

**Comparativo de tarjetas Clásicas y Básicas con límite de crédito de 4,501 a 8,000 pesos. Datos a diciembre 2023.**

Queremos mejorar nuestro servicio, por favor danos tu opinión del comparativo contestando [ESTA BREVE ENCUESTA](#). Te tomará menos de 1 minuto.

Pos.	Nombre de la tarjeta	Informes	Anualidad (\$)	CAT publicidad (%)
1	HSBC Air	<a href="http://www.hsbc.com.mx/air">www.hsbc.com.mx/air</a>	879	54.2
2	Volaris INVEX 0	<a href="http://www.invextarjetas.com.mx">www.invextarjetas.com.mx</a>	0	59.7
3	Light (Santander)	<a href="http://www.santander.com.mx/personas">www.santander.com.mx/personas</a>	630	75.5
4	Hey (Banregio)	<a href="http://www.heybanco.com/parami/tdc">www.heybanco.com/parami/tdc</a>	0	77.1
5	Visa Clásica Garantizada Internacional (Bajío)	<a href="http://www.tarjetasbanbajio.com.mx">www.tarjetasbanbajio.com.mx</a>	550	79.5
6	Clásica Inbursa	<a href="http://www.inbursa.com/tarjetacredito">www.inbursa.com/tarjetacredito</a>	384	81.9
7	Citibanamex Simplicity	<a href="http://citibanamex.com/simplicity">citibanamex.com/simplicity</a>	0	82.0
8	Tarjeta de Crédito BanCoppel	<a href="http://www.bancoppel.com/tdc">www.bancoppel.com/tdc</a>	0	84.4
9	VIVA HSBC	<a href="http://www.hsbc.com.mx/viva">www.hsbc.com.mx/viva</a>	300	85.6
10	Azul BBVA	<a href="http://www.bbva.mx/azul.html">www.bbva.mx/azul.html</a>	748	89.2
11	Vive BBVA	<a href="http://www.bbva.mx/vive.html">www.bbva.mx/vive.html</a>	748	89.4
12	IPN BBVA	<a href="http://www.bbva.mx/ipn.html">www.bbva.mx/ipn.html</a>	748	89.5
13	Rayados BBVA	<a href="http://www.bbva.mx/rayados.html">www.bbva.mx/rayados.html</a>	748	89.7
14	HSBC Zero	<a href="http://www.hsbc.com.mx/zero">www.hsbc.com.mx/zero</a>	0	93.5
15	Costco Citibanamex	<a href="http://citibanamex.com/costco">citibanamex.com/costco</a>	450	98.3
16	Santander Zero	<a href="http://www.santander.com.mx/personas">www.santander.com.mx/personas</a>	0	98.7
17	Banorte Básica	<a href="http://www.banorte.com/basica">www.banorte.com/basica</a>	0	105.0
18	Tarjeta Básica Nómina (Banorte)	<a href="http://www.banorte.com/basicanomina">www.banorte.com/basicanomina</a>	0	105.7
19	The Home Depot Citibanamex	<a href="http://citibanamex.com/homedepot">citibanamex.com/homedepot</a>	744	109.8
20	Affinity Card Citibanamex	<a href="http://citibanamex.com/affinitycard">citibanamex.com/affinitycard</a>	782	111.9
21	Clásica Citibanamex	<a href="http://citibanamex.com/clasica">citibanamex.com/clasica</a>	782	112.5
22	Crea BBVA	<a href="http://www.bbva.mx/crea.html">www.bbva.mx/crea.html</a>	343	117.0
23	Walmart (Inbursa)	<a href="http://www.inbursa.com/tarjetacredito">www.inbursa.com/tarjetacredito</a>	660	117.9
24	IDEAL Scotiabank	<a href="http://www.scotiabank.com.mx/ideal">www.scotiabank.com.mx/ideal</a>	0	119.7
25	Clásica (Banorte)	<a href="http://www.banorte.com/clasica">www.banorte.com/clasica</a>	675	121.6

26	Tarjeta 40 (Banorte)	<a href="http://www.banorte.com/tarjeta40">www.banorte.com/tarjeta40</a>	675	<b>124.4</b>
27	Ke Buena (Banorte)	<a href="http://www.banorte.com/kebuena">www.banorte.com/kebuena</a>	695	<b>124.7</b>
28	Tigres Afirme	<a href="http://afirme.com/Personas/TDC.html">afirme.com/Personas/TDC.html</a>	700	<b>125.4</b>
29	Afirme Clásica	<a href="http://afirme.com/Personas/TDC.html">afirme.com/Personas/TDC.html</a>	700	<b>126.0</b>
<p>Notas relacionadas con la tabla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborado con datos reportados por las instituciones de crédito; cifras sujetas a revisión.</li> <li>• Los productos están ordenados del CAT de publicidad más bajo al más alto.</li> <li>• Las tarjetas consideradas en este cuadro pueden usarse en cualquier comercio que acepte pagos con tarjetas de crédito.</li> <li>• Sólo se muestran productos con más del 0.1% del total de tarjetas Clásicas y Básicas con límite de crédito de 4,501 a 8,000 pesos.</li> </ul>				

Información general:

1. Esta información se incluye para cumplir con el Artículo 4 Bis 2 de la Ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros.
2. El CAT para un cliente particular depende de muchos factores, incluyendo su perfil de riesgo, por lo que puede ser diferente al CAT de publicidad del producto.
3. Las entidades financieras no están obligadas a otorgar una tarjeta de crédito a un cliente particular en los términos expresados en este cuadro.
4. El CAT de publicidad no considera otros beneficios para los clientes que el producto pudiera ofrecer.
5. Recuerda que los bancos están obligados a reembolsarte el pago proporcional de la anualidad pagada si decides cancelar tu tarjeta antes de cumplir el año.