



# BANCO DE MÉXICO

Comunicado de Prensa

10 de Agosto de 2005

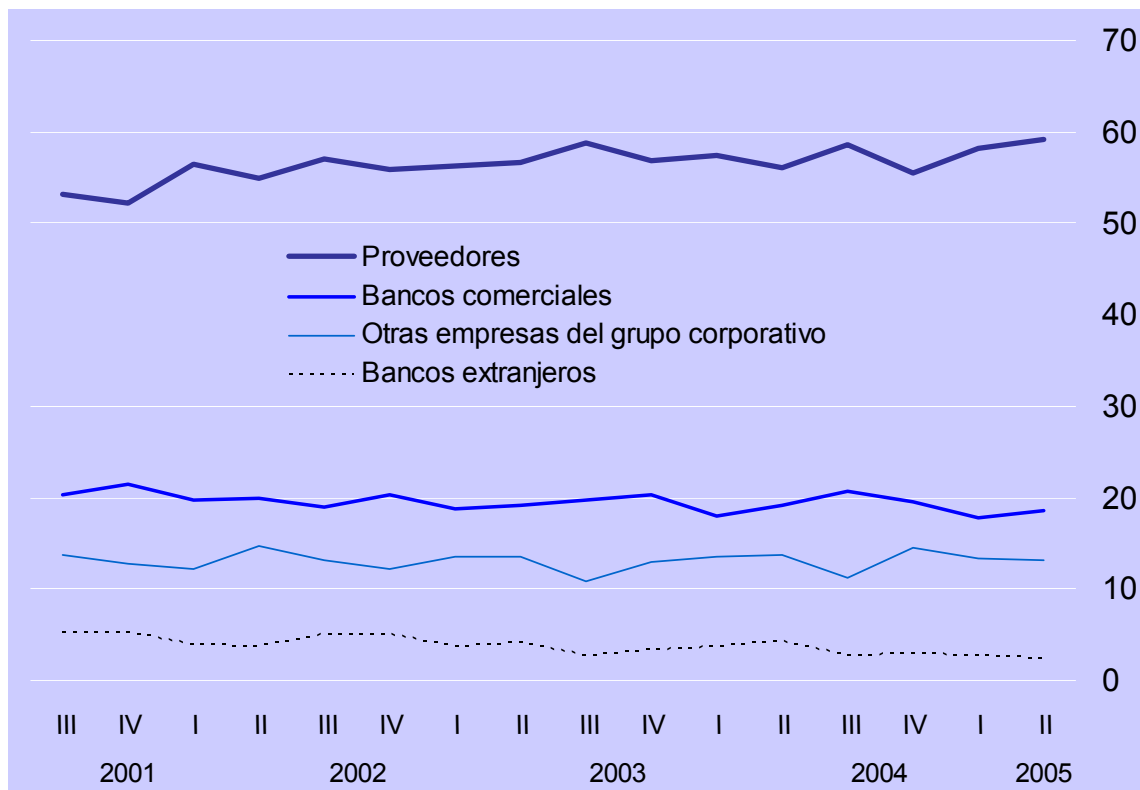
## Evolución del Financiamiento a las Empresas durante el Trimestre Abril - Junio de 2005

### Financiamiento a Nivel Nacional

Los resultados cualitativos de la encuesta trimestral sobre el financiamiento concedido a las empresas del sector privado muestran que en abril-junio de 2005, las fuentes de crédito utilizadas fueron las siguientes: proveedores (59.1 por ciento de las respuestas), bancos comerciales (18.5 por ciento), otras empresas del grupo corporativo (13.1 por ciento), oficina matriz (3.9 por ciento), bancos extranjeros (2.4 por ciento), bancos de desarrollo (1.7 por ciento) y otros pasivos (1.3 por ciento).

