

Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre Abril – Junio de 2022

Los principales resultados de la Encuesta Trimestral de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio realizada por el Banco de México para el periodo abril – junio de 2022 indican que:¹

- En relación con las fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas del país en el trimestre que se reporta, 63.0% de las empresas encuestadas señaló que utilizó financiamiento de proveedores, 34.9% usó crédito de la banca comercial, 15.1% señaló haber utilizado financiamiento de otras empresas del grupo corporativo y/o la oficina matriz, 2.9% de la banca de desarrollo, 3.5% de la banca domiciliada en el extranjero, y 0.8% por emisión de deuda.²
- En lo que respecta al endeudamiento de las empresas con la banca, 47.0% de las empresas indicó que contaba con créditos bancarios al inicio del segundo trimestre de 2022.
- El 21.0% de las empresas utilizó nuevos créditos bancarios en el trimestre de referencia.
- El conjunto de empresas que utilizó nuevos créditos bancarios expresó haber enfrentado condiciones más favorables a las del trimestre previo en términos de las condiciones para refinanciar créditos. A su vez, las empresas percibieron que los plazos ofrecidos fueron similares a los del trimestre previo. En cuanto a los montos ofrecidos, los requerimientos de colateral, los tiempos de resolución del crédito, las comisiones y otros gastos y las tasas de interés, las empresas percibieron condiciones menos favorables respecto del primer trimestre de 2022.

Fuentes de Financiamiento por Tipo de Oferente

Los resultados de la encuesta indican que las dos fuentes de financiamiento más utilizadas por las empresas son los proveedores y la banca comercial. En el segundo trimestre de 2022 en particular, se observó una disminución en la proporción de empresas que utilizaron el financiamiento de proveedores (de 63.5% de las empresas en el trimestre previo a 63.0% en el trimestre que se reporta), mientras que aquella que señaló haber usado crédito de la banca comercial aumentó (de 33.7% de las empresas en el trimestre previo a 34.9% en el trimestre que se reporta). En lo que toca a otras fuentes de financiamiento, 15.1% de las empresas encuestadas reportó haber utilizado financiamiento de otras empresas del grupo corporativo y/o la oficina matriz (14.9% en el trimestre previo), 3.5% de la banca domiciliada en el extranjero (2.6% en el trimestre previo), 2.9% de la banca de desarrollo (2.5% en el trimestre previo), y 0.8% de las empresas reportó haber emitido deuda (1.8% en el trimestre previo, Gráfica 1 y Cuadro 1).³

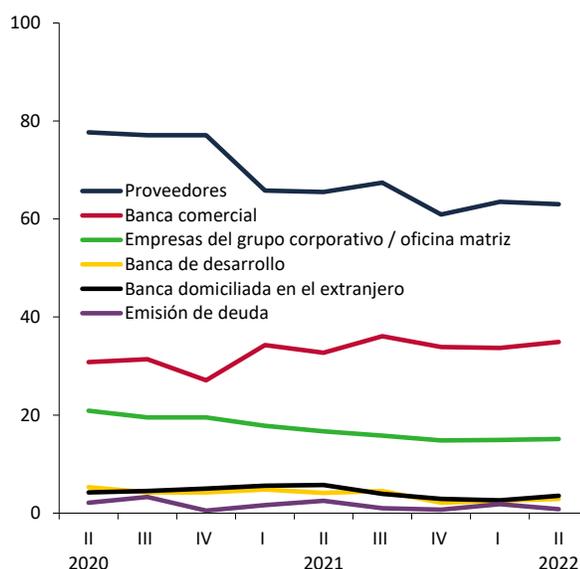
¹ Esta encuesta la realiza el Banco de México entre empresas establecidas en el país y es de naturaleza cualitativa.

² El uso del crédito bancario incluye tanto líneas de crédito preexistentes como nuevo crédito bancario.

³ La suma de los porcentajes puede ser superior a 100 ya que las empresas pueden elegir más de una opción.

Por tamaño de empresa, los resultados del segundo trimestre muestran que 60.0% de las empresas que emplean entre 11 y 100 empleados recibió financiamiento por parte de proveedores, mientras que para el conjunto de empresas de más de 100 empleados, dicha proporción fue de 64.8%.⁴ En lo que se refiere al crédito de la banca comercial, el porcentaje de empresas de hasta 100 empleados que señaló esta fuente de financiamiento durante el trimestre de referencia fue de 26.3%, mientras que la proporción de empresas con más de 100 empleados que utilizaron este tipo de financiamiento fue de 40.1%.

