

Evolución Reciente de los Precios de los Servicios de Telecomunicaciones en México

Extracto del Informe sobre la Inflación Octubre – Diciembre 2012, Recuadro 1, pp ,9-12 Febrero 2013

Introducción

La evolución de los precios al consumidor de los servicios de telecomunicación indica que durante 2012 éstos exhibieron bajas considerables. Los resultados se inscriben en un contexto en el que por varios años los precios de las telecomunicaciones en otros países han venido disminuyendo. La baja en los precios de las telecomunicaciones que se ha presenciado a nivel global ha sido motivada principalmente por el avance tecnológico en esta industria. Además, en el caso particular de México, este proceso fue apoyado por resoluciones judiciales que han fortalecido decisiones previas de la autoridad sectorial. Ambos fenómenos, el avance tecnológico y el fortalecimiento de las decisiones de la autoridad, han sido conducentes a una intensificación de la competencia que se ha traducido tanto en una mayor calidad en los servicios de telecomunicación que reciben los usuarios, como en menores tarifas por dichos servicios. No obstante, la mayor competencia ha traído consigo una elevación en la volatilidad de los precios en este sector, en particular por la introducción de cada vez más ofertas por parte de los participantes en el mercado. Ello es evidente en las significativas alzas que registraron las cotizaciones de la telefonía móvil en la segunda quincena de enero de 2013.

El Recuadro se organiza de la siguiente manera: Primero, se compara el desempeño de los índices de precios de los servicios de telecomunicaciones en México con lo que se ha observado a nivel internacional. Segundo, se analizan las mejoras tecnológicas en la industria, así como el progreso en el desarrollo de la infraestructura. Tercero, se detallan las decisiones regulatorias en el caso mexicano. Cuarto, se explica la evolución reciente de las tarifas de las telecomunicaciones en México. Finalmente, en el quinto apartado se presentan algunas consideraciones finales.

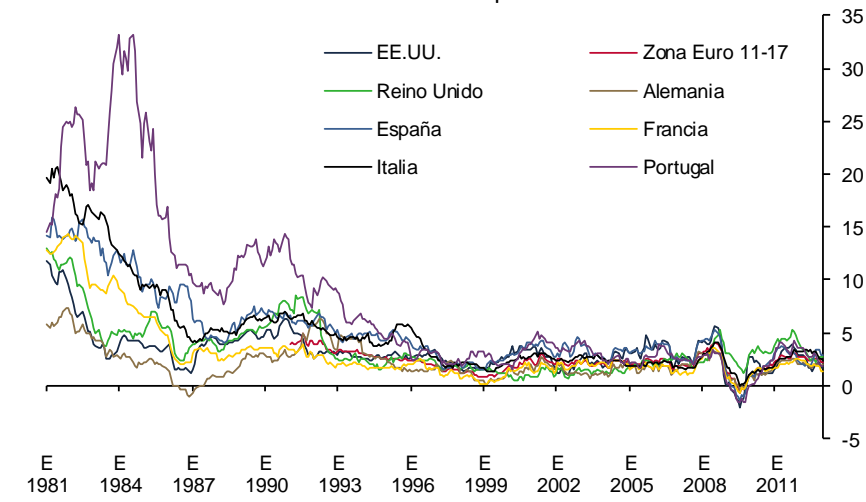
Experiencia Internacional

A nivel global se han observado niveles de inflación que, en términos generales, se han mantenido estables y relativamente bajos en las últimas dos décadas (Gráfica 1a y 1b). Diversos factores han contribuido al referido patrón, destacando entre estos la caída generalizada en los precios de las mercancías como consecuencia de la mayor integración comercial en el mundo.¹ Asimismo, a lo largo del periodo señalado la inflación de los servicios ha registrado una tendencia a la baja (Gráfica 2a y 2b).