**Gráfica 1 Fuentes de Financiamiento a las Empresas**

Por ciento del total de las respuestas





# BANCO DE MÉXICO

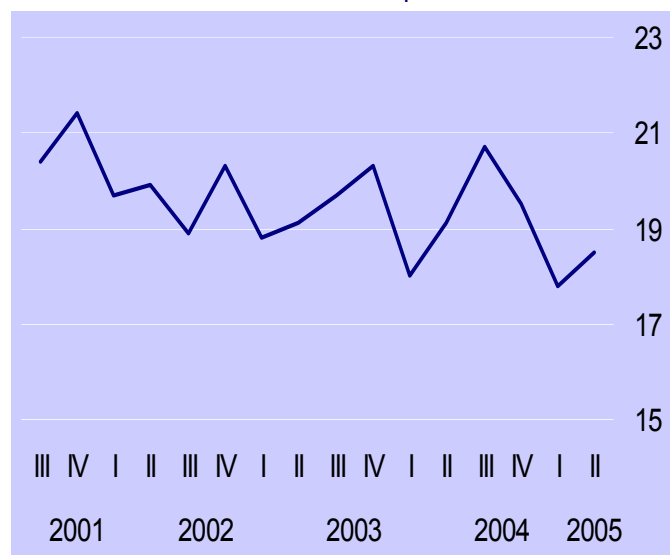
## Comunicado de Prensa

Durante el periodo reportado, 25 por ciento de las empresas encuestadas señalaron que obtuvieron algún tipo de crédito bancario, canalizándolo a los siguientes usos: capital de trabajo (65.4 por ciento de las respuestas), inversión (16.4 por ciento), reestructuración de pasivos (10.1 por ciento), operaciones de comercio exterior (6.3 por ciento) y otros propósitos (1.8 por ciento).

**Gráfica 2 Crédito a Nivel Nacional**

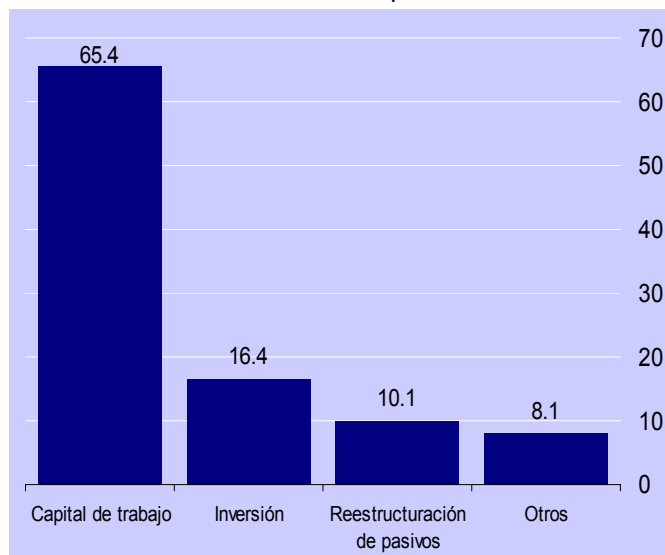
**a) Fuentes de Financiamiento: Banca Comercial**

Por ciento del total de las respuestas



**b) Uso del Crédito Bancario durante el segundo trimestre de 2005**

Por ciento del total de las respuestas





# BANCO DE MEXICO

## Comunicado de Prensa

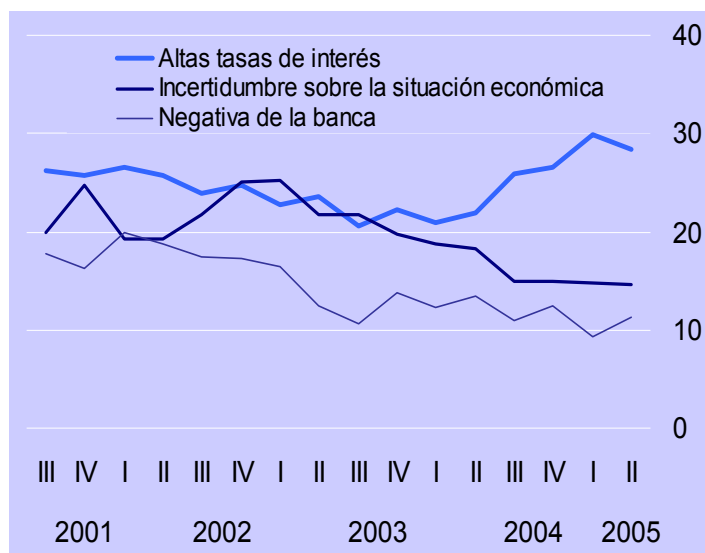
Adicionalmente, durante el trimestre abril-junio 75 por ciento de las empresas encuestadas no utilizaron crédito bancario, ello debido a los siguientes motivos: altas tasas de interés (28.3 por ciento de las respuestas), incertidumbre económica (14.6 por ciento), problemas de reestructuración financiera (11.3 por ciento), negativa de la banca (11.3 por ciento), rechazo de solicitudes de crédito (10.7 por ciento), escasa demanda por sus productos (5.4 por ciento), problemas para competir en el mercado (4.5 por ciento), problemas de cartera vencida (3 por ciento) y otros factores (10.9 por ciento).

Respecto a las expectativas de su situación crediticia, 63.4 por ciento de las empresas encuestadas respondió que durante los próximos tres meses solicitará algún tipo de financiamiento.