Gráfica 1
Fuentes de Financiamiento Utilizadas por las Empresas en el Trimestre
 Por ciento de empresas que utilizaron cada fuente de financiamiento^{1/}



1/ Estas cifras se refieren a la proporción de empresas que utilizó la fuente de financiamiento mencionada, no a la estructura del financiamiento de las empresas.

Crédito Bancario

Los resultados para el segundo trimestre de 2022 muestran que 47.0% del total de las empresas encuestadas contaba con créditos bancarios al inicio del trimestre (46.0% en el trimestre previo, Gráfica 2a y Cuadro 2). Por tamaño de empresa, la proporción de empresas de hasta 100 empleados que reportó tener créditos bancarios al inicio del trimestre fue de 38.7%, mientras que el porcentaje correspondiente para las empresas con más de 100 empleados fue de 52.0%.

⁴ De aquí en adelante, cuando se mencionen empresas de hasta 100 empleados, se referirá a aquellas empresas que emplean entre 11 y 100 empleados.

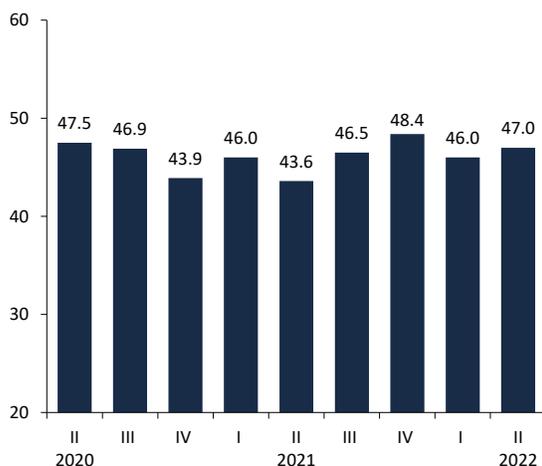
Comunicado de Prensa

El porcentaje de empresas que utilizó nuevos créditos bancarios en el trimestre de referencia fue de 21.0% (19.5% en el trimestre previo, Gráfica 2b y Cuadro 2). El porcentaje de empresas con hasta 100 empleados que señaló haber utilizado nuevos créditos bancarios fue de 14.7%, mientras que en el caso de las empresas de más de 100 empleados este porcentaje fue de 24.7%.

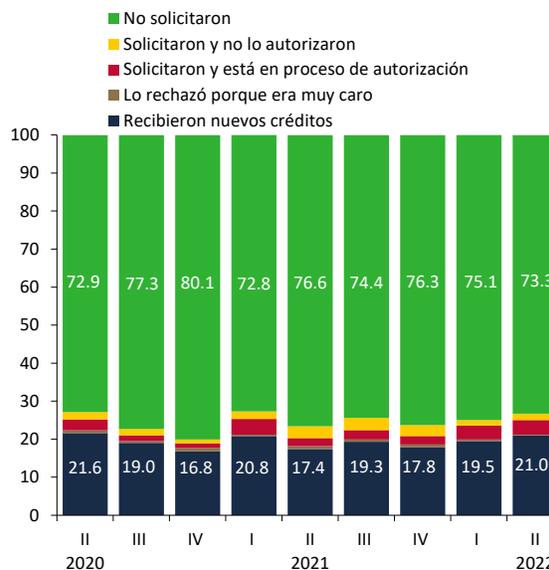
En complemento de lo anterior, el porcentaje de empresas que no utilizó nuevos créditos bancarios fue de 79.0% (80.5% en el trimestre previo). Con respecto al total de empresas, 73.3% reveló que no los solicitó (75.1% en el trimestre anterior), 3.8% de las empresas señaló que solicitó crédito y está en proceso de autorización (3.7% en el trimestre anterior), 1.7% de las empresas indicó que solicitó crédito y no fue autorizado (1.4% el trimestre anterior). A su vez, 0.2% de las empresas indicó que, aunque solicitó el crédito, lo rechazó por considerar que era muy caro (0.4% el trimestre anterior, Gráfica 2b y Cuadro 2).⁵

Gráfica 2
Crédito Bancario en el Trimestre
Por ciento del total de empresas

a) Empresas con endeudamiento bancario al inicio del trimestre



b) Estructura de las solicitudes de crédito bancario



⁵ La opción "lo rechazó porque era muy caro" se introdujo en la encuesta a partir del levantamiento correspondiente al cuarto trimestre de 2010.