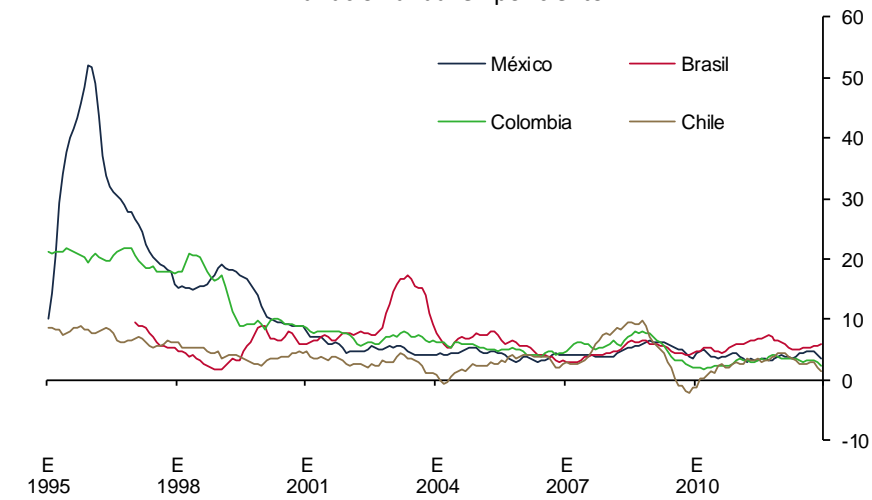
Un factor que contribuyó a la tendencia descrita anteriormente es la reducción sistemática que se ha registrado en el precio de los servicios de telecomunicaciones durante al menos los últimos quince años alrededor del mundo. Esto es evidente en el Cuadro 1 que presenta la variación porcentual acumulada, a partir de 1999, de los índices nacionales de precios de los servicios de comunicación de diversos países. En éste se aprecia como en el periodo de 1999 a 2010, los países avanzados, a diferencia de México, registraron importantes bajas en los precios de los servicios de telecomunicación. Sin embargo, a partir de 2011 también comenzaron a observarse estas reducciones en las tarifas de los servicios de telecomunicación en México. Cabe señalar que, en las economías emergentes de América Latina el comportamiento no es homogéneo y en las que se han registrado bajas éstas han sido menores que en las economías avanzadas (Cuadro 2).

¹ Ver Recuadro “Consideraciones sobre la Evolución de la Inflación Subyacente de las Mercancías”, Informe sobre la Inflación Julio – Septiembre 2011, p. 7.

Gráfica 1
a) Índice de Precios al Consumidor: Economías Avanzadas
 Variación anual en por ciento



b) Índice de Precios al Consumidor: Economías Emergentes, América Latina ^{1/}
 Variación anual en por ciento

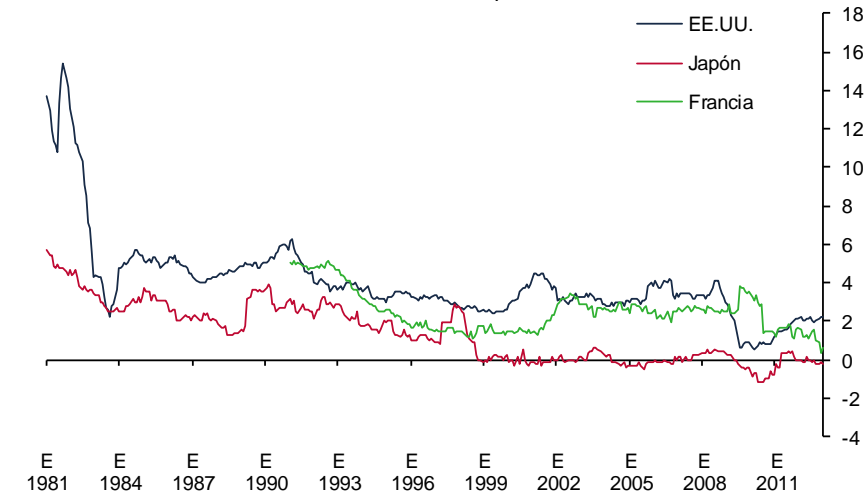


^{1/}La muestra de los índices de precios nacionales de países emergentes es menor a la de los países avanzados dada la disponibilidad de datos.

