



# BANCO DE MEXICO

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 9 de febrero del 2001
------------------------------

Número: 16
------------

## BOLETÍN DE PRENSA

### EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2000

#### 1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado, en el período octubre-diciembre de 2000, muestran que las fuentes de crédito más importantes fueron las siguientes: proveedores (53.8% de las respuestas), bancos comerciales (22.4%), empresas del grupo corporativo (12.7%), bancos extranjeros (4.9%), bancos de desarrollo (1.9%) y otros (4.3%).

Las empresas encuestadas señalaron que durante el período reportado el 34.2 por ciento de éstas obtuvo algún tipo de crédito bancario. Este porcentaje es superior al reportado en el trimestre previo (33.7%) e inferior al registrado en igual periodo del año anterior (38.2%).

Durante el cuarto trimestre de 2000 el crédito bancario se canalizó a los siguientes destinos: capital de trabajo (60.2% de las respuestas); reestructuración de pasivos (14.3%); inversión (13.5%); operaciones de comercio exterior (9.2%) y otros fines (2.8%).

Adicionalmente, en el cuarto trimestre de 2000 el 65.8 por ciento de las empresas encuestadas no utilizó créditos bancarios. Las causas reportadas de lo anterior fueron las siguientes: altas tasas de interés (36.8% de las respuestas); renuencia de la banca a otorgar crédito (18.0%); incertidumbre económica (15.7%); problemas de reestructuración financiera (8.6%); rechazo de solicitudes de crédito (7.5%); dificultades de cartera vencida (4.7%); problemas para competir en el mercado (4.7%) y otros factores (4.0%).

En cuanto a las expectativas respecto de su situación crediticia, el 60.3 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

## 2. Por tamaño de empresa.

La importancia de los proveedores como fuente de financiamiento se incrementó con respecto a la situación reportada el trimestre anterior (de 50.3% a 53.8%) y es variable según el tamaño de las empresas. Así, el recurso a esta fuente de crédito resultó como sigue: empresas chicas, 64.0 por ciento de las respuestas; medianas, 53.8 por ciento; y grandes, 43.8 por ciento. Para las empresas más grandes (AAA) la proporción fue de 26.8 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el crédito bancario fue utilizado por el 72.4 por ciento de las muy grandes, el 38.9 por ciento de las grandes, el 37.3 por ciento de las medianas y el 23.9 por ciento de las pequeñas.

El capital de trabajo fue señalado como el principal destino de los recursos crediticios utilizados por las empresas encuestadas. La principal causa por la cual las empresas encuestadas no usaron crédito bancario fueron las altas tasas de interés. Lo anterior se señaló en el 36.4 por ciento de las respuestas de las empresas más grandes (AAA), el 39.1 por ciento de las grandes, el 37.9 por ciento de las medianas y el 35.0 por ciento de las chicas.

Cabe destacar que el 77.2 por ciento de las empresas manifestó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes, siendo esta práctica más común en el caso de las empresas chicas (82.8%), medianas (73.7%) y grandes (75.8%) que de las empresas AAA (51.7%).

## 3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

Durante el cuarto trimestre de 2000, el 26.2 por ciento de las empresas no exportadoras encuestadas manifestó haber utilizado crédito bancario, mientras que en el caso de las exportadoras la proporción fue de 41.4 por ciento. En el mismo período, el 83.4 por ciento de las empresas exportadoras y el 70.3 por ciento de las empresas no exportadoras, reportaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

**RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO**  
**CUARTO TRIMESTRE DE 2000** <sup>1/</sup>  
(Porcentaje de respuesta)