Percepción sobre las Condiciones de Acceso y Costo del Crédito Bancario

A continuación se presentan algunos resultados sobre la percepción de las empresas encuestadas respecto a las condiciones de acceso y costo del crédito bancario a través de índices de difusión.⁶

Para el total de las empresas encuestadas que utilizaron nuevos créditos bancarios (21.0%), los índices de difusión que miden la percepción acerca de *las condiciones de acceso al mercado de crédito bancario en el trimestre actual respecto del trimestre previo* indican condiciones más accesibles en términos de las condiciones para refinanciar créditos (52.2 puntos). Por su parte, los plazos ofrecidos (50.3 puntos) se mantuvieron prácticamente sin cambio. Finalmente, los montos ofrecidos (48.1 puntos), los requerimientos de colateral (45.2 puntos), los tiempos de resolución del crédito (44.5 puntos) y otros requisitos solicitados por la banca (46.0 puntos) fueron percibidos por las empresas encuestadas como menos favorables respecto del trimestre anterior (Gráfica 3a y Cuadro 2).

Considerando estos índices de difusión por tamaño de empresa, aquellas de hasta 100 empleados percibieron condiciones más favorables en términos de las condiciones para refinanciar créditos (58.5 puntos). Por su parte, los plazos ofrecidos (51.5 puntos) y los requerimientos de colateral (48.7 puntos) se mantuvieron prácticamente sin cambio. Finalmente, este grupo de empresas percibió que los tiempos de resolución del crédito (46.5 puntos), los montos ofrecidos (45.0 puntos) y otros requisitos solicitados por la banca (48.2 puntos) resultaron menos favorables respecto del trimestre previo.

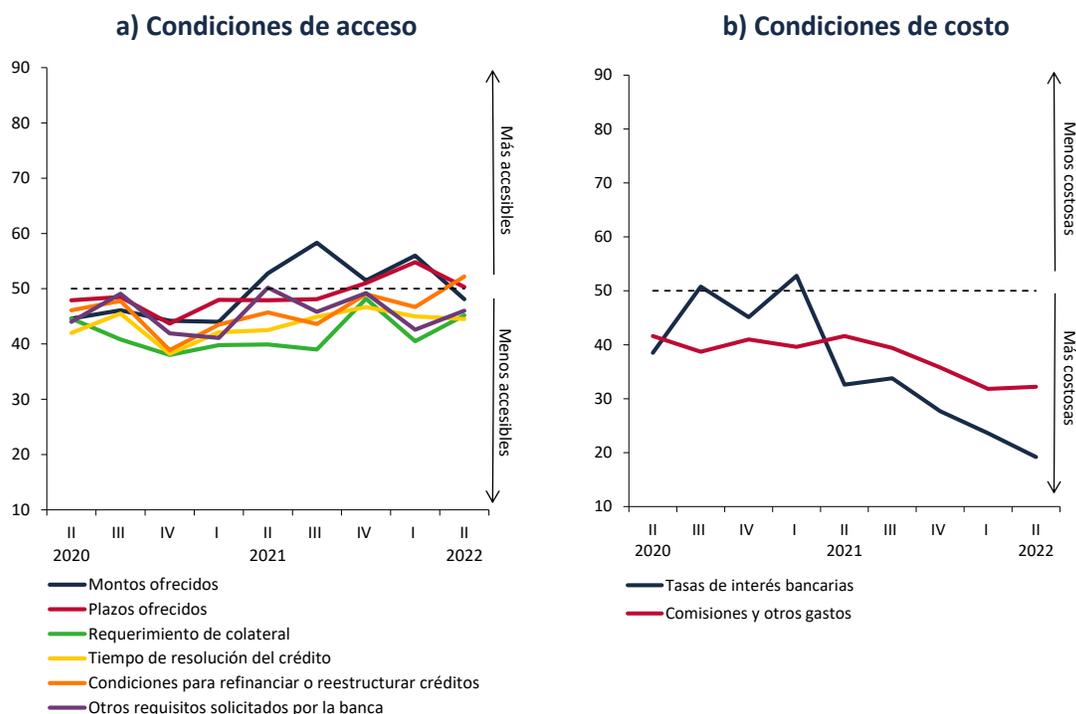
Por su parte, las empresas de más de 100 empleados percibieron condiciones prácticamente sin cambio en términos de las condiciones para refinanciar créditos (50.0 puntos), los plazos (49.8 puntos) y los montos ofrecidos (49.2 puntos). Por otro lado, los requerimientos de colateral (44.0 puntos), los tiempos de resolución del crédito (43.7 puntos) y otros requisitos solicitados por la banca (45.2 puntos) resultaron menos favorables respecto del trimestre anterior de acuerdo a las empresas de más de 100 empleados encuestadas.

