

Comparativo de tarjetas Oro. Datos a junio de 2026.

Queremos mejorar nuestro servicio, por favor danos tu opinión del comparativo contestando [ESTA BREVE ENCUESTA](#). Te tomará menos de 1 minuto.

Pos.	Nombre de la tarjeta	Informes	Comisión por administración de tarjeta del titular (\$)	CAT publicidad (%)
1	IKEA INVEX	www.invextarjetas.com.mx	0	26.9
2	Despegar INVEX Gold	www.invextarjetas.com.mx	1,696	32.8
3	INVEX Voyage	www.invextarjetas.com.mx	2,903	37.1
4	Tarjeta Win Banregio	www.banregio.com/tdcbanregio.php	0	40.2
5	Inbursa Óptima	https://bit.ly/TDCinbursa	650	48.4
6	Visa Oro Internacional (Bajío)	www.bb.com.mx	1,000	65.8
7	Oro BBVA	www.bbva.mx/oro.html	1,151	66.8
8	Santander Unique Rewards Gold	www.santander.com.mx/personas	630	70.4
9	Afinidad UNAM BBVA	www.bbva.mx/unam.html	1,151	71.4
10	Inbursa Oro	https://bit.ly/TDCinbursa	540	75.5
11	Mifel Leones	www.mifel.com.mx/personas	739	75.8
12	Mifel Oro	www.mifel.com.mx/personas	899	75.9
13	BanCoppel Oro	www.bancoppel.com/tdco	450	77.3
14	Explora Banamex	www.banamex.com/premier	2,725	77.3
15	One Up (Banorte)	www.banorte.com/oneup	0	80.1
16	HSBC 2Now	www.hsbc.com.mx/2now	0	82.0
17	Descubre Banamex	www.banamex.com/rewards	1,230	82.6
18	Oro Citibanamex	www.banamex.com/oro	1,230	83.6
19	Santander American Express	www.santander.com.mx/personas	0	84.8
20	LineUp Banamex	www.banamex.com/lineup	1,230	87.6
21	La Comer card Banamex	www.banamex.com/lacomex	1,230	87.7
22	LikeU (Santander)	www.santander.com.mx/personas	0	88.9
23	Fiesta Rewards Oro (Santander)	www.santander.com.mx/personas	1,099	92.0
24	Mujer Banorte	www.banorte.com/mujer	1,150	95.5
25	Banorte Por Ti	www.banorte.com/Personal/TDC/POR-Ti	1,150	95.5

26	Oro (Banorte)	www.banorte.com/oro	1,150	95.7
27	Scotia Travel Oro	www.scotiabank.com.mx/oro	1,209	96.7
28	Marriott Bonvoy (Banorte)	www.banorte.com/marriott	1,600	99.7
29	HEB (Afirme)	www.afirme.com/Personas/TDC.html	0	134.1
30	Tarjeta de Crédito Garantizada (Ualá)	www.uala.mx/tarjeta-credito	0	232.5
Notas relacionadas con la tabla: • Cuadro elaborado con datos reportados por las instituciones de crédito; cifras sujetas a revisión. • Los productos están ordenados del CAT de publicidad más bajo al más alto. • Las tarjetas consideradas en este cuadro pueden usarse en cualquier comercio que acepte pagos con tarjetas de crédito. • Solo se muestran productos con más del 0.1% del total de tarjetas Oro.				

Información general:

1. Esta información se incluye para cumplir con el Artículo 4 Bis 2 de la Ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros.
2. El CAT para una persona usuaria particular depende de muchos factores, incluyendo su perfil de riesgo, por lo que puede ser diferente al CAT de publicidad del producto.
3. Las entidades financieras no están obligadas a otorgar una tarjeta de crédito a una persona usuaria particular en los términos expresados en este cuadro.
4. El CAT de publicidad no considera otros beneficios para las personas usuarias que el producto pudiera ofrecer.
5. Recuerda que, si decides cancelar tu tarjeta antes de cumplir el año, las instituciones están obligadas a reembolsarte la parte proporcional de la comisión por administración que ya pagaste.