Gráfica 2

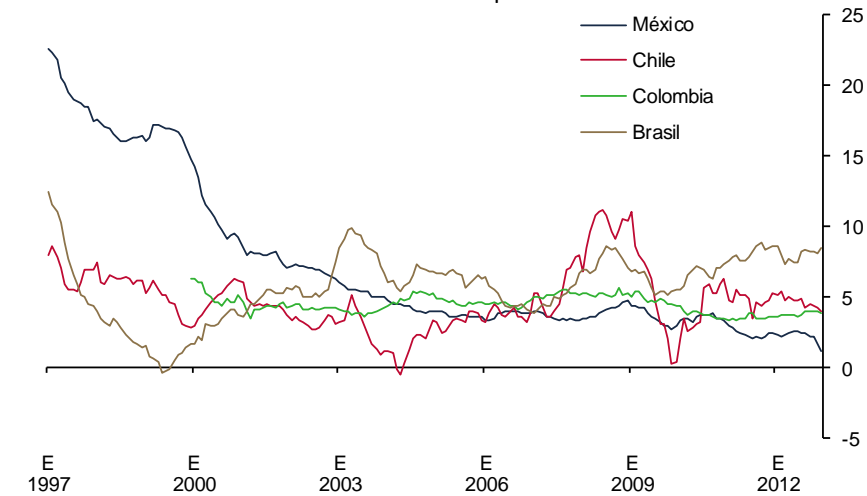
a) Índice de Precios al Consumidor de los Servicios: Economías Avanzadas

Variación anual en por ciento



b) Índice de Precios al Consumidor de los Servicios: Economías Emergentes, América Latina ^{1/}

Variación anual en por ciento



Fuente: Agencias estadísticas de cada país.

^{1/}La muestra de los índices de precios de servicios de países emergentes es menor a la de los países avanzados dada la disponibilidad de datos.

Cuadro 1
Índice de Precios de Telecomunicaciones: México y Economías Avanzadas
 Variación acumulada en por ciento

	ene 1999 a dic 2010	ene 2011 a dic 2012
México	14.16	-23.07
EE.UU.	-13.76	-1.54
Japón	-23.82	-2.02
Reino Unido	-17.17	6.14
Zona Euro	-20.58	-5.74
Alemania	-26.98	-3.46
España	-17.53	-4.22
Francia	-16.10	-16.70
Italia	-15.50	1.96
Portugal	-15.03	-0.20

Fuente: Agencias Estadísticas de cada país.

Cuadro 2
Índice de Precios de Telecomunicaciones: Economías Emergentes, América Latina ^{1/}
 Variación acumulada en por ciento

	ene 2009 a dic 2010	ene 2011 a dic 2012
México	-3.18	-23.07
Brasil	1.89	1.98
Colombia	0.41	4.30
Chile	-9.83	-2.17
Uruguay	-4.12	-0.24

Fuente: Agencias estadísticas de cada país.

1/La muestra de los índices de precios de telecomunicaciones de países emergentes es menor a la de los países avanzados dada la disponibilidad de datos.

Avance Tecnológico

En los últimos años a nivel global se han registrado avances tecnológicos importantes tanto en la infraestructura como en los servicios y aplicaciones de telecomunicación personal. En particular destaca el crecimiento en los accesos a servicios de banda ancha.

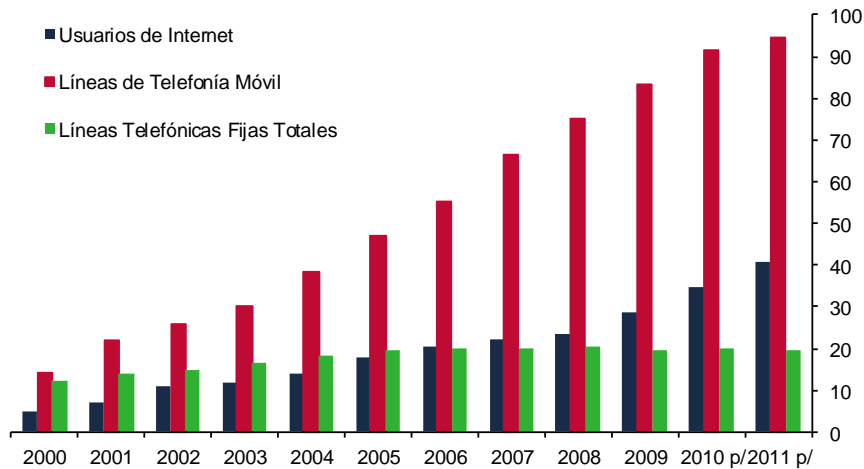
Un avance importante respecto a la década de los noventa, en que la mayoría de las conexiones utilizaban líneas telefónicas que alcanzaban una velocidad máxima de 56 kbps, ha sido el uso de redes de fibra óptica, cable coaxial y líneas digitales (XDSL), las cuales proporcionan velocidades de más de 20 Mbps.