Respecto de *las condiciones de costo del crédito bancario en el trimestre actual respecto del trimestre previo* según la percepción del total de las empresas encuestadas, estas presentaron un balance menos favorable en términos de las comisiones y otros gastos asociados al crédito bancario (32.2 puntos) y de las tasas de interés (19.2 puntos, Gráfica 3b y Cuadro 2).

Por tamaño de empresa, aquellas de hasta 100 empleados percibieron condiciones más costosas tanto en las comisiones y otros gastos asociados al crédito bancario (21.8 puntos) como en las tasas de interés (10.6 puntos). Por su parte, el conjunto de empresas de más de 100 empleados consideró que las condiciones tanto de las comisiones y otros gastos asociados al crédito bancario (35.9 puntos) como de las tasas de interés (22.3 puntos) resultaron más costosas con relación al trimestre anterior.

⁶ Debido a la naturaleza cualitativa de algunas preguntas en la encuesta, este reporte presenta algunos de sus resultados en términos de índices de difusión, los cuales se definen como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que hubo un aumento más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no registró cambios. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló haber observado un aumento (una disminución) en la variable relevante, con respecto de la situación observada en el trimestre previo. De esta forma, un índice por encima (debajo) de 50 es equivalente a un balance de respuestas positivo (negativo) dentro del conjunto de empresas encuestadas.

Gráfica 3
Percepción sobre las Condiciones Generales de Acceso y Costo del Mercado de Crédito Bancario
 (Empresas que utilizaron nuevos créditos bancarios)
 Índices de difusión



Factores Limitantes según las Empresas para Utilizar Nuevos Créditos Bancarios

En esta sección se enlistan los principales factores limitantes para utilizar nuevos créditos bancarios según la opinión de las empresas encuestadas. Estos factores fueron señalados por las empresas que no utilizaron nuevos créditos bancarios (79.0%) durante el trimestre.⁷

Las limitantes señaladas por las empresas, en orden de importancia, fueron: la situación económica general (47.0%), las tasas de interés del mercado de crédito (45.1%), los montos exigidos como colateral (41.9%), las condiciones de acceso al crédito bancario (38.7%), el acceso a apoyo público (38.3%), la disposición de los bancos a otorgar crédito (36.6%), las ventas y rentabilidad de la empresa (35.5%), la capitalización de la empresa (32.4%), las dificultades para el pago del servicio

⁷ El 92.8% de estas empresas no solicitaron crédito bancario. Por lo tanto, las limitantes consideradas en esta sección corresponden, en su mayor parte, a las limitantes que llevaron a las empresas a no solicitar crédito.

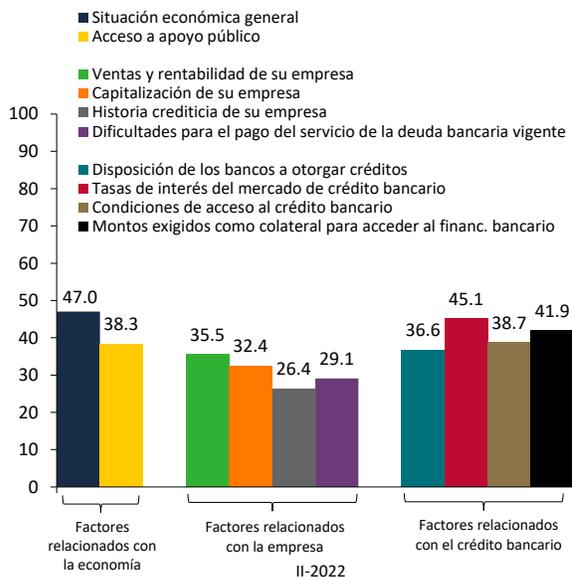
Comunicado de Prensa

de la deuda bancaria vigente (29.1%) y la historia crediticia de su empresa (26.4%, Gráfica 4a y Cuadro 2).⁸

