



BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

8 de Agosto de 2003

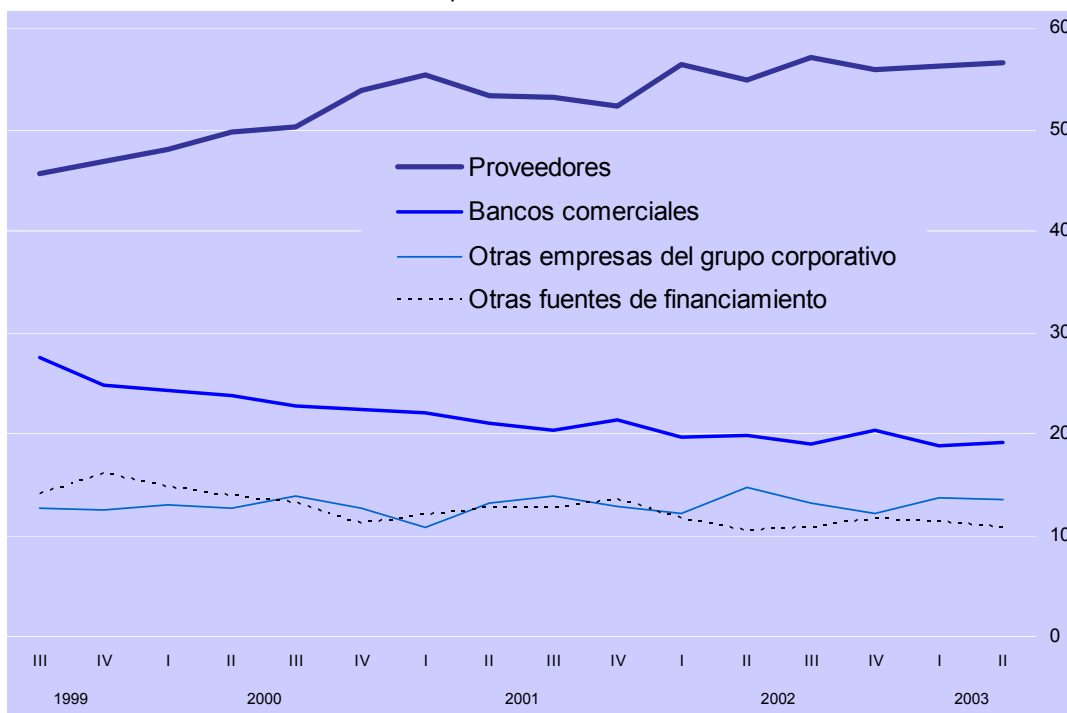
Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre Abril – Junio de 2003

Financiamiento a Nivel Nacional

Los resultados cualitativos de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado muestran que en el período abril-junio de 2003, las fuentes de crédito fueron, en orden de importancia, las siguientes: proveedores (56.6 por ciento de las respuestas), bancos comerciales (19.1 por ciento), empresas del grupo corporativo (13.5 por ciento), bancos extranjeros (4 por ciento), oficina matriz (2.9 por ciento), bancos de desarrollo (2.1 por ciento) y otros pasivos (1.8 por ciento).

Gráfica 1 Fuentes de Financiamiento a las Empresas

Por ciento de las respuestas





BANCO DE MEXICO

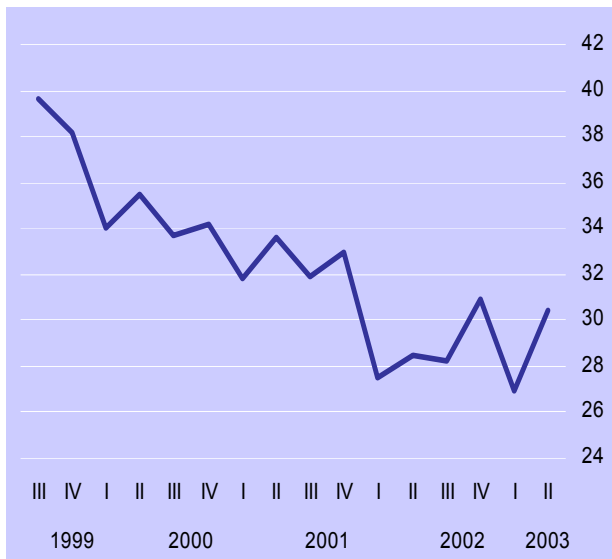
Comunicado de Prensa

Durante el lapso reportado, 30.4 por ciento de las empresas encuestadas señaló que consiguió algún tipo de crédito bancario. Este porcentaje resultó mayor al obtenido en el trimestre anterior (26.9 por ciento) y en igual periodo del año precedente (28.5 por ciento).