Aunado a este crecimiento en la velocidad de las conexiones fijas, en años recientes se ha desarrollado considerablemente la banda ancha móvil, esto es, el acceso a internet mediante dispositivos móviles. Ello ha propiciado la introducción y rápido crecimiento de teléfonos inteligentes (*smartphones*), con lo cual se potenció el desarrollo de aplicaciones como "WhatsApp", "BlackBerry Messenger" y "Skype" que permiten nuevas formas de comunicación alternativas a la de voz. Esta competencia entre medios de comunicación ha sido un factor muy importante para inducir a las empresas a reducir el precio del servicio de voz.

Para el caso de México, en cuanto a la infraestructura, destaca el crecimiento de las redes de alta velocidad. Así, la cantidad de usuarios de internet entre 2000 y 2011 aumentó 702.9 por ciento, y el número de líneas de

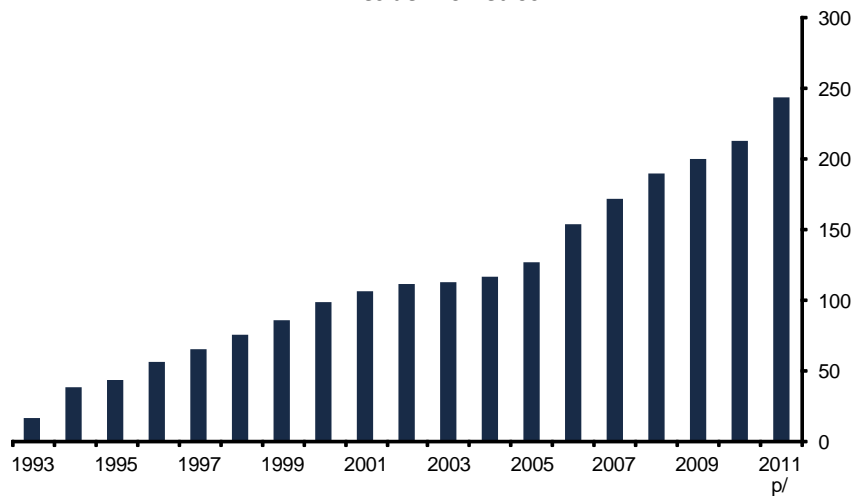
telefonía móvil lo hizo en 571.7 por ciento. También, la cantidad de cuentas de acceso a internet que utilizan conexiones de baja velocidad (Dial-up) ha disminuido dando paso a las conexiones de alta velocidad (XDSL y Cable Coaxial). Este incremento en la oferta de servicios y en la velocidad de las conexiones ha sido posible en parte debido a un aumento en la infraestructura de interconexión como lo es la red de fibra óptica, cuya extensión se incrementó 147.7 por ciento del 2000 al 2011 (Gráficas 4, 5 y 6).

Gráfica 4
Número de Suscriptores por Tipo de Servicio en México
 Cifras en millones



Fuente: Dirección de Información Estadística de Mercados, La Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), Sistema de Información Estadística de Mercados de Telecomunicaciones (SIEMT). p/ Cifras preliminares.

