1	10.1	10.1	5.8	5.0	12.2	5.1
Empresas del Grupo	10.4	13.5	10.3	10.1	10.5	5.7	10.5	16.3	35.0	9.5	11.8
Otros	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Plazo promedio del financiamiento en días											
Clientes	49	49	56	59	55	55	55	59	43	46	67
Proveedores	44	35	37	41	40	35	40	55	45	44	26
Empresas del Grupo	50	53	48	56	69	80	62	61	88	58	80
Solicitará créditos durante los próximos 3 meses	63.6	63.7	59.0	59.5	61.0	62.7	58.4	61.7	62.1	62.9	59.3

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997:

	Valor de ventas en 1997	Empresas como porcentaje de la muestra
Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5,000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad de comercio exterior.