

Percepción sobre la Competencia Económica en los Mercados Nacionales Recabada a través de las Encuestas del Banco de México

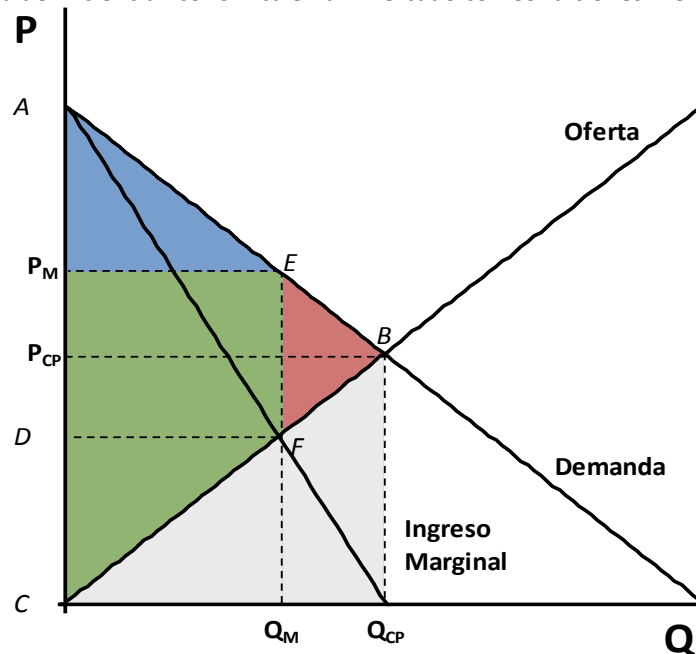
Extracto del Informe Trimestral Informe Trimestral Abril – Junio 2014, Recuadro 1, pp. 57-60, Agosto 2014

Introducción

La Reforma Constitucional en Materia de Telecomunicaciones, Radiodifusión y Competencia Económica y la aprobación de su legislación secundaria representan un avance importante para impulsar una mayor competencia en los mercados en México que conlleve a una mejor asignación de recursos que permita incrementar la productividad de la economía nacional.

El equilibrio del mercado cuando hay un solo oferente del producto lleva a una asignación con menor cantidad y mayor precio que cuando varios oferentes compiten entre ellos. El funcionamiento del mercado bajo condiciones de competencia económica genera excedentes a productores y consumidores (bienestar social) que son mayores a los que se obtienen bajo condiciones monopólicas. Ello debido a que, en el segundo caso, se dejan de producir y consumir cantidades de bienes cuya valoración por parte de los consumidores es mayor que su costo de producción. Para ilustrar esto, en la Figura 1 se presenta un mercado y las cantidades y precios de equilibrio bajo competencia perfecta (Q_{CP} y P_{CP}) y bajo monopolio (Q_M y P_M). El triángulo EBF mide la diferencia entre el bienestar social bajo competencia (triángulo ABC) y el bienestar social bajo un monopolio (área AEFC).

Figura 1
Pérdida de Eficiencia Económica en un Mercado con Condiciones Monopólicas



Así, a partir de abril de este año el Banco de México, con el objetivo de evaluar las condiciones de competencia económica en los mercados nacionales antes de la aprobación de las leyes secundarias previamente mencionadas, comenzó a consultar a especialistas en economía, directivos de finanzas de empresas no financieras, directivos empresariales y a representantes de empresas de los sectores manufacturero y no

manufacturero sobre tres aspectos fundamentales de la competencia económica en México. Los temas sobre los que se preguntó fueron: primero, la percepción sobre la intensidad de la competencia en los mercados nacionales de productos e insumos; segundo, las consecuencias económicas de la falta de competencia en los mercados; y, tercero, la percepción que tienen sobre la efectividad de la política antimonopolios en el país previa a las reformas (Cuadro 1).

Cuadro 1
Aspectos de la Competencia y Fuentes Consultadas

Temas		Fuentes			
		Especialistas en Economía del Sector Privado ¹	Directivos de Finanzas ²	Directivos Empresariales ³	Representantes de Empresas ⁴
Intensidad de la Competencia	Mercado Interno	✓	✓		
	Mercado de Insumos				✓
	Propio Mercado				✓
	Sectores con Problemas de Competencia	✓	✓	✓	
Consecuencias de la Falta de Competencia	Precios, Calidad de Bienes y Servicios			✓	
	Obstáculo para Hacer Negocios	✓	✓		
	Obstáculo para el Crecimiento Económico	✓	✓		
Efectividad de la Política Antimonopolios ⁵	Percepción sobre la Política Anti-monopolios	✓	✓	✓	

