



BANCO DE MEXICO

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 8 de febrero de 2002

Número: 13

BOLETÍN DE PRENSA

EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DURANTE EL TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2001

1. A nivel nacional.

Los resultados de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado, en el período octubre-diciembre de 2001, muestran que las fuentes de crédito más importantes fueron las siguientes: proveedores (52.3% de las respuestas), bancos comerciales (21.4%), empresas del grupo corporativo (12.8%), bancos extranjeros (5.3%), bancos de desarrollo (2.7%) y otros (5.5%).

Durante el lapso reportado 33 por ciento de las empresas encuestadas señalaron que obtuvieron algún tipo de crédito bancario. Este porcentaje es inferior al obtenido en igual periodo del año anterior (34.2%) pero superior al del tercer trimestre de 2001 (31.9%).

Durante el cuarto trimestre de 2001 el crédito bancario se canalizó a los siguientes destinos: capital de trabajo (64.9% de las respuestas); inversión (13.9%); reestructuración de pasivos (10.8%); operaciones de comercio exterior (6.1%) y otros fines (4.3%).

Adicionalmente, en el trimestre referido 67 por ciento de las empresas encuestadas no utilizó créditos bancarios. Las causas señaladas de lo anterior fueron las siguientes: altas tasas de interés (25.8% de las respuestas); incertidumbre económica (24.8%); renuencia de la banca a otorgar crédito (16.2%); problemas de reestructuración financiera (9.8%); rechazo de solicitudes de crédito (8.7%); problemas para competir en el mercado (4.9%); dificultades de cartera vencida (4.4%); escasa demanda por sus productos (3.5%) y otros factores (1.9%).

En cuanto a las expectativas respecto de su situación crediticia, 59.5 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

2. Por tamaño de empresa.

Durante el trimestre los proveedores continuaron siendo la fuente de financiamiento más importante (52.3% de las respuestas). Sin embargo, con excepción de las empresas medianas su importancia disminuyó. Así, en las empresas chicas la participación de los proveedores se redujo de 62.3 a 59.3 por ciento, en el caso de las grandes de 44.1 a 43.8 por ciento y en las empresas AAA de 32.5 a 27, mientras que en las empresas medianas dicha participación aumentó de 52.9 a 53.8 por ciento.

De acuerdo con el tamaño de las empresas consideradas en la encuesta, el crédito bancario fue utilizado por 62.1 por ciento de las AAA, por 34.2 por ciento de las grandes, por 36.1 por ciento de las medianas y por 26.4 por ciento de las pequeñas.

Dentro de los motivos para no utilizar crédito bancario, el relativo a las altas tasas de interés ha disminuido sensiblemente con respecto al registrado el mismo trimestre del año anterior. Así, en las empresas AAA dicho motivo se redujo de 46.7 a 23.1 por ciento de las respuestas, en las grandes de 36.6 a 32.3 por ciento, en las medianas de 38.2 a 25.4 por ciento y en las chicas de 33.3 a 24.2 por ciento.

El 72.7 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes. Esta práctica resultó más notable en las empresas de menor tamaño. Así, las empresas pequeñas lo manifestaron en 82 por ciento de las respuestas, las medianas en 78.7 por ciento, las grandes en 75.5 por ciento y las AAA en 59.1 por ciento.

3. Empresas exportadoras y no exportadoras.

Durante el cuarto trimestre de 2001, las empresas exportadoras utilizaron relativamente menos crédito de proveedores y más crédito bancario que las no exportadoras. Así, 38.9 por ciento de las empresas exportadoras encuestadas señaló haber utilizado crédito bancario, mientras que en el caso de las no exportadoras la proporción fue 26.8 por ciento. Por otra parte, en el mismo período, 80.7 por ciento de las empresas exportadoras y 64.3 por ciento de las no exportadoras indicaron haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE EVALUACIÓN COYUNTURAL DEL MERCADO CREDITICIO
CUARTO TRIMESTRE DE 2001 ^{1/}
(Porcentaje de respuesta)