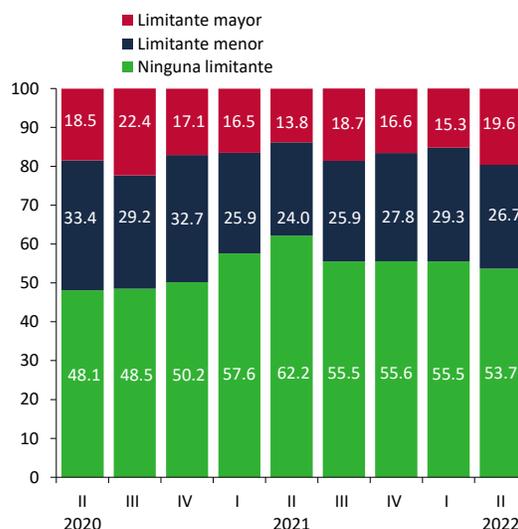
Adicionalmente, en el segundo trimestre de 2022, del total de las empresas encuestadas, 53.7% señaló que las condiciones actuales de acceso y costo del mercado de crédito bancario no constituyen una limitante para poder llevar a cabo las operaciones corrientes de su empresa (55.5% en el trimestre previo), mientras que 26.7% indicó que estas condiciones son una limitante menor (29.3% en el trimestre previo). Por su parte, 19.6% de las empresas (15.3% en el trimestre anterior) consideró que estas condiciones constituyen una limitante mayor para las operaciones corrientes de su empresa (Gráfica 4b y Cuadro 2).

Gráfica 4

a) Principales Factores Limitantes para Tener Acceso al Crédito Bancario
Por ciento de las empresas que no utilizaron nuevos créditos bancarios



b) Condiciones de Acceso y Costo al Crédito Bancario como Limitantes para las Operaciones de su Empresa
Por ciento del total de empresas



⁸ Del conjunto de posibles limitantes, cada empresa califica el grado de cada factor (muy limitante, relativamente limitante o nada limitante), por lo que la suma de los porcentajes de todos los factores puede ser superior a 100. Además, el porcentaje de cada factor incluye la suma de las calificaciones muy limitante y relativamente limitante.

Cuadro 1
Resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio^{1/}
Segundo trimestre de 2022

Concepto	Total					II Trimestre de 2022				
	2021			2022		Por tamaño		Por actividad económica ^{2/}		
	II	III	IV	I	II	Hasta 100 Empleados	Más de 100 Empleados	Manufacturas	Servicios y Comercio	Resto
FINANCIAMIENTO TOTAL										
<i>Por ciento de empresas</i>										
Empresas que utilizaron algún tipo de financiamiento: ^{3/}	80.6	82.8	75.4	76.8	77.2	73.0	79.7	86.0	73.4	71.1
Fuente: ^{4/}										
De proveedores	65.5	67.4	60.9	63.5	63.0	60.0	64.8	69.6	60.9	53.5
De la banca comercial	32.7	36.1	33.9	33.7	34.9	26.3	40.1	47.7	28.5	33.0
De la banca domiciliada en el extranjero	5.7	3.9	2.9	2.6	3.5	0.5	5.3	8.4	1.0	3.1
De empresas del grupo corporativo/oficina matriz	16.7	15.8	14.8	14.9	15.1	8.0	19.2	21.6	12.2	10.5
De la banca de desarrollo	4.1	4.5	2.1	2.5	2.9	1.4	3.8	6.6	1.0	2.4
Mediante emisión de deuda	2.5	1.0	0.7	1.8	0.8	0.0	1.3	2.4	0.0	0.4
Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento: ^{3/}	75.6	78.3	74.7	76.3	78.6	76.6	79.8	87.4	77.2	55.5
Destino: ^{4/}										
A clientes	74.7	77.8	73.5	74.9	76.5	74.8	77.5	86.4	74.9	50.4
A proveedores	12.9	14.5	14.5	15.6	18.1	21.0	16.4	21.7	16.6	15.5
A empresas del grupo corporativo	11.5	13.2	13.0	14.1	13.8	6.4	18.1	18.4	11.9	9.7
A otros	0.0	0.7	0.5	0.7	0.6	0.2	0.8	0.0	0.8	0.9
Plazo promedio del financiamiento otorgado en días:										
A clientes	55	56	55	55	56	55	56	49	60	47
A proveedores	46	51	41	45	44	35	52	51	41	37
A empresas del grupo corporativo	80	63	54	65	68	73	67	69	66	79
Empresas que esperan solicitar financiamiento de la banca comercial en el próximo trimestre: ^{3/}	31.1	33.8	35.1	33.3	31.5	25.2	35.2	40.4	26.2	35.5

