



BANCO DE MEXICO

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 9 de noviembre de 2001

Número: 118

BOLETÍN DE PRENSA

EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE DE 2001

1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado, en el período julio-septiembre de 2001, muestran que las fuentes de crédito más importantes fueron las siguientes: proveedores (53.2% de las respuestas), bancos comerciales (20.4%), empresas del grupo corporativo (13.8%), bancos extranjeros (5.2%), bancos de desarrollo (2.5%) y otros (4.9%).

Las empresas encuestadas señalaron que durante el lapso reportado el 31.9 por ciento de éstas obtuvo algún tipo de crédito bancario. Este porcentaje es inferior al obtenido en el trimestre previo (33.6%) y en igual periodo del año anterior (33.7%).

Durante el tercer trimestre de 2001 el crédito bancario se canalizó a los siguientes destinos: capital de trabajo (64.1% de las respuestas); inversión (12.9%); reestructuración de pasivos (12.9%); operaciones de comercio exterior (6.9%) y otros fines (3.2%).

Adicionalmente, en el trimestre referido el 68.1 por ciento de las empresas encuestadas no utilizó créditos bancarios. Las causas señaladas de lo anterior fueron las siguientes: altas tasas de interés (26.3% de las respuestas); incertidumbre económica (19.9%); renuencia de la banca a otorgar crédito (17.7%); rechazo de solicitudes de crédito (9.7%); problemas de reestructuración financiera (9.4%); escasa demanda por sus productos (4.8%); problemas para competir en el mercado (4.8%); dificultades de cartera vencida (3.5%) y otros factores (3.9%).

En cuanto a las expectativas respecto de su situación crediticia, el 59 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

2. Por tamaño de empresa.

Durante el trimestre los proveedores mantuvieron su importancia relativa como fuente de financiamiento (53.2%). Sin embargo, se presentaron variaciones por tamaño de empresa. Así, dicha participación disminuyó en las empresas chicas y medianas, de 64.4 a 62.3 por ciento y de 54.8 a 52.9 por ciento, respectivamente. En contraste, aumentó en el caso de las grandes de 38.7 a 44.1 por ciento y de las empresas AAA de 27.8 a 32.5 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el crédito bancario fue utilizado por el 59.3 por ciento de las AAA, por el 36.8 por ciento de las grandes, por el 36.1 por ciento de las medianas y por el 22.3 por ciento de las pequeñas.

El capital de trabajo fue identificado como el principal destino de los recursos crediticios utilizados por las empresas encuestadas. La principal causa por la cual dichas empresas no usaron crédito bancario sigue siendo las altas tasas de interés; sin embargo, esta respuesta alcanzó su menor nivel desde que comenzó a recabarse esta información. Cabe destacar que en las empresas AAA y grandes esta respuesta se redujo de 28.6 a 14.3 por ciento y de 31.5 a 23.1 por ciento, respectivamente. Por otra parte, disminuyó para las medianas de 35 a 32 por ciento y para las chicas de 27.4 a 24.5 por ciento.

El 77 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Esta práctica resultó más notable en las empresas de menor tamaño. Así, las empresas chicas lo manifestaron en 84.3 por ciento de las respuestas, las medianas en 76.9 por ciento, las grandes en 77.1 por ciento y las AAA en 50 por ciento.

3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

Durante el tercer trimestre de 2001, el 27.7 por ciento de las empresas no exportadoras encuestadas señaló haber utilizado crédito bancario, mientras que en el caso de las exportadoras la proporción fue de 35.8 por ciento. En el mismo período, el 83.9 por ciento de las empresas exportadoras y el 69.3 por ciento de las empresas no exportadoras reportaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO
TERCER TRIMESTRE DE 2001^{1/}
(Porcentaje de respuesta)