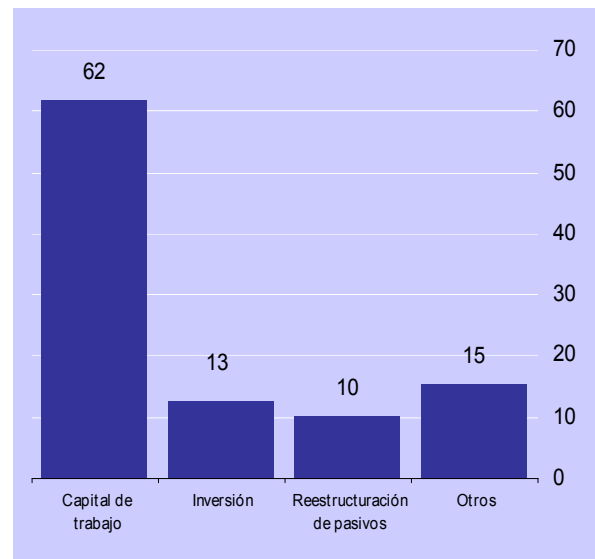
En el segundo trimestre de 2003 las empresas que recibieron crédito bancario lo canalizaron a los siguientes usos: capital de trabajo (61.9 por ciento de las respuestas); inversión (12.6 por ciento); reestructuración de pasivos (10.4 por ciento); otros propósitos (7.8 por ciento) y operaciones de comercio exterior (7.4 por ciento).

Gráfica 2 Financiamiento a Nivel Nacional

a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario
Por ciento del total de empresas



b) Uso del Financiamiento Bancario
Por ciento de las respuestas en el periodo abril-junio de 2003





BANCO DE MEXICO

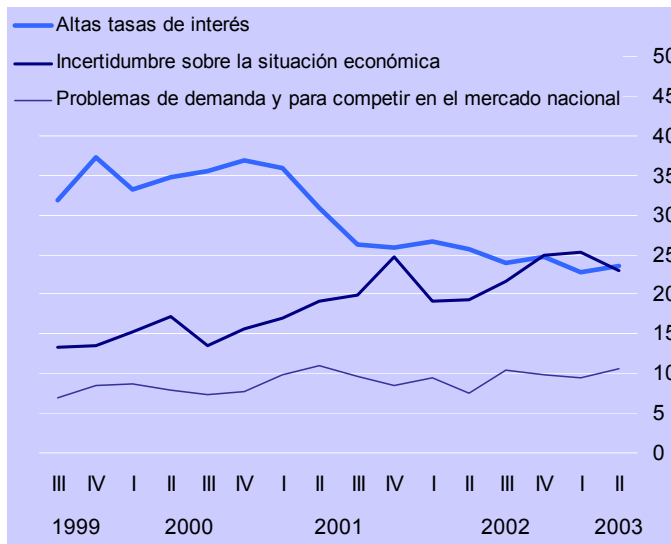
Comunicado de Prensa

Adicionalmente, en el trimestre referido 69.6 por ciento de las empresas encuestadas no utilizaron créditos bancarios debido a lo siguiente: altas tasas de interés (23.6 por ciento de las respuestas); incertidumbre económica (22.9 por ciento); renuencia de la banca a otorgar crédito (11.8 por ciento); rechazo de solicitudes de crédito (11.3 por ciento); problemas de reestructuración financiera (9.7 por ciento); escasa demanda por sus productos (5.9 por ciento); y otros factores (14.8 por ciento). Si bien las altas tasas de interés y la incertidumbre económica continúan siendo los motivos más importantes para no utilizar crédito bancario, destacan por su incremento reciente los problemas asociados a la demanda por sus productos y a la capacidad de competir en el mercado nacional.