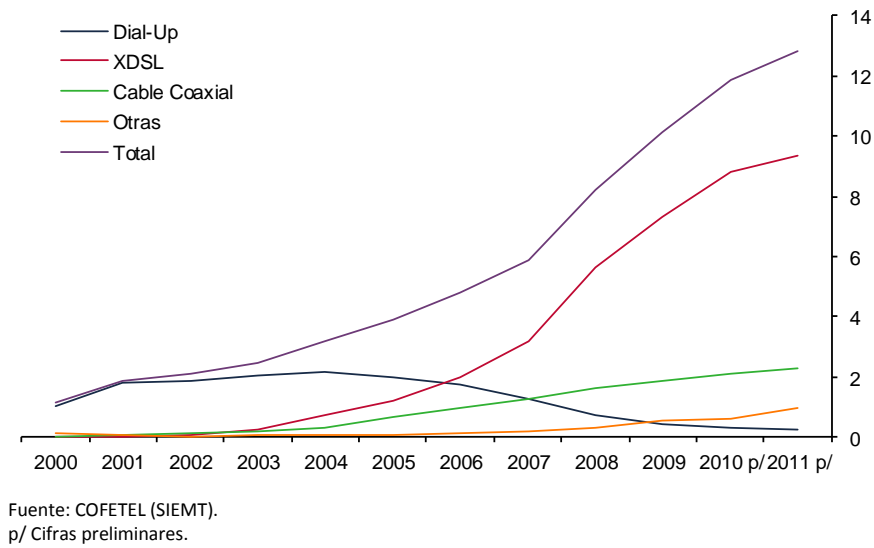
Gráfica 5
Extensión de la Red de Fibra Óptica en México
 Miles de kilómetros



Fuente: COFETEL (SIEMT)
 p/ Cifras preliminares.

Estos avances en México, al igual que en el resto del mundo, han generado la posibilidad para las compañías de telecomunicaciones de integrar paquetes de servicios que antes se vendían por separado, ya que ahora se pueden proveer varios de ellos con la misma infraestructura y tecnología. Ello ha propiciado la aparición de canastas como las llamadas “triple play”, en las que un mismo proveedor ofrece el servicio de telefonía fija, televisión e internet por un precio único, incrementando así la competencia entre proveedores que antes atendían mercados distintos.

Gráfica 6
Cuentas de Acceso por Tecnología en México
 Millones



Decisiones Regulatorias

El objetivo de la política regulatoria de las telecomunicaciones en México es garantizar el acceso de la población a servicios de telecomunicaciones en un entorno de sana competencia que propicie el desarrollo de infraestructura, la eficiencia en la prestación de los servicios y la introducción de nuevas tecnologías. Cumplir con este objetivo, ante el dinamismo que tiene el sector, ha implicado la constante revisión de las reglas aplicables.

Así, a partir de 2008 se han registrado resoluciones de interconexión de las autoridades en materia de telecomunicaciones tendientes a lograr una estructura de tarifas por servicios telefónicos más eficientes.

Estas resoluciones han incentivado la competencia entre los proveedores de servicios de telefonía móvil y han contribuido a las reducciones de las tarifas que pagan los consumidores particularmente a partir de que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) determinó, en la primera mitad de 2011 que las tarifas de interconexión fijadas por COFETEL que hayan sido impugnadas por los operadores, no deben ser suspendidas en su aplicación. En acato a la resolución de la SCJN, en mayo de 2011, Telcel aceptó la tarifa de interconexión de COFETEL con lo que redujo a 39 centavos la tarifa de interconexión cobrada a todos los operadores para 2011. Así, la reducción fue superior a 60 por ciento para algunos operadores.

La transición a tarifas más eficientes tuvo el respaldo de la Comisión Federal de Competencia (COFECO). Las sanciones emitidas por COFECO derivaron en un acuerdo que dio mayor certeza a la reducción permanente de las tarifas de interconexión.²

Las decisiones anteriores contribuyeron a intensificar la competencia entre los proveedores, ya que redujeron la ventaja que otorga una mayor participación de mercado para atraer usuarios mediante tarifas diferenciadas, dentro y fuera de la propia red. Ello se ha traducido en disminuciones en las tarifas de telefonía móvil de todos los proveedores.