	2000		2001		3er. Trimestre						
	3er.	4to.	1er.	2do.	Por tamaño de empresa 2/				Por tipo de empresa 3/		
	Total	Total	Total	Total	Total	Ch	M	G	AAA	Export.	No export.
Fuentes de financiamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	50.3	53.8	55.3	53.3	53.2	62.3	52.9	44.1	32.5	51.5	55.5
Bancos comerciales	22.7	22.4	22.0	21.0	20.4	14.6	23.5	21.7	30.0	20.7	19.9
Bancos extranjeros	6.3	4.9	5.5	5.6	5.2	2.4	3.7	9.9	15.0	6.6	3.3
Otras empresas del grupo corporativo	13.8	12.7	10.8	13.1	13.8	14.6	14.3	13.2	7.5	10.7	17.9
Bancos de desarrollo	2.6	1.9	1.5	2.2	2.5	2.4	1.5	3.9	5.0	3.7	1.0
Oficina matriz	3.0	2.7	3.4	3.3	3.0	2.4	2.6	4.6	2.5	4.6	0.7
Otros pasivos	1.3	1.6	1.5	1.5	1.9	1.3	1.5	2.6	7.5	2.2	1.7
Empresas que utilizaron crédito bancario	33.7	34.2	31.8	33.6	31.9	22.3	36.1	36.8	59.3	35.8	27.7
Destino:											
Capital de trabajo	65.0	60.2	59.6	61.4	64.1	70.4	66.3	53.8	63.6	62.6	66.7
Reestructuración de pasivos	11.8	14.3	11.7	14.9	12.9	11.1	12.4	13.5	18.2	15.8	7.7
Operaciones de comercio exterior	7.9	9.2	10.8	5.8	6.9	1.9	5.6	13.5	9.1	7.2	6.4
Inversión	12.2	13.5	14.3	14.9	12.9	14.8	11.2	15.4	9.1	12.2	14.1
Otros propósitos	3.1	2.8	3.6	3.0	3.2	1.8	4.5	3.8	0.0	2.2	5.1
Empresas que no utilizaron crédito bancario	66.3	65.8	68.2	66.4	68.1	77.7	63.9	63.2	40.7	64.2	72.3
Motivo:											
Altas tasas de interés	35.5	36.8	36.0	30.9	26.3	24.5	32.0	23.1	14.3	26.0	26.7
Problemas de demanda por sus productos	3.5	3.1	5.2	6.2	4.8	6.5	1.6	7.7	0.0	3.3	6.3
Renuencia de la banca	19.9	18.0	14.6	14.1	17.7	20.7	14.8	15.4	14.3	16.6	18.8
Incertidumbre sobre la situación económica	13.5	15.7	16.9	19.1	19.9	18.5	19.7	17.3	50.0	23.2	16.8
Problemas de reestructuración financiera	10.1	8.6	10.1	8.3	9.4	5.4	13.1	13.5	14.3	8.8	9.9
Rechazo de solicitudes	6.0	7.5	3.8	7.6	9.7	13.0	6.6	7.7	0.0	8.8	10.5
Problemas de cartera vencida	6.2	4.7	5.6	3.9	3.5	3.8	2.5	3.8	7.1	3.9	3.1
Problemas para competir en el mercado	3.9	4.7	4.7	4.8	4.8	4.3	4.1	9.6	0.0	4.4	5.2
Otros	1.4	0.9	3.1	5.1	3.9	3.3	5.6	1.9	0.0	5.0	2.7
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	80.6	77.2	79.3	77.9	77.0	75.9	81.3	75.4	59.3	83.9	69.3
Destino:											
Clientes	77.9	76.3	78.2	75.0	78.6	84.3	76.9	77.1	50.0	77.3	80.5
Proveedores	10.9	11.6	10.9	11.1	11.1	11.6	12.0	7.6	13.6	13.4	7.7
Empresas del Grupo	10.9	11.8	10.4	13.5	10.3	4.0	11.1	15.2	36.4	9.3	11.8
Otros	0.3	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Plazo promedio del financiamiento en días											
Clientes	47	50	49	49	56	54	49	66	95	47	68
Proveedores	39	38	44	35	37	22	47	43	53	34	47
Empresas del Grupo	55	56	50	53	48	47	37	42	95	57	39
Solicitará créditos durante los próximos 3 meses	57.1	60.3	63.6	63.7	59.0	60.7	55.8	59.6	66.7	63.9	53.6

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997:

	Valor de ventas en 1997	Empresas como porcentaje de la muestra
Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5,000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad de comercio exterior.