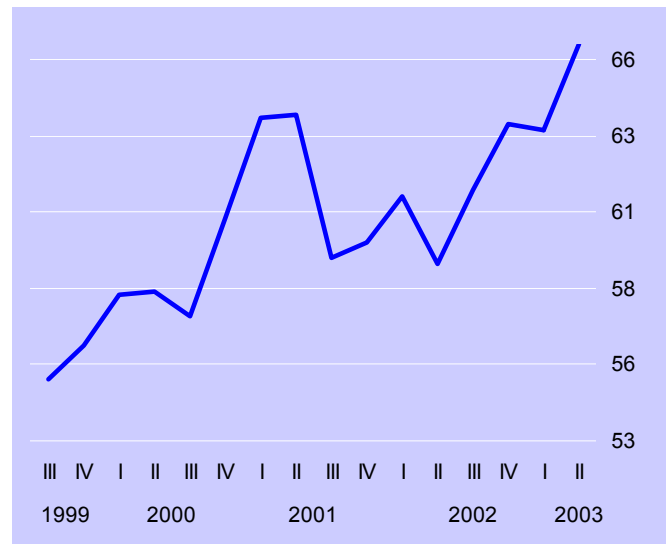
En cuanto a las expectativas respecto de su situación crediticia, 66 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento, cifra mayor a la del trimestre anterior (63.2 por ciento).

Gráfica 3 Factores Limitantes del Financiamiento y Perspectivas

a) Factores Limitantes del Financiamiento
Por ciento de las respuestas



b) Solicitará Créditos durante los Próximos Tres Meses
Por ciento del total de empresas





BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

Financiamiento por Tamaño de Empresa

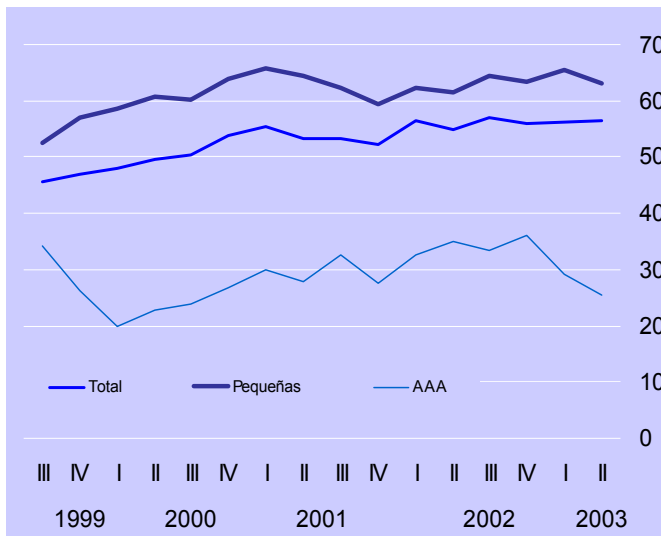
En el periodo abril-junio de 2003 las empresas continúan indicando que su principal fuente de financiamiento han sido los proveedores (56.6 por ciento de las respuestas). Así, en las empresas pequeñas la participación de los proveedores en el total de respuestas sobre las fuentes de financiamiento fue de 63 por ciento, en el caso de las medianas de 58.4 por ciento, en las grandes de 50.3 por ciento y en las empresas AAA de 25.5 por ciento.

La importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento respecto al trimestre anterior aumentó para todos los tamaños de empresa. Así, el crédito bancario fue utilizado por 78.3 por ciento de las AAA, 36.7 por ciento de las grandes, 28.9 por ciento de las medianas y 24 por ciento de las pequeñas.