^{1/} Muestra con cobertura nacional de por lo menos 450 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

^{2/} Los sectores de manufacturas y de servicios y comercio son los únicos representativos a nivel nacional.

^{3/} A partir del comunicado de prensa del primer trimestre de 2010, los resultados se presentan como por ciento del total de empresas. En los comunicados de prensa anteriores esta información se presentaba en por ciento de respuestas.

^{4/} La suma de los porcentajes puede ser superior a 100 ya que las empresas pueden elegir más de una opción.

Cuadro 2
Resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio^{1/}
Segundo trimestre de 2022

Concepto	Total					II Trimestre de 2022				
	2021			2022		Por tamaño		Por actividad económica ^{2/}		
	II	III	IV	I	II	Hasta 100 Empleados	Más de 100 Empleados	Manufacturas	Servicios y Comercio	Resto
MERCADO DE CRÉDITO BANCARIO^{3/}										
<i>Por ciento de empresas</i>										
Empresas con endeudamiento bancario al inicio del trimestre:	43.6	46.5	48.4	46.0	47.0	38.7	52.0	58.5	41.1	46.3
Empresas que utilizaron nuevos créditos bancarios:^{4/}	17.4	19.3	17.8	19.5	21.0	14.7	24.7	31.9	15.8	17.0
Destino del crédito bancario: ^{5/}										
Capital de trabajo	76.0	70.1	78.7	77.2	74.6	72.9	75.1	73.3	75.0	80.6
Reestructuración de pasivos	8.1	10.8	4.6	7.1	15.3	6.2	18.6	20.4	10.9	9.7
Operaciones de comercio exterior	5.4	0.9	5.0	1.3	1.6	0.0	2.2	1.1	2.4	0.0
Inversión	21.3	29.6	18.9	18.1	14.0	3.7	17.6	22.2	5.8	9.4
Otros propósitos	1.4	3.1	2.3	5.0	4.1	11.9	1.4	1.4	5.4	14.6
Percepción sobre las condiciones de acceso al crédito bancario:										
<i>Índices de Difusión^{6/}</i>										
Montos ofrecidos	52.8	58.3	51.5	56.0	48.1	45.0	49.2	48.2	47.1	54.6
Plazos ofrecidos	47.9	48.1	51.0	54.8	50.3	51.5	49.8	49.4	50.2	56.7
Requerimientos de colateral	39.9	39.0	48.2	40.5	45.2	48.7	44.0	43.5	47.0	45.8
Tiempos de resolución del crédito	42.5	44.9	46.7	45.0	44.5	46.5	43.7	47.8	41.6	39.6
Condiciones para refinanciar créditos	45.7	43.6	49.0	46.7	52.2	58.5	50.0	50.0	54.9	49.9
Otros requisitos solicitados por la banca	50.2	45.8	49.2	42.6	46.0	48.2	45.2	48.9	43.4	42.8
Percepción sobre las condiciones de costo del crédito bancario:										
<i>Índices de Difusión^{7/}</i>										
Tasas de interés bancarias	32.6	33.8	27.7	23.6	19.2	10.6	22.3	23.0	16.0	14.2
Comisiones y otros gastos	41.6	39.4	35.8	31.8	32.2	21.8	35.9	37.1	28.1	24.8
Empresas que no utilizaron nuevos créditos bancarios:^{4/}	82.6	80.7	82.2	80.5	79.0	85.3	75.3	68.1	84.2	83.0
Lo solicitaron y está en proceso de autorización	2.1	2.5	2.2	3.7	3.8	2.3	4.7	2.2	4.6	3.8
Lo solicitaron y fue rechazado	3.1	3.2	2.9	1.4	1.7	1.5	1.8	1.5	1.7	2.3
Lo solicitaron, pero lo rechazaron porque era muy caro	0.8	0.6	0.8	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6
No solicitaron	76.6	74.4	76.3	75.1	73.3	81.3	68.6	64.1	77.8	76.2
Factores limitantes para solicitar o utilizar nuevos créditos: ^{8/}										
Situación económica general	55.5	57.8	57.1	43.8	47.0	48.2	46.2	47.9	47.6	40.1
Acceso a apoyo público	41.4	43.5	46.2	38.5	38.3	40.5	36.9	36.9	39.8	32.1
Ventas y rentabilidad de su empresa	36.9	46.4	40.4	34.9	35.5	40.3	32.2	30.1	38.2	32.5
Capitalización de su empresa	30.9	38.9	34.2	32.3	32.4	36.5	29.6	28.1	34.4	30.9
Historia crediticia de su empresa	28.9	27.4	27.7	25.9	26.4	32.3	22.4	21.4	28.8	24.5
Dificultades para el pago del servicio de la deuda bancaria vig.	28.5	32.2	31.5	27.2	29.1	34.8	25.3	28.9	29.4	27.8
Disposición de los bancos a otorgar créditos	37.7	43.2	42.4	36.1	36.6	41.8	33.2	34.0	37.6	37.9
Tasas de interés del mercado de crédito bancario	43.2	53.3	49.3	47.4	45.1	47.2	43.6	44.1	45.4	45.8
Condiciones de acceso al crédito bancario	40.9	45.7	43.5	40.7	38.7	43.1	35.7	38.4	38.5	40.5
Montos exigidos como colateral para acceder al financ. banc.	39.7	46.8	45.3	42.8	41.9	45.5	39.5	40.5	42.9	38.9
Total de empresas:										
Las condiciones de acceso y costo del mercado de crédito bancario son una limitante para la operación de su empresa:										
Mayor limitante	13.8	18.7	16.6	15.3	19.6	22.4	18.0	17.5	20.6	20.9
Menor limitante	24.0	25.9	27.8	29.3	26.7	29.6	24.9	28.3	25.3	30.3
Ninguna limitante	62.2	55.5	55.6	55.5	53.7	47.9	57.1	54.2	54.1	48.7