	2000				2001						
	4to.	1er.	2do.	3er.	4to. Trimestre						
	Total	Total	Total	Total	Total	Por tamaño de empresa 2/			Por tipo de empresa 3/		
					Ch	M	G	AAA	Export.	No export.	
Fuentes de financiamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Proveedores	53.8	55.3	53.3	53.2	52.3	59.3	53.8	43.8	27.5	48.3	57.6
Bancos comerciales	22.4	22.0	21.0	20.4	21.4	19.0	23.5	20.9	27.5	22.9	19.5
Bancos extranjeros	4.9	5.5	5.6	5.2	5.3	2.2	3.8	9.8	17.5	7.2	2.6
Otras empresas del grupo corporativo	12.7	10.8	13.1	13.8	12.8	12.5	12.6	13.1	15.0	11.4	14.6
Bancos de desarrollo	1.9	1.5	2.2	2.5	2.7	2.9	2.1	2.6	5.0	3.0	2.3
Oficina matriz	2.7	3.4	3.3	3.0	3.3	2.2	2.9	5.9	2.5	5.0	1.0
Otros pasivos	1.6	1.5	1.5	1.9	2.2	1.9	1.3	3.9	5.0	2.2	2.4
Empresas que utilizaron crédito bancario	34.2	31.8	33.6	31.9	33.0	26.4	36.1	34.2	62.1	38.9	26.8
Destino:											
Capital de trabajo	60.2	59.6	61.4	64.1	64.9	73.5	71.4	51.8	47.8	62.5	69.0
Reestructuración de pasivos	14.3	11.7	14.9	12.9	10.8	13.2	6.0	12.5	17.4	14.6	4.6
Operaciones de comercio exterior	9.2	10.8	5.8	6.9	6.1	0.0	3.6	14.3	13.0	6.9	4.6
Inversión	13.5	14.3	14.9	12.9	13.9	7.4	14.3	17.9	21.7	13.2	14.9
Otros propósitos	2.8	3.6	3.0	3.2	4.3	5.9	4.8	3.6	0.0	2.8	6.9
Empresas que no utilizaron crédito bancario	65.8	68.2	66.4	68.1	67.0	73.6	63.9	65.8	37.9	61.1	73.2
Motivo:											
Altas tasas de interés	36.8	36.0	30.9	26.3	25.8	24.2	25.4	32.3	23.1	28.7	22.7
Problemas de demanda por sus productos	3.1	5.2	6.2	4.8	3.5	3.7	3.8	3.1	0.0	3.7	3.3
Renuencia de la banca	18.0	14.6	14.1	17.7	16.2	18.7	15.4	9.2	15.4	14.8	17.5
Incertidumbre sobre la situación económica	15.7	16.9	19.1	19.9	24.8	25.1	25.4	23.1	23.1	23.6	26.1
Problemas de reestructuración financiera	8.6	10.1	8.3	9.4	9.8	6.4	10.0	18.5	23.1	10.2	9.5
Rechazo de solicitudes	7.5	3.8	7.6	9.7	8.7	11.4	7.7	3.1	0.0	6.9	10.4
Problemas de cartera vencida	4.7	5.6	3.9	3.5	4.4	4.6	3.1	6.2	7.7	4.2	4.7
Problemas para competir en el mercado	4.7	4.7	4.8	4.8	4.9	4.6	6.9	3.1	0.0	4.6	5.2
Otros	0.9	3.1	5.1	3.9	1.9	1.4	2.3	1.5	7.7	3.2	0.5
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento	77.2	79.3	77.9	77.0	72.7	72.4	75.6	71.8	58.6	80.7	64.3
Destino:											
Clientes	76.3	78.2	75.0	78.6	78.6	82.0	78.7	75.5	59.1	75.5	83.1
Proveedores	11.6	10.9	11.1	11.1	11.3	12.8	11.7	7.8	9.1	13.9	7.5
Empresas del Grupo	11.8	10.4	13.5	10.3	10.1	5.2	9.6	16.7	31.8	10.6	9.4
Otros	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Plazo promedio del financiamiento en días											
Clientes	50	49	49	56	59	59	57	67	47	43	81
Proveedores	38	44	35	37	41	37	47	41	45	44	33
Empresas del Grupo	56	50	53	48	56	51	38	67	80	63	44
Solicitará créditos durante los próximos 3 meses	60.3	63.6	63.7	59.0	59.5	61.8	56.6	59.0	62.1	62.4	56.4

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997:

Valor de ventas en 1997

Chicas =	1-100 millones de pesos	38.2
Medianas =	101-500 millones de pesos	35.4
Grandes =	501-5,000 millones de pesos	22.5
AAA =	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios así como las que no tienen actividad de comercio exterior.