Gráfica 4 Financiamiento por Tamaño de Empresa

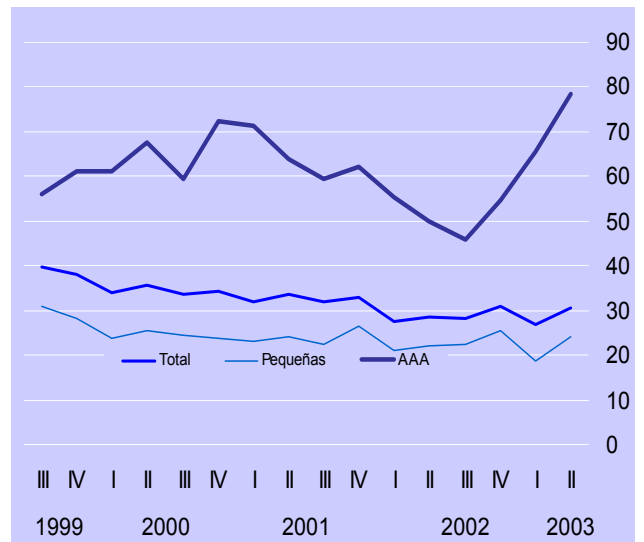
a) Financiamiento de Proveedores

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



b) Financiamiento de Bancos Comerciales

Por ciento del total de las respuestas por tamaño de empresa



El 81.1 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Este porcentaje aumentó respecto al trimestre previo. Así, las empresas pequeñas lo manifestaron en 84.7 por ciento de las respuestas, las medianas en 81.5 por ciento, las grandes en 77.7 por ciento y las AAA en 56.5 por ciento.



BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

Durante el trimestre referido tanto las empresas exportadoras como las no exportadoras registraron un aumento en la importancia del crédito bancario como fuente de financiamiento. Por otra parte, en el período reportado, 87.5 por ciento de las empresas exportadoras y 74.8 por ciento de las no exportadoras indicaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

Gráfica 5 Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

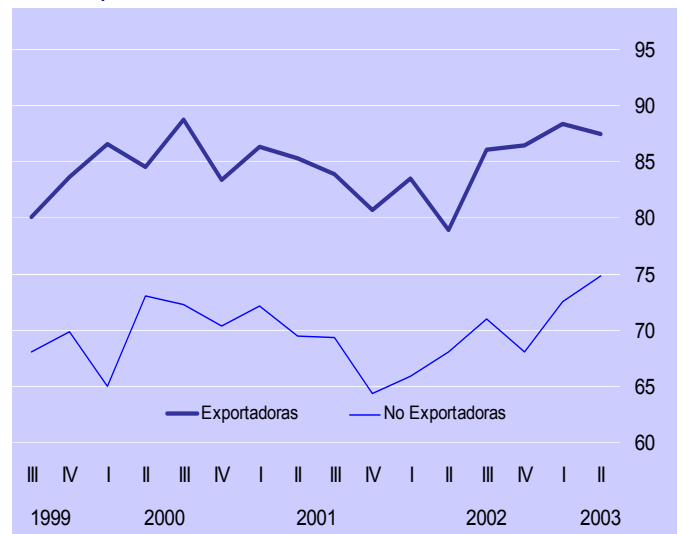
a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario

Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras



b) Empresas que Otorgaron Financiamiento

Por ciento del total de las empresas exportadoras y no exportadoras





BANCO DE MEXICO

Comunicado de Prensa

Cuadro 1 Resultados de las Encuestas de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio
Segundo Trimestre de 2003 ^{1/}
Porcentaje de Respuestas