^{1/} Muestra con cobertura nacional de por lo menos 450 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

^{2/} Los sectores de manufacturas y de servicios y comercio son los únicos representativos a nivel nacional.

^{3/} El mercado de crédito bancario incluye la banca comercial, la banca de desarrollo y la banca domiciliada en el extranjero.

^{4/} A partir del comunicado de prensa del primer trimestre de 2010, los resultados se presentan como por ciento del total de empresas. En los comunicados de prensa anteriores esta información se presentaba en por ciento de respuestas. La suma de las partes puede no coincidir debido al redondeo.

^{5/} La suma de los porcentajes puede ser superior a 100 ya que las empresas pueden elegir más de una opción.

^{6/} Índice de difusión. Definido como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que hubo condiciones más accesibles, más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no hubo cambios en las condiciones de acceso. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló que percibió condiciones más accesibles (menos accesibles) en la variable relevante, en comparación a la situación observada en el trimestre previo.

^{7/} Índice de difusión. Definido como la suma del porcentaje de empresas que mencionó que hubo condiciones menos costosas, más la mitad del porcentaje de empresas que indicó que no hubo cambio. Bajo esta métrica, cuando el valor del índice de difusión es superior (inferior) a 50 significa que un mayor número de empresas señaló que percibió condiciones menos costosas (más costosas) en la variable relevante, en comparación a la situación observada en el trimestre previo.

^{8/} Del conjunto de posibles limitantes, cada empresa califica el grado de cada factor (muy limitante, relativamente limitante o nada limitante), por lo que la suma de los porcentajes de todos los factores puede ser superior a 100. El porcentaje señalado para cada factor incluye la suma de las calificaciones muy limitante y relativamente limitante.