- 1/ Se refiere a los especialistas consultados en la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado correspondiente al mes de julio; alrededor de 30 especialistas respondieron la encuesta.
 - 2/ Se refiere a los directivos consultados en la Encuesta de Evaluación Coyuntural de Mercado Crediticio recabada en julio y principios de agosto, a la que respondieron alrededor de 480 directivos.
 - 3/ Se refiere a los directivos de la red regional de contactos empresariales del Banco de México entrevistados entre el 18 de marzo y el 16 de abril. Respondieron alrededor de 500 directivos.
 - 4/ Se refiere a los representantes de empresas consultados en la Encuesta Regional de Actividad Económica del mes de abril; respondieron alrededor de 1500 representantes.
 - 5/ Se refiere a la política vigente antes de las reformas.
- Este Recuadro resume los resultados que se desprenden de las consultas realizadas.

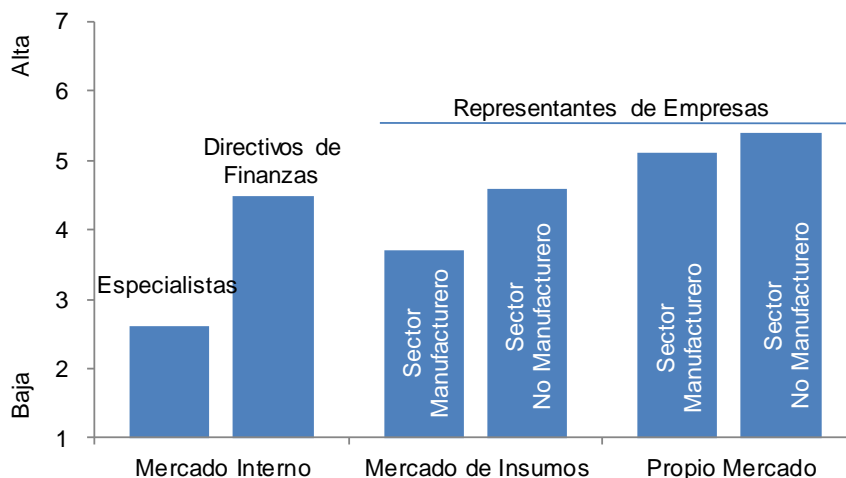
Resultados

Intensidad de la Competencia

Por un lado, los especialistas en economía consideran que la intensidad de la competencia en el mercado interno es baja. Por otro lado, los directivos de finanzas de empresas no financieras y los representantes de las empresas manufactureras y no manufactureras la perciben más elevada. En particular, estos últimos señalaron que el nivel de competencia en el mercado de insumos es moderado, mientras que la competencia que enfrentan en el mercado de su principal producto o servicio es intensa (Gráfica 1). Las diferencias en la percepción sobre la

intensidad de la competencia en el mercado interno entre los especialistas en economía y los directivos y representantes de las empresas se puede asociar con la perspectiva que tienen de la economía: la perspectiva agregada de los especialistas es de mercados poco competitivos, mientras que la perspectiva de los participantes en los mercados específicos es de una mayor competencia.

Gráfica 1
Intensidad de la Competencia en el Mercado Interno ^{1/}
 Promedio de las respuestas



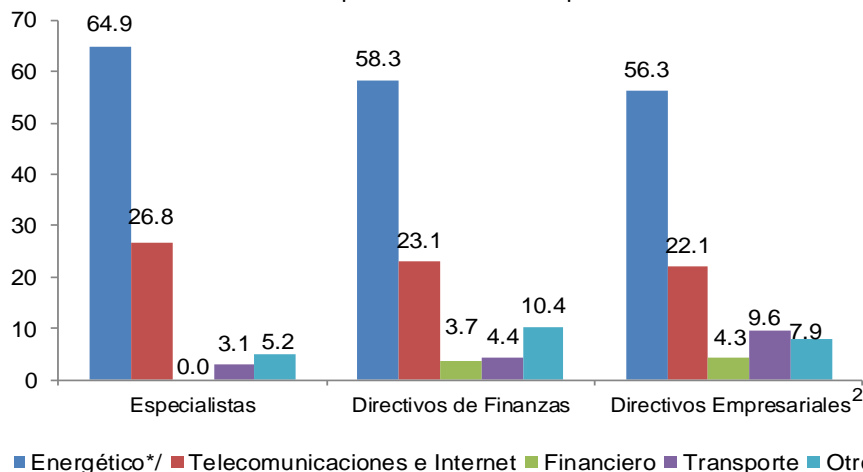
^{1/} Pregunta en la encuesta: ¿Cómo calificaría la intensidad de la competencia en los mercados mexicanos? (1 = baja en la mayoría de los mercados; 7 = alta en la mayoría de los mercados).

Fuente: Banco de México.