Concepto	2002			1er.	2003						
	2do.	3er.	4to.		1er.	2do. Trimestre			Por tipo de empresa ^{3/}		
	Total	Total	Total			Total	Por tamaño de empresa ^{2/}			Export.	No export.
	Total	Total	Total	Total	Total	P	M	G	AAA	Export.	No export.
Fuentes de financiamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	54.9	57.1	55.9	56.3	56.6	63.0	58.4	50.3	25.5	52.9	60.8
Bancos comerciales	19.9	18.9	20.3	18.8	19.1	16.5	17.9	20.8	36.2	19.1	19.0
Bancos extranjeros	3.6	5.1	5.0	3.7	4.0	0.7	4.2	6.7	14.9	4.9	2.9
Otras empresas del grupo corporativo	14.7	13.2	12.1	13.6	13.5	13.8	15.6	11.4	6.4	13.2	13.8
Bancos de desarrollo	2.1	1.9	1.9	2.7	2.1	2.4	1.1	3.4	2.1	3.4	0.6
Oficina matriz	3.3	2.9	3.7	3.4	2.9	3.0	1.9	4.0	4.3	3.7	2.0
Otros pasivos	1.5	0.9	1.1	1.5	1.8	0.6	0.9	3.4	10.6	2.8	0.9
Empresas que utilizaron crédito bancario	28.5	28.2	30.9	26.9	30.4	24.0	28.9	36.7	78.3	33.3	27.5
Destino:											
Capital de trabajo	61.0	62.4	61.9	61.9	61.9	67.1	68.0	50.8	56.0	58.5	66.7
Reestructuración de pasivos	13.3	14.0	17.3	13.4	10.4	12.9	5.3	14.8	8.0	8.9	12.5
Operaciones de comercio exterior	7.6	7.7	8.0	7.9	7.4	4.3	6.7	11.5	8.0	8.9	5.2
Inversión	14.3	12.7	11.9	12.4	12.6	7.1	14.7	18.0	8.0	15.6	8.3
Otros propósitos	3.8	3.2	0.9	4.5	7.8	8.6	5.3	4.9	20.0	8.1	7.3
Empresas que no utilizaron crédito bancario	71.5	71.8	69.1	73.1	69.6	76.0	71.1	63.3	21.7	66.7	72.5
Motivo:											
Altas tasas de interés	25.7	23.9	24.8	22.8	23.6	24.7	22.8	22.4	14.3	21.4	25.7
Problemas de demanda por sus productos	3.4	6.8	5.2	5.6	5.9	6.5	5.4	5.2	5.7	6.3	5.5
Negativa de la banca	18.8	17.5	17.3	16.4	11.8	15.3	10.1	3.4	14.3	11.7	11.9
Incertidumbre sobre la situación económica	19.3	21.7	25.0	25.2	22.9	23.7	20.8	25.9	14.3	22.3	23.4
Problemas de reestructuración financiera	13.4	11.5	10.9	10.5	9.7	9.3	8.7	12.1	14.3	10.7	8.7
Rechazo de solicitudes	9.8	9.9	7.7	9.2	11.3	11.6	14.1	3.4	11.4	12.6	10.1
Cartera vencida	4.6	4.3	4.1	2.8	3.5	2.3	5.4	3.4	8.6	3.9	3.2
Problemas para competir en el mercado	4.2	3.7	4.6	3.8	4.7	3.7	4.7	8.6	5.7	3.9	5.5
Otros	0.8	0.8	0.5	3.6	6.6	2.8	8.1	15.5	11.4	7.3	6.0
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	73.2	78.5	77.3	80.3	81.1	84.7	81.5	77.7	56.5	87.5	74.8
Destino:											
Clientes	79.1	77.3	76.2	79.4	76.9	80.1	76.9	73.5	55.6	75.2	78.9
Proveedores	9.3	9.2	10.3	8.1	10.0	9.1	9.7	11.1	16.7	13.5	5.7
Empresas del Grupo	11.6	13.5	13.5	12.3	13.0	10.8	13.0	15.4	27.8	11.0	15.5
Otros	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0
Plazo prom. del financiamiento en días											
Clientes	61	50	56	48	62	59	58	73	115	54	72
Proveedores	39	47	54	48	57	51	64	57	48	52	71
Empresas del Grupo	58	67	67	79	81	102	62	73	112	89	75
Solicitará créditos en los próximos 3 meses	58.8	61.2	63.4	63.2	66.0	68.2	69.2	56.2	65.2	68.1	63.9

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997.

Tamaño	Valor de ventas en 1997	Proporción
Pequeñas	1 - 100 millones de pesos	38.2
Medianas	101 - 500 millones de pesos	35.4
Grandes	501 - 5,000 millones de pesos	22.5
AAA	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

En virtud del tamaño de muestra de las empresas AAA, en lo reportado sobre los motivos por los cuales no utilizaron crédito bancario se incluye la totalidad de las respuestas, hayan o no recibido crédito.

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios, así como las que no tienen actividad de comercio exterior.