**Gráfica 3 Factores Limitantes del Crédito y Perspectivas**

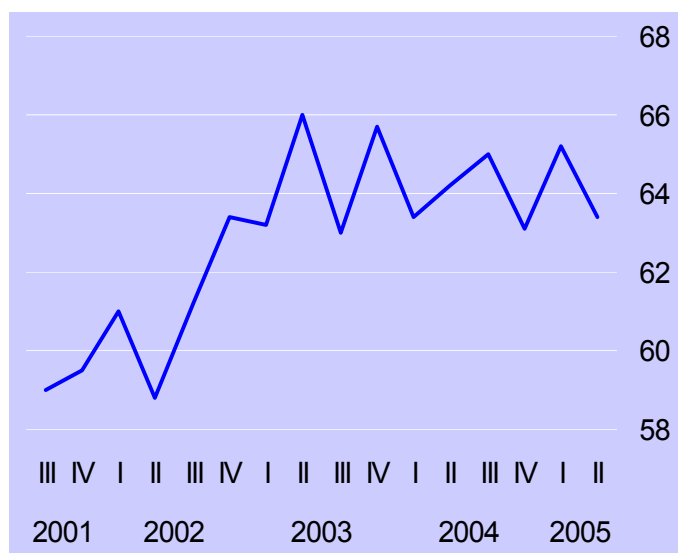
**a) Factores Limitantes del Crédito**

Por ciento del total de las respuestas



**b) Solicitará Financiamiento durante los próximos tres meses**

Por ciento del total de empresas





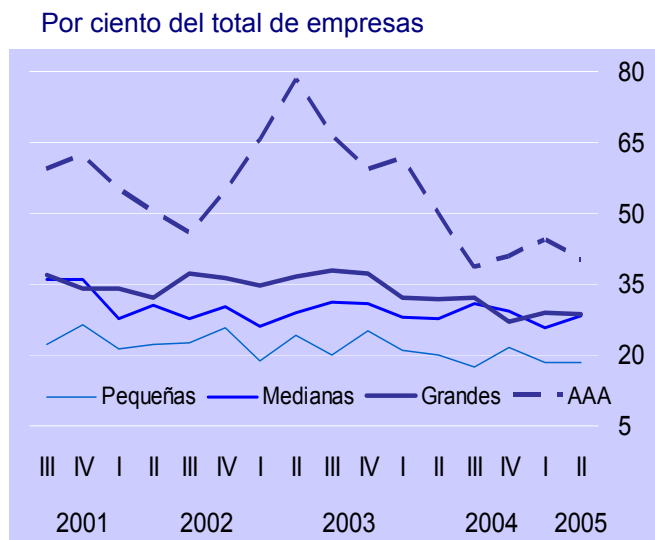
### Financiamiento por Tamaño de Empresa

Para abril-junio de 2005 las empresas continuaron indicando que las fuentes de financiamiento más utilizadas han sido los proveedores (59.1 por ciento de las respuestas). Así, en las empresas pequeñas la participación de los proveedores en el total de respuestas sobre las fuentes de financiamiento utilizadas fue de 66.7 por ciento, en el caso de las medianas de 57.2 por ciento, en las grandes de 52.3 por ciento y en las empresas AAA de 44.8 por ciento.

El porcentaje de empresas que reportaron haber utilizado el crédito bancario como fuente de financiamiento fue de 25 por ciento. La utilización de crédito bancario por parte de las empresas pequeñas y medianas aumentó respecto al trimestre anterior, mientras que para las grandes y las AAA disminuyó. En cuanto al destino que han dado las empresas al financiamiento bancario destaca el capital de trabajo. Así, este uso de recursos en el primer trimestre de 2005 fue de 76.2 por ciento para las empresas pequeñas, 63.1 por ciento para las medianas, 61.5 por ciento para las grandes y 53.8 por ciento para las AAA.

**Gráfica 4 Fuentes de Financiamiento y Destino del Crédito Bancario por Tamaño de Empresa**

**a) Crédito Bancario a Empresas**



**b) Capital de Trabajo como Destino del Crédito Bancario durante el segundo trimestre de 2005**



El 75.9 por ciento de las empresas expresó haber otorgado algún tipo de financiamiento, principalmente a sus clientes, durante el trimestre reportado. Las empresas pequeñas lo manifestaron en 76 por ciento, las medianas en 76.7 por ciento, las grandes en 76.9 por ciento y las AAA en 64 por ciento.



# BANCO DE MEXICO

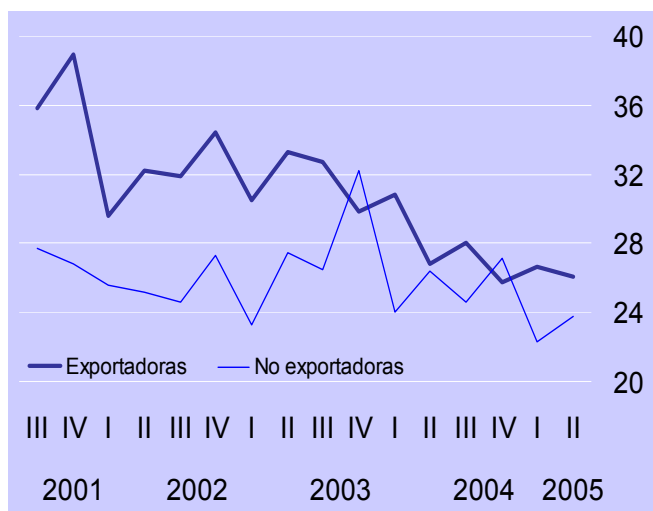
Comunicado de Prensa

## Financiamiento de Empresas Exportadoras y No Exportadoras

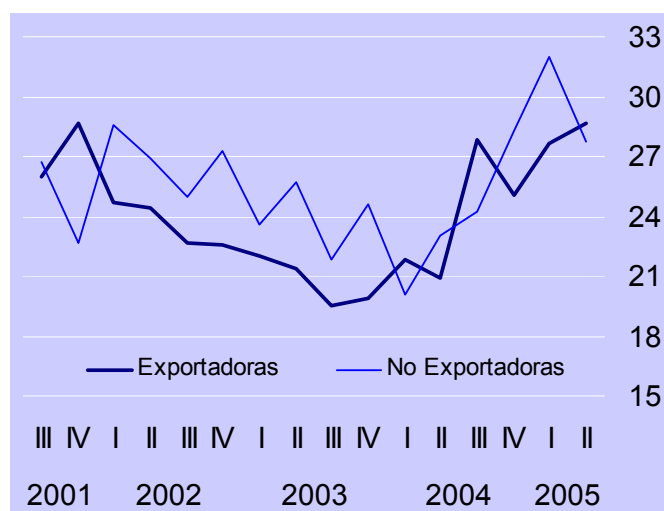
Durante el segundo trimestre de 2005 las empresas exportadoras señalan una menor utilización de crédito bancario (26.1 por ciento de las empresas), mientras que las no exportadoras reportan un aumento (23.8 por ciento de las empresas). Dentro de los factores limitantes para acceder al crédito bancario las empresas destacan a las altas tasas de interés.

**Gráfica 5 Crédito de la Banca a Empresas Exportadoras y no Exportadoras**

**a) Empresas que Utilizaron Crédito Bancario**  
Por ciento del total de empresas



**b) Altas Tasas de Interés como Factor Limitante para Acceder al Crédito Bancario**  
Por ciento del total de las respuestas





# BANCO DE MEXICO

## Comunicado de Prensa

**Cuadro 1** Resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio  
Segundo Trimestre de 2005  
Porcentaje de Respuestas

Concepto	Total					2do. Trimestre de 2005					
	2004		2005			Por tamaño de empresa <sup>2/</sup>				Por tipo de empresa <sup>3/</sup>	
	2do.	3er.	4to.	1er.	2do.	P	M	G	AAA	Export.	No export.
<b>Fuentes de financiamiento:</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Proveedores	56.0	58.5	55.5	58.3	59.1	66.7	57.2	52.3	44.8	58.9	59.4
Bancos comerciales	19.1	20.7	19.5	17.8	18.5	13.7	19.8	21.1	34.5	19.1	17.7
Bancos extranjeros	4.2	2.8	2.9	2.8	2.4	0.9	2.9	3.1	6.9	1.8	3.1
Otras empresas del grupo corporativo	13.7	11.2	14.5	13.3	13.1	12.8	15.6	9.4	10.3	12.3	14.0
Bancos de desarrollo	2.0	2.0	2.6	2.2	1.7	1.7	1.2	3.1	0.0	2.3	1.0
Oficina matriz	3.1	3.6	3.3	4.1	3.9	3.8	2.9	6.3	3.4	5.0	2.7
Otros pasivos	1.9	1.2	1.7	1.5	1.3	0.4	0.4	4.7	0.1	0.6	2.1
<b>Empresas que utilizaron crédito bancario</b>	<b>26.6</b>	<b>26.4</b>	<b>26.3</b>	<b>24.4</b>	<b>25.0</b>	<b>18.4</b>	<b>28.2</b>	<b>28.7</b>	<b>40.0</b>	<b>26.1</b>	<b>23.8</b>
<b>Destino:</b>											
Capital de trabajo	62.9	56.0	62.0	63.1	65.4	76.2	63.1	61.5	53.8	64.8	66.2
Reestructuración de pasivos	12.4	14.1	14.1	14.5	10.1	7.1	9.2	12.8	15.4	6.8	14.1
Operaciones de comercio exterior	8.1	9.9	7.1	6.1	6.3	4.8	3.1	12.8	7.7	6.8	5.6
Inversión	12.9	16.8	14.1	12.8	16.4	9.5	23.1	10.3	23.1	19.3	12.7
Otros propósitos	3.7	3.2	2.7	3.5	1.8	2.4	1.5	2.6	0.0	2.3	1.4
<b>Empresas que no utilizaron crédito bancario</b>	<b>73.4</b>	<b>73.6</b>	<b>73.7</b>	<b>75.6</b>	<b>75.0</b>	<b>81.6</b>	<b>71.8</b>	<b>71.3</b>	<b>60.0</b>	<b>73.9</b>	<b>76.2</b>
<b>Motivo:</b>											
Altas tasas de interés	21.9	25.9	26.6	29.8	28.3	28.0	29.9	31.8	13.0	28.7	27.7
Problemas de demanda por sus productos	7.5	6.6	6.5	6.0	5.4	8.0	2.8	0.0	8.7	5.0	5.8
Negativa de la banca	13.5	11.0	12.5	9.3	11.3	12.6	11.2	6.8	13.0	12.2	10.3
Incertidumbre sobre la situación económica	18.3	14.9	15.0	14.8	14.6	14.3	15.9	13.6	13.0	14.4	14.8
Problemas de reestructuración financiera	10.1	13.0	11.0	11.7	11.3	9.1	13.1	15.9	13.0	12.7	9.7
Rechazo de solicitudes	10.8	9.5	10.8	9.0	10.7	14.3	7.5	4.5	8.7	8.8	12.9
Cartera vencida	5.0	4.9	2.8	3.6	3.0	2.3	3.7	2.3	8.7	2.8	3.2
Problemas para competir en el mercado	5.5	6.1	5.7	4.4	4.5	4.6	5.6	0.0	8.7	4.4	4.5
Otros	7.4	8.1	9.1	11.4	10.9	6.8	10.3	25.1	13.2	11.0	11.1
<b>Empresas que otorgaron algún tipo de financiamiento</b>	<b>79.3</b>	<b>80.4</b>	<b>77.5</b>	<b>75.4</b>	<b>75.9</b>	<b>76.0</b>	<b>76.7</b>	<b>76.9</b>	<b>64.0</b>	<b>84.2</b>	<b>66.7</b>
<b>Destino:</b>											
Clientes	75.6	74.2	74.1	74.2	74.7	77.8	76.5	71.7	48.0	73.1	77.0
Proveedores	10.6	10.9	13.2	11.9	12.5	12.8	11.7	11.5	20.0	13.4	11.1
Empresas del Grupo	13.7	14.9	12.5	13.9	12.8	9.4	11.7	16.8	32.0	13.4	11.9
Otros	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
<b>Plazo prom. del financiamiento en días</b>											
Clientes	60	63	65	59	64	61	58	79	87	54	78
Proveedores	64	61	67	51	47	50	39	55	47	48	46
Empresas del Grupo	72	67	85	66	74	59	64	66	161	92	45
<b>Solicitará financiamiento en los próximos 3 meses</b>	<b>64.2</b>	<b>65.0</b>	<b>63.1</b>	<b>65.2</b>	<b>63.4</b>	<b>67.7</b>	<b>62.9</b>	<b>57.4</b>	<b>56.0</b>	<b>61.9</b>	<b>65.1</b>

1/ Muestra con cobertura nacional de por lo menos 500 empresas. La respuesta es voluntaria y confidencial.

2/ El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas en 1997.

Tamaño	Valor de ventas en 1997	Proporción
Pequeñas	1 - 100 millones de pesos	38.2
Medianas	101 - 500 millones de pesos	35.4
Grandes	501 - 5,000 millones de pesos	22.5
AAA	Más de 5,000 millones de pesos	3.9

En virtud del tamaño de muestra de las empresas AAA, en lo reportado sobre los motivos por los cuales no utilizaron crédito bancario se incluye la totalidad de las respuestas, hayan o no recibido crédito.

3/ Las empresas no exportadoras son aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios, así como las que no tienen actividad de comercio exterior.