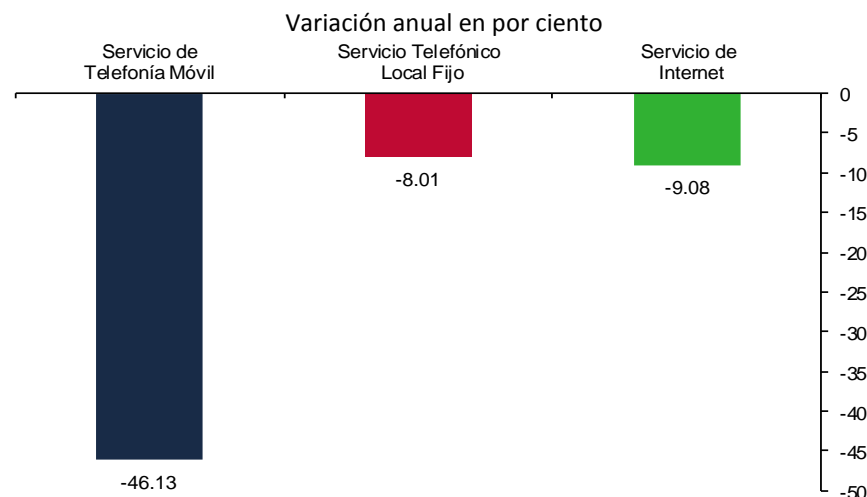
² Ver comunicado CFC-10-2012 de la COFECO.

Evolución Reciente de las Tarifas de Telecomunicaciones en México

Los índices de precios de algunos servicios de telecomunicaciones del INPC registraron disminuciones a lo largo del año 2012. Así, en diciembre de 2012, las variaciones anuales de los índices de precios de telefonía móvil, de telefonía fija y de internet fueron -46.13, -8.01 y -9.08 por ciento, respectivamente (Gráfica 7). Sin embargo, en la segunda quincena de enero de 2013 las tarifas de la telefonía móvil presentaron un incremento de manera que la variación anual del precio de este servicio en dicho periodo fue -23.7 por ciento.

- En lo que corresponde a la disminución que presentó el índice de precios de la telefonía móvil, ésta se asocia tanto a las bajas registradas en las tarifas por minuto de llamada de voz en los planes de pre-pago, como a la adición de minutos de llamada y descarga de datos en los planes de pos-pago de las compañías con mayor participación de mercado. Así, en lo que corresponde a los planes de pre-pago se observaron bajas de hasta 76 por ciento por parte de compañías relevantes en el mercado. Por otra parte, en los esquemas de pos-pago se registraron nuevos paquetes que por montos similares y de renta incrementaron hasta 300 por ciento el número de minutos de voz incluidos y otorgaron megabytes de descarga de datos que planes anteriores carecían. En este contexto, el alza que se observó en el precio de este servicio durante la segunda quincena de enero de 2013, es consecuencia del retiro de algunas ofertas en servicios de voz y datos.
- La reducción observada en la variación anual del índice de precios de la telefonía fija, en lo principal se asocia con el menor costo efectivo del minuto de las llamadas de líneas fijas a móviles.
- Por su parte, la baja en el índice de precios de servicios de internet deriva del incremento en la velocidad de conexión que ofrecieron los principales proveedores de este servicio.

Gráfica 7
Índices de Precios de Servicios de Telecomunicaciones: Diciembre 2012



Fuente: INEGI.

Consideraciones Finales

La evolución reciente del índice de precios de las telecomunicaciones en México se inscribe en un entorno internacional en el que desde hace varios años se ha observado una reducción en los precios de las telecomunicaciones. Este desempeño se ha sustentado en el incremento de la competencia de los diversos proveedores, que ha derivado del importante avance tecnológico a nivel mundial y el fortalecimiento regulatorio en México. En virtud de que la acelerada evolución tecnológica en el sector de las telecomunicaciones es previsible que se mantenga en los próximos años, cabe esperar que continúe la tendencia a que siga mejorando la calidad de los servicios de esta industria. Lo anterior, aunado a marcos regulatorios que incentiven la competencia, generará las condiciones para que los precios de estos servicios mantengan una trayectoria descendente, si bien con una mayor volatilidad en las cotizaciones como reflejo también de la mayor competencia en el sector.