	1999				2000						
	4to.	1er.	2do.	3er.	4to. Trimestre						
	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa 2/			Por tipo de empresa 3/			
					Ch	M	G	AAA	Export.	No export.	
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Proveedores	46.8	48.0	49.7	50.3	53.8	64.0	53.8	43.8	26.8	48.9	60.7
Bancos comerciales	24.8	24.3	23.7	22.7	22.4	16.9	24.3	26.3	29.3	24.7	19.6
Bancos extranjeros	7.7	7.8	6.3	6.3	4.9	1.2	2.8	9.5	24.4	6.1	3.0
Otras empresas del grupo corporativo	12.4	13.0	12.7	13.8	12.7	12.8	13.9	12.4	4.9	11.5	14.1
Bancos de desarrollo	2.8	1.7	2.8	2.6	1.9	1.7	2.4	2.2	0.0	3.1	0.4
Oficina matriz	3.9	3.8	3.1	3.0	2.7	2.9	1.6	3.6	4.9	3.8	1.1
Otros pasivos	1.6	1.4	1.7	1.3	1.6	0.5	1.2	2.2	9.7	1.9	1.1
<b>Empresas que utilizaron crédito bancario</b>	<b>38.2</b>	<b>34.0</b>	<b>35.5</b>	<b>33.7</b>	<b>34.2</b>	<b>23.9</b>	<b>37.3</b>	<b>38.9</b>	<b>72.4</b>	<b>41.4</b>	<b>26.2</b>
Destino:											
Capital de trabajo	62.7	60.3	59.9	65.0	60.2	60.3	69.7	50.8	51.5	60.2	59.5
Reestructuración de pasivos	10.0	16.7	16.4	11.8	14.3	13.2	6.7	21.3	24.2	15.7	11.9
Operaciones de comercio exterior	9.0	6.3	7.7	7.9	9.2	10.3	5.6	13.1	9.1	9.6	8.3
Inversión	16.1	15.9	10.9	12.2	13.5	14.7	14.6	13.1	9.1	12.7	15.5
Otros propósitos	2.2	0.8	5.1	3.1	2.8	1.5	3.4	1.7	6.1	1.8	4.8
<b>Empresas que no utilizaron crédito bancario</b>	<b>61.8</b>	<b>66.0</b>	<b>64.5</b>	<b>66.3</b>	<b>65.8</b>	<b>76.1</b>	<b>62.7</b>	<b>61.1</b>	<b>27.6</b>	<b>58.6</b>	<b>73.8</b>
Motivo:											
Altas tasas de interés	37.2	33.3	34.8	35.5	36.8	35.0	37.9	39.1	36.4	40.0	33.6
Problemas de demanda por sus productos	4.2	3.8	3.2	3.5	3.1	3.5	3.3	2.3	0.0	2.6	3.7
Renuencia de la banca	18.6	19.3	18.7	19.9	18.0	20.5	14.4	19.5	9.1	18.7	17.3
Incertidumbre sobre la situación económica	13.5	15.3	17.1	13.5	15.7	16.0	17.0	11.5	27.3	12.2	19.6
Problemas de reestructuración financiera	9.0	9.0	8.8	10.1	8.6	8.0	8.5	9.2	18.2	8.7	8.4
Rechazo de solicitudes	6.0	5.7	4.7	6.0	7.5	9.0	5.9	6.9	9.0	7.8	7.0
Problemas de cartera vencida	5.5	5.9	6.5	6.2	4.7	2.0	8.5	4.6	0.0	5.2	4.2
Problemas para competir en el mercado	4.2	4.8	4.7	3.9	4.7	5.0	3.9	5.7	0.0	3.9	5.2
Otros	1.8	2.9	1.5	1.4	0.9	1.0	0.6	1.2	0.0	0.9	1.0
<b>Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento</b>	<b>76.9</b>	<b>75.9</b>	<b>79.0</b>	<b>80.6</b>	<b>77.2</b>	<b>77.5</b>	<b>81.1</b>	<b>71.3</b>	<b>69.0</b>	<b>83.4</b>	<b>70.3</b>
Destino:											
Clientes	77.2	76.9	76.8	77.9	76.3	82.8	73.7	75.8	51.7	73.9	80.4
Proveedores	11.0	10.2	10.1	10.9	11.6	11.1	13.4	8.1	13.8	14.9	6.2
Empresas del Grupo	11.0	12.7	12.5	10.9	11.8	6.1	12.0	16.1	34.5	10.9	12.9
Otros	0.8	0.2	0.6	0.3	0.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	0.5
Plazo promedio del financiamiento en días											
Clientes	38	37	42	47	50	43	48	68	62	45	54
Proveedores	35	40	47	39	38	33	41	32	48	37	40
Empresas del Grupo	43	53	48	55	56	50	41	63	92	68	40
<b>Solicitará créditos durante los próximos 3 meses</b>	<b>56.1</b>	<b>57.8</b>	<b>57.9</b>	<b>57.1</b>	<b>60.3</b>	<b>59.6</b>	<b>62.2</b>	<b>59.3</b>	<b>55.2</b>	<b>64.4</b>	<b>55.1</b>

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997:

	Valor de ventas en 1997	Empresas como porcentaje de la muestra
Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5,000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad de comercio