Sectores Percibidos con Problemas de Competencia

Los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas coinciden en que los sectores percibidos con mayores problemas de competencia son aquéllos relacionados con el petróleo y sus derivados, la electricidad y las telecomunicaciones e internet. Si bien algunos agentes económicos indicaron que los sectores financiero y del transporte presentan problemas de competencia, el porcentaje de respuestas en estos casos fue considerablemente menor (Gráfica 2).

Gráfica 2
Sectores con Bajo Nivel de Competencia en México
 Distribución porcentual de las respuestas ^{1/}



^{1/} Distribución con respecto al total de respuestas de los especialistas/directivos de finanzas, quienes pueden mencionar hasta tres sectores en los que consideran existen problemas de competencia. Pregunta en la encuesta: ¿En qué sectores considera que hay ausencia o un bajo nivel de competencia?

^{2/} En las entrevistas realizadas, los directivos señalaron exclusivamente el sector que consideraban más importante con falta de competencia.

*/ El sector energético incluye petróleo, gasolina, gas y electricidad.

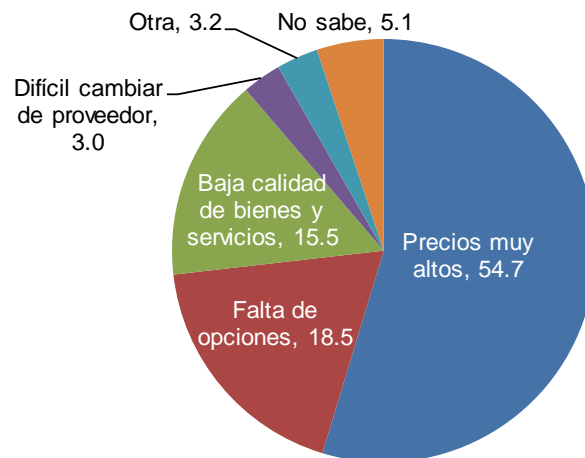
Fuente: Banco de México.

Consecuencias de la Falta de Competencia

Precios Altos

Los directivos empresariales entrevistados señalan que la principal consecuencia de la falta de competencia en los sectores mencionados por ellos es el precio elevado de los bienes y servicios provistos. Otras repercusiones de la ausencia de competencia son la falta de opciones y la baja calidad de los bienes y servicios provistos (Gráfica 3).

Gráfica 3
Principal Consecuencia de la Falta de Competencia, en Opinión de Directivos Empresariales ^{1/}
Distribución porcentual de las respuestas



^{1/} Pregunta de la entrevista: ¿Cuál es la principal consecuencia de la falta de competencia en el sector que usted mencionó?

Fuente: Banco de México.

Obstáculo para el Crecimiento Económico

La opinión de los especialistas y directivos de finanzas consultados sugiere que la existencia de empresas dominantes, o la falta de competencia, es una limitante para realizar negocios en México (Cuadro 2). Asimismo, éstos consideran que las condiciones de competencia prevalecientes obstaculizan el crecimiento económico, si bien la percepción de los directivos de finanzas es de un impacto más moderado que la de los especialistas (Gráfica 4).

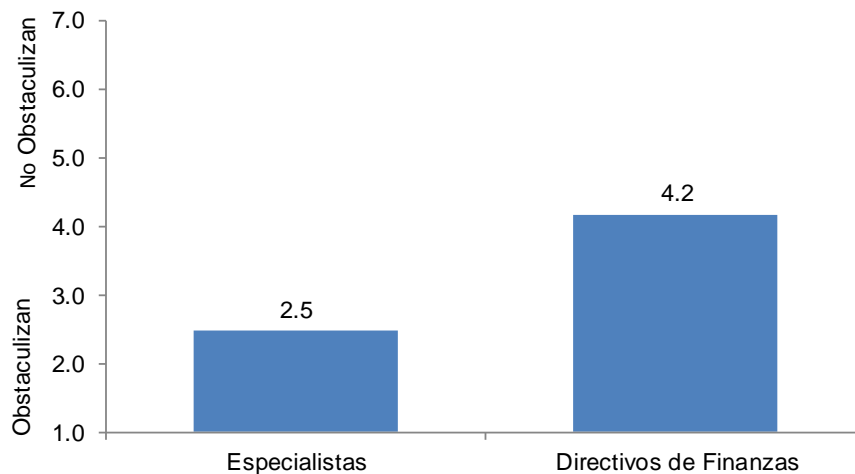
Cuadro 2
Principales Obstáculos para Hacer Negocios en México
 Distribución porcentual de las respuestas ^{1/}

Distribución Porcentual de Respuestas	Especialistas	Directivos de Finanzas
Corrupción	30.9	23.7
Burocracia	17.5	17.8
Acceso a Financiamiento	12.4	3.1
Crimen	9.3	12.9
Dominancia de las Empresas Existentes / Falta de Competencia	8.2	3.7
Estado de Derecho	6.2	4.1
Impuestos	6.2	22.1
Otros	9.3	12.7

1/ Distribución con respecto al total de respuestas de los encuestados, quienes pueden mencionar hasta tres factores que obstaculizan los negocios. Pregunta en la encuesta: ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos a los que se enfrentan los empresarios al hacer negocios en México?

Fuente: Banco de México.

Gráfica 4
Condiciones de Competencia en México como Factor que Obstaculiza el Crecimiento Económico ^{1/}
 Promedio de las respuestas



1/ Pregunta en la encuesta: ¿Considera que las condiciones de competencia prevalecientes en los mercados en México son un factor que obstaculiza el crecimiento económico? (1 = obstaculizan severamente el crecimiento; 7 = no obstaculizan en absoluto el crecimiento).

Fuente: Banco de México.

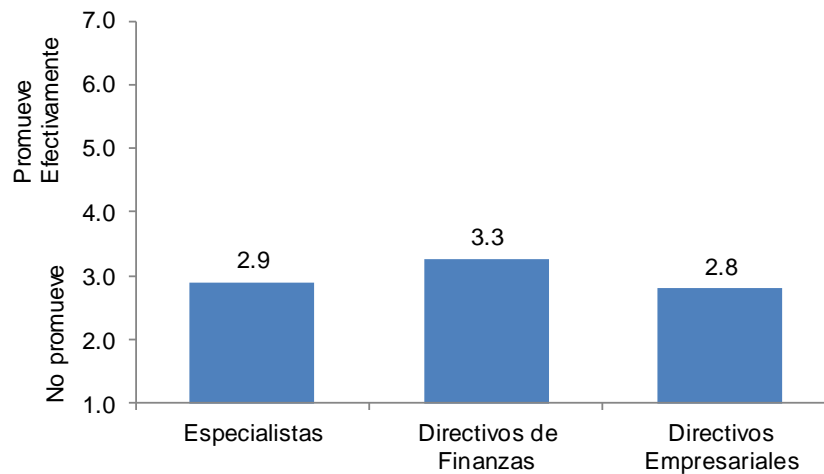
Efectividad de la Política Antimonopolios

De acuerdo a la opinión de las fuentes consultadas, la efectividad de la política antimonopolios para promover la competencia es baja (Gráfica 5). Cabe señalar que, dada la reciente aprobación de la Reforma Constitucional en Materia de Telecomunicaciones, Radiodifusión y Competencia Económica y de su legislación secundaria, dicha opinión refleja la percepción de las fuentes consultadas con base en la experiencia de los años previos, hasta antes de los recientes cambios legislativos. Por ello, estos resultados pueden considerarse como una referencia a partir de la cual en el futuro se podría evaluar el avance en materia de política de competencia.

Gráfica 5

Efectividad de la Política Antimonopolios para Promover la Competencia Económica ^{1/}

Promedio de las respuestas



1/ Pregunta en las encuestas y en las entrevistas: ¿Qué tan efectiva cree que es la política antimonopolios en México? (1 = no promueve la competencia; 7 = promueve efectivamente la competencia).

Fuente: Banco de México.

Consideraciones Finales

El análisis de las encuestas y de las entrevistas realizadas muestra, por una parte, que la percepción sobre la intensidad de la competencia en los mercados del país es baja entre los especialistas en economía y más elevada entre los participantes en los mercados; y, por otra, una opinión generalizada respecto a tres aspectos: primero, que los sectores energético y de telecomunicaciones e internet son los que presentan menores niveles de competencia; segundo, que la ausencia de competencia genera precios elevados de productos y servicios, así como afectaciones al crecimiento económico; y, tercero, que la efectividad de la política antimonopolios para promover la competencia, en el periodo previo a la reforma aprobada en esta materia, es baja.

La aprobación de la Reforma Constitucional en Materia de Telecomunicaciones, Radiodifusión y Competencia Económica y de la Reforma Energética, así como sus leyes secundarias, ofrece la oportunidad de promover una mayor competencia en los mercados referidos, lo que redundaría en una asignación más eficiente de recursos y por ende, en ganancias en productividad, un mayor crecimiento económico y menores precios.

Así, resulta necesario observar la correcta implementación de las reformas aprobadas de manera que, con los nuevos instrumentos con los que cuentan, tanto el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) puedan efectivamente promover la competencia económica en los sectores claves ya señalados, lo cual a la postre tendrá un efecto favorable sobre el proceso de formación de precios y el crecimiento económico en México. Esto facilitará la tarea del Banco de México para convergir al objetivo permanente de inflación del 3.0 por ciento.