

Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Febrero de 2020

Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de febrero de 2020. El IPM incorpora variables similares a las del PMI que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos.

El IPM se construye con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.

En febrero del año en curso, el IPM exhibió un retroceso mensual de 0.40 puntos con datos ajustados por estacionalidad, ubicándose en el nivel de 50.0 puntos, luego de haber acumulado 125 meses consecutivos por encima de dicho umbral. Con relación a sus componentes, se observaron caídas mensuales con cifras desestacionalizadas en los rubros relativos a los pedidos esperados, a la producción esperada, al personal ocupado y a los inventarios de insumos; en tanto que el correspondiente a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores registró un avance.

Con datos originales, en el segundo mes de 2020 el IPM disminuyó 2.0 puntos en su comparación anual, al presentar un nivel de 49.4 puntos. En el mes de referencia, los cinco componentes que integran el IPM mostraron descensos anuales.

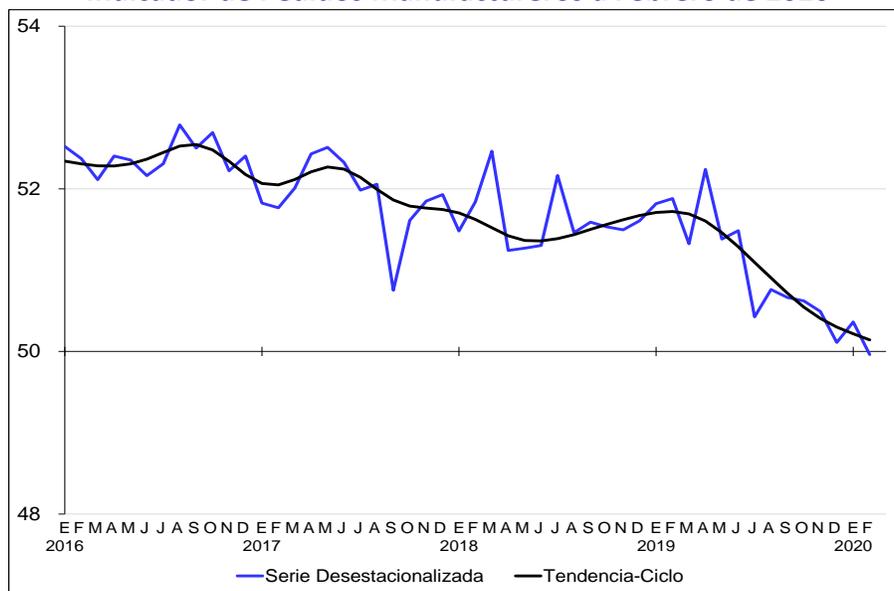
En el mes que se reporta, los siete agregados por grupos de subsectores de actividad económica que conforman el IPM exhibieron reducciones anuales con cifras sin desestacionalizar.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México informan los resultados del Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de febrero de 2020. El IPM se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales de dicho sector que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad en la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

Indicador de Pedidos Manufactureros por Componentes

En febrero de 2020, el IPM registró un retroceso mensual de 0.40 puntos en términos desestacionalizados. Así, este indicador se sitúa en el nivel de 50.0 puntos, después de haber permanecido durante 125 meses consecutivos por encima de dicho umbral.

Serie Desestacionalizada y de Tendencia-Ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2020



Fuente: INEGI y Banco de México.

Con datos ajustados por estacionalidad, en el segundo mes de 2020 el componente del IPM relativo al **volumen esperado de pedidos** presentó una caída mensual de 0.52 puntos, el del **volumen esperado de la producción** descendió 0.51 puntos, el del **nivel esperado del personal ocupado** disminuyó 0.08 puntos, el de la **oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores** aumentó 0.42 puntos y el de **inventarios de insumos** se contrajo 1.80 puntos.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes Cifras desestacionalizadas

Indicadores	Índice de enero de 2020	Índice de febrero de 2020	Diferencia en puntos ^{1/}	Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
Indicador de Pedidos Manufactureros	50.4	50.0	-0.40	En 50.0 puntos
a) Pedidos	51.9	51.4	-0.52	128 por arriba
b) Producción	51.1	50.6	-0.51	7 por arriba
c) Personal ocupado	49.8	49.7	-0.08	3 por debajo
d) Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores	47.5	47.9	0.42	87 por debajo
e) Inventarios de insumos	49.6	47.8	-1.80	2 por debajo

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

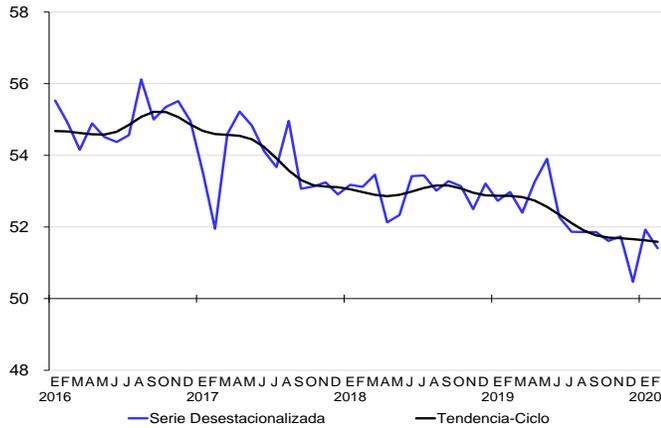
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México.

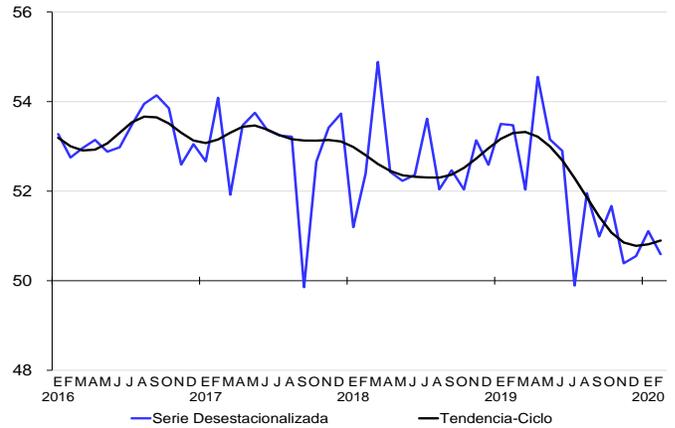
Las siguientes gráficas presentan la evolución en los últimos años de las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el Indicador de Pedidos Manufactureros.

Series Desestacionalizadas y de Tendencia-Ciclo de los Componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2020

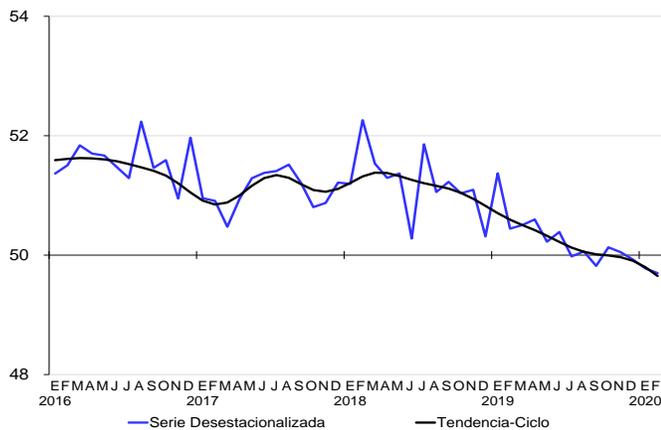
Pedidos



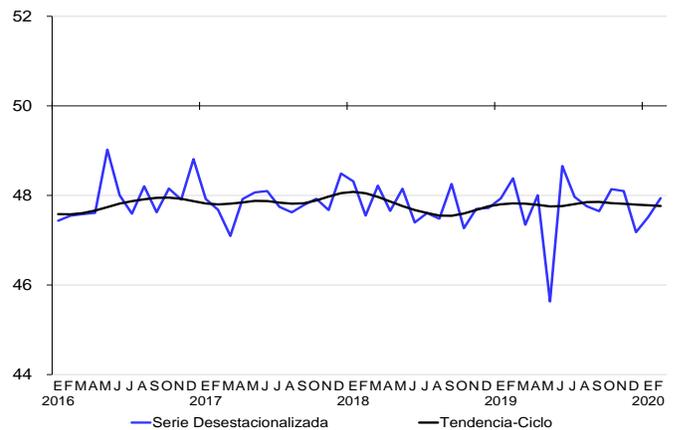
Producción



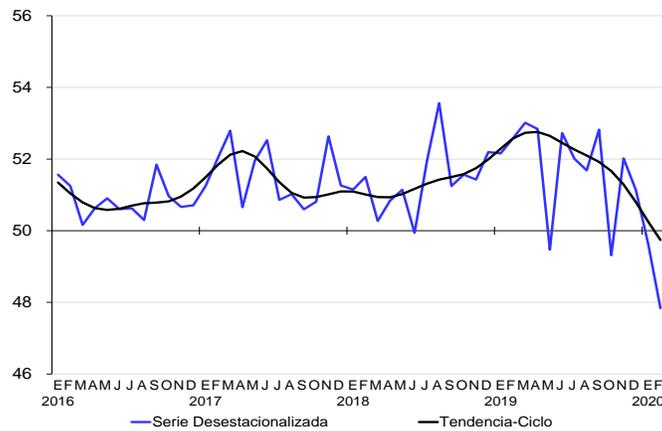
Personal Ocupado



Oportunidad en la Entrega de Insumos de los Proveedores



Inventarios de Insumos

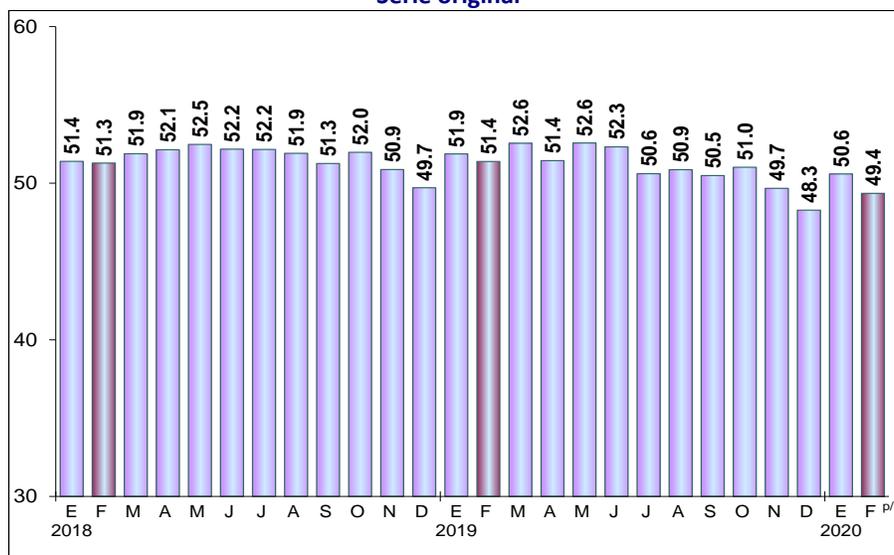


Fuente: INEGI y Banco de México.

En febrero del año en curso, el IPM exhibió un nivel de 49.4 puntos con cifras originales, lo que implicó un retroceso anual de 2.0 puntos.

Evolución del Indicador de Pedidos Manufactureros a Febrero de 2020

Serie original



p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Con datos sin desestacionalizar, en el mes que se reporta los cinco subíndices que conforman el IPM registraron caídas anuales.

Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes

Cifras originales

Indicadores	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2019	2020 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	51.4	49.4	-2.0
a) Pedidos	52.3	50.6	-1.7
b) Producción	52.4	49.3	-3.1
c) Personal ocupado	50.2	49.4	-0.8
d) Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores	48.3	47.7	-0.6
e) Inventarios de insumos	53.0	48.2	-4.8

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Indicador de Pedidos Manufactureros por Grupos de Subsectores de Actividad

Por grupos de subsectores de actividad económica del IPM, con cifras sin ajuste estacional en el mes de referencia el rubro de Alimentos, bebidas y tabaco mostró un descenso de 3.0 puntos respecto del mismo periodo del año anterior; el de Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule disminuyó 0.8 puntos; el de Minerales no metálicos y metálicas básicas se redujo 0.4 puntos; el de Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos se contrajo 4.8 puntos; el de Equipo de transporte retrocedió 3.3 puntos; el de Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles cayó 1.0 puntos; y el de Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras descendió 1.6 puntos.

Indicador de Pedidos Manufactureros por Grupos de Subsectores de Actividad Cifras originales

Grupos	Febrero		Diferencia en puntos ^{1/}
	2019	2020 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	51.4	49.4	-2.0
Alimentos, bebidas y tabaco	51.1	48.0	-3.0
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	50.8	50.0	-0.8
Minerales no metálicos y metálicas básicas	49.6	49.2	-0.4
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	53.5	48.7	-4.8
Equipo de transporte	53.2	49.9	-3.3
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	51.1	50.1	-1.0
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	50.5	48.9	-1.6

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 1,492 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en dos terceras partes de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas provenientes del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), mismo que cuenta con 6,077 empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

La encuesta incluye con certeza a las empresas con 1,000 trabajadores y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose la muestra de 1,492 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y la CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores e Inventarios de Insumos.

El IPM para el total del sector manufacturero y para cada uno de los grupos de subsectores de actividad considerados resulta de la agregación de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores consideran distintas etapas o variables del proceso productivo que normalmente efectúan las empresas manufactureras. Ello se muestra a continuación:

1. Pedidos (30% del IPM)
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

2. Producción (25% del IPM)
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior, ¿cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?

3. Personal Ocupado (20% del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

4. Entregas de los Proveedores (15% del IPM)
 - Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, ¿cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores?

5. Inventarios (10% del IPM)
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.

Cada nivel de respuesta cuenta con un ponderador:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mayor	1.00
Mayor	0.75
Igual	0.50
Menor	0.25
Mucho menor	0.00

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

El Indicador de Pedidos Manufactureros difunde resultados del sector y por grupos de subsectores de actividad: Alimentos, bebidas y tabaco (subsectores 311 y 312); Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule (subsectores 324, 325 y 326); Minerales no metálicos y metálicas básicas (subsectores 327 y 331); Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (subsectores 334 y 335); Equipo de transporte (subsector 336); Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (subsectores 332, 333 y 337); y Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Con el objetivo de brindar mayores elementos que permitan determinar la precisión de los datos generados por la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, el INEGI publica en su página los Indicadores de Precisión Estadística del Indicador de Pedidos Manufactureros, los cuales son una medida relativa de su exactitud. Para conocer más al respecto, se sugiere consultar la siguiente liga:

<https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Este boletín presenta variaciones de las series desestacionalizadas, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover fluctuaciones que se repiten en los mismos periodos de cada año (como pueden ser las ventas navideñas en diciembre) y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Lo anterior, debido a que la presencia de dichos efectos y fluctuaciones dificulta diagnosticar o describir el comportamiento económico de una serie al no ser comparables los distintos periodos. Asimismo, analizar la serie ajustada por estacionalidad permite realizar un mejor diagnóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de los movimientos que la variable en cuestión registra en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador de Pedidos Manufactureros se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

<http://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060>

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono ⓘ de información correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador de Pedidos Manufactureros y sus Componentes.

La información contenida en este documento se complementa con la que proporciona el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), así como el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), la cual es generada por el INEGI con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas pueden ser consultadas en el Sitio del INEGI en Internet en las siguientes secciones:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/pedidosman/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/>

Banco de Información